经济日报 ECONOMIC DAILY

要坚持“房住不炒”定位不动摇

□ 潘 璠

热点快评

此轮楼市调控历时已3年多，总体上遏制了房价快速上涨势头。房贷占比过高、还贷压力增大的情况警示人们，如果此时放松楼市调控，一方面必然再次拉抬房价、打击刚需，扰乱正常市场秩序；另一方面则会进一步挤压民众特别是中青年群体的消费潜力，迟滞消费市场乃至国民经济复苏。必须长期坚持楼市调控大方向和“房住不炒”定位不动摇

近日，央行发布了2019年中国城镇居民家庭资产负债情况调查结果，相关数据及结果引发了公众热议。其中，话题之一是城镇居民家庭负债参与率高，达到56.5%，房贷是家庭负债的主要构成，达到75.9%。

自上世纪90年代起，我国房地产业快速发展，既为许多城镇居民改善了居住条件，也拉动了地方经济增长。由于房地产相对“来钱”较快、不需要太多高端科技支撑，且存在着巨大市场刚需，一些地方财政收入也对其过度依赖，投资投机性资金还大举涌入，由此带来了不少地方房价快速上涨、房价收入比扩大和居民实际购房能力下降。

曾有专家学者和企业家劝年轻人不要急于买房，有人还提出其他一些国家居民购买首套房时的年龄，要年轻人边租房边工作边攒钱。但是，在房价上涨速度明显快于收入增速的情况下，很多人举全家三代人之力再加巨额房贷，才能使年轻人购得属于自己的房产。有鉴于此，央行报告得出结论：中青年群体负债压力大，刚需家庭的债务风险突出。

房价偏高不仅加重了还贷压力，也挤压了消费空间，制约了部分人的消费能力和生活质量提升。央行报告显示，被调查者“金融资产占比较低”。在收入既定的情况下，如果房贷负债占比较高，其他资产必然占比较低。这也是很多居民个人特别是年轻人渴望降息的重要原因。

党中央、国务院审时度势，明确提出并多次强调“房子是用来住的，不是用来炒的”定位。此轮楼市调控历时已3年多，总体上遏制了房价快速上涨势头，特别是终结了一线城市的快涨模式。不过，要切实减轻刚需群体的购房负担及还贷压力、提升其消费能力，还有待于房价向符合价值的方向理性回归，有待于居民收入持续增长。

突如其来的新冠肺炎疫情使经济运行面临前所未有的下行压力，包括房地产在内的诸多行业都面临严峻困境，一季度居民收入也出现了前所未有的下降，调查失业率也达到了新高。在房贷占比较高、“金融资产占比较低”情况下，很多人特别是中青年，并没有太多储蓄可以用来应对停工停产造成的收入减少乃至暂时失业。

在这种情况下，有些地区试探性地放松楼市调控，相继搞出“政策一日游”，甚至有人担心个别地区存在经济复苏资金违规流入楼市的可能性。房贷占比过高、还贷压力增大的情况警示人们，如果此时放松楼市调控，一方面必然再次拉抬房价、打击刚需，扰乱正常市场秩序；另一方面则会进一步挤压民众特别是中青年群体的消费潜力，迟滞消费市场乃至国民经济复苏。

在新冠病毒依然肆虐全球，疫情和抗疫形势仍存在一定的不确定性之际，要做到“两手抓、两不误”，绝不能打放松调控的主意。在做好常态化疫情防控的同时，一方面应通过定向降准、降息、减免税费租金、延长还款时限等多种措施，帮助包括房企在内的企业纾困；另一方面，必须长期坚持楼市调控大方向和“房住不炒”定位不动摇。通过有序复工复产、定向定点帮扶，以及持续提高居民收入在GDP分配中的比重，以减轻刚需群体的购房压力、提升民众的消费能力，促进经济复苏并逐步向好。

让『双品网购节』实现双赢

□ 王旭东

行业

4月25日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍电子商务促进消费和助力经济提质升级工作情况。商务部电子商务司副司长蔡裕东说，由商务部、工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会共同组织的“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行，超过109家平台和企业参与，通过促销让利，进一步提振消费活力。

可以说，此时举办“双品网购节”具有特殊意义。当前，正值常态化疫情防控之际，各地正在加快推进生产生活秩序恢复，这也是广大消费者恢复消费信心的时间节点。毋庸置疑，电子商务在疫情期间发挥了独特且重要的作用，促进了消费回补和潜力释放，可谓功不可没。在下一阶段的消费提振期，电子商务必将继续担当重任。“双品网购节”作为一个网购消费时点，更要成为促进消费信心复苏的“启动键”。

可以预见，“双品网购节”将为更好地复商复市创造条件。眼下，各地各行业复商复市存在着不平衡、不充分问题，有的跑在了前头，有的还站在起跑线。因此，搭建一个公平的平台，让更多更大范围的商家“同台竞技”，可以带动“后发商业”的发展。据悉，今年的“双品网购节”既有“小而美”的网络品牌，也有中华老字号，以及“三品一标”认证的农产品，还有优质的家电产品。消费品类的丰富，显然可以为推进复商复市提供便利、带来活力。

举办“双品网购节”还有利于商家守正创新。既然是网购节，各种促销、优惠、打折活动是少不了的，许多商家明确表态“不是套路消费”，是实实在在让利。此外，商家还将大力运用共享工厂、柔性定制、“直播带货”等新模式，全方位全流程提升消费者购物体验。可以说，守正创新是今年“双品网购节”的鲜明特色。有一系列创新为基础，无论是商品买卖，还是服务与体验，都值得人们期待。

“双品网购节”以“品牌消费、品质消费”为主题，内涵十分丰富，这既是手段，也是目的。在整个网购消费链条里，商家与消费者是最关键的主体，只有实现两者互惠、互利与双赢，才能让“双品”实至名归。

农村电商发展亟待破“堵点”

□ 杨玉龙

新冠肺炎疫情期间，电子商务展现出了巨大发展潜力，特别是为缓解一些地区农产品滞销发挥了积极作用。同时，当前农村电商发展也存在着某些“堵点”。比如，专业人才缺乏、物流成本比较高等问题。以物流成本来看，目前村镇物流布点成本高，出于利润考虑，一些物流、快递公司不愿涉足村镇网点建设，难以满足客户需求。

农村电商发展唯有突破“堵点”，才能让农业农村更有活力。据报道，商务部消费促进司有关负责人近日表示，将会同有关部门重点推进加强农村电商人才培养、完善农村流通网络体系、强化农村基础设施建设、推动乡镇商贸转型升级等工作。这些举措将有力促进乡村振兴。

以加强农村电商人才培养为例，商务部将会同有关部门和地方政府推进电商企业、培训机构、相关协会开展电子商务政策运营、操作、售后等业务培训，引导具有实践经验的电商从业者返乡创业。这一方面有助于提升农村电商化水平；另一方面也有助于吸引更多人才关注农村发展，为农村电商发展注入更多活力。

从物流方面看，物流越便利，电子商务运行成本越低，百姓得到的实惠也就越多。强化农村物流体系建设，既需要各级政府加大投入，也需要企业积极作为。比如，推动农村物流服务网络设施共享衔接，整合县镇物流快递资源，大力发展共同配送，鼓励电商、快递、物流等企业向村镇下沉，特别是采取有效思路向村庄下沉，畅通电商进入农村“最后一公里”。

此外，农村电商发展离不开广大农民的参与。一则广大农民应该在产品质量上下足功夫；二则应积极触网，积极学习和掌握运用电商知识。

王 威作(新华社发)

大力扶持

据报道，贵州省市场监管局、贵州省财政厅、贵州省商务厅等10部门近日联合印发《关于应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的若干措施》，从降低个体工商户经营成本、纾缓个体工商户融资压力等方面多举措加大对个体工商户的扶持力度。比如，对符合条件的个体工商户，按规定给予一次性5000元创业补贴。符合创业场所租赁补贴申领条件的，给予每月500元场租补贴，对实际月租金低于500元的，据实补贴，补贴期限最长不超过3年。个体工商户抵御市场风险能力较弱，这些政策的出台，有助于解决个体工商户面临的实际困难，更好地促进其复工复产，值得点赞。 （时 锋）

分餐制有助推动餐饮行业回暖

□ 史冠琪

近来，随着复工复产逐步推进，全国各地餐饮业也逐渐回暖，与以往不同的是，许多餐厅推出了“分餐制”和“公筷制”，就连必须大锅吃才有感觉的“东北乱炖”也被分装在例盘中，顾客隔桌而食、交错落座。

民以食为天，我国有几千年来的饮食文化，合餐制在中国的饮食文化中占据了相当重要的地位，围桌吃饭、觥筹交错、相谈甚欢，这种合餐的方式可有效地营造氛围、增强感情。但是，随着人们文明意识不断提高，分餐制一次次地被提出，今年新冠肺炎疫情暴发再次使人们意识到了分餐制的重要性。但如何避免分餐制再次成为一阵风，是需要关注的问题。

分餐制是疫情之下的必然选择，可以有效拉大食客之间的距离，有效阻隔疾病传播。同时，分餐制可有效推动餐饮业回暖。疫情之下，不少消费者不敢外出，更不敢在公共场合就餐，这对于靠客流生存的餐饮业来说无疑是一次重创。推行分餐制，一定程度上能打消食客的疑虑，在保障食客安全就餐的同时，也为餐饮业带来了新的生机。

同时，也应看到，分餐制的推行不可一蹴而就。分餐是新风，合餐是旧俗，由旧俗转向新风一方面需要制度来约束，另一方面需要从意识上转变。此次疫情是一场危机，同时也是一个契机，一场“餐桌革命”就此兴起，但需要花更多时间来推动。

思辨

提高金融扶贫效率需要银保深度合作

□ 江 帆

无论是实施乡村振兴战略，还是打赢脱贫攻坚战，商业银行与保险公司都是两支不可或缺的金融力量。如果能进一步创新银保互动机制，推动两个行业的深层合作，必然会快速提升金融服务效率。要通过不断创新，建立和完善银保合作互动机制，并提高金融机构的资金安全运营系数

4月22日，中国银保监会发布《关于做好2020年银行业保险业服务“三农”领域重点工作的通知》，强调要加强工作合力，深入推进扶贫工作。

银行业和保险业在“三农”领域的合作由来已久。特别是在小农信保贷方面，多年来双方合作帮助了不少农户脱贫。随着金融服务在农村地区覆盖面不断扩大，银行保险合作将越来越紧密。无论是实施乡村振兴战略，还是打赢脱贫攻坚战，商业银行与保险公司都是两支不可或缺的金融力量。如果能进一步创新银保互动机制，推动两个行业深度合作，必然会快速提升金融服务效率。

2020年金融服务“三农”的重点工作之一，是要增加深度贫困地区金融供给，着力提升对目前尚未摘帽贫困县、未脱贫人口和“三区三州”地区的支持力度。这意味着脱贫攻坚金融服务将进入“深水区”。具体做法包括：进一步加大对产业扶贫的信贷支持，完善信贷支持与带动贫困户脱贫挂钩机制，充分发挥扶贫小额信贷作用，帮助贫困户发展生产，脱贫致富。保险机构则要在贫困地区开展政策性农业保险业务，加快发展当地特色农产品保险和价格保险、收入保险、“保险+期货”等新型险种。如此艰巨的任务，没有两个行业的精诚合作，就难以保质保量完成任务。

如何才能建立高效的银保合作互动机制？

首先需要解决意识问题，即银行和保险公司在农村金融服务中是利益共同体。只有通过两者的合力，才能建立起多元化、多层次且针对性强的脱贫攻坚金融服务体系，而不是银行干银行的，保险干保险的，甚至出现同质低效服务竞争，或者一个赚取另一个的高额代销或渠道费用。实际上，良性的银保合作互动机制必然多赢，银行放贷帮助农户脱贫，保险公司分担信贷人风险，既可以解决银行的后顾之忧，也让有了保险保障的农户更有贷款的积极性。

其次，要通过不断创新，建立和完善银保合作互动机制。今年是脱贫攻坚决胜年，任务重时间紧，惟有创新才能提速。比如，银行可以探索开发适合贫困农户或贫困地区农村小微企业实际的抵押贷款、质押贷款或信用贷款等，保险机构可以开发针对性强、经济效益和社会效益俱佳的脱贫信贷保险产品，如此建立起银行、保险与农户、农村小微企业之间无缝对接的一体化金融服务格局，才可能实现银保监会提出的确保2020年底基本实现“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”目标。

最后，银保合作互动机制还需建立完善的风控体系，提高金融机构的资金安全运营系数。对银行来说，要在统筹兼顾信贷支持的同时严防风险，就应该认真做好精准扶贫贷款“贷前调查、贷中审查、贷后检查”，加强定期监测分析和形势预判，妥善应对还款高峰期；保险公司则需要进一步探索多种风险转嫁方式，包括通过再保险等渠道提高化解风险的能力。此外，银保合作还要积极争取贫困地区政府支持，推动完善扶贫信贷风险分担和补偿机制。

微议室

“五一”出行不远游是理性选择

随着“五一”假期临近，多地就师生出行范围下发通知。安徽淮北市教育局日前在官网刊发《关于2020年春季学期教学安排工作的通知》称，“五一”“端午”放假期间，师生不得到市外旅行，不得接触重点地区和海外归来人员。河南亦有教育部门发文对“五一”假期师生出游实行限制。

【短评】 时下，各地疫情防控形势持续向好，但风险仍存，在“外防输入，内防反弹”形势下，给“五一”师生出行“画圈”，对其出行范围等作出一定的限制以确保安全，是现实而理性的举措。复学复课在即，减少跨区域流动，可以尽可能避免未知风险。这样的“画圈”不是要圈住游玩自由，而是保障疫情防控，确保出行安全，对师生有必要，对其他公民也有必要。但是，“画圈”不宜一刀切，不应影响群众生活。有关部门应完善机制，为群众提供更多元、丰富的休假方式。

先上岗再考证是因“疫”制宜

近日，人力资源和社会保障部、教育部等7部门联合印发《关于应对新冠肺炎疫情影响实施部分职业资格“先上岗、再考证”阶段性措施的通知》，对《国家职业资格目录》中部分职业资格实施“先上岗、再考证”阶段性措施。教育部日前明确，2020年上半年中小学教师资格考试推迟至下半年一并组织实施。

【短评】根据相关法规，准入类职业必须“先考证、再上岗”。今年上半年受疫情影响，相关职业资格考试无法如期举行，这不仅影响高校毕业生及时就业，也会影响学校、医院等机构的人才需求。在此情况下，允许7项职业资格实施“先上岗、再考证”的阶段性措施，是应对疫情影响、促进毕业生就业、满足单位人才需求的良策，体现出决策的务实性、灵活性和科学性，在疫情特殊时期将起到重要的指导、规范作用。不过，也应认识到，允许“先上岗、再考证”并不等于放弃相关从业标准及原则。根据相关通知规定，高校毕业生在取得职业资格之前主要从事辅助性工作，以确保相关工作规范、质量和安全。

对网络文学盗版应及时“亮剑”

4月26日是第二十个世界知识产权日。近年来，网络文学侵权盗版逐渐由PC端向移动端转移。中小型盗版网站通过移动端搜索引擎、浏览器入口、应用市场，以及H5小程序、社交媒体、营销自媒体等多种形式传播，是移动端侵权盗版行为的主要表现形式。

【短评】 网络文学盗版行为影响了网络文学的原创生产，扰乱了行业秩序与生态。当前，对盗版行为打击力度还不够。要更好保护原创，打击盗版，需要国家层面的支持，以及相关部门及时介入。比如，强化不同职能部门之间的协调，对盗版行为实行“集群打击”；同时，解决“跨境维权”难题，加强与他国知识产权合作，共同打击盗版，让“跨境侵权”行为同样受到法律制裁。只有切断网络文学盗版行为背后的灰色产业链，及时对网络文学盗版产业“亮剑”，才有利于网络文学健康发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟