经济日报 ECONOMIC DAILY

周末 Weekend

读书乐陶陶 不觉已春深

经济日报·中国经济网记者　姜天骄

读者在江西省吉水县图书馆藏书楼全民书局内安静地阅读。　廖　敏摄（中经视觉）

4月23日是一年一度的世界读书日，在我国，全民阅读不仅是一句口号，更是一种信仰。无论社会怎样发展，无论时代怎样变迁，一个人、一个国家、一个民族都需要从阅读中源源不断地汲取成长的养分，获得前行的力量。

一种滋养心灵的力量

一位哲人曾说："书籍是最有耐心、最能忍耐和最令人愉快的伙伴。在任何艰难困苦的时候，它都不会抛弃你。"

疫情期间，一位在方舱医院读书的年轻人走红网络。病床上，他手捧一本《政治秩序的起源：从前人类时代到法国大革命》看得入神。有人说，在疫情笼罩之下，这个读书的年轻人让我们心中多了片刻宁静。就连该书作者、美国学者弗朗西斯·福山也在推特上转发了这条新闻。

阅读的确能够给人力量，让我们拥有信念和希望。就像那个在方舱医院阅读的年轻人，在身体和心灵遭受困厄的时候，从阅读中获得了慰藉和力量，淡定从容地面对生活的波澜。

阅读也在传递科学的力量，让我们拥有常识与理性。这一段居家抗疫的特殊时期，很多人选择了埋首书卷。其中，一些有关医学的书籍被人们重拾，许多经典之作如《鼠疫》《瘟疫与人》《疾病的隐喻》销量大涨，书中的知识和经验能够帮助我们更加理性地对待疾病。同时，随着对疫情的关注，我们也开始探讨社会治理、疾控制度、防疫措施乃至中医中药等方面的问题。通过大量阅读，人们可以从焦虑的情绪中释放出来，放眼于更加长久的历史和更广阔的时空，探究人类在灾难中的普遍境遇，思考人与自然如何共生共存。

阅读传递人文的力量，让我们拥有善良与包容。凡凡是一名"80后"社区工作者，一直无怨无悔地奔波在防疫一线。她说："我们每天都会遇到各种各样的人和事，读书可以提高自己的同理心和宽容能力。那些读过的书会成为温暖我的一束光，让我拥有更多的爱去温暖别人。"因为阅读，社会多一份理解，多一份关爱；因为阅读，人与人之间的距离更近，心与心之间的情感更暖。

一对母女在湖北省襄阳市保康县一家书店内阅读少儿读物。　陈泉霖摄（中经视觉）

知名作家、茅盾文学奖获得者陈彦推崇一种无目的的阅读方式。他认为，读书应成为我们生活的一部分，就像吃饭喝水一样不可或缺。阅读是润物无声的，如果坚持下去就会将读书与知识、文化、生活等融会贯通。看似无用的阅读其实滋养的是人的内心，那些喜爱阅读的人，一定是理性的、宽厚的、善良的。

中国出版协会常务副理事长、国家新闻出版广电总局原副局长邬书林也曾说，一个不读书的民族，难以形成理性的社会思考，不易建立互相理解的通道，很难抵达人类文明应有的高度。阅读有其形塑社会的缓慢而平和的力量。通过阅读，人的思想才会渐渐丰富、情操才会更为高尚。

阅读可以无处不在

一本书可以有多种打开方式，听书就是目前流行的一种阅读新趋势。中国新闻出版研究院第十七次全国国民阅读调查结果显示，2019年，我国成年国民各媒介综合阅读率保持增长势头，但纸质图书和电子书的阅读量有所下降。成年国民和未成年人有声阅读继续快速增长，成为国民阅读新的增长点，移动有声APP平台已经成为听书的主流选择。

有声书其实是对纸质书的一大补充和丰富，也是人们充分利用碎片化时间获取信息的最佳渠道。一位"80后"职场白领表示，每天花两个小时看书是件非常奢侈的事情，但听书却可以解放双手双眼，通勤路上、做家务时，抑或是睡觉前，听一会书，既愉悦了自己，又节约了时间，是一种更适合现代人的阅读方式。

中央广播电视总台音频客户端在世界读书日期间启动了"云听好书节"，不仅上线了《朗读者》《经典咏流传》《百家讲坛》《中国通史》等精品节目音频版，还有全国著名演播艺术家录制的世界名著系列有声书；演播名家版本的《人世间》《乔家大院》《曾国藩传》等经典之作，让用户体验优质声音演绎精品内容的独特魅力。

国内专业的音频分享平台喜马拉雅一直致力于通过推广听书这一阅读方式，激发大众的阅读热情，推动全民阅读的普及。喜马拉雅目前正在建造一座有声图书馆，根据用户投票，优先将最有价值的书有声化。喜马拉雅创始人兼联席CEO余建军说，让现代人可以在繁忙的工作中，抽出一点时间与好书对话，找到精神栖息地，感受阅读的力量，这就是有声书存在的意义。

事实上，如同电子书不仅没有冲击纸质书，反而提振了纸质书的整体销量一样，有声书也不会影响纸质书的销售，相反会在纸、电、声3个维度上，极大地叠加同一作品的影响力。把好作品变成好声音，从而做成优质的有声书，正在改变着人们的阅读习惯，也改变了全民阅读的格局。

全场景体验乐趣多

你有多久没有因为阅读而废寝忘食了？事实上，随着读屏时代的开启，现在很多人的阅读方式更趋于浏览，就是用眼睛扫一下屏幕，手指轻轻划过页面，因而失去了阅读本来的沉静体验和深入品鉴。

中国新闻出版研究院第十七次全国国民阅读调查结果显示，我国成年国民网上活动以阅读新闻、社交和观看视频为主，娱乐化和碎片化特征明显，深度图书阅读行为占比偏低。超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式，倾向纸质阅读的读者比例下降，但倾向手机阅读的读者比例上升明显。

专家认为，刷屏只是一种碎片化的阅读，与深度阅读有很大区别，容易让读者缺乏与作者思想交流的美感。

与此同时，随着5G技术落地、虚拟技术提升以及人工智能发展，全场景沉浸式互动体验又为阅读打开了另外一扇窗。

5G时代，读书将不再只是眼睛的事情，耳、鼻、手都将会参与其中，文字、图片、声音、视频、动作等将融会贯通，形成全场景化体验。未来的阅读也不再只是知识对读者的单向传输，或将会产生人与机器交互的创造式阅读。

业内人士分析，在5G时代读书，不仅可以听、可以演，还可以与书本AI交互，实现多场景多维度沉浸式体验。比如，读一个童话故事，孩子们可以获得像看话剧一样的场景，甚至可以扮演其中的角色，多线程的写作也可以给故事情节带来不一样的过程与结局，读者能参与到创作之中。

不仅如此，随着新技术的发展，那些没有阅读能力的残障人士也有望加入全民阅读的大军之中。比如，听障人士佩戴手环通过感受皮肤震动接收信息，为他们阅读有声读物提供了便捷。

业内人士表示，随着5G时代来临，用户对于高品质的视听诉求越发强烈，随着未来科技的发展，更多智能AR、VR等设备将满足多用户场景沉浸式阅读体验的需求。

思语

"李佳琦"火了，凭的是什么？

□　牛　瑾

"你走路带着风，谁也不知道你膝盖上仍然有着曾摔伤的瘀青"。想成为下一个"李佳琦"，请在直播带货的"江湖"踏实前行。

除了"火"，恐怕没有更贴切的词形容眼下的"直播带货"了。

再创业的罗永浩勇闯天涯，在愚人节当天完成了直播首秀；一众企业大佬纷纷下场，成为快速崛起的新晋流量；几十位县长带着特色农产品走进直播间，为当地农户脱贫加油助力；标志性人物李佳琦因为缺席直播冲上热搜首位，引得一众网友大呼意外和不习惯……除了"火"，也真的没有更合适的词了。

事实上，"直播带货"去年就已经站在了风口之上。疫情来袭，令其提早迎来了"魔幻时刻"。众多线下业态遇阻，零售行业几乎停摆，必须发力线上寻找新的流量增量；多地交通连接不畅，农副产品局地滞销，必须借助平台拓展线上销售渠道；人们集体宅家抗疫，实景逛街无法实现，必须通过网络兑现日常购物清单。卖方有意愿，买方有需求，相互成全之下，"直播带货"不火都难。

既然这把"火"烧得正旺，在可见的未来，肯定有更多的入局者，他们都梦想着自己是下一个"李佳琦"，市场也的确容得下更多与李佳琦一样的头部主播。只是，真的能做到吗？

探寻这个问题的答案，需要从另外两个问题入手。

直播容易吗？的确不难。购置支架、补光灯、手持云台、三脚架等设备，选定适合的场景，告诉自己"我叫不紧张"，然后，一场直播就可以开始了。

那么，带货呢？着实不易。李佳琦用"怕"字描述自己的心态，怕别人不喜欢他、怕粉丝被其他直播吸引过去、怕平台不再给他流量……在直播间，如何打动大家，让人"种草"下单，这是个技术活儿，至于哪儿才是技术难点，还是要用不同直播间的不同表现说话。

伴随罗永浩首秀的超高销售额，也有不少人给出了"台词混乱、节奏拖沓""业务水平不行""像在念稿"的负面评价，下一次能否维持战绩还是个未知数。央视主持人朱广权和李佳琦联手为湖北带货，诗词、典故、历史、段子与货物齐发，热干面、香菇、莲藕等上架几分钟就被抢购一空，很多人遗憾"没能为湖北拼上单"，期待下一次的直播间相会。

两相对比，说明了"专业"的力量。专业，是直播带货这件事关"人货场"之事最起码的要求，它包括但不限于对产品的熟悉度和专业掌握度、打动消费者的销售技巧、适合直播节奏的语速……所以，让自己变得专业至关重要，否则，即便自带流量，"数十万精神股东，弹幕比谁都密集，掏钱时比谁都跑得快，顺便留下一句——下一次一定买"的场景，会很难堪。

据说，每次直播结束后，李佳琦都会带着团队复盘，盘点遗漏的地方、做得不到位的地方，每天都能找出一些忽略的细节，每天都有不一样的改变。淘宝直播前负责人赵圆圆也曾分享过一个案例：有个运营人员每次在主播直播完以后，都会找商家要收货地址，以此判断主播的粉丝聚拢在哪几个城市。接下来，在天气APP里加上这些城市，根据其天气变化为主播做选品。

这突出了"细节"的分量。在直播带货过程中，会有很多看不见的细节，对主播形象、如何说话、如何培养与粉丝的亲和力等都是考验。无论1个小时还是10个小时，主播都要认真对待，每个细节都决定着消费者是否相信主播"种"的草、是否愿意立刻"拔草"。

然后呢？把让自己变得专业和做好细节把控这两件事重复重复再重复。妙语连珠的朱广权，当天在疯狂输出两小时后，直接瘫坐在直播间，大呼："妈呀，太累了！"可像这样的工作强度，李佳琦已经坚持了3年多，不曾间断。就像作家刘同写的那样："你走路带着风，谁也不知道你膝盖上仍然有着曾摔伤的瘀青。"这或许正是"种草"最大的技术难点。

所以，想成为下一个"李佳琦"，请在直播带货的"江湖"踏实前行。天下断无易处之境遇，人间哪有空闲之光阴。生活远远没有想象中那么容易，所有光鲜背后都有不为人知的酸楚。在其他"江湖"，也请慢慢积累。

责任编辑　刘　佳　许跃芝
郎　冰　刘　蓉
视觉统筹　高　妍
联系邮箱　jjrbzmk@163.com