

一季度人均可支配收入3218元,名义增长2.7%——

农村居民收入增速贫困地区跑赢全国

本报记者 林火灿

国家统计局发布一季度贫困地区农村居民收入情况显示,一季度贫困地区农村居民人均可支配收入3218元,名义增长2.7%,增速快于全国农村居民;扣除价格因素影响,实际下降3.0%。

一季度,突如其来的新冠肺炎疫情对贫困地区农村居民增收带来了极大困难和挑战。面对困难和挑战,各地区各部门积极应对,精准施策,助力贫困劳动力有序返岗就业,畅通贫困地区农产品销售渠道,开展消费扶贫行动,促进了贫困地区农村居民名义收入保持增长。

一季度,贫困地区农村居民人均可支配收入增速比全国农村居民高1.8个百分点,实际降幅小于全国农村居民1.7个百分点。从集中连片特困地区情况看,一

季度,集中连片特困地区农村居民人均可支配收入3144元,增长2.6%,增速比全国农村居民高1.7个百分点,扣除价格因素影响,实际下降3.1%,实际降幅小于全国农村居民1.6个百分点。

从国家扶贫开发工作重点县情况看,一季度国家扶贫开发工作重点县农村居民人均可支配收入3185元,增长2.0%,增速比全国农村居民高1.1个百分点,扣除价格因素影响,实际下降3.7%,实际降幅小于全国农村居民1.0个百分点。

“工资性收入和转移净收入保持稳定,是贫困地区农村居民收入保持稳定重要保障。”国家统计局住户调查办公室主任方晓丹分析说,受疫情影响,贫困地区农村劳动力复工较往年延迟,2

月份获得工资收入明显减少,但春节前务工收入较快增长及节后各地优先组织贫困劳动力返岗和外出务工,部分抵消了疫情不利影响。一季度,贫困地区农村居民人均工资性收入1192元,增长0.3%,增速比上年同期回落10.6个百分点。

记者了解到,疫情期间,各级政府通过及时足额发放养老金、扩大临时救助范围、提高救助水平等方式,加大社会保障和救助力度,一季度贫困地区农村居民从政府获得的包括养老金、社会救济和补助、政策性生活补贴、报销医疗费等在内的转移性收入人均359元,增长10.7%。在这些措施作用下,一季度,贫困地区农村居民人均转移净收入

945元,增长9.2%。

方晓丹表示,第一产业经营净收入较快增长,支撑了贫困地区农村居民经营净收入略有增加。在疫情冲击下,一季度贫困地区农村居民人均第二产业经营净收入339元,下降10.4%。其中,住宿餐饮、交通运输仓储的经营净收入受疫情影响下降较多,分别下降27.7%、21.2%。不过,人均第一产业经营净收入699元,增长6.0%,主要是受到生猪等畜牧产品价格同比大幅上涨影响,人均牧业经营净收入298元,增长27.2%,增速比上年同期提高21.7个百分点。

数据显示,在第一产业经营净收入较快增长带动下,贫困地区农村居民人均经营净收入1037元,增长0.1%。

3月份交通固定资产投资恢复至去年同期的93.3%——

交通建设重点项目复工率超97%

经济日报·中国经济网记者 齐慧

直播间

4月30日,交通运输部通过网络在线方式召开例行发布会,介绍第一季度交通运输经济运行情况。交通运输部新闻发言人吴春耕表示,一季度,交通运输经济主要指标在经历了大幅下降后不断恢复,积极因素持续增多,新冠肺炎疫情带来的不利影响正逐步化解,交通运输行业经济正在朝着正常的轨道运行。

“疫情对我国经济社会发展带来了前所未有的冲击,但是我国经济长期向好的基本面没有改变,对交通运输需求强劲的势头没有变,因此交通运输长期向好的发展趋势没有改变。”吴春耕说。

疫情冲击下也有亮点

疫情暴发之后,多地采取交通管制措施阻断疫情传播,对交通运输行业带来了巨大冲击。交通运输主要指标均大幅下降,客运量断崖式下跌,降幅超过五成。一季度完成营业性客运量18.5亿人次,同比下降58.4%。全国36个中心城市公共客运量完成67.4亿人次,同比下降56.7%。完成营业性货运量78.2亿吨,同比下降18.4%,港口货物吞吐量、集装箱吞吐量均同比下降。交通固定资产投资完成3792亿元,同比下降22.5%,其中2月份降幅达58%。

同时,铁路客运业务受到严重冲击。约90%以上的道路运输企业处于亏损状态,大多数水路运输经营者存在船舶停航情况,客运企业、中小航运企业等经营也面临多重困难。民航企业2月份累计亏损245.9亿元,创月度亏损纪录。

随着全球疫情蔓延,“防输入”成为各国共同政策取向,运输管控措施持续加码。国际海运需求下降,航空货运运力趋于紧张,国际邮件快件运力不足,维持国际物流供应链正常运转难度明显加大。

在整体下滑的同时,交通运输行业也有亮点。第一季度,铁路货运量、快递业务量逆势增长,增速分别为1.8%和3.2%。”吴春耕说。

主要指标正不断回升

交通运输是经济运行的血脉。交通运输部采取多种措施,维持行业稳定。

一季度,新冠肺炎疫情对交通运输行业带来了巨大冲击。但是,交通运输经济主要指标在经历了大幅下降后不断恢复,交通建设重点项目复工率超过97%;尤其是3月份交通固定资产投资恢复至去年同期的93.3%,有力对冲了疫情不利影响。



4月30日,北京大兴国际机场北线高速公路河北廊坊段建成通车。廊坊段高速全长9.971公里,总投资42.8亿元,设计时速120公里。郭京全摄(中经视觉)

首先是分区分级精准防控疫情。吴春耕表示,疫情期间,交通运输行业全力以赴做好疫情防控和应急物资、重点生产生活物资运输保障,坚决阻断疫情通过客运场站和交通运输工具传播。

其次是加快推动交通运输复工复产。3月份,全国高速公路日均车流量、船舶日均进港量环比分别增长164.1%和116.6%。采取简化货运航线航班审批、“点对点”货运包机等措施提升国际航空货运能力,3月份最后一周国际货运航班量较疫情发生前增长17.9%。

再次是努力扩大交通有效投资。625个交通建设重点项目复工率超过97%。一季度贫困地区完成公路水路固定资产投资1112亿元,占全国总量的38.7%。交通运输部会同有关部门提前下达车购税,预算资金超过2500亿元,新开工公路水路项目165个,总投资2649亿元。同时组织地方提前启动符合国家战略与“十四五”规划方向的一些建设项目。

吴春耕表示,进入3月份以来,交通运输主要指标不断回升,行业经济运行积极因素持续增多。

客运方面,3月份营业性客运逐步走出低谷。营业性客运量完成3.9亿人,环比增长106.9%。普通国省道小客车日均

流量环比增长78.4%。中心城市公共客运量完成18.1亿人,环比增长2倍。

货运方面恢复更加明显,3月份中欧班列共开行809列,创单月开行列数纪录,同比增长30%。民航全货机完成运量25.3万吨,增长28.4%。快递业务量完成59.8亿件,增长23.0%。港口货物吞吐量完成10.8亿吨,恢复到去年同期的

链接

铁路投资连续6年超8000亿元

本报北京4月30日讯 记者齐慧报道:国家铁路局近日发布的《2019年铁道统计公报》显示,2019年全国铁路客货运量实现持续增长,全国铁路旅客发送量完成36.60亿人次,增长8.4%。全国铁路货运总发送量完成43.89亿吨,增长7.2%。

与此同时,我国铁路建设投资规模达到历史高位。2019年全国铁路固定资产投资完成8029亿元,连续6年保持在8000亿元以上。全国铁路营业里程

97.8%,提高了6.6个百分点。集装箱吞吐量完成2040万标箱,恢复到去年同期的95.2%,提高了12.6个百分点。

3月份,交通固定资产投资完成2026亿元,恢复到去年同期的93.3%,较2月份提高了53.3个百分点。

收费问题已有效解决

5月6日零时起,全国收费公路将恢复收费。此前,高速公路联网收费系统转换磨合中出现了一系列问题。对此,交通运输部公路局局长吴德金表示,各地交通运输主管部门和高速公路经营管理单位加快推进系统功能优化和完善,推动存量问题清零。目前,公众关注的异常扣费、收费不降反增等问题得到了有效解决。

“五一”小长假即将到来,交通运输部分析认为,今年的假期公众出行意愿较常态下明显降低,务工客流减少,但返乡探亲、省内中短途旅游等出行需求较为旺盛。预计“五一”期间,全国营业性客运量将环比明显增长,预计共发送旅客超过1.17亿人次,日均超过2336万人次,规模约为去年同期日均水平的34.8%左右。

吴春耕表示,交通运输部将继续严格落实外防输入、内防反弹,同时加强运输组织和调度,加强交通运输网络运行监测,确保假期期间交通平稳有序。

本报南昌4月30日电 记者赖永峰 刘兴报道:江西省政府新闻办今天召开新闻发布会,发布江西内陆开放型经济试验区建设战略定位和主要任务。

江西省委常委、常务副省长殷美根介绍,江西内陆开放型经济试验区战略定位为“三个区”:内陆双向高水平开放拓展区、革命老区高质量发展重要示范区、中部地区崛起重要支撑区。建设试验区主要任务包括促进贸易和投资自由化便利化、降低综合物流成本、承接境内外产业集群转移、支持老区与大湾区产业合作、推进科技创新体制机制改革、加强与对外文化交流合作等六个方面。

试验区功能布局为:南昌都市圈重点打造成为对接长江经济带的先行区,赣南地区重点打造成为对接粤港澳大湾区的桥头堡,赣东北地区重点对接长三角地区和海峡西岸城市群,赣西地区重点对接长株潭城市群和成渝城市群,集中力量打造南昌、赣州、九江、上饶四大开放门户。

江西将充分利用区位优势,对外主动融入共建“一带一路”,不断拓展对外开放新空间;探索与粤港澳大湾区、长三角地区和海峡西岸城市群的合作新模式,形成交通互联、产业互补、要素互融、成果共享的协作关系;推动革命老区更好融入国内市场、发展特色产业、巩固脱贫攻坚成果、探索解决相对贫困;探索实施适合内陆地区特点的开放政策和体制机制,为新时代中部地区崛起提供有力支撑。

同时,深化现代农业、高新技术产业、现代服务业对外开放。依托赣江新区、国家级开发区和发展水平较高的省级开发区,建设一批各具特色的集群式产业链合作园区和“飞地经济”园区;支持江西与粤港澳大湾区共建赣粤产业合作试验区,以“区中园”方式推动大湾区城市与赣南等原中央苏区产业合作,打造赣粤合作标志性工程和先行示范平台。

江西省发改委主任张和平表示,江西将紧紧围绕试验区战略定位,尽快编制《江西内陆开放型经济试验区建设实施方案(2020—2035)》,精心谋划、加快实施一批具有鲜明特色的重大试验示范项目、重大基础设施建设项目、重大战略性新兴产业项目、重大双向开放平台建设,推动试验区建设取得实效。与此同时,对接融入国家战略,创新省际合作模式,在更高水平、更广范围内与周边省份实现基础设施互联互通、重大产业协同发展、公共服务共建共享。



4月30日,江西新余新兴产业产业园一家电梯生产企业内,工业机器人在自动化智能生产线上作业。近年来,江西瞄准国家产业发展方向,大力推进制造业数字化智能化。凌厚祥摄(中经视觉)

南水北调东线一期年度调水已入山东

本报北京4月30日讯 记者齐慧从水利部获悉:30日12时,位于苏鲁省界的南水北调东线一期工程台儿庄泵站停机,南水北调东线总公司顺利完成水利部下发的2019年至2020年度调水入山东7.03亿立方米任务,为历次调水年度中完成时间最早。山东境内工程将继续按计划开展省内受水区的调水工作,预计5月底前完成。

据了解,本年度从长江干流江苏扬州段三江营引水,经运西线输水,通过宝应、金湖、洪泽、泗洪、睢宁和邳州等泵站逐级提水连通洪泽湖、骆马湖等调蓄湖泊,利用台儿庄泵站抽水至山东省。南水北调水入山东省经南四湖调蓄后输水至鲁南、鲁北和胶东半岛。

南水北调东线一期工程自2013年11月15日正式通水以来,已顺利完成7个年度的向山东省调水任务,累计调入山东省水量46.1亿立方米,抽江水量超330亿立方米,工程运行安全平稳,调水水质经监测达到地表水Ⅲ类标准,取得了良好的工程效益、社会效益和生态效益。

重点流域水环境治理中央预算内投资下达

本报北京4月30日讯 记者熊丽报道:近期,国家发展改革委分两批共下达重点流域水环境综合治理2020年中央预算内投资45亿元,支持25个省(区、市)的重点流域水环境综合治理项目建设,充分发挥流域治理涉及面广、吸纳就业等特点,助力各地加快复工复产。

两批投资重点支持黄河流域生态保护和高质量发展、长三角一体化发展、长江经济带发展等重大国家战略涉及的黄河流域、太湖、丹江口库区以及洱海等16个流域水环境综合治理与可持续发展试点地区的水环境综合治理项目。同时,对新冠肺炎疫情防控任务较重的湖北、河南、山西、安徽、湖南、江西等中部6省予以倾斜支持,共计安排14.31亿元,约占投资总规模的32%。其中,安排湖北省2.78亿元。

商务部网上例行发布会回应当前热点——

全力以赴稳住外贸基本盘

本报记者 冯其予

“当前疫情对我国外贸的影响以需求端为主,外需不足,不确定因素明显增多,挑战前所未有。”商务部新闻发言人高峰在4月30日举行的网上例行新闻发布会上表示,面对严峻外贸形势,我国全力以赴稳住外贸外贸基本盘。

商务部调查显示,当前外贸企业面临困难主要是在手订单被取消或延期、拒收拒付风险上升、新订单减少、供应链受影响、国际物流受阻、资金压力增大等。国务院陆续出台一系列稳外贸政策,包括完善出口退税政策、增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持、增设跨境电商

综试区、支持加工贸易发展、举办网上广交会等,打好政策“组合拳”。

据悉,目前外资企业复工复产率稳步提升。对全国8200余家重点外资企业调查显示,截至4月28日,复产率超过70%的企业占76.6%,较上周提高2.5个百分点。其中,外资制造业企业复产率超过70%的企业占81.2%,较上周提高2个百分点;服务业企业复产率超过70%的企业占66.8%,较上周提高3.5个百分点。

据了解,我国推动进出口银行不断加大中小微外贸企业的信贷支持,积极开展“转贷款”业务,通过地方中小银行将信

贷资金投放给更多中小微外贸企业;创新开展“直贷”业务,依托大数据平台和线上化、自动化、智能化的金融服务系统,实现政策性银行与中小微外贸企业的“线上直连”。此外,进出口银行还积极落实延期还本付息等政策,设立专项纾困资金,缓解中小微外贸企业流动性压力。

在回应经济日报记者关于“严格质量监管会不会导致防疫物资出口减少”的问题时,高峰表示,商务部会同医疗物资商业出口工作机制成员单位,在不到一个月时间内连续发布公告,目的就是严把出口质量关,保质保量向国际社会提供急需的

防疫物资。截至4月29日,中国通过市场化采购方式向194个国家和地区出口防疫物资,且出口规模呈明显增长态势。

高峰还透露,根据第三方数据,一季度,全国832个国家级贫困县农村电商实现逆势增长,网络零售额565.6亿元,同比增长5.0%,高出全国农村平均增速1.9个百分点。下一步,我国将继续把提升电子商务进农村作为重点工作,提升农村电商发展水平,加强产地冷链设施建设,完善全国农产品流通骨干网,推动电商企业与贫困户对接,开展农产品线上线下展销,带动扶贫增收。