

# 促进假期消费 加速复商复市

## 山西：乡村旅游人气渐旺

本报记者 梁 婧 刘存瑞

“之前在抖音上‘云游’山西，发现好多美景。得知‘五一’小长假有5天后，我第一时间买了来山西的机票，去太行山脉实地感受一下。”从上海来的郭女士一家落脚在山西平顺县岳家寨的当地民宿，“每天起床面对大山，心旷神怡”。

山西农村有着优美的田园风光、恬淡的生活环境，更集聚了全省70%的旅游资源。近年，山西围绕“黄河、长城、太行”旅游板块发展休闲农业和乡村旅游，并从打造乡村客栈、提高乡村旅游从业人员素质、完善乡村旅游基础设施和公共服务设施等方面入手，明确乡村旅游发展方向。截至目前，山西省已创建了全国休闲农业和乡村旅游示范点11个、示范点16个；创建山西省休闲农业和乡村旅游示范点27个、示范点232个。山西省农业农村厅一级巡视员张和平告诉记者，“2019年全省休闲农业企业及经营主体达5900多个，年接待人数5500余万人次，年营业收入82.1亿元，吸纳农民就业33万人，带动农户25万户，农副产品销售收入达到35亿元，有效助力农民脱贫致富”。

“受新冠肺炎疫情影响，今年第一季度客流很少，目前，我们在抓好疫情防控的同时积极复工复产，拓展新的旅游项目。”汾阳市贾家庄村党委副书记范玖深介绍，“五一”假期，贾家庄结合抗击新冠肺炎疫情情况，筹备了“致敬英雄”花卉展，“驰援湖北抗击疫情的医务人员、公安人员持有效证件可与家人免费游玩。”

## 甘肃张掖：旅游业按下“快进键”

本报记者 李琛奇

5月1日，甘肃张掖七彩丹霞旅游景区游人如织，七彩丹霞与飞天舞者灵动的身姿引来游客阵阵掌声。“五一”小长假，甘肃旅游市场在完善疫情防控措施的前提下，复商复市按下“快进键”。

张掖七彩丹霞与飞天是甘肃旅游自然景观与人文景观中的两张亮丽名片。为助力张掖旅游复工复产，带动景区周边经济复苏，甘肃省航空旅集团邀请了甘肃省歌舞剧团的飞天舞表演团队，在七彩丹霞景区内进行为期3天、6个场次的飞天舞表演，让游客在欣赏七彩丹霞绚丽色彩的同时感受甘肃文化艺术的魅力。

甘肃兰州国际旅行社工作人员介绍，为满足游客假日出行需求，兰州铁路局继4月18日首开“环西部火车游·陇上江南”旅游专列后，4月30日又开行“环西部火车游·大美肃北”冰川旅游专列，为游客探秘大美肃北打通了线路。

兰州的正宁路、南关夜市是国内外游客必到的网红打卡地。“五一”假期前夕，停摆了3个月的夜市恢复营业，马爷牛奶糍粑、山丹炒拨拉等美食又飘出了诱人香味。正宁路小吃夜市办公室负责人冉宝峰告诉记者，经营户停工3个月没有收入，为了消除摊主后顾之忧，管理方将为摊主减免两个月的管理费。他介绍，正宁路小吃夜市复市首日，138户商户复工率达90%，客流量高于预期。

## 复工复产 复商复市 行业在行动



5月1日，300余名江苏游客搭乘D9572次“水城慢游，溱湖踏春”主题动车旅游专列从南京火车站启程，前往“鱼米之乡”泰州姜堰，开启为期两天的文化休闲之旅。这是江苏省首趟省内动车旅游专列，以满足“五一”假期省内游客旅游需求。 本报记者 薛海燕 通讯员 吴晓永 张 牧摄影报道

河北石家庄：

## “双线”互动促消费

本报记者 陈发明

“接下来，咱们跟随镜头一起欣赏这辆炫酷汽车的内饰……”5月1日，在河北石家庄市乐城·国际贸易城的一个场馆里，参与“石家庄线上购车节”活动的网红主播现场直播吸引了线上线下大量消费者观看。

为推动复商复市，石家庄市零售业、餐饮业等同时发力线上与线下，通过“双线”互动打造新型消费场景，开展多种形式的促消费活动。

“今天，直播间里新增了300多名粉丝，大部分是在实体店围观直播时加进来的。”5月1日，石家庄爱雪户外商贸有限公司的主播康佳佳在太和电子城帮助商户试水直播带货。此次活动是石家庄市商务局主办的首届电商直播季系列活动之一，通过“直播+电商+线下”的新模式，引领市场商户抓住直播电商市场红利。据了解，石家庄市服务业自3月底以来，线上与线下活动双管齐下，效果显著。河北苏宁的统计数据显示，线上线下联动活动实现了家电全渠道销量环比增长218%。

4月15日，石家庄市还启动了一年一度的夜经济活动，并在线上向市民派发惠民红包。夜经济活动有力带动了企业复商复市。截至目前，石家庄81家大中型购物中心(商场)、125家中型超市、560家品牌连锁便利店、105家农贸和批发市场已全部复工。

青岛西海岸新区：

## “预约游览”成新时尚

本报记者 刘 成 通讯员 兰美娜

晨光熹微，往日的农贸市场又恢复了生机；华灯初上，时尚的酒吧街又开门纳客……走进假日的青岛西海岸新区，记者感受到消费热情的高涨，复商复市加速让城市重新焕发活力。

“老板，来两杯冰淇淋红茶！”在新城吾悦广场，不少奶茶店门口排起了长队，年轻顾客戴着口罩自觉保持距离。据了解，新城吾悦广场共有300多家商铺，目前近90%的商铺已恢复营业，餐饮娱乐、零售超市、百货家电等营业额不断攀升。市场陆续重启，文旅行业也慢慢恢复了元气。本地游及周边游备受追捧，得到了很多游客的青睐。“我们从市区自驾过来，看到成片的油菜花海，心情真是好极了。”在青岛西海岸生态观光园，游客于盼盼按下快门记录美丽风景。20公里外，大珠山景区万亩野山杜鹃花竞相怒放，也吸引了大量当地游客踏青赏花。

“从上个月起，客流量不断增加，但为确保游客安全游览，‘五一’假日期间景区限量接待，分时预约游览。”大珠山景区工作人员刘畅告诉记者。高涨的消费需求与严密的疫情防控相碰撞，“预约旅游”逐渐成为文旅消费的新趋势。记者探访发现，青岛西海岸新区各景区景点普遍建立了预约入园制度，“游客不用再排队现场购票了，游玩体验感也会相应地提升。”青岛滨海度假有限公司总经理董卉认为，“此次疫情倒逼旅游行业加速创新，有利于促进智慧旅行不断升级。”

□ 经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

## 国际观察

近来，美国共和党的一份内部文件再次使用了“武汉病毒”“中国病毒”的说法，声称“中国导致了疫情大流行，应该对此负责”，试图给中国扣上“病毒发源地”的帽子。当前新冠肺炎疫情在美国持续蔓延，但美国一些政客却处心积虑将新冠病毒同中国相联系，不断对中国搞“污名化”，将疫情当作嫁祸国内责任和攻击他国的武器。这种罔顾事实、颠倒黑白的做法只会破坏全球抗疫合作，造成疫情进一步蔓延。

世界顶级医学杂志《柳叶刀》上刊登的权威专家联合声明表示，新冠病毒来源于大自然，而非人工合成。世界卫生组织更是明确提出，反对将病毒同特定的国家和地区相联系。事实上，病毒溯源是严肃而复杂的科学问题，应该由科学家和医学专家用科学方法论证才能得出结论，而不是任由政客妄下断言，将科学问题异化为污名化的工具。

美国一些政客不断指责中国隐瞒疫情。实际上，疫情发生以来，中方本着公开透明和负责任的态度，不计成本、不惜代价，及时采取了最全面、最严格、最彻底的防控措施，为全球抗疫赢得了宝贵的时间。同时，中方也持续向美方通报疫情信息，双方保持密切沟通。说中国披露信息不够及时，耽误了美方的疫情防控，纯属无稽之谈，其目的显然是想借此掩饰美国疫情反应迟缓的错误。

中国是国际抗疫合作的贡献者、合作者。过去几个月，中国为世界提供了大量防疫物资，其中包括200多亿只口罩、数十亿套防护服、护目镜等防疫设备。同时，中国还不断完善疫情防控体制机制，健全国家公共卫生应急管理体系，向世界提供“中国经验”，也得到了国际社会的充分肯定、高度评价和普遍赞誉。说中国隐瞒疫情严重程度，纯粹是无稽之谈。

美国国内也有很多有识之士呼吁中美加强合作，反对对中国的污名化行为。疫情是灾难，各国都是病毒的受害者。在当前全球抗击疫情的关键时刻，中美两国更应当从大局出发，携手应对新冠病毒这一共同的敌人，才能真正获得全球疫情防控的胜利。

CNN网站载文称——

## 中国抗疫模式越来越受欢迎

本报华盛顿电 记者关勇报道：美国有线电视新闻网(CNN)日前刊载署名为詹姆斯·格里菲斯的分析文章称，许多人认为中国处理疫情的模式十分具有吸引力，中国模式越来越受到欢迎。

文章称，有观点认为，中国疫情防控措施比许多其他国家要好得多。反观美国，联邦政府并没有表现出应有的动员力量，导致各州政府纷纷要求获得更大权力。美国众议院监管和改革委员会4月29日发布通告称，“数月以来，成千上万的美国人死亡，州长、市长和一线医疗工作者恳求提供更多物资和援助，但特朗普总统一直宣称各州拥有足够的个人防护设备和测试能力。然而在最近几次通报中，来自联邦紧急管理署和联邦卫生部的官员承认没有足够的测试能力或防护设备，且严重短缺现象可能还会继续，这与特朗普总统的说法相悖”。

文章中提到，德国外交大臣海克斯·马斯在本月早些时候对《明镜》杂志表示，中国一直在强调“多边主义”的重要性，呼吁支持全球机构并向有需要的人提供援助。欧盟外交部长约瑟夫·博雷尔在上个月发表讲话中也说：“中国是一个负责任和可靠的伙伴。”伊朗外交大臣扎里夫在推文中称赞中国对伊朗的援助，称新冠病毒正在“加深两国之间的全面战略合作伙伴关系”。塞尔维亚总统迎接中方派来的医疗援助小组时说：“塞尔维亚人民将永远不会忘记这种恩情，中国是老朋友。”

文章认为，中国应对疫情的模式表明这是一个具有很强的疫情防控能力的国家，现在中国经济也恢复了正常运转。与当前大多数国家相比，疫情可能反而让中国比以往更有影响力。

## 中国向南非分享中医药抗疫经验

本报比勒陀利亚电 记者田士达报道：

4月29日，在中国驻南非使馆协调下，中非两国传统医学专家通过视频连线方式，交流探讨中医药在新冠肺炎防治过程中的应用经验和突出疗效。来自南非科学创新部、卫生部和当地高校中医系的30余名专家参会。北京中医药大学校长徐安龙介绍，中医药疗法和药物在武汉抗疫中发挥了重要作用，中西医结合治疗也被证实行之有效，愿支持南非开展中医药科研合作。该校支援湖北专家王彤教授系统介绍了其团队对患者采取中医药治疗的经验及显著疗效，并强调中医

药讲究“一人一方”的个性化治疗。该校医护专家还介绍了中医护理方法在武汉抗疫中的应用和积极疗效。

会议获得了南非参会专家高度评价。南非科学创新部副总司长杜特伊特表示支持两国开展中医药及南非草药在抗疫领域的科研合作，并考虑创建中非中医药联合研究中心。南非卫生部及高校专家表示，中国在“分类救治”和抗病毒治疗方案等领域拥有丰富的经验，渴望进一步交流学习中医药抗疫经验，愿同中国加强在抗疫药物研发与应用领域的密切协作。

## 全球抗疫进行时

比港希腊员工萨瓦斯：

## “两国患难见真情”

本报驻雅典记者 曲俊涛

萨瓦斯是一个在中资企业工作的希腊人，于几年前在雅典商务孔子学院学习中文，从此与中国结下不解之缘。中远海运集团于2016年8月份收购了希腊比雷埃夫斯港务局67%股份，在该港务局任职的萨瓦斯便成了这个中希团队的一员。

今年年初，中国新冠肺炎疫情牵动了喜爱中国的萨瓦斯的心。从那时候起，萨瓦斯便时刻关注疫情发展。2月26日，希腊发现首例新冠肺炎确诊病例，他开始与中远海运集团一起，为希腊抗击疫情贡献自己的力量。

萨瓦斯表示，中远海运比雷埃夫斯港口有限公司早在希腊还未爆发疫情前便对公司全员普及防疫知识，教导员工科学防护，并在每个办公室配备免洗消毒用品。随着疫情在欧洲不断蔓延，中远海运开始利用海运优势，从中国采购医用外科口罩、消毒液、洗手液、测温仪等防疫物资，不仅为公司员工分发防护用品，在希腊最急需医疗物资的时候，中远海运还多次将医疗物资捐赠给希腊医院、海

运部以及比港周边市政府。萨瓦斯在接受记者采访时说：“作为一名希腊人，我感激中国公司的帮助；作为一名‘中远海运人’，我为我们的无私而自豪。唯有全人类团结在一起，方能战胜疫情。”

随着疫情不断升级，希腊政府采取了学校停课、严格限制出行等防控措施。像萨瓦斯这样家中有幼儿需要照顾的员工遭遇了极大困难。为此，中远海运采用了错峰、分批和居家三种弹性工作制，还为一些在家办公有困难的员工提供了专业软硬件设备。萨瓦斯说，中远海运并未因疫情少发任何一名员工的工资，为他们的生活提供了有力保障。与此同时，还积极为员工排忧解难，提供力所能及的帮助。

“作为一名希腊人，听到我的希腊同胞向中远海运道谢时，我感到由衷的幸福和自豪。”萨瓦斯说，“中国有句古语叫‘患难见真情’。通过这次疫情，我对中国有了更深刻的了解。中希两国在当前的困难时刻，实现了同舟共济。”

□ 郭言

## 「污名化」对抗疫毫无益处

# 餐饮业创新求变保盈利

“您好，给您把餐食分成两份，请二位分桌用餐。”4月21日下午5点，北京华天二友居肉饼西四店收银员张红利一边帮忙点餐，一边向顾客介绍着堂食就餐的防疫规定。

一桌一椅、桌间距均在1.5米以上的配置宛如考场，点餐处、取餐处的地面上也都画上了醒目的1米线。“这些防护措施，我们能够理解。”经常来用餐的老顾客刘大爷坦言，虽然现在要测体温、实名登记、出示健康宝信息，流程比较繁琐，还要分桌就餐，但如果不严格，反倒不放心了。

北京京饮华天二友居餐饮管理公司总经理曹淑琴告诉经济日报记者，疫情发生后，所有门店严格执行集团公司要求的“疫情防控110条细则”，通过严守1米线、严控餐位间距等防疫措施，打造让消费者信赖的放心餐厅。以二友居肉饼西四店为例，堂食就餐座位已从最初的76个缩减至如今的13个。

餐饮市场正在回暖，但企业经营仍然承压。特别是疫情初期，客流量显著减少，为降低感染概率，大部分消费者减少了外出频次。“整个公司销售同比大幅下降，上班族工要发加班工资，回不来的员工依然要交社保，公司成本压力很大。”曹淑琴说。

为了打开销路，企业主动求变。原本主打堂食的门店开始设立便民菜摊。为鼓励消费者到店取餐以减少接触，公司开放了手机远程预点餐系统。“我们不断探索新的措施，逐渐弥补了堂食下降的份额，门店销售额逐步恢复，目前已恢复到疫

情前的90%左右。”曹淑琴说。

北京市商务局、市场监督管理局也通过制定餐饮服务单位经营服务指引，允许企业在不影响交通和保证食品安全的前提下开设外摆销售，鼓励企业销售半成品，从而为餐饮企业纾困。

“以前我的工作负责前厅服务，现在主要负责外摆和线上销售。”在同和居月坛店工作10多年的服务总监郭素红告诉记者，饭店以前以堂食为主，外摆和线上销售量不到10%。疫情发生后，堂食收入几乎为零。门店针对疫情期间消费者不能到饭店就餐的问题，积极研发方便外卖和外摆的菜系。所有一线服务员转岗加入外摆

## 多方合力才能助餐饮复苏

□ 吉蕾蕾

提振餐饮业消费信心不仅需要练好内功，也离不开相关部门的政策支持。最近，全国多地陆续发放不同形式的消费券，一定程度上促进了线下消费；一些金融机构也及时伸出援手，新增了低息贷款服务；一些外卖平台也出台了减返佣金的措施，帮扶餐饮商家共渡难关。

相信通过企业自救、金融输血、政府扶持、同业联手形成合力，越来越多的餐饮企业会拥有发展的底气，那些被抑制、被冻结的消费就能更好地释放出来。