经济日报 ECONOMIC DAILY

坚定实施扩大内需战略

□ 林火灿

深度观察

坚定实施扩大内需战略，既要千方百计地释放消费需求，发挥好消费的基础性作用；也要积极扩大有效投资，发挥好投资的关键作用。应着力释放消费潜力，多措并举促进消费回升，扩大居民消费，适当增加公共消费，稳步增加居民收入，使居民消费为扩大内需注入强劲活力。要把扩大有效投资与推进调结构、补短板、强弱项有机结合起来，精准聚焦基础设施的短板领域

近日召开的中共中央政治局会议指出，要坚定实施扩大内需战略，维护经济发展和社会稳定大局。4月23日召开的部分省市经济形势视频座谈会再次对此加以强调。

内需，既包括消费，也包括投资，是我国经济发展的基本动力。2008年国际金融危机以来，最终消费支出和资本形成总额对我国GDP的贡献率持续保持在高位，不少年份的贡献率超过了100%。2019年，我国货物和服务净出口保持平稳增长，对GDP的贡献率达到11%，但内需对经济增长的贡献率达到89%，其中最终消费支出对经济增长的贡献率达到57.8%，表明内需特别是消费是中国经济增长的第一拉动力。

今年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，全球生产和需求遭受全面冲击，而且对全球经济的巨大冲击还在持续演变。在这样的形势下，中央重申并部署坚定实施扩大内需战略，既是应对外部环境不稳定不确定因素显著增多的重要举措，更是维护我国经济发展和社会稳定大局，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会的必然选择。

坚定实施扩大内需战略，既要千方百计地释放消费需求，发挥好消费的基础性作用；也要积极扩大有效投资，发挥好投资的关键作用。

从释放消费需求角度看，我国有14亿多人口，是全球规模最大的市场，蕴藏着巨大的市场空间与消费容量。随着我国综合国力稳步提升，2019年国内生产总值接近100万亿元，人均GDP突破1万美元，中等收入群体规模继续扩大，消费升级趋势也将进一步增强。庞大的市场空间和强劲的消费能力，可以有效地为我国经济的发展提供强大的支撑。尽管受疫情冲击影响，国内消费有所下降，但消费需求只是暂时被抑制，居民消费意愿和能力并未消失。

从另一个角度看，我国有着雄厚的物质基础和完备的产业体系，拥有联合国产业分类中全部工业门类，生产条件不断改善，具有较强的抵御风险能力。而且，随着近年来供给侧结构性改革稳步推进和科技创新水平不断提升，商品和服务供给质量和水平也在稳步提升，促进消费“扩容提质”有着更加扎实的基础。

因此，我们必须着力释放消费潜力，要切实做好推动复工复产、复商复市各项工作，多措并举促进消费回升，扩大居民消费，适当增加公共消费，特别是要稳步推进收入分配改革，稳步增加居民收入，让广大居民敢于消费、愿意消费、有地方消费，使居民消费为扩大内需注入强劲活力。

从扩大有效投资角度看，我国许多地方的基础设施仍然存在明显短板。我国基础设施人均资本存量只有西方发达国家的20%至30%；东部不少地区在交通、水利、能源、信息、管网等领域同样存在不少“短板”；西部地区基础设施存量相当于全国平均水平的一半左右，中西部地区特别是贫困地区与东部地区的差距明显。特别是随着新兴技术日新月异，新业态、新商业模式方兴未艾，新型基础设施短板进一步暴露，新型基建蕴藏着巨大的投资空间。

因此，我们也必须按照中央决策部署，立足当前、着眼长远，既要抓好新型基础设施建设，为新经济发展创造广阔舞台；也要把扩大有效投资与推进调结构、补短板、强弱项有机结合起来，精准聚焦基础设施的短板领域，聚焦影响民生改善、生态环境保护和增强发展后劲领域。

总之，面对复杂严峻的内外部形势，我们必须始终把保持经济社会大局稳定作为当前形势下的重中之重，坚决稳住经济基本盘，加大政策对冲力度，积极的财政政策更加积极有为，稳健的货币政策更加灵活适度，增强宏观政策合力，扎实做好“六稳”工作，扩大有效需求，畅通经济循环，促进经济平稳运行。

用好信息化新型基建投资空间

□ 黄 鑫

自2018年底中央经济工作会议以来，5G、人工智能、工业互联网等信息基础设施新型基建从明确定位到逐步深入部署，已具备了良好基础，并在此次疫情期间展示出了巨大价值。

通过大数据、云计算、人工智能等新技术，开展疫情监测分析和人员管理，挖掘利用大数据，为疫情防控提供了更多全面系统、科学精准的数据支撑和分析服务，并服务于疫苗研发等科技攻关。依托互联网平台，可开展医疗防疫物资供需精准对接、高效生产、统筹调配。借助5G技术支持，远程会诊系统在各地很多医院快速落地，专家可以对偏远地区医院的重症、危重症患者问诊，提供救治指导。

信息化新型基建不仅对复工复产发挥了重要支撑作用，还让企业找到了新的市场机会。在线机会不断涌现、无人模式层出不穷，此前不温不火的生鲜电商、在线教育等行业进入了发展快车道，京东等电商平台融合大数据、人工智能等多项信息技术打造的智能供应链向服务供应链拓展，不仅为民众生活和防疫物资提供保障服务，支撑了大量医疗机构安全运转，还通过打通生产者、消费者来帮助大量企业跨越疫情阻隔，实现“逆生长”；腾讯等在线办公和在线教育企业不断扩容以支持不断暴增的用户需求；联想等IT厂商加大智能领域规划和布局以满足市场涌现的智能制造机会。这些企业都表示，尽管疫情给企业生产运营带来了一定困难，却让企业找到了新的市场机会和方向。

信息化新型基建意味着巨大的投资空间。新型基建是数字经济时代的基础设施，这些设施在我国具有庞大的产业链体系，通过推动新型基础设施建设，既能够带动产业本身扩大规模，也能促进产业链上下游发展壮大。以5G为例，网络建设投入巨大，仅基站建设的5G投资就大约是4G的1.5倍，将会形成庞大的投资需求。5G商用还将带动巨大的移动数据流量消费、信息服务消费和终端消费。同时，运营商的5G投资，将带动产业链上下游包括设备制造商、终端制造商、芯片厂商、元器件厂商以及更广泛的应用场景相关厂商等加大5G投资，并长期受益于此。

用好信息化新型基建投资空间，应注重带动传统产业转型和消费升级。要发挥新型基建对经济社会转型和传统产业升级的带动作用，推动新一代信息技术与工业制造加强深度融合，深化供给侧结构性改革，促进制造业实现数字化、网络化、智能化转型升级和快速发展，加快先进制造业和智能制造发展。信息化新型基建将为传统产业赋能，推进我国传统产业向中高端迈进，也将不断催生新产业、新模式、新业态，产生新的创业、就业机会，拓展新的消费热点，提升我国经济活力，为经济发展注入新动能。

用好信息化新型基建投资空间，还要注重效能、加强融合发展。新型基建要注重在投资主体、区域分布、管理方式等方面更加多元化、市场化，鼓励多种市场主体参与，发挥民间投资作用，提升管理和运作效率，要关注地区之间新型基础设施的不平衡性，促进均衡发展，消除数字鸿沟和发展差距，实现共同发展。在信息化新型基建中，要瞄准世界先进技术水平，加强行业引领，促进我国新兴产业抢占全球技术高地，并将其更好地用于社会管理和服务，为人们提供更加便利、快捷的生活工作环境。

徐 骏作(新华社发)

城市治理“新考点”

安徽省合肥市近日发布《合肥市禁养犬名录（征求意见稿）》，中华田园犬与松狮犬、秋田犬等多个犬种被列入其中。意见稿一出，立刻引发热议。近年来，城市里能不能养犬一直争论不断，但不可回避的事实是，宠物已经成为现代城市生活的一个组成部分，城市禁养大型犬、烈性犬是大势所趋，对宠物的管理也成为城市治理的“新考点”。一方面要提高人们文明养犬意识，另一方面也要发挥社区末梢管理作用，及时掌握社区养犬情况，落实监督管理主体责任。只有这样，相关制度文件才不会沦为一纸空文。（时 锋）

思辨

老旧小区改造要重点解决民生“痛点”

□ 王轶辰

不同城市不同小区，区位条件不一样，居住人口结构不一样，需要解决的问题不一样，老百姓的改造需求不尽相同。对于多样化的需求，可以实行“菜单式”改造。对于空间资源有限，无法全部满足改造需求的小区，还可以在实施中统筹考虑，联动改造

前不久召开的国务院常务会议指出，今年各地计划改造城镇老旧小区3.9万个，涉及近700万户居民，比去年增加一倍，重点是2000年底前建成的住宅区。笔者认为，在新一轮老旧小区改造体量大幅增加的情况下，需在改造内容上做到因地制宜，更好解决老旧小区民生“痛点”。

推进城镇老旧小区改造，既能改善居民居住条件，又能扩大内需稳增长，拉动相关产业发展，是一项一举多得的重要举措。2015年12月份，中央城市工作会议首次提出加快老旧小区改造后，各地加大资金投入，老旧小区改造不断提速，在增加人民群众获得感的同时，也出现了设计不够科学合理，项目设计图纸千篇一律等问题，造成有的小区因缺乏施工条件，部分改造内容无法完全执行，有的小区改造后设施仍不能满足居民实际需求，影响了改造效果。

我国幅员辽阔，不同城市不同小区，区位条件不一样，居住人口结构不一样，需要解决的问题不一样，老百姓的改造需求不尽相同。比如，京津冀地区因推动绿色出行，大力提倡使用电动汽车，很多小区对于加装充电桩的需求特别强烈。在老年人较多的小区，更需要步道、口袋公园等公共活动场所，以及养老、助餐服务等。在年轻人多的小区，对于停车设施、托幼服务的需求比较高。

对于多样化的需求，可以实行“菜单式”改造。当前，我国老旧小区改造内容主要分为三大类。一是保基本的配套设施。比如，老旧小区里与居民生活有直接关系的水、电、气、路等市政基础设施维修完善以及加装电梯、垃圾分类设施配套等。二是在保基本的基础上，鼓励有条件的地区在改造中建设公共活动场地、配建停车场、活动室、物业用房等。三是进一步完善社区养老、托幼、文化室、医疗、助餐、家政、快递、便民、便利店等设施及公共服务。

保基本的配套设施由于标准化程度高，居民需求较为一致，可以由政府统一规划、统一建设。但对于提升类、完善类的改造内容，由于地区差异较大，各地可根据实际情况和需求来制订改造内容清单，并为老百姓提供“菜单”，由老百姓自己去选择，需要什么就改造什么。对于部分空间资源有限，无法全部满足改造需求的小区，还可以在实施中统筹考虑，相邻几个小区联动改造，尽量把公共服务设施都配起来，让几个小区共享。

从过去几年的老旧小区改造项目来看，除了硬件改造有不合理之处，还存在软件配套滞后问题。一些小区改造完成后，要持续提供类似新建小区那样的物业服务非常困难，由于缺乏有效管理，时间一长又回归从前的常态，老旧小区改造效果巩固问题值得重视。解决这些后续问题，必须在项目纳入改造计划时把长效管理机制建立起来，包括物业管理模式、小区管理规约、居民议事规则，可以聘请物业公司管理，并引入一系列的智能系统化管理体系，也可以发动业主成立自治的物业组织，以保持改造成果。

来论

“五一”出行安全为要

□ 许朝军

“五一”假期即将到来。不少地方近期发布指导意见，引导市民合理安排出游行程，尽量不去境外旅游，不去国内中高风险地区旅游。

利用假期拉动内需、刺激消费的重要作用显而易见。但是，疫情防控时期的各项要求，提醒人们须臾不能掉以轻心。各地倡导公众“五一”期间理性出行，正是基于这样的考虑。从某种程度上说，安全理性出行应成为这个“五一”假期人们出行的标配。

应该看到，目前许多景区景点是有条件开放。比如，不少景区明确规定只开放室外部分景区，几乎所有景区旅游场馆都要求游客通过预约方式游玩，并要求做到不聚集、戴口罩、少接触等基本行为要求。这从一个侧面说明，即便长假可以出游，但目前还不是任意“撒欢”的时候，必须做到安全理性，防疫为先。

同时，目前各地大学生、高三学生春季学期才刚刚开学，在此期间，无论是返校后的学生，还是即将返校的学生，都不应随意外出，如果一旦接触高危人群造成感染，返校后就可能带来疫情扩散风险。

当前，虽然我国疫情防控形势向好势头进一步巩固，但这并不意味着“零风险”。相反，“外防输入、内防反弹”的防控压力依然较大，境外输入病例和无症状感染等更是防疫面临的新挑战，稍有不慎就可能造成疫情反弹。如果此刻随意放弃或放松疫情防控要求，无序出行出游，就可能增加病毒传播风险。

新冠肺炎传染性较强，减少任何可能的疫情传播风险，是假期理性科学的行为准则。一方面，出行者需要审慎选择度假方式，能不出行尽量不出行，不妨利用假期读本好书、就近观光等；另一方面，如果确有出行游玩需求，一定要做到尽量少出省、少出城，坚持事先预约，游玩不扎堆、戴口罩、少接触，确保个人和他人防疫安全，不接触高危人员。即便是通过预约进入景区，也要文明游览，爱护自然，爱护生态，把防疫期间养成的良好文明习惯贯穿在假期生活的每时每刻。

众声

刘世锦
全国政协经济委员会副主任

都市圈建设是经济增长“新风口”

经济恢复和发展主要靠结构性潜能而非宏观刺激政策。今后五年到十年，都市圈和城市群加快发展是中国经济增长最大的结构性潜能，是中国经济增长的“新风口”。小镇小城要新建改建大量居民住宅、公共基础设施，小镇小城之间要用轨道交通等连接，产业聚集的小镇小城也要有新的产业投资，这些不仅可以带动消费，也可以带动大量投资。初步估算，今后10年，都市圈建设每年能够为全国经济增长提供至少0.5个到1个百分点的增长动能，不仅为应对疫情冲击，更将为今后相当长一个时期中速高质量发展提供有力支撑。此外，无论是近期引人关注的“新基建”，还是所谓的老基建，投对地方都是好基建。投资都市圈，出错的概率不大。

关利欣
商务部研究院流通与消费研究所副所长

多措并举释放消费潜力

今年“五一”是疫情防控进入常态化后第一个小长假，本轮商家促销力度显著大于以往。疫情之后打折、补贴等多种形式促销活动将有效提振消费信心，激发消费市场活力，释放消费潜力。随着消费信心恢复和消费市场重启，以消费为引领的经济循环将逐步畅通，消费将带动生产和流通领域供需匹配，通过消费的基础性作用带动投资发挥关键作用，从而实现内需对经济的有力支撑。为进一步释放消费潜力，在采取短期促进消费举措的同时，还要继续完善促消费长效机制。在保障不同收入群体消费能力基础上，还要鼓励技术创新应用，培育新兴消费，提供更加多元化、高品质的商品和服务，提升智慧治理和服务水平，从而激发庞大的国内市场消费潜力。

杨宇燕
工信部信息技术发展司副司长

培育工业互联网智能软件产业

工业互联网智能软件是工业互联网的核心要素，积极培育工业互联网智能软件产业，对推进工业互联网向纵深发展、重塑我国制造业体系、加速信息技术与实体经济深度融合具有深远意义。目前，我国基础软件和工业软件在很大程度上存在短板弱项，要把工业互联网软件产业培育推向更高水平，今后有几项重点任务。一是开发出好的通用图形化编程工具，二是提高软件产品及服务的营利性，三是借鉴互联网软件的成功经验。当前，要做好复工复产软件支撑工作，不断实施工业互联网软件技术攻关，持续提升“工业互联网+智能软件”创新能力，全面推动工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟