经济日报 ECONOMIC DAILY

落实落细防疫责任 确保平平安安过节

北京：周密统筹 保障有力

本报记者 李佳霖

5月1日下午，在北京市召开的第99场疫情防控新闻发布会上，北京市政府副秘书长陈蓓表示，“五一”小长假期间，各大公园、景区、商场、超市、宾馆、饭店、公共服务场所是防疫工作的主战场，更需要守土有责，守土尽责，落细落实各项防疫责任，为广大市民朋友过节提供有序安全的保障。

陈蓓说，北京强化限流管理，严格落实公园、景区、图书馆、博物馆等公共场所防疫要求。加强入境和高风险地区来京人员管理。落实好“干部在岗，群众过节”，周密细致统筹好疫情防控和假日安排，让市民平平安安地过好节。

北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民在回答经济日报记者的提问时说，截至5月1日，北京已经有124家等级景区开放，开放占比达到52%；已经有331家乡村民宿恢复营业，开业占比47%。

同时，文化和旅游局还精心设计和梳理推出御道漫步、古建遗芳、皇城雅韵等10条“漫步北京”精品线路，引导广大市民安全有序“逛京城、游京郊”。

北京市交通委员会副主任、新闻发言人容军在发布会上介绍，为全力做好“五一”假期期间高速公路通行保畅工作，对重点收费站实施“一站一策”。

5月1日，游客在江西省赣州市郁孤台街区体验宋城文化旅游项目。“五一”假期，赣州市推出宋城文化展、非遗表演、汉服体验等历史文化体验活动吸引游客。同时，全市旅游景区强化体温监测和健康码验证等措施，全力保障广大游客平安出行。 黄芳煌摄（中经视觉）

山东：实时监测 确保安全

本报记者 管 斌

“五一”期间，山东从门票预约、流量管控、丰富供给等方面入手，统筹做好疫情防控和文化旅游工作，让广大游客放心开心游山东。截至4月28日，全省A级旅游景区恢复开放628家，占A级旅游景区总数的51%。其中5A级旅游景区恢复开放11家，占92%；4A级旅游景区恢复开放160家，占72%。

山东省各旅游景区建立预约机制，推行分时段预约游览、实行限量开放。山东省恢复开放的11家5A级旅游景区全部开放景区预约渠道，150家4A级旅游景区开放景区预约渠道。各A级旅游景区接待游客量不得超过最大承载量的30%，恢复开放的4A级以上旅游景区和重点的3A级旅游景区纳入实时监测，一旦景区接待游客达到最大承载量25%，立刻启动预警机制。

“五一”之前，山东省文化和旅游厅派出10支调研组赴16市开展疫情防控和复工复产督导工作。同时，该部门正会同相关部门开展安全隐患排查治理，强化索道、缆车等设备全面系统检查，达不到安全标准要求的，坚决停止运行或使用。假日期间还将对疫情防控和景区安全有序开放工作进行现场督察。

海南：有序开放 防止扎堆

本报记者 潘世鹏

随着“五一”假期的到来，海南严格规范旅游景区管理，确保旅游景区安全有序开放。

4月30日，记者在海口观澜湖冯小刚电影公社、长影环球100奇幻乐园看到，两个景区入口处均设置了体温测量点，实行游客预约游览，凭健康码进入，景区还在游客分流管控、安全设施配备等方面做足了文章。

据了解，为进一步压实各市县主体责任，海南省旅游和文化广电体育厅制定了预案，组织3个执法检查督导组，重点督导旅游景区、文化市场的疫情防控、安全生产等工作。

目前，各旅游景区只开放室外区域，室内场所暂不开放，接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。严格落实测温扫码入园措施，体温正常、健康码为“绿码”的人员方可进入景区。为有效分散人流，今年“五一”假期期间，海南除了传统热门景区景点，各地还将开展一系列丰富多彩的活动，吸引游客参加。比如三亚蜈支洲岛旅游区推出了提前预订送景区门船票及潜水培训考证的“‘五一’能量假期套餐”；儋州市推出了4条特色旅游线路，让游客在游景区、品美食的同时，尽情感受儋州的民俗和乡村生活。

甘肃：强化预约 把控流量

本报记者 李琛奇 赵 梅

为确保旅游景区安全有序开放，甘肃省文旅厅和省卫生健康委联合下发通知，从严落实景区管理，加强文旅市场检查、在旅游景区坚持防控为先，对景区开放条件和必要性进行全面的评估，建立完善预约制度，强化流量管理，严防人员聚集。

敦煌鸣沙山·月牙泉景区是国家5A级旅游景区，为确保“五一”小长假期间景区安全有序开放，景区严格执行“关于疫情防控期间开放室外区域、日接待量不超过最大承载量30%”的要求，落实内抓预防、消杀，外防输入各项措施，确保景区旅游环境温馨、安全。

敦煌市鸣沙山·月牙泉旅游发展有限公司副总经理王有霞介绍，景区采取四项措施确保游客安全有序游览，“一是制定疫情防控旅游接待应急预案，开展疫情防控专项应急演练，及时通过各类媒体发布景区开放信息和游客游玩温馨提示；二是储备防疫物资，对开放的公共区域每日定时开展消杀工作，对经营区域的项目实施一客一消毒措施；三是开展工作人员自防培训，根据不同岗位，熟练掌握防疫常识和应急处置办法，前置游客疏散工作，做好游客健康码购票引导，规避扎堆风险；四是引导景区工作人员正确认识疫情防控工作，做到不传谣不信谣，自觉担当景区疫情防控劝导员，时时温馨提示游客戴口罩、勤洗手、不扎堆。”

吉林：压实责任 做好预案

本报记者 李己平

“五一”假期之前，吉林省文旅厅印发通知，加强已开放文旅场馆、旅游景区疫情防控工作，确保场馆、景区安全有序开放。要求全省各地的场馆、景区制定本场馆和景区开放的疫情防控工作方案、工作指南、应急预案等，获得当地疫情防控领导小组批准后即可开放。

恢复开放场馆和景区向吉林省内游客和低风险省份游客开放。场馆、景区实行实名制预约购票，分时分段入区、分时限流游览、现场测量体温、出示“吉祥码”等措施，保证疫情期间的安全出游。

据了解，吉林省文化和旅游厅还组织两个督导组赴全省服务督导各地文旅单位复工复产和疫情防控工作，全力保障劳动节期间实现“安全、有序、文明”的假日旅游工作目标。

天津：一景一策 优化服务

本报记者 武自然 通讯员 曾子益 闻 强

“五一”小长假期间，素有“京津后花园”之称的天津市蓟州区，抓实抓细景区、旅游专业村、农家院防控措施，优化道路交通、食品卫生安全等服务环境，确保游客安全、有序来蓟休闲度假、游览观光。

蓟州区强化区级统筹，成立了“五一”小长假疫情防控和接待工作指挥部，从综合保障、疫情防控、交通疏导、安全保障和应急处置等方面进行安排部署。拧紧四级责任链条，压紧压实区级领导、职能部门、乡镇街、旅游从业单位工作责任；同时，强化包保，区领导带队，成立21个工作组，下沉到镇乡、景区靠前指挥。实施指挥部日调度机制，设立指挥中心，整合政务会议系统和智慧公安、智慧文旅大数据中心功能，假日期间每天通过视频会议发布指令。恢复开放的19家景区全部实行预约入园，按照景区30%的最大承载量限制政策，“一景一策”制定流量管控预案。

蓟州区还强化旅游专业村、农家院的管理，制定了《农家院开办必备条件》和《恢复营业基本要求》等办法，3月底以来，督查各农家院完善消毒流程，对卫生环境进行全面整理清洁。

（上接第一版）

走在司马光油茶园智慧产业园内，空气中弥漫着淡淡的茶油清香。厂房内，现代化的生产线正快速运转，厂房外，工人们正把一箱箱茶油装车运输，发往各地。据了解，该项目全面建成后，将年加工3万吨茶籽并进行茶皂素研发，带动周边种植、采摘、运输等产业发展。

“今年，我们要把销售网络布局到郑州、北京、上海等城市，把更多产品卖出去，让光山油茶走遍中国，走向世界。”陈世法告诉记者，他们正在推动油茶园往“农游一体化”方向发展，依托油茶园的生态资源，发展乡村旅游、农家乐，带动更多群众就业，吸引城里人来油茶园养生度假、观光休闲。

“一年栽植，百年受益。”油茶的稳定收获期长达数十年，小小油茶树成了富民产业，为光山铺就了一条脱贫致富路。目前，光山全县种植油茶面积达22.7万亩，油茶企业、合作社已达50余家。油茶产业形成的“绿水青山”带回了心怀乡愁的人们，油茶“致富果”让老百姓喜笑颜开。

“公司+农户”的模式也在这里落地生根。光山县文殊乡东岳村致富带头人杨长太的家庭农场里，大棚里的草莓已经成熟。“农户把土地流转过来，还在这里干活，平均月收入近2000元。”杨长太说，近几年通过拓展电商渠道，他的农产品卖得更火了。

2019年5月，位于大别山革命老区的光山，实现高质量脱贫摘帽，正式退出贫困县序列。光山县委书记刘勇告诉记者，光山县将牢记习近平总书记的重要指示和殷殷嘱托，进一步发展好油茶产业，让更多百姓致富奔小康。

记者感言

坚持走绿色发展路子

□ 刘志强

“路子找到了，就要大胆去做。”这是记者在河南信阳光山县采访中经常听到的一句话。

10多年来，当地因地制宜出台产业政策支持油茶产业发展，以陈世法为代表的创业能手不断探索，油茶企业带领农户开荒山、种油茶……如今，满目苍翠取代了原来一座座黄土坡，22.7万亩的油茶既改善了当地的生态环境，发展了经济，还鼓了群众的钱袋子。

全面践行“绿水青山就是金山银山”的理念之下，光山县不断把生态优势转化成经济优势，“光山十宝”绿色食品、农家乐生态旅游……一系列生态产业的发展让光山尝到了甜头。

生态优势转化成经济优势，绿色发展助力高质量脱贫攻坚。“既要金山银山，也要绿水青山”，期待能有更多地方通过走绿色发展之路实现增收致富。

（上接第一版）

从“一业独大”到融合发展

随着绿色发展、转型升级的步伐不断加快，攀枝花用近10年时间从“钢铁硬汉”变成了“阳光暖男”，从“一业独大”到产业融合发展。如今，钢铁产业占全市经济总量已从最初的90%下降到25%左右，在众多新兴产业中，康养产业令人瞩目、最具潜力。每年9月至次年3月是攀枝花康养产业最火爆的时节，超过15万名老人到这里过冬。

攀枝花市米易县贤家村从2013年开始建设旅游新村，经过短短几年发展，贤家村如今已建起260多家“康养小院”，总接待能力超过1万人。“90%都是回头客，大家已经习惯今年退房时就把明年的房源预订好。靠着发展康养，村民的人均纯收入已经超过2万元。”村党支部书记胡定云说。

仁和区普达颐养护理院是当地规模较大的康养护理机构，有100多张床位。“我们有营养师为老人配餐，有医护人员为老人检查身体，有康复师对老人进行康复训练，是全方位的护理。”护理院院长黄琪然说。

2010年，攀枝花提出了“康养”概念。10年过去，攀枝花对康养产业提档升级提出了新的“5115”目标，即建设5个国际康养旅游度假区、10个国家级特色康养村、100个康养旅居地和50个医养结合点。计划到2025年，康养产业产值突破500亿元，基本建成国际阳光康养旅游目的地。

以阳光康养为主线，攀枝花不断延伸康养产业链条，促进康养产业与生态农业、运动健身、医疗保健等行业融合发展、互利共赢。

华盛顿邮报刊载评论称

美国大选炒作中国议题 极其不负责任

本报华盛顿电 记者关晋勇报道：近日，美国《华盛顿邮报》刊载评论称，美国共和民主两党为寻求竞选优势，分别指责对方向中国低头，这种行为极其不负责任，把中国和中国人民形容为敌人的做法，使得疫情期间的中美合作复杂化了。

评论称，为了在大选中寻求优势，特朗普总统和民主党候选人拜登都运用了轻而易举而且上不了台面的策略：指责对方向中国弯腰。特朗普竞选活动在宣传中给拜登贴出了“北京拜登”的标签，同时声称有记录显示这位前副总统对中国软弱。拜登和支持他的委员会登出竞选广告回应称，特朗普在新冠病毒大流行期间“屈从于中国”，并“把我们的医疗物资给了中国”。

评论指出，在美国总统大选中，炒作中国议题不是什么新鲜事，但最新的言论尤其不负责任。评论说，在疫情期间，亚裔美国人已经遭受到了不合理的攻击，竞选言论把中国和中国人民描绘成敌人，会使美国与中国的合作复杂化。为了击败新冠病毒，美国必须与中国合作。评论说，现在不是与中国展开新冷战的时候，也不是将新冠病毒在美国的传播归咎于“中国人”的时候。

评论说，特朗普总统和拜登需要做的，是与中国保持沟通和合作，这有助于击败病毒。世界上的多数医疗设备来自中国，中国还可能最先研发出疫苗并投入生产。

评论指出，具有讽刺意味的是，特朗普和拜登因为所谓过去的对华政策互殴。特朗普谴责拜登“应欢迎中国和平崛起以及与北京展开自由贸易”，其实这是数十年来美国两党的共同观点。评论认为，将中国视为敌人会导致国际紧张局势灾难性升级。

评论说，更糟糕的是，拜登的广告描绘了特朗普屈服于“中国人”，而不是中国政府。这一说法被多个观察家描述为种族主义，可能给亚裔美国人带来伤害。亲拜登的机构登出广告称“特朗普……向中国发送了我们的物资”。实际上，美国国务院只是协助了美国私人慈善机构的捐赠活动，中国此后便向美国的疫情重点地区运送了很多物资。

评论最后说，特朗普和拜登应该就如何应对中国的挑战认真辩论。他们现在做的那些只会使他们谁都难以得到支持。

巴斯德研究所最新研究结果显示

法国疫情源头并非来自中国和意大利

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：据法国巴斯德研究所最新研究结果显示，当前在法国国内传播的新冠病毒并非由中国输入，也并非来自意大利，而是一种来源尚不明确的原始病毒毒株。

据了解，法国巴斯德研究所近日完成了题为“法国输入性与早期传播病毒的溯源分析”研究，并将相关成果以预发表形式发布在bioRxiv.org网站。

巴斯德研究所与法国呼吸病毒研究所（NRC）自1月10日法国启动病毒监测以来，积极开启密切关注流程，于1月24日至3月24日间实施了普遍性采样和基因测序与比对，并将病毒样本序列与全球共享流感数据倡议组织（GISAID）发布的病毒序列作比对溯源分析，建立病毒进化树图谱。研究显示，当前在法国造成大范围传播并造成巨大损失的新冠病毒主要是由该病毒所属基因群下的一种或多种变体引发，与1月份发现的中国新冠病毒并非来自同一毒株，属不同分支。在法国当前流行的病毒样本中，最具代表性基因型的早期病例既无法国境外旅行史，也无与海外返法人员的接触史，这意味着在欧洲疫情暴发之前，病毒已在法国与欧洲其他国家“潜行”，但因大部分为无症状或轻症患者而未被发现。

同时，这些病毒样本中还有患者曾前往部分其他欧洲国家、阿联酋、马达加斯加及埃及等地，但科学家目前也没有证据表明他们是在上述国家感染的这一病毒。

有序推进经济社会回归常态

税收大数据助力复工复产

本报讯 记者蒋波报道：一段时间以来，江苏泰州税务部门深入开展“线上线下 税企通行”、“泰青商”线上政企对接会、服务台商专场宣讲等一系列特色活动，助力复工复产走上快车道。

在泰州安井食品有限公司生产车间里，一箱箱香脆藕盒、蛋饺正从生产线上源源不断输出。“我们一季度实现销售1.5亿元，同比增长1.91%。”公司财务负责人钱卫明表示，销售业绩不降反升的背后，是泰州税务部门充分运用税收大数据，精准助力复工复产的成果。

疫情期间，居民大多“宅家”，生产火锅涮菜的安井公司迎来机遇，生产线马力全开。但就在2月下旬，该公司还面临着前所未有的困境。“公司有订单，但原料采购难。”钱卫明说，泰州税务部门及时组织专人通过税收数据大平台，进行增值税发票上下链数据分析，找到了兴化本地和相邻地区的两家原料供应商，确保时令蔬菜源源不断送往企业。

同样的故事也发生在泰州靖江的江苏大晟砼业有限公司，通过运用税务部门“全国纳税人供应链查询”功能，大晟砼业公司与湖北武穴市的一家机制砂生产企业实现对接，解决了原材料机制砂采购难的问题。之前，兴化市联富食品有限公司也受到疫情影响，一度面临国外订单被取消、销售业绩急剧下降难题，通过运用税收大数据精准分析，企业成功“联姻”镇江市智农食品有限公司，通过拓宽国内市场，缓解了国际市场不振带来的压力。

“我们将继续用好税收大数据服务经济社会发展大局，帮助企业纾困解难，精准服务政府决策，推动税费优惠政策全面落地，为复工复产提供税务支持。”国家税务总局泰州市税务局党委书记、局长徐祖跃说。

便民办税战疫情促发展

5月1日，陕西勉县税务局的工作人员为纳税人上门宣传疫情防控税收优惠政策。连日来，勉县税务局以“战疫情促发展服务全面小康”为主题开展“便民办税春风行动”，全力支持抗击疫情和企业复工复产。 周媛媛摄（中经视觉）