

泰康之家——

养老社区 自建医院显优势

本报记者 余颖

81岁的常先生从今年初开始经常感到右下侧肿胀疼痛。随着时间推移，疼痛感越来越重。常先生前往三甲医院就诊，但医院告诉常先生，由于正值疫情特殊时期，暂时无法安排手术和住院。常先生担心，再拖下去，会让病情延误。

近期，类似常先生这样的因为无法正常就诊、住院导致焦虑的病患还有不少，尤其是老年群体。

另一方面，很多患者尤其是老人担心医院交叉感染的高风险，不敢前往就医，也容易造成有病不能得到及时治疗，延误治疗时机。

不过，患有高血压的吴阿姨却没有这个烦恼：“我住的泰康之家·粤园养老社区，有专门给老年人看病的医院。慢性病、常见病不出社区就能治疗，疫情期间我们看病、吃药都没耽误，很安全很放心！”

新冠肺炎疫情期间，泰康之家养老社区提前对所属社区进行了全封闭式管理。此时，社区自建医院的优势凸显：泰康之家各康复医院紧急制定并启动应急预案，成立突发事件专项应急小组，全员防控宣教、居民就诊分诊流程、发热门诊设置等疫情防控工作全面部署；院感全面升级，医护人员严格卫生制度，外来物品严格消毒，环境角落落格把每一关；提前做好医疗物资的采购和储备工作……

1月30日，住在泰康之家·申园93岁的桂老爷子突发腹部绞痛，社区将老人送进上海申园康复医院就诊。通过仔细询问病史和体检，医生判断是胆道系统问题，给予对症处理后，桂老病情改善返回社区。没料到次日桂老爷子再次出现腹痛，又被紧急送到申园医院。出于对患者安全性考虑，申园康复医院请来外部专家会诊。最终，通过申园康复医院医护人员的全力救治，桂老的身体逐步康复，回到了社区“家”中。

“如果是在家，遇到这种情况就太棘手了。”桂老的女儿感激地说，“在申园，全封闭管理，让我们对医院、对医护人员都特别放心。”

在北京、广州、成都的泰康之家康复医院，这样的情形不断上演。随着疫情发展，宅在家里多日的老人渐生烦躁，加之对疫情的过多关注，心里恐慌感蔓延。

对此，多地社区加强对居民心理的关怀，如上海申园康复医院组织线上申园新话“新冠肺炎疫情期间的心理关怀”，医护人员上门给予居民心理关怀，专业的疫情心理疏导通过家常聊天方式，让老人过度紧张的心舒缓下来。

老年人取药难问题也在疫情期间凸显。对此，泰康之家各地医院提前做好药品等医疗物资的储备工作，尤其是老年慢病常用药。对于社区医院未储备的药品，泰康之家多地社区提供药品代采购服务，如在蜀园社区出现一批“闪送”，社区工作人员穿梭在各大医院为居民代取药物，有效缓解了居民取药难问题。

疫情爆发以来，泰康之家组织专家团队，通过互联网开启在线问诊服务，使各园区居民足不出户即能享受远程专家会诊，为患者提供更为科学、便捷、高效的医疗服务。

泰康蜀园护理公寓居民马阿姨患有心血管及帕金森疾病，蜀园医院邀请位于北京的泰康之家老年医院及急诊医学首席专家付研医生对其会诊。整个会诊过程，患者马阿姨、蜀园康复医院吉医生及付研医生三方互动探讨病情和治疗方案，付研医生对马阿姨的生命体征、检查报告、参数等进行详细的询问和分析，并给出治疗建议和用药指导。马阿姨及家属对此次会诊非常满意，更对这样便捷的就诊方式高度认可和赞扬。社区居民表示足不出户就能解决看病难、看名医难的问题。

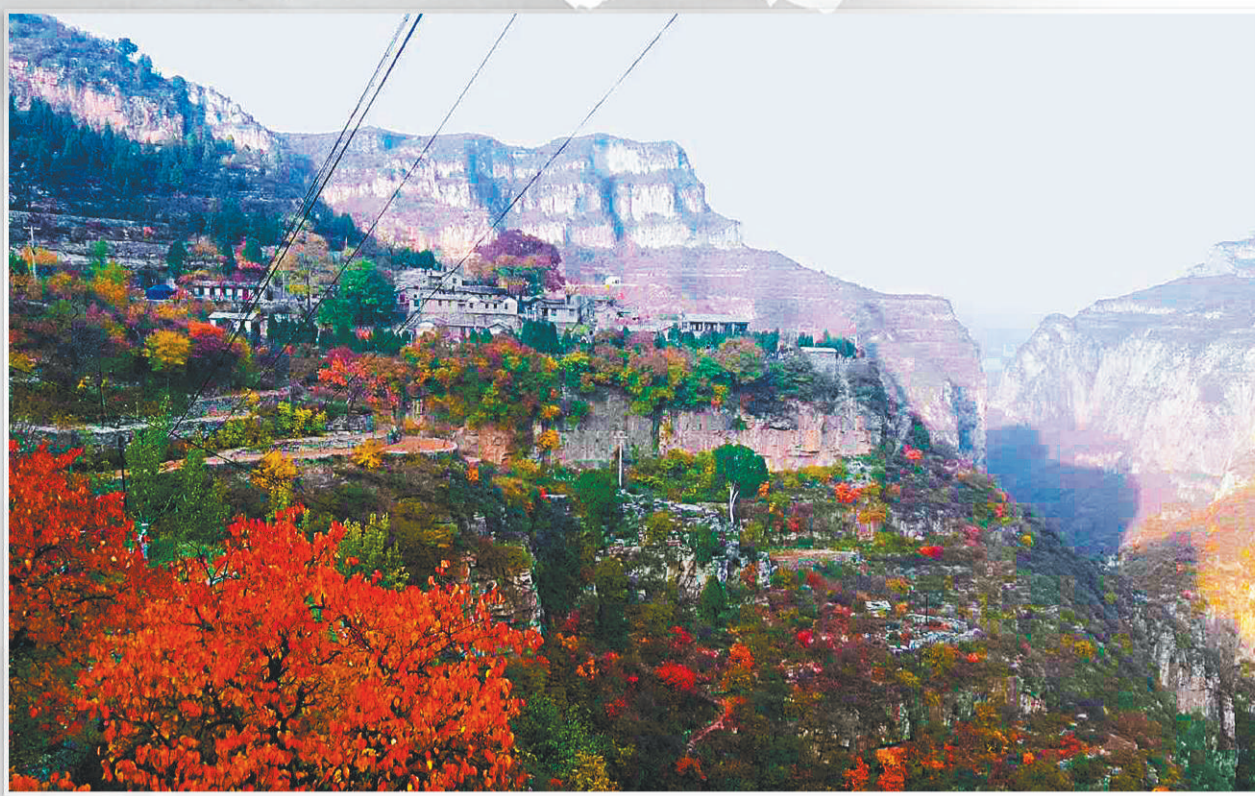
疫情之下，泰康之家充分发挥了养老社区自建康复医院的优势，极大缓解了居民就医和焦虑情绪，为老人筑起“急救—慢病管理—康复”的三重防线。据介绍，泰康之家全国社区已入住老人3000余人，这次疫情无一例感染。



上海申园康复医院专家团队上门对养老社区居民进行心理关怀。(资料照片)



老人患者在泰康之家成都康复医院与北京专家进行远程会诊。(资料照片)



右图 太行山脉巍峨壮丽，坐落其上的山西平顺县岳家寨保持着古朴的原始风貌，层峦叠嶂的绿树高山，让追求天然养生的城里人流连忘返。

下图 疫情期间，理发店工作人员上门服务，为山西金拐杖养老服务中心的老人理发。

梁婧摄



医养”等个性化康养服务的需求也日益增多。

事实上，康养产业是21世纪的新兴产业，涵盖诸多业态，关联城市建设、生态环境、民风民俗、科技信息、文化教育、社会安全等众多领域。记者在采访中了解到，我国医疗康养产业发展势头强劲，已逐渐成为投资新风口，康养产业复合增长率高达19.4%，是全球平均增速的5倍，市场潜力巨大。

在山西，发展康养产业也是未来全省几个重点发展的产业之一。在“健康中国”战略大背景下，按照《山西省加快推进健康服务业发展的实施方案》要求，2020年，山西60岁以上老年人口预计将超过600万，以老人为主要服务对象的健康与养老服务规模将达到2000亿元。

独特优势医养兼备

“山西气候清凉、海拔适中、饮食丰富多样、医疗资源充足、整体环境不断改善，发展康养产业得天独厚。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员张义丰这样概括“康养山西”的独特优势。

正如其所说，山西地处中纬度，距海不远，但因山脉屏障，夏季季风影响不大，属于暖温带、中温带大陆性气候，夏季气温整体以清凉为主。平均海拔1000米以上的高度相比周边省份来说，就像一个大台阶，是最适合人体机能良性运转与正常调节、促进健康长寿的海拔高度，非常适合人类居住和养生。

“从理念上看，大康养涵盖了资源节约、环境保护、节能减排等尊重自然、顺应自然的理念，以及生态型发展、绿色发展的基本特征，具有系统性、地域性，是一个地区经济发展的总纲，所构建的是人与自然和谐共生的发展格局。”山西省生态环境研究中心研究员刘旭东表示：“近年来，随着山体披绿、矿山修复、环境整治力度的不断加强，山西省整体环境不断改善，所以说，打造‘康养山西’特别是‘夏养山西’，具有一定的优势。”

除此之外，山西的自然风光与文化古迹亦十分吸引人：西边有汹涌澎湃的黄河，自老牛湾一路向南纵贯山西全境，在风陵渡大拐弯向东流去；北端有磅礴逶迤的古长城；东边则是雄峻的八百里太行山脉……大自然的鬼斧神工在山西勾勒出壮美山河的轮廓。人文方面，山西被誉为“古代东方艺术博物馆”和“中国古代建筑艺术博物馆”，历史文化更加多姿多彩。来自北京的郭女士告诉记者：“我多次来山西，就是为了看看大美山川，看看地上的文物。”

民以食为天。山西省烹饪餐饮饭店行业协会常务副会长王艳梅认为，山西的饮食文化也是三晋文化中一颗灿烂的“明珠”。“发展康养产业离不开‘舌尖上的山西’，山西既有小米、红枣、核桃、藜麦、苦荞、杂粮等具有养生功效的杂

粮，也有平遥牛肉、羊杂割、过油肉、山西刀削面等广受中外游客喜爱的名小吃，更有驰名中外的龟龄集、竹叶青、老陈醋等保健食品和酒品，还有分布广泛、品质优良的党参、连翘、黄芪等养生保健上品中药材。”王艳梅表示，康养在山西，可以“洗眼”“清肺”“养身”，领略文明，陶冶心灵，食养、医养兼备。

顶层设计精准规划

“我和妹妹基本上每年夏天最热的那几天都会带父母去庞泉沟玩水上漂流，既凉快又好。”太原市民边女士告诉记者，她们都是驾车沿着山路开，路上有人工花园，也有森林公园，美景处处皆是。“第一次去的时候我都不知道我们山西有那么美的地方。”

身处美丽环境，“康养”二字才有可发挥的空间。据了解，下一步山西还将陆续推出一批休闲康养旅游项目，启动忻州顿村温泉康养示范园建设，组建森林康养投资集团公司，启动管涔山高桥洼、太岳山七里峪、关帝山三道川、中条山大河、五台山南梁沟5处森林康养基地建设，改造10个生态庄园为森林康养基地等。

关于如何做好山西“康养旅游”品牌，山投集团董事长行连军建议：“康养山西在季节上讲主要是夏养山西，但不是山西任何地方都适合做康养旅游。因此，一是要做好顶层设计，做好规划，做好山西康养的产业布局；二是要结合地方实际，发展适合本地的康养业态。在山西，我认为打造太行山康养旅游体验系列产品、中医药康养旅游示范基地和温泉疗养旅游具有较大优势；三是便利化的交通、优质的服务和精准化的营销对于打造具有吸引力的康养产品必不可少，尤为重要。”

山西在发展康养产业方面取得的成效和拥有的优势被越来越多的人关注，山西自身也在从顶层设计上发力。去年3月，驻晋全国政协委员向全国政协十三届二次会议提交联名提案，建议进一步完善支持康养产业发展的优惠政策，将山西列入国家级康养产业试验区，并列入“长期照护险”制度试点城市。按照2020年全面开放康养服务市场的目标要求，要支持康养产业与脱贫攻坚、特色农业紧密结合，与旅游、养老深度融合，扶持康养产业做大做强。

为支持康养产业发展，山西近年来出台了多项政策，继2014年出台《关于加快发展养老服务业的意见》“20条”后，山西又相继出台《关于实施财政贴息扶持养老服务业发展的意见》《山西省养老机构设立许可实施办法》《全省扶持养老服务业发展财政贴息暂行办法》等政策，为其行业发展提供制度保障，放宽养老服务业的准入条件，简化审批程序，财政贴息鼓励发展康养产业中的养老服务产业。

“康养产业蕴含着拉动经济发展的巨大潜力，覆盖面广，产业链长，能够打造成一个新兴战略性支柱产业。”山西省社科院周洁表示，山西将进一步发挥气候清凉、海拔适中、饮食多样、医养资源丰富的优势，以康养拉动全产业链发展，以养老、养生、医养为发展方向，发展融旅游、居住、康养、医疗、护理为一体的产业集群。等挺过这段特殊时期，相信康养产业必将成为山西经济社会发展的新兴支柱产业。

『夏养山西』风光好

经济日报·中国经济网记者 梁婧 刘存瑞

一头连接民生福祉，一头连接经济社会发展，康养产业作为朝阳产业和新兴产业势头正劲。去年6月，山西发布《山西省支持康养产业发展行动计划(2019—2021)》。《计划》明确山西未来将培育一批康养小镇、康养社区，打响“康养山西、夏养山西”品牌，推动康养项目落地，促进康养产业快速发展。到2021年，形成从大同到晋城的康养产业带。

近一年时间过去了，依托山西得天独厚的气候、文旅、区位、温泉、饮食五大优势和丰富的人文历史及宝贵的中医药资源，如今，山西已初步形成以大同、忻州、晋中、长治、晋城5市为重点的康养产业分布(示范)区，建成15个康养小镇及多个康养社区。

“康养是一种观念和态度”

“儿子孙子都争气，退休后我们老两口没什么负担，退休金涨了好几次，看病有医疗保险，现在就想到处走走，保重好自己的身体，就是对孩子和社会最好的回报。”73岁的山西榆次市民张静患有关节炎和颈椎病，她告诉记者，每月除了正常的医药开销，她和老伴都会自费做一些保健养生项目，而且每年夏冬两季还会去其他宜居城市旅游疗养一段时间，这些费用超过家庭收入的三分之一。“用句时髦的话说，就是我们更追求生活品质了。”

像张女士这样，家庭健康消费投入比重逐渐增多的现象，存在于山西不同的年龄段。今年初，家住太原市的“80后”樊先生就“先斩后奏”给全家人办了健身年卡，虽然价格不菲，但他觉得值，“健身是一种观念和态度，身体健康才能更好地工作和生活。赶上今年情况特殊，健身房同意顺延时间，且每天线上会在群里发一些居家健身视频，我们全家跟着一起练”。赵先生感觉，随着更加智能和人性化的一系列康养产品越来越多，身边很多人除了定期体检、疾病筛查外，“在线诊疗”“居家

中医药康养大有可为

□ 梁婧

遭遇此次疫情，人们对于健康的认知大大提升。可以预见，疫情过后，康养产业有望迎来快速发展期。如何提前做好准备，山西表现得很亮眼。

早在前年的政府工作报告中，山西就提出要实施康养产业带动，将发挥山西气候清凉、海拔适中、饮食多样、医药资源丰富的优势，加快打造康养山西、夏养山西品牌，以康养拉动旅游全产业链发展；重点发展乡村康养、森林康养、温泉康养、中医药康养等新业态。两年来，不论是“康养山西，夏养山西”的顶层设计，还是康养小镇、医养兼备得的具体实施办法，思路清晰，红利可期。其中，“中医

药+健康+文化旅游”的中医药康养，顺应了消费升级以及大众对健康生活诉求的市场趋势，前景看好。

在山西的中医药康养概念中，基本具备了传统中医药文化、观赏中医药景观、参与中医药活动、开展中医药调理疗养服务等功能设定。且山西开展中医药康养，得天独厚。

底蕴深厚的医药文化、资源禀赋富足的中药材都是山西的瑰宝。在新冠肺炎疫情爆发的关键时期，山西充分发挥中医药大省优势，始终坚持中西医结合的救治方法，最终以133例确诊患者零死亡，医务人员零感染的

双零目标，为打赢疫情防控阻击战贡献了“中医智慧”和山西力量。

安宫牛黄丸、龟龄集、定坤丹……这些耳熟能详的中药，也都来自距今477年历史的“中华老字号”，曾与广州陈李济、北京同仁堂、杭州胡庆余堂齐名，位居“四大药店”之首的山西广誉远。广誉远作为山西龙头示范企业和山西中医药典范企业，拥有龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸三项国家非遗项目。其中，龟龄集、定坤丹为国家保密产品。

天时地利皆备，围绕中医药康养产业，山西下一步可以着力打造中草药产业示范基地，打造集种植、加工、科研、观光、养生为一

体的健康产业。除了生态种植，还可以发展中草药科普基地等，为游客及当地群众提供药浴、针灸、推拿等养生、医疗相关服务，宣传养生知识，做好中药药膳等相关产品开发。同时借机发展绿色有机中药材种植，提升中药材品质和市场占有率。

推进特色产业与文化旅游、健康养生等产业融合发展，积极培育“健康+”产业，大力发展文化体验、生态、健康养生为主的生态型旅游业是山西2020年的几大目标之一。如何以康养拉动旅游全产业链发展?哪些产品可以打造成康养山西品牌?这些都是山西下一步需要思考和具体落实的问题。