

4月份制造业PMI为50.8%，专家认为——

全面复工复产已到关键时期

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点

中国新闻奖名专栏

4月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。4月份，制造业采购经理指数和非制造业商务活动指数均位于荣枯线以上，其中制造业PMI为50.8%，比上月回落1.2个百分点；非制造业商务活动指数为53.2%，比上月上升0.9个百分点。综合PMI产出指数为53.4%，比上月上升0.4个百分点。

随着新冠肺炎疫情防控向好形势进一步巩固，我国生产生活秩序加快恢复，制造业和非制造业生产经营活动继续改善。专家表示，全面复工复产已到关键时期，在疫情防控常态化背景下，应着力加快打通堵点、断点、难点，加快落实扩大内需战略的各项举措，释放超大规模国内市场的需求潜力，带动企业销售持续回暖和经济持续回升向好。

制造业生产逐渐转向常态

4月份，制造业PMI为50.8%，比上月回落1.2个百分点，表明制造业生产经营活动较上月继续改善，但扩张力度有所减弱。

“制造业PMI虽较上月下降，但连续两个月运行在荣枯线上，表明经济保持恢复势头。”中国物流信息中心专家文韬说。

从13个分项指数来看，同上月相比，产成品库存指数和供应商配送时间指数上升，指数升幅分别为0.2个和1.9个百分点；其余指标降幅在0.4个至12.9个百分点。在调查的21个行业中，食品及饮料酒精制茶、汽车制造等9个行业PMI指数高于上月，纺织、化学原料制品、造纸印刷等12个行业PMI指数低于上月。

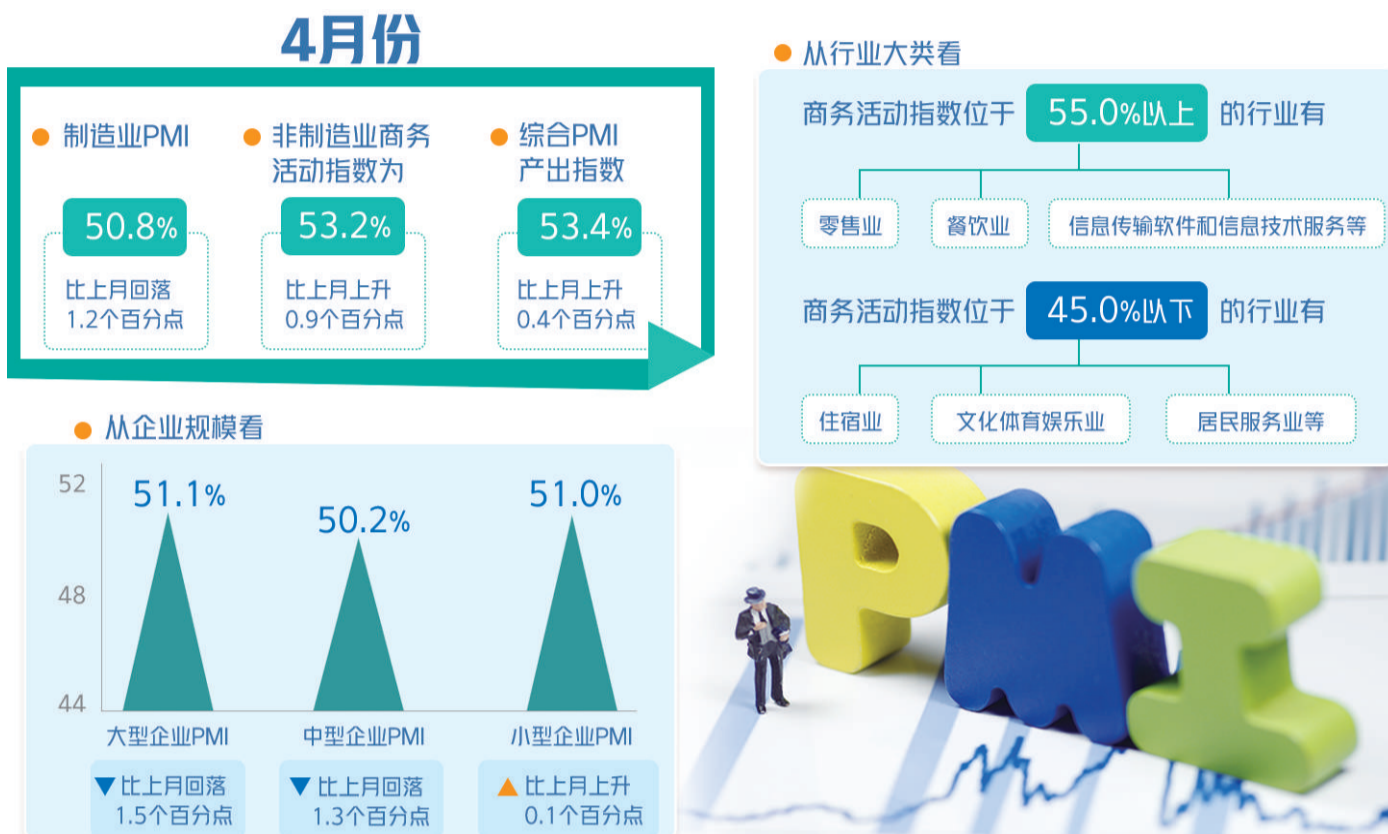
国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，4月份，随着复工复产持续推进，制造业生产活动继续保持复苏势头，生产指数为53.7%，低于上月0.4个百分点。从劳动力需求看，从业人员指数为50.2%，企业用工量连续两个月增加。

截至4月25日，全国采购经理调查企业中，大中型企业复工率为98.5%，较3月调查结果上升1.9个百分点，其中制造业为99.7%，上升1.0个百分点。其中，77.3%的企业复产率达到正常水平的八成以上，高于上月9.4个百分点。

当前，需求恢复弱于生产。4月份，制造业新订单指数为50.2%，比上月回落1.8个百分点，低于生产指数。在调查的21个行业中，纺织、纺织服装服饰、化学原料制品等15个行业新订单指数低于生产指数，行业需求复苏滞后于生产。

“从调查结果看，反映订单不足的企业占比高达57.7%，部分企业反映市场需求疲软，产品销售面临困难，订单回补尚需时日。”赵庆河还指出，当前，国外疫情加速扩散，全球经济活动剧烈收缩，进出口市场不确定性增加，外贸面临较大挑

4月份，制造业PMI为50.8%，比上月回落1.2个百分点，表明制造业生产经营活动虽较上月继续改善，但扩张力度有所减弱。专家认为，全面复工复产已到攻关时期，如何在疫情防控常态化背景下，彻底打通堵点、断点、难点，使企业特别是中小微企业全面恢复正常生产经营，使经济进入持续回升向好通道，是当前面对的最紧迫、最重要任务——



战。部分制造业企业反映新签订的出口订单锐减，甚至已开工生产的订单被取消。

国务院发展研究中心研究员张立群表示，4月份PMI指数较3月份小幅下降，但仍处荣枯线上，表明经济仍处恢复态势。随着疫情防控形势好转，生产活动逐渐转向常态，PMI指数变动也将趋于平稳。

非制造业持续加快恢复

4月份，非制造业商务活动指数为53.2%，高于上月0.9个百分点，其中建筑业和服务业均有不同程度上升。

在中国非制造业PMI各单项指数中，新订单指数、在手订单指数、存货指数、从业人员指数、供应商配送时间指数、业务活动预期指数较上月上升，上升幅度在0.4个至4.6个百分点；新出口订单指数、投入品价格指数、销售价格指数较上月下降，下降幅度在0.4个至3.1个百分点。

从建筑业看，4月份，建筑业商务活动指数为59.7%，较上月上升4.6个百分点，其中土木工程建筑业高于总体。从劳动力需求和市场预期看，建筑业从业人员指数和业务活动预期指数分别为57.1%和65.4%，比上月上升4.0个和5.5个百分点。在复苏传统基建、加快新基建等政策推动下，建筑业复工复产明显加快。

从服务业看，4月份，服务业商务活动指数为52.1%，比上月上升0.3个百分点。在调查的21个行业中，有14个行业

商务活动指数高于50.0%。

“在促进企业复工复产、复商复市，扩大居民消费、增加公共消费等政策推动下，服务业多数行业业务活动稳步恢复。”赵庆河表示，虽然服务业商务活动指数连续两个月回升，但部分行业复工复产仍然比较滞后。住宿、文化体育娱乐、居民服务等行业受疫情影响较大，商务活动指数连续3个月位于45.0%以下，相关企业生产经营比较困难。

“4月份，商务活动和新订单指数均连续上升，非制造业持续加快恢复。”中国物流与采购联合会副会长蔡进认为，当前，基本民生消费和基建投资共同驱动经济平稳运行。总体来看，二季度非制造业呈现加快恢复运营的势头，预示着经济运行基本趋势在向好发展。

中国物流信息中心专家武威也指出，从4月份数据看，在国内疫情得到基本控制的情况下，居民日常消费活动迅速恢复，企业复工复产的加快推进也带来了相关消费的加快回升。基本民生消费加快恢复，内需稳增长的战略基点作用有所显现。此外，随着投资快速启动的开启，有利于经济平稳运行。

加快落实扩内需各项举措

4月份，综合PMI产出指数为53.4%，比上月上升0.4个百分点，我国企业生产经营活动继续恢复。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为53.7%和

53.2%，环比一降一升。

从预期看，4月份，制造业生产经营活动预期指数为54%，较上月小幅下降0.4个百分点，波动幅度较小，且指数已接近去年平均水平，表明市场预期相对稳定。

“4月份PMI指数变化还表明，全面复工复产已到关键时期。如何在疫情防控常态化背景下，彻底打通堵点、断点、难点，使企业特别是中小微企业全面恢复正常生产经营，使经济进入持续回升向好通道，是当前面对的最紧迫、最重要任务。”张立群表示，必须加快落实扩大内需战略的各项举措，尽快释放超大规模国内市场的需求潜力，带动企业销售持续回暖、经济持续回升向好。

文韬表示，当前经济运行在3月份明显恢复的基础上，4月份保持回升势头，市场预期基本稳定。不过，外部压力明显加大，市场价格下行，应予以重点关注。建议继续深入落实“六稳”“六保”工作，继续积极扩大国内需求，多措并举缓解外部压力，增强经济内生增长动力。

“总体来看，二季度伊始，非制造业呈现加快恢复运营的势头，预示着经济运行基本趋势在向好发展。”武威表示，当前，市场需求基础仍需巩固，小企业恢复常态运营也尚待时日。因此，在未来经济运行过程中，应继续立足扩大内需，稳定市场需求的内源性增长，同时切实保证小企业相关扶持政策落实到位，力保其经营平稳。

热搜

猪价十连降 恢复常态仍需时日

本报记者 黄俊毅

“一季度末与去年底相比，全国生猪存栏和能繁母猪存栏都实现了环比增长。猪肉批发价格已连续10周下降，每公斤降了6块钱左右。”4月28日，农业农村部发展规划司司长魏百刚说。

在北京新发地农产品批发市场，4月23日白条猪批发均价为每公斤37.75元，比2月18日的50.5元大幅下跌25.2%。

农业农村部监测数据显示，全国生猪和猪肉价格均连续下跌。从周价格看，集贸市场猪肉价格从2019年12月第4周每公斤50.88元涨至2020年2月第3周59.64元，自2月第4周起，因新冠肺炎疫情致使终端消费不振，连续下跌。4月第4周均价每公斤52.11元，环比跌1.6%，累计回落12.6%。集贸市场生猪价格自2019年12月第4周每公斤32.27元涨至2020年2月第3周37.51元后转为下跌。4月第4周为每公斤33.73元，环比跌1.3%，累计回落11.2%。

同时，仔猪价格连续17周上涨，从1月第1周75.53元/公斤一路涨至4月第4周99.97元/公斤，累计涨幅达33.0%。“这说明养殖户补栏扩产积极性非常高。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通认为，全国猪价连续回落，一个重要原因是前期生猪压栏严重，近期集中上市。

上周(4月18日至4月24日)，北京新发地农产品批发市场白条猪日均上市量为1142.57头，比前一周(4月11日至4月17日)的1038头增长10.07%，总体趋势是生猪上市量不断增长。

正常情况下，白条猪单重一般在75公斤/头左右。生猪压栏时间越长，屠宰后单重越大。刘通告诉记者，从北京新发地农产品批发市场看，春节过后，白条猪单重逐渐增加。上周，白条猪单重集中在90公斤/头至100公斤/头之间，低于90公斤/头的占比20%，高出100公斤/头的占比保持在20%，“单重低于90公斤/头的白条猪，占比明显增加。这说明养殖场惜售心态已经开始变化”。

“根据商务部数据，1月份至3月份全国餐饮收入同比下降了44.3%。受疫情影响，猪肉消费不振，导致猪价连续回落。”朱增勇表示，尽管商品猪供给和猪肉消费均下降，但猪肉供需形势已经由去年四季度阶段性供需偏紧向供需基本平衡转变。当前猪肉和生猪价格主要影响因素，已由生猪供给端转变为猪肉消费端。虽然家庭消费有所增加，但餐饮消费、集团消费以及加工消费恢复仍需时日，预计生猪和猪肉价格仍将呈现季节性走势。

临近“五一”假期，猪肉价格会反弹吗？

受前期生猪大量出栏影响，目前市场猪源较为充足。虽然，不排除部分屠宰企业为假期消费补充库存，但收购量仍然有限。朱增勇表示，今年“五一”期间，消费提振有限，加之冻猪肉再次投放，猪肉价格很难出现明显回升，部分地区或出现价格小幅反弹，但全国猪价总体变动较小，很难出现大的反弹。

对后市全国猪价走势，专家认为应密切关注全国复工复产情况。“预计5月份人口流动能恢复到常态水平的80%左右，猪肉消费将会进一步回暖，但完全恢复到常态水平仍需时日。”朱增勇说。

信披监管严 “奇葩”年报少

本报记者 周琳

近日，A股上市公司兆新股份披露2019年年度报告。中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了无法表示意见的审计报告和否定意见的内部控制鉴证报告。值得一提的是，该公司在年报的开篇提及，公司五位董事、三位监事及四位高级管理人员均声明，无法保证公司年度报告的真实、准确、完整。

如此“奇葩”的年报并不是今年首份，但是和往年相比，这类“奇葩”年报明显减少。

总体看，与2018年年报相比，A股上市公司2019年年报披露有3个特点：一是受益于新证券法实施及监管部门对上市公司年报披露要求，今年“奇葩”年报数量明显减少；二是受新冠肺炎疫情影响，部分上市公司年报披露时间延后。按照相关规定，一般每年4月30日是上市公司年报披露截止日，但今年以来，受到疫情影响，多家上市公司的年报审计、财务调查等工作受到影响。据Wind资讯不完全统计，截至4月27日，已有609家上市公司发布延期披露2019年业绩日期的公告，其中相关上市公司及年报审计机构受疫情影响尚未全面复工是重要因素之一；三是针对年报会计工作的“中介机构”监管明显加强。

中国注册会计师协会称，疫情发生后，事务所执行2019年年报审计工作受到较大影响。中国注册会计师协会正与有关部门密切沟通，并致函有关部门，提请研究年度报告披露延期问题。

自3月1日新证券法正式实施以来，新股发行注册制改革稳步推进，以信息披露为“抓手”的监管体系逐渐完善。业内人士表示，新证券法关于信息披露的变化有以下几方面：一是扩大信息披露主体范围，由“发行人、上市公司”扩充到“发行人及法律、行政法规和国务院证券监督管理机构规定的其他信息披露义务人”；二是重新界定信息披露标准，在“真实、准确、完整”的信息披露要求基础上，对发行文件提出了“应当充分披露投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息”的新要求，对一般信息披露新增了“及时”“简明清晰”“通俗易懂”等新要求；三是扩大临时公告重大事件范围，对可能影响股票交易价格的“重大事件”进行了补充和完善，新增规定当上市公司发生“重大投资行为”。

对于“奇葩”年报和涉嫌违法年报信披的整改，除了法律惩处之外，退市也是规范A股信息披露必须的屏障之一。在A股历史上，就有因触及重大信息披露违法情形被强制退市的上市公司，分别是2016年的珠海博元投资股份有限公司、2018年的江苏雅百特科技股份有限公司。

中国政法大学商学院院长刘纪鹏表示，从本质上看，证券市场是信息市场。健全信息披露制度、改善市场中存在的不公平交易状态，对规范上市公司运作、维护投资者尤其是中小投资者合法权益，以及维护市场公开、公平、公正具有重要的现实意义。新证券法重新界定的信息披露标准、新增的重大事件范围、新增的自愿披露规定等内容，均对信息披露义务人的信息披露工作提出了更加细致的要求，提高了上市公司定期财务报告的规范程度。

本版编辑 郭存举 温宝臣 胡达闻

11部门推出相关稳定政策——

精准施策扩大汽车消费

本报记者 杨忠阳

国家发改委等11部门日前发布通知，推出一系列政策稳定和扩大汽车消费。这些措施包括推迟实施新的排放标准，放缓对新能源车补贴的退坡力度，加快淘汰报废老旧柴油货车，畅通二手车流通交易，用好汽车消费金融等。

“政策的核心是通过推动环保升级，改善环境，同时促进未来汽车市场消费的可持续发展，促进汽车消费升级，尤其是推动新能源车的可持续发展。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，此外，建议给首购人群一些政策上的支持，比如购置税减半等，这些政策都将有利于汽车产业的发展。

中国汽车流通协会会长沈进军表示，“国六”标准的延期实施对车市消费产生的积极影响效果有限，毕竟绝大部分地区在去年7月1日都已实施“国六”标准。在他看来，放开限购可能是一个更有效的解决办法。

“

汽车是国民经济重要支柱产业，对国民经济和社会发展有着重要作用，稳定和扩大汽车消费需要精准施策。专家建议，相关地区可适当放宽限购指标额度，合理引导私家车使用，实现汽车产业和城市交通平衡发展。

受新冠肺炎疫情的严重影响，今年一季度，汽车制造业利润下降80.2%，成为全国各行业中利润数据下滑幅度较大的产业。中汽协表示，如果没有强有力的政策措施，今年全年汽车销量将在去年下滑8%的基础上，再次出现负增长。

汽车是国民经济重要支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，对国民经济和社会发展有着重要作用。随着新一轮科技革命和产业变革的加

速，汽车产业已成为当前推动制造强国和科技强国的重要平台和支撑力量，其战略意义巨大。

“稳定和扩大汽车消费需要精准施策，当前最有力的政策，就是汽车牌照和限购政策松动。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武强调，现在北上广深等大城市对汽车需求量很大。如果把这些市场活力释放出来，将非常有利于今年汽车市场的复苏。

“汽车限购在一定程度上缓解了城市交通压力，但也抑制了市场需求释放。”专家建议，相关地区可适当放宽限购指标额度，同时各地政府通过探索市区和郊区分片管理、拥堵路段适当限制等综合方案，合理引导私家车使用，实现汽车产业和城市交通平衡发展。

11部门发布的通知强调，鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务，通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

此外，还有专家建议，国家可以出台相关政策，加大对15万元以内、排量2.0L及以下的大众化产品支持力度，鼓励汽车下乡。伴随着国内汽车消费进入新阶段，一二线城市在限购限行等因素影响下，新增购车比例逐年减少，且增长空间有限，而未来三四五线城市有望成为新的汽车消费“增长极”。