经济日报 ECONOMIC DAILY

读者聚焦

『五一』将至，如何做到景区旅游安全有序

左图 4月22日，湖南省邵阳市洞口县罗溪瑶族乡宝瑶古寨，村民与游客们欢快地跳起了竹竿舞。该县在做好疫情防控、确保游客健康安全的前提下，近期有序开放旅游景区，促进旅游业逐步复苏。

滕治中摄（中经视觉）

下图 4月22日，在山东省日照市东夷小镇，几位游客在美食街区游览、选购。随着本土疫情持续得到控制，日照市东夷小镇美食街区90%多的商家已恢复营业，吸引了不少游客前来品尝美食、休闲观光。

朱元理摄（中经视觉）

随着国内疫情防控形势持续向好，各地公园、景区陆续开放，个别景区在清明小长假期间出现了游客聚集拥挤现象，显然不利于疫情防控。“五一”小长假即将到来，游客出游意愿更加强烈，如何统筹做好景区疫情防控和安全有序开放，成为各地尤其是景区管理部门亟待解决的现实问题。

对此，一些读者来信积极建言献策，还有景区管理工作者来信讲述了自己所在景区的管理服务思路。大家呼吁，全社会一起努力，力争安全、平稳度过旅游高峰。

目前还不能“撒欢儿”

此前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组印发《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》，明确规定全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复。这一规定很有必要，全国人民应对此给予理解和支持。

“五一”小长假即将来临，许多人在家“憋”了两三个月，都准备趁“五一”小长假好好外出放松一下。但要看到，虽然我国疫情防控形势持续向好，但有些地方不时发现无症状感染者或治愈后“复阳”病例，而且境外疫情仍在扩散蔓延。所以，当前必须认真抓好“外防输入、内防扩散”工作，不麻痹、不厌战、不松劲，做到慎终如始，不获全胜绝不轻言成功。开展公共娱乐和外出旅游固然有许多好处，但不能影响疫情防控大局。所以说，我们还没有到那种完全可以“撒欢”的时候，依然需要人人为防疫作贡献，虽然不必居家防疫，但也不能四处撒欢儿，甚至造成游人聚集给防疫“添乱”。

“五一”小长假，我们可以根据本地和自身实际，科学安排度假。在做好保护措施的前提下，开展本省游、本地游也是一个不错的选择，同样能起到放松心情、饱览大好河山的作用。再说，放假也并非只有旅游一项内容，本着少聚集、不聚餐的基本准则，适当开展读书充电、上网遨游、观看影视剧、听听音乐、陪陪家人等，都不失为度假好方式。（作者陆敬平，江苏省宿迁市宿城区）

分流错峰避免扎堆

清明小长假期间，2万游客挤爆黄山风景区，造成了疫情扩散风险，让不少人着实捏了一把汗。我认为，除了控制景区接待量，景区还需要配套其他措施，把工作做实做细，才能有效避免旅游爆满造成的无序局面。

比如，全面实行实名预约制，避免没有购买门票的游客拥挤在景区大门口，杜绝不必要的人员扎堆、聚集现象。如果没有配套实名制预约，极有可能造成很多游客到景区大门口买门票，形成人员聚集。

同时，旅游景区在开放游客进入景区游玩时，应严格采取分时段、间隔性办法安排游客入园，避免游客集中、扎堆在同一时间段涌进景区。同时，旅游景区所有大门应当同时开放，引导和方便游客从不同方向大门口入园，避免游客按照同向路线游玩。

景区餐饮机构、公厕是最容易出现人员聚集的场所，也要严格落实疫情防控措施。景区餐厅应设立隔间，确保游客间隔距离超过1米。在景区公厕出现排队情形时，景区要安排工作人员维持秩序，避免造成游客扎堆聚集。

总之，疫情尚未结束，旅游景区和广大游客疫情防控意识仍然不能放松。这既需要旅游景区加强管理，做好服务，严格落实各项疫情防控措施，也需要广大游客自觉保持文明、安全的旅游习惯。（作者张立美，山东省临沂市蒙阴县）

医护服务必须跟上

除了因势利导制定各项应急预防措施和处置预案，完善各类软硬件设施外，作为应急预防和处置措施中不可或缺的一环，景区医护服务必须做到未雨绸缪，拧紧“外防输入、内防扩散”这道安全阀，既保证各类检测的准确性，又能够应对景区突发情况，为疫情防控上牢第一道保险。

首先，要在各景区入口处设立体温检测站，推行出入检测制度。今年清明节期间，笔者在多个景区看到，景区入口处的体温检测站已被拆除，游客凭票进入但未检测体温，给疫情传播埋下了风险隐患。即将来临的“五一”小长假，有关部门要与景区密切协作，对出入景区的游客执行严格的检测制度，确保不漏一人，不误一项，从源头堵住漏洞。

其次，要优化医护服务资源整合，抽调精兵强将开展医护服务。对于人员整合，要保质保量，确保相关人员熟悉体温检测、突发事件应急处置、相关设备设施操作流程，严防因流程陌生导致意外事件发生等现象。对于体温检测仪、防护口罩、应急药品、设备设施等医护硬件设施的整合，要确保数量足、质量高，严防突发紧急情况下出现“远水难救近火”等现象。

其三，要开展医疗救护志愿者服务。景区可与当地医院联合成立医疗志愿者服务队，在景区开展流动服务，利用流动药箱为身体不适的游客送医送药，并随时向医院反馈景区疫情防控紧急突发情况，为第一时间抢救生命、保障游客健康畅通信息沟通渠道。（作者刘佳跃，贵州省贵阳市观山湖区）

游客也需自我防护

前一段时间，一些游客外出旅游时，自我防护这根弦绷得不够紧，甚至心存侥幸、麻痹大意，对如何搞好疫情防控缺乏自觉性和严谨性，容易给自身和他人的健康安全带来隐患。因此，搞好疫情常态化下的旅游业，需要把引导和督促游客做好自我防护作为一项重点工作来抓，每一位游客都应增强防疫意识，自觉做好防护。

首先，游客要注意优选旅游线路、点位和时段。应注意搜寻和利用有效信息，提前搞清相关景区的游客流量现状和未来走势，从避免扎堆、聚集着眼，选择错峰旅游，避开旅游高峰，尽量减少与较多游客接触，在游客相对较少的时间段到自己心仪的景区景点旅游，进而增加自我防护的有利条件。

第二，要把个人防护措施落实落细。外出旅游，尤其是到知名景区景点旅游，要时刻把做好自我防护放在第一位，戴好防护口罩、手套、护目镜等；无论在游览游玩过程中，还是就餐、住宿、购物时，都要做好自我防护，不能马虎和随意。家长带孩子旅游要做好全员防护，不能只注意成年人的防护，忽视对孩子防护的监护。要把各个环节的自我防护做扎实，不留空白和漏洞。

第三，要自觉遵守旅游公司和景区景点的防控规定和相关制度。搞好自我防护，要自觉遵守旅游公司和景区疫情防控规定，服从公共防控措施，增强团队意识，把自我防护融入旅游团队和景区的疫情防控之中。

（作者王宗征，天津市宝坻区档案馆）

在疫情还未结束的情况下，景区推行门票预约制可以保障游客出行安全。世界上不少景区和公园实行旅游预约制已经多年，并取得了良好效果。为保证疫情期间游客安全，防止疫情反弹，各景区可根据国家防疫要求，设置一个容纳游客的上限，一旦突破这个上限，立即发出预警并及时限流；并根据这个上限，确定每天合理的游览人数，通过门票预约制让游客有序分散地进入游览区，既可防止疫情扩散，又能保障游客参观质量。

——周怀生，山西太原铁路局原平工务段

安全有序开放景区，要做好抗疫防护安全功课。除限制游客数量、对游客测体温、全程扫码出入、游客保持合理间距外，建议在景区增设抗疫防护用品售卖点。让游客在景区可及时便捷地购买使用防护用品，绝非小事。游客出行，会存在口罩损坏、不小心弄脏无法使用等问题。景区游客多数时间暴露在人员密集、容易诱发交叉感染风险的环境中，需使用医用酒精、免洗手消毒液等及时消毒杀菌。做好这一工作，要确保景区售卖的防护用品来源安全可溯、质量标准可靠、价格合理可控，游客能够接受。要加强监管，杜绝以次充好、价格虚高等问题。

——彭竹兵，云南省曲靖市财政局

经营者说

监测关口前置 避免游客聚集

江西省南昌市梅岭旅游发展有限公司副总经理 徐 霞

我的工作单位是江西省南昌市梅岭旅游发展有限公司，公司旗下有狮子峰、竹海明珠、神龙潭等5个景区景点。新冠肺炎疫情发生以来，公司严格落实上级部门对疫情防控相关要求，对景区、景点、登山步道等区域采取关闭措施，取消了2020年春节期间景区内的一切旅游文化活动，并通过“云游江西”平台对已经预约的游客作登记保留，全力保障游客和员工的身体健康。

利用景区关闭的空档期，我们对景区以及酒店客栈、观景和游玩设施全面彻底消毒，对监测设备、观景步道、标志标牌更新修复，对湖泊水系清淤，确保恢复景区开放后的游客安全。从3月15日起，公司采取分级分批方式逐步推进景区、景点恢复营业，并充分利用新媒体手段，全方位、多渠道及时宣传各景区实施的安全出游规定、疫情防控预案和保障措施，让游客放心而来、安全游玩。

景区开放一个多月以来，我们坚持做好消毒工作，并实施网上实名预约和线下扫码非接触式购票，团队购票人员实行分时预约进山，对进入景区的游客实行红外线测温和实名登记。清明小长假期间，我们共接待游客20万人次，但得益于健康监测关口前置，各大景区客流得到了疏导，景区秩序井然。我们景区在停车场就开始检测体温、扫码登记。以前，一辆自驾游车辆进入景区大概要两三分钟，现在则需要5分钟至10分钟。虽然现在工作量是原来的好几倍，但疫情防控期间，确保游客生命安全和身体健康是第一位的。

即将到来的“五一”小长假，我们做了前期预判和部署，在做好疫情防控工作的前提下，结合主要景点资源，主推赏花游、采摘游、登山游等空气流通、视野开阔的精品路线。同时，开展“跟着主播打卡湾里网红景点”活动，重点推介人员分散的户外游览路线，在满足游客亲子度假、欢乐休闲等多种需求的情况下，对潜在游客提前分流，防止在优惠政策吸引下出现游客“井喷式”增长和“扎堆”现象。

（江西省南昌市湾里区融媒体中心 陈 璞整理）

有感而发

补上全民阅读“短板”

冯海宁

近日公布的第十七次全民阅读调查显示，2019年我国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头，但纸质图书和电子书阅读量有所下降。手机和互联网成为成年国民接触媒介的主体，有声阅读继续较快增长，听书成为读书人的新选择。

全民阅读活动开展十几年来，正在形成越来越浓的“多读书、读好书”氛围。全民阅读多项数据保持增长，既因为各种阅读推广活动收到效果，也因为供给方不断创新服务，还在于越来越多的人求知欲增强，正在或已经养成阅读习惯。这不仅有助于提升国民素质，还有助于培育壮大相关产业。

不过，目前全民阅读还有不少“短板”需要弥补。比如，调查显示，成年国民网上活动以阅读新闻、社交和观看视频为主，娱乐化和碎片化特征明显，深度图书阅读行为占比偏低。显然，这种阅读质量不高。同时，纸质图书阅读量下降不仅因其不如手机阅读方便，还因为纸书特长发挥不够，没有以“质”以“深”取胜。再如，城乡居民阅读情况差异较大。2019年我国城镇居民综合阅读率为86.4%，较农村居民的75.2%高11.2个百分点，这提醒全民阅读推广重点需向农村“下沉”。另外，近七成成年国民希望全民阅读活动再多一些，也反映出这类活动供给不足，这个“短板”也要补上。

全民阅读的“量”总体来说“长势”喜人，但“质”还有待提升。要提升阅读质量，需要在政策、市场、社会文化涵养等方面共同发力；既需要内容提供方、内容平台提升内容质量，也需要读者培养由浅入深的阅读习惯。

（作者地址：北京市朝阳区东苇路柏林爱乐小区）

作揖礼可倡导但不必强推

张国栋

近日，浙江衢州衢江区117所学校推广作揖礼引发热议。当地有关部门回应称，推广作揖礼一方面是为避免疫情期间师生近距离接触，另一方面是助推传统文化和“衢州有礼”品牌打造。

疫情使大家不得不保持一定社交距离，相互握手甚至拥抱等见面问候方式有些不合时宜。在此前提下，古已有之的作揖礼就派上了用场。特殊时期，通过行作揖礼，一来可以提醒大家注意疫情还没过去，要注意保持距离，加以防范；二来也是一种文化传承，有积极意义，也值得倡导。

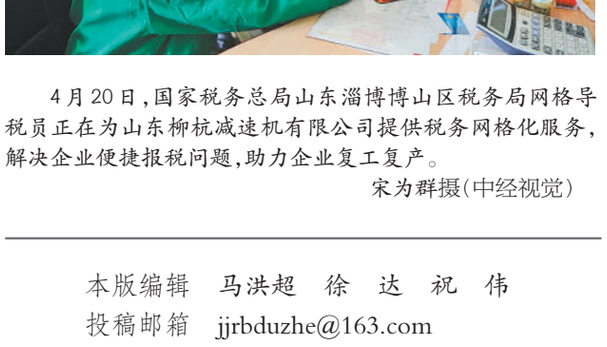
但需要注意的是，校园里的老师和学生，相互之间本来就很熟悉，通常见面大多点个头打个招呼而已，平时并不太会握手，更不可能相互拥抱。因此，就学校疫情防控的实际而言，行作揖礼主要是起到一种提醒警示作用，不宜过分夸大其价值。

换句话说，提醒大家保持距离，行作揖礼并非唯一选项。见面问候的方式方法很多，作揖礼可以倡导，但不必强行推广。诚如网友所言，“有礼”要传承文化，也要体现社会进步的价值观。学校如此，其他单位、其他部门也一样，作揖礼可以倡导，但不必强推。

（作者地址：山西省寿阳县西北大街）

身边事

助力企业复工复产



4月20日，江西省抚州银保监分局南丰监管组干部会同九江银行南丰支行工作人员来到南丰县金正大肥料销售有限公司了解复工复产情况，并宣传减息、降息、免息等优惠政策，缓解企业资金压力。 聂 威摄（中经视觉）

4月20日，国家税务总局山东淄博博山区税务局网格导税员正在为山东柳杭减速机有限公司提供税务网格化服务，解决企业便捷报税问题，助力企业复工复产。

宋为群摄（中经视觉）

本版编辑 马洪超 徐 达 祝 伟
投稿邮箱 jjrbduzhe@163.com
mzjjgc@163.com