经济日报 ECONOMIC DAILY

提高企业在资本市场的融资效率

□ 周 琳

深度观察

在不降低IPO审核标准的前提下，证券监管部门向市场释放积极信号，不是给市场“灌水”，而是有利于增强市场对经济平稳发展的信心和企业上市积极性，缓解中小企业在融资方面的压力。同时，推动IPO常态化，是落实新《证券法》并实施注册制的应有之义，是提升资本要素市场化配置水平，优化枢纽功能的关键

近日召开的中共中央政治局会议指出，降低融资成本和房屋租金，提高中小企业生存和发展能力。在当前积极扩大国内需求、做好复工复产要求下，直接融资在缓解中小企业、科创类企业、民营企业“融资难、融资贵”方面的重要作用再度凸显。

截至4月29日，今年以来我国境内IPO市场保持活跃，中国证监会共核准52家企业IPO，同意29家企业科创板注册；63家企业完成发行，融资850亿元。平均每周约核准3家企业IPO，同意2家企业科创板注册。4月份以来，A股有24家企业在不同板块IPO（按照上市日期计算），发行企业数量和过会率高于普通年份。

伴随着IPO常态化，市场上也出现了不同声音。有人认为，这么多企业上市，是否审核过松？首发企业融资规模会影响二级市场表现吗？这些中小板企业和科创板企业IPO，能否降低融资成本？

投资者的担心不无道理。资本市场健康发展、二级市场的财富效应和企业融资生存这三方面问题是相辅相成、唇齿相依的关系。从投融资规律看，二级市场的流动性走势的确可能受到IPO融资规模影响，这是任何资本市场都脱不开的规则；从市场平稳发展看，投资者和企业的积极参与就像“左右手”一样，任何一方都不可偏颇；从融资功能发挥看，一旦中小企业没有顺畅融资通道，生存必将堪忧，反过来将深刻影响股票市场的交易情绪和信心，减缓资本市场健康发展速度。

当前，要站在“以更大的宏观政策力度对冲疫情影响”高度，重新审视资本市场的重要作用，认真处理好企业融资、投资者保护以及市场稳定发展的关系。受疫情影响，中小企业目前的资金缺口明显，IPO不失为一种有效融资手段。IPO发行常态化，有助于进一步提高资本市场服务实体经济能力，满足中小企业的急迫需求。资本市场要“保市场主体、做好复工复产”，不断增强服务实体经济力度，主要落脚点正是为疫情防控提供精准化服务，为复工复产释放政策红利，以及科学合理坚持新股常态化发行。

作为降低融资成本的重要手段，这样的新股发行常态化在眼下带有极强的“信号”意义。

一方面，在不降低IPO审核标准的前提下，证券监管部门向市场释放积极信号，不是给市场“灌水”，而是有利于增强市场对经济平稳发展的信心和企业上市的积极性，缓解中小企业在融资方面的压力。对受疫情影响较重地区、对防疫作出重要贡献的企业融资、再融资给予便利条件，表达了监管部门支持防疫企业以及服务实体经济发展的态度和决心。

另一方面，推动IPO常态化，是落实新《证券法》并实施注册制的应有之义，是提升资本要素市场化配置水平，优化枢纽功能的关键。作为资本市场各项改革的“牛鼻子”，新股发行市场化改革进一步提速，必将引领定价效率、定价机制和投资理念展现新变化。新股发行改革率先突破，有望带动上市公司并购重组和再融资政策的持续完善，将鼓励直接融资占比大幅提升，再加上退市制度改革等举措将加强市场主体自我约束，促进市场优胜劣汰，保证优质供给。

无论是从注册制改革的脉络看，还是从当前“降低融资成本，提高中小企业生存和发展能力”的大局看，资本市场没有理由让饱受疫情煎熬的中小企业再继续“饥渴难耐”，更没有理由在经济发展面临前所未有挑战的情况下袖手旁观，新股发行应继续保持常态化，加大支持企业融资力度正当其时。

为游乐设施系好“安全带”

□ 廖海金

近日，河南省孟州市一游乐场内充气游乐设施被大风吹翻。当地发布通报称，共造成6名儿童受伤，目前事故原因正在调查中。

近年来，各类游乐场所安全事故不时发生，说到底还是运营使用单位没有将主体责任落到实处。一些游乐设施往往存在无证经营，从业人员的安全知识、安全意识欠缺，游乐设施硬件投入不足等问题。

根据有关规定，游乐场所对前来游玩的消费者负有安全保障义务。但遗憾的是，有的经营者缺乏安全意识，或者心存侥幸。比如，一些游乐场所建立在庙会、乡镇、景区等人员流动性较大的地方。有的经营者并未取得相应安装、维修、经营资质，游乐设施的安装和拆卸较为随意。由于游乐设施具备容易移动、随意搬迁等特点，常常存在经营者刻意逃避监管的现象。

游乐设施监管不可儿戏，应把防范工作做好，变事后追责为事前监管。为此，各地监管部门要“沉下去”，用严格监管系好游乐设施的“安全带”。一方面，尽快补足短板，建立切实有效的监管机制和防范措施；另一方面，要强化准入管理，对没有营业执照的游乐设施经营者督促其办理经营手续，在规定时间内不办理的予以关停，并积极开展隐患排查，通过巡检、发动群众举报等措施，确保各项安全措施落地。

坦然面对收费公路恢复收费

□ 孙 仲

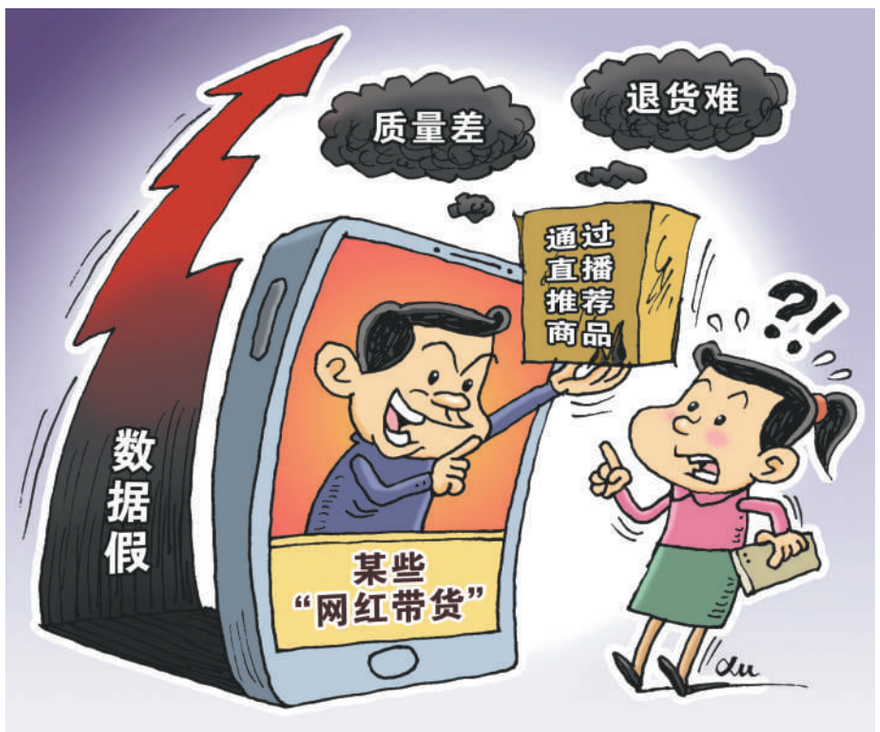
交通运输部近日发布公告称，经国务院同意，恢复全国收费公路收费。自2020年5月6日零时起，经依法批准的收费公路恢复收费（含收费桥梁和隧道）。

从2月17日零时起，全国收费公路免收车辆通行费，到5月6日止，本次收费公路免费期共计79天。对于恢复收费，应持理性态度，坦然面对，不必为此感到纠结。

首先，收费公路先前免收车辆通行费，是出于疫情防控需要。恢复收费，意味着疫情防控向好势头进一步巩固，这是好现象。如今，在常态化疫情防控之下，各行各业纷纷复工复产，社会生活也基本恢复了正常秩序。

其次，既然各行各业都在复工复产，公路系统当然也不例外，包括收费公路恢复收费，也是一种必然。收费公路的属性决定其要考虑利益回报，这样才能更好地服务于南来北往的车辆。

同时，收费公路恢复收费，疫情防控并未放松。比如，根据规定，疫情防控常态化期间，高速公路收费站设置专用快捷通道，加强现场通行秩序引导维护，保障疫情防控等应急运输车辆优先便捷通行。对运输疫情防控所需救治消毒药品、医疗救护设备等紧急物资的车辆，继续执行“三不一优先”政策。当前这些规定确有必要。



徐 骏作（新华社发）

乱象丛生

如今，电商直播风起云涌。众多明星、网络红人通过直播推荐商品，观众“一键下单”。“网红带货”方便快捷，有互动效应，颇受欢迎。然而，有媒体日前调查发现，与传统电商卖家全权负责产品销售和售后服务不同，“网红带货”模式多为商家与经纪公司合作，由经纪公司安排“网红”推广产品。由于带货的“网红”很少会事先对产品加以全面了解，工作内容只是在镜头前做产品推荐，而屡屡出现产品质量不过关问题。“网红带货”丰富了电商销售模式，应当通过建立完善的规章制度加以引导，更好地维护消费者合法权益。

（时 锋）

思辨

确保产业链不“掉链子”

□ 李予阳

打通产业链供应链上的“堵点”、补上“断点”，保障企业尽快“转”起来，各地要组织梳理企业复工达产存在的主要困难，特别是产业链上存在的主要问题、薄弱环节，简化工作流程，主动服务指导，统筹解决人员返工返岗、物资运输、防疫物资保障等问题

今年一季度，中国经济承受住了新冠肺炎疫情带来的严峻考验。3月份以来，各地复工复产复市步伐加快，生产生活秩序逐步恢复，经济企稳回升态势明显。但要看到，一些行业因受疫情影响复工率还不高，不少企业产能利用率还有待恢复，境外疫情快速蔓延又带来了新的挑战和不确定性。复工复产复市，考验的是产业链供应链协同能力，加快恢复和进一步稳定产业链供应链是当务之急。

习近平总书记多次在讲话中提醒我们，“产业链环环相扣，一个环节阻滞，上下游企业都无法运转”；并明确指出要“推动产业链各环节协同复工复产”；在讲到稳住外贸外资基本盘时提出，“要保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额”。这对我们推动复工复产复市具有重要指导意义。下一步，要把工作做细做实，多管齐下，只有让产业链供应链上每个环节都不“掉链子”，才能保证经济社会顺畅发展。

要着力打通产业链供应链上的“堵点”、补上“断点”，保障企业尽快“转”起来，跑出复工复产复市加速度。各地要组织梳理企业复工达产存在的主要困难，特别是产业链上存在的主要问题、薄弱环节，简化工作流程，主动服务指导，统筹解决人员返工返岗、物资运输、防疫物资保障等问题，哪里不通打哪里。在确保疫情防控到位、落实安全生产措施的前提下，着力打通人流、物流堵点，放开货运物流限制，确保员工回得来、原料供得上、产品出得去。区域之间、部门之间要加强协作，建立沟通机制，采用联运和绿色通道等，推动企业上下游产销对接。

要巩固产业链竞争优势，优先支持重点行业，让产业链长、带动能力强的企业顺畅运转起来。应充分发挥对经济社会发展支撑作用大的行业龙头企业带动作用，引领疏通配套企业协同复工。实践中，一些龙头大企业主动帮助中小企业协调解决复工中的实际困难，开展应收账款融资，有力助推了产业链上下游中小企业复工复产，这些做法值得肯定。同时，线上线下应协同发力，利用工业互联网平台开展原材料、软件、设备等供应商直接对接，着力化解疫情期间企业复工复产遇到的供应链难题。

此外，还要指导企业用好用足援企稳岗政策，帮助产业链供应链上的企业尽快运转起来。针对企业复工复产中遇到的资金困难，国家已经出台了加大财政、税收、金融、社保等一系列支持政策。下一步，各地要进一步深入调研，加大结构性支持政策，针对企业复工复产面临的债务偿还、资金周转和扩大融资等迫切问题，创新完善金融支持方式。

我国居于全球供应链的核心节点，疫情发生后，我国推动外贸恢复和出口，保障出口产品供给，为稳定全球供应链作出积极贡献。但要看到，随着境外疫情蔓延带来的不确定性增加，必须谨防“断链”风险。要积极应对风险挑战，在打通产业链供应链上的“堵点”、补上“断点”的同时，也要建立制高点；要化危为机，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，大力推动自主创新，稳定产业链中高端；产业链主体在国内的抓紧完善产业链，产业链配置在海外且替代性弱的关键环节，也应积极寻找替代方案；做好各种风险预案，加强国际产业链沟通协作，共同打造更加安全可靠可控的产业链、供应链布局。

来论

期待更多乡风文明新风尚

□ 何勇海

近日，农业农村部印发通知，向社会推介北京市通州区于家务乡仇庄村等21个首批全国村级“乡风文明建设”优秀典型案例，为遏制农村陈规陋习蔓延势头和培育婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等社会风尚提供了参考借鉴，引导广大农民群众自觉摒弃陈规陋俗、培育健康文明新风尚。

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，也是实现共同富裕的必然要求。乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。实现乡风文明，需要农民转变思想观念，改变行为习惯，提升道德水平，学习科学文化，包括家庭和睦、邻里和谐、干群融洽、人心凝聚、精神振奋。如此，乡村振兴就有了强大的精神动力。

换个角度说，乡村振兴不仅要让农民“住上好房子、开上好车子、过上好日子”，还需要他们主动摒弃陈规陋习，改变落后思想观念，自觉提高文化科技法律素质，不断提升精神文化水平。前一段时间，个别农村地区在经济取得长足发展之后，出现了“精神不振”“三观错位”等现象，盲目攀比，奢侈浪费，信念目标缺失，有获得感却无幸福感。实施乡村振兴，就是要让农民既“富口袋”又“富脑袋”，提升农村群众的精气神。此次推出的首批全国村级“乡风文明建设”优秀典型案例，对各地农村培育文明乡风、推动移风易俗，提供了操作性强、可复制的经验做法，具有重要的参考价值，期待各地都能积极学习借鉴。

不可否认，目前各地农村地区经济发展不平衡，在乡风文明建设上也存在差距，有的地方乡风文明建设现状复杂，薄弱环节较多，移风易俗的任务更加艰巨。在这种情况下，各地相关部门要积极发现、认真总结、加强宣传乡风文明建设的优秀典型案例，为稍显落后的地方提供操作性强、可复制的经验做法。同时，更要注意从群众身边发现新的优秀典型，不断总结经验规律，更好地助推乡村振兴。

微议室

智能电视开关机广告受诟病

最近有调查显示，96.4%消费者家中智能电视存在开机广告，90.66%的人认为有必要对其整改。对于电视开关机广告乱象，不少消费者表达了反对意见。

@马果叶：智能电视开机广告大行其道，侵犯了消费者的知情权、公平交易权、选择权。用户虽感厌烦，但也没有办法。需要把开机广告的选择权交给用户。

@昨夜东风：因为开关机广告是重要的利润来源，所以智能电视厂家难以割舍。如果厂家可以设置广告“一键关闭”功能，虽然会失去一些暂时的利益，但却赢得了广大消费者的尊重与信赖。

@源顺泉：开关机广告应多些烟火气，搞一些公益广告；少一些扰人冗长的商业广告。开机广告可以有更多创新的运营模式，包括形式创新、收益分配创新等，在用户接受的范围内，推动智能电视产业商业模式的升级。

南京驾考新规引发热议

从4月22日起，江苏省南京市驾驶学员必须参加路口执勤后，才能参加驾驶培训考试，路口执勤时间不少于2个小时。车管所解释，之所以恢复驾考前执勤，主要与近年来新手驾驶事故多发有关。

@金潮潤澤：相较于抽象的理论学习考试，具象的路口执勤寓教于学，有助于学员从不同角度感悟交通规则的重要性，增强实操中的安全观念和规矩意识。

@鲁志浩：要注意实施细节，不能流于形式，千万别搞成消费者花钱买体验、驾校增加收费项目的局面。

应关注用工兼职低龄化趋势

据报道，日前某用工平台表示，疫情期间，客服接到不少“奇怪”的兼职需求，比如问“有没有游戏代练”“陪玩”方面的兼职工作等，且年轻群体大量增加，在低龄化用户中，甚至有不少是初中生。

@想理Wo：在校学生做兼职，有的是追求自力更生、经济独立，也有的想增加职场经验、社会阅历。但还有相当一部分人是在过度消费刺激下，希望通过快速轻松的方式赚钱，少付出多回报。

@沉香：兼职低龄化既与网上五花八门的兼职宣传有关，更与“少劳多获”的心理有关，应引起重视。

@张建芳：学生应该把主要精力放在学习上，而不是把大好时光用在“谋快钱、追热钱”上，这会影响自身未来价值的提升，得不偿失。

（闫伟奇整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟