经济日报 ECONOMIC DAILY

不裁员，不减薪，不改目标——

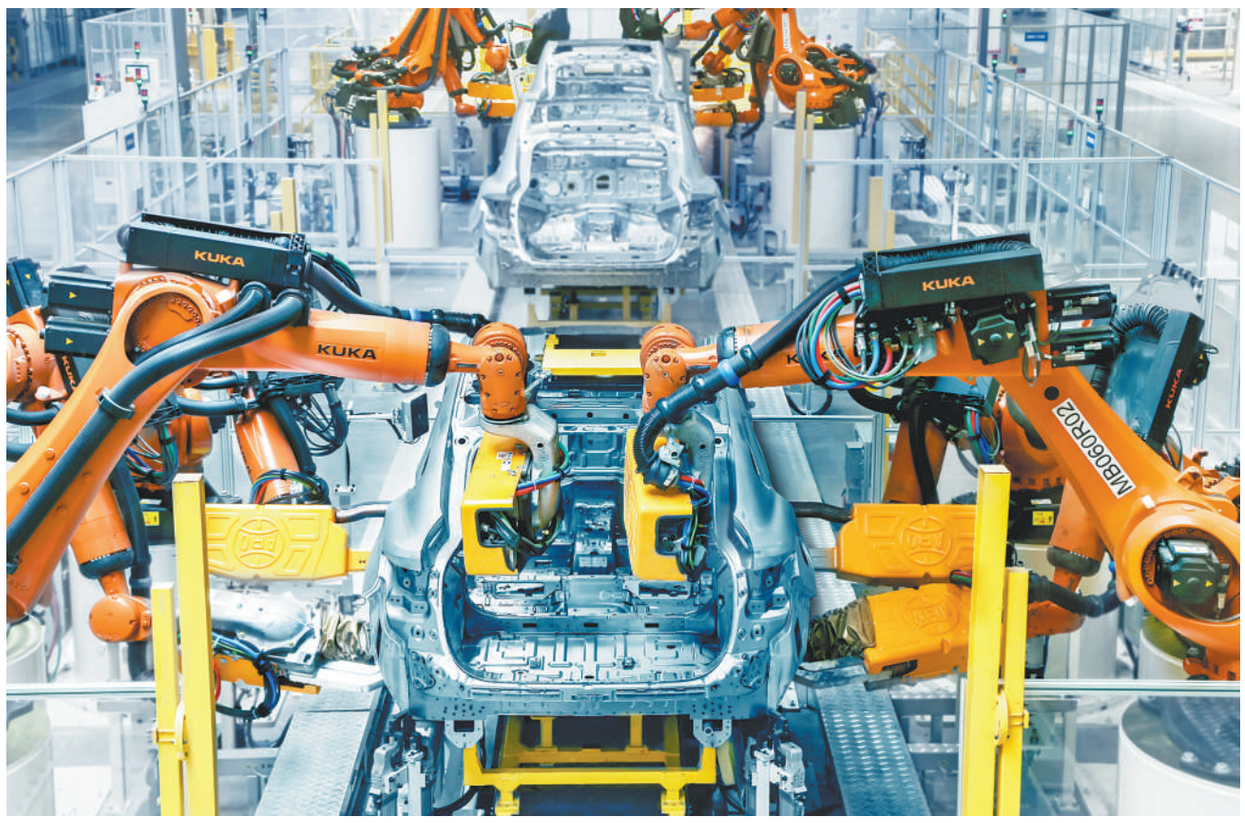
吉利双跃升，底气何来？

经济日报·中国经济网记者 杨忠阳

慧眼观企

“疫情期间，我们不裁员，不减薪，不延期支付员工薪酬。”浙江吉利控股集团总裁、吉利汽车控股有限公司执行董事安聪慧在2019年业绩现场发布会上表示，尽管当前全球经济不确定性增加，汽车行业进入存量市场博弈，吉利汽车对年初设定的141万辆销量目标依旧不作调整，对全年的目标仍然充满信心。

在跨国汽车巨头纷纷裁员减薪，全球汽车产业“风雨飘摇”之际，安聪慧的这番表态，不仅展现了中国汽车企业的责任与担当，更让人看到了吉利汽车那份难得的自信与坚忍。



图为吉利台州路桥领克自动化生产线。 本报记者 杨忠阳摄

产品品牌实现双跃升

“我们有190亿元以上的现金储备，比2018年增加了35亿元以上。因此，我们面对疫情挑战底气很足。”浙江吉利控股集团常务副总裁李东辉说。

财报显示，2019年吉利汽车全年总收益达974亿元，净利润82.6亿元，股东应占溢利81.9亿元。

“虽然利润较2018年有一定程度下滑，但2019年下半年下滑幅度迅速收窄。”李东辉表示，这一数据是在整个市场面临价格战、国五切换国六、新能源补贴大幅度退坡等不利影响下取得的，“所以我们还算满意”。

更重要的是，吉利汽车产品结构持续向高品质、高技术、高价值方向升级。安聪慧告诉记者，2019年吉利汽车全年累计总销量136.2万辆，吉利、领克、几何三大品牌同频发展，轿车、SUV和MPV多品类齐头并进。

随着品牌价值持续跃升，吉利已成为中国汽车品牌向上突破的标杆。2019年，吉利汽车成为杭州2022年第十九届亚运会官方合作伙伴。在英国品牌评估机构Brand Finance发布的“2020全球品牌组合价值最高的十大汽车集团”排行榜中，吉利控股集团成为唯一上榜的中国汽车品牌。

持续高额投入研发

产品与品牌双跃升，背后是吉利汽车对研发的持续高强度投入。“2019年，吉利研发投入超200亿元，约占销售额的6%，在全行业处于领先地位。”李东辉透露，近10年来吉利控股集团研发投入累计超过1000亿元，主要用于平台技术、新车型开发以及“电动化、智能化、网联化和共享化”方向。

走进位于杭州湾的吉利研发中心，领克、博瑞、博越、嘉际……一辆辆颜值超高且充满科技感的新车令人惊艳。“杭州湾研发中心是吉利汽车研究院总部和研发大本营，建筑面积34万平方米，总投资62亿元，包含研发大楼、动力总成试验中心、整车试验中心、整车试制中心、造型中心等工作区域，可容纳8000余人办公。”安聪慧表示，“我们要把杭州湾打造成国内一流、世界领先的汽车研发中心。”

记者看到，按照沃尔沃技术标准设计的整车试制中心，“冲、焊、涂、装”四大工艺俱全。“这里采用柔性化新开发车型试制模式，可以完成年产2400辆的小批量生产。”安聪慧说，目前吉利控股集团已布局杭州、宁波杭州湾、瑞典哥德堡、英国考文垂、德国法兰克福等全球五大研发中心，上海、瑞典哥德堡、英国考文垂、西班牙巴塞罗那、美国加州等全球五大造型设计中心，拥有2万多人的研发团队，构建起强大的研发体系。

围绕全球汽车产业创新与变革，吉利汽车已全面迈入模块化造车时代。“我们的CMA基础模块架构以全球最高标准为起点，在安全、可靠、品质三方面重新定义了全球标准新高度。领克品牌旗舰车型‘领克05’已于3月28日开启预售。”安聪慧告诉记者，今年是吉利汽车向品牌和技术领先进阶的关键一年，也是吉利的架构之年和产品大年。“吉利汽车将推出吉利ICON，豪越，Preface，几何C，领克05、06等6款全新车型以及多款改款车型，组成强大产品阵容，进军全新细分市场。

“目前，吉利汽车已形成BMA、CMA、SPA及PMA四大全球化基础模块架构，覆盖从纯电到燃油、从紧凑型到中大型车型全面产品布局，并且正在前瞻性地为互联、安全、新能源、未来自动驾驶等领域提供支持。”浙江吉利控股集团董事长李书福表示，人工智能、大数据、量子信息、生物技术等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式。“未来，颠覆性的技术将给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化。吉利惟有以创新为第一驱动力，主动迎接汽车变革，才能赢得竞争新优势。”

全球化迈出新步伐

1月8日，吉利控股集团与梅赛德斯奔驰正式成立smart品牌全球合资公司。新公司将在全球范围内联合运营，致力于将smart打造成为全球领先的高端电动智能汽车品牌。这是吉利全球化迈出的新步伐。

此前，吉利控股集团成功收购马来西亚宝腾汽车49.9%股份以及英国豪华跑车品牌路特斯51%股份。“我们入股宝腾汽车并全面负责其运营管理，并成为路特斯跑车的控股股东。在我们的帮助下，这两个品牌已重现往日生机。”李书福表示，随着“一带一路”建设深入推进，“我们正在向世界展示出‘一个全新的吉利’”。

吉利控股集团从不缺乏全球化梦想。“自吉利汽车创建第一天起，我们就意识到从事汽车行业必须要有国际化、全球化视野，主动参与国际竞争，满足不同市场需求。”安聪慧说。

2010年3月28日，吉利控股集团从福特汽车手中收购沃尔沃汽车，这是当时中国汽车企业最大的海外并购。10年来，沃尔沃汽车与吉利汽车互相支持帮助、资源互补，在集团内部形成了良好的全球协同效应，不仅推动了吉利销量和品牌“向上”，而且加速了沃尔沃汽车的复兴。2019年，吉利汽车取得了136.2万辆的销售业绩，成为当之无愧的中国汽车品牌销量冠军；沃尔沃汽车销量也突破了70万辆，营业额较2018年增长8.5%，成为车市寒冬中的一道亮光。

百尺竿头，再进一步。“我们正在整合吉利汽车与沃尔沃汽车业务，力争形成一个更强大的新集团，以提升全球竞争力，更好地引领行业变革。”李书福透露，新集团将通过香港吉利汽车上市主体实现与全球资本市场对接，下一步还将考虑在斯德哥尔摩上市。

“疫情不会减缓吉利汽车全球化脚步。”安聪慧告诉记者，吉利汽车将按照原定计划，用实力角逐“世界赛道”。

社会责任成驱动力

吉利汽车“逆行”的底气，还来自于其强大的社会责任感。

4月1日，吉利21个集装箱的成套零部件从宁波舟山港梅山码头出发，运往马来西亚。截至目前，仅从宁波舟山港，吉利就发运了315个集装箱零部件。

面对疫情，吉利一方面携手李书福公益基金会设立2亿元专项基金，援助疫情严重地区；另一方面，积极带动上下游产业链协同复工复产，维护产业链稳定。

位于武汉汉南区的湖北三环公司是吉利汽车在湖北的150家核心供应商之一。为帮助湖北三环早日复工，吉利提前将包含其在内的核心供应商名单提交给主管部门，并专门组建微信群，每晚8时通过在线会议，沟通复工复产准备情况。在吉利的帮助下，3月10日，湖北三环开始复工，下游供应商也加快复产。截至目前，吉利浙江省内331家供应商已全部复工复产；湖北省内150家供应商也已全部完成复工，国内供应链风险已得到全面有效管控。

“真正伟大的企业，不仅靠一流的产品和技术引领，更需要强大的社会责任感驱动。”安聪慧说，企业发展与社会环境休戚相关，只有将自身发展与社会责任统一起来，促进经济效应与社会价值共赢，企业才能走得更远。

正是基于这样的思路，今年吉利首次将包含环境、社会、公司治理的ESG报告与企业年度财务报告同时发布，向公众展示负责任的全球化企业形象。

“面对疫情，惟有秉持人类命运共同体理念，同舟共济。”安聪慧表示，作为新制造业龙头企业，吉利将继续坚持新发展理念，坚持高水平研发投入，主动肩负起时代赋予的使命与责任，携手全球伙伴，共同打造未来智慧立体出行新生态，奋力实现从汽车制造商向未来出行科技集团转型目标，加快推动中国从汽车大国向汽车强国迈进。

图为吉利汽车杭州湾第二制造基地总装车间底盘合装生产线。 本报记者 杨忠阳摄

青海油田：

实现陆相油气勘探理论新突破

本报记者 马玉宏 通讯员 李啟香

统计显示，2007年以来，中国石油青海油田公司累计探明储量5.6亿吨，新增三级储量10.8亿吨，油气勘探势头强劲，带动公司油气年产量从418万吨上升到738万吨。公司有关负责人告诉记者，这一成绩的取得，离不开公司历经10余年科研攻关创立的“强改造型咸化湖盆油气地质理论及勘探技术体系”，实现了陆相油气勘探理论新突破。在该理论指导下，柴达木盆地环英雄岭地区连续发现浅层、中层和深层油藏，包括五类6个大油气田。

柴达木盆地位于青藏高原北部，是青海油田石油天然气勘探开发的“主战场”，也是世界上海拔最高、地质情况最复杂、地表条件最艰苦、工程技术保障最困难、油气赋存条件最特殊的油田。

2007年，中国石油天然气集团公司站在保障国家能源安全的高度，设立柴达木盆地油气勘探关键技术科技重大专项，联合著名高校和科研院所千余人组成产学研团队展开一体化攻关。经过多年努力，成藏理论和油气勘探技术获得了重大突破，并在四个方面取得创新成果。其一，发现咸化湖盆低丰度低成熟度烃源岩多峰生烃机理，该机理突破了低丰度有机质难以规模生烃的传统认识，丰富并完善了陆相生烃理论，油气资源量从二次资源评价15.8亿吨提至第四次资源评价的70.3亿吨；其二，探索出强改造型盆地复杂细粒岩“有序沉积—过程控储”机制，使有效储层埋深延至7000米，新增有利勘探面积2.2万平方公里，将勘探领域从局部隆起拓展到整个湖盆凹陷；其三，创建强改造型陆相盆地立体多维晚期成藏理论，首次揭示了青藏高原常规与非常规油气同存的规律；其四，建立强改造型高原盆地地表地下极复杂区勘探技术系列，发明极低信噪比三维地震勘探技术，首次在英雄岭极复杂区获得地下清晰成像，引领了复杂山地地震勘探及测井技术的发展，为油气勘探突破奠定了坚实基础。

在“强改造型咸化湖盆油气地质理论及勘探技术体系”支撑下，近年来英雄岭东、中、西部均有重大斩获。其中，在东段相对稳定的英东浅层，发现高丰度亿吨级整装油田，已累计新增油气三级地质储量1.2亿吨，探明储量丰度高达1000万吨/平方公里，被业界称为2000年以来“中国陆上石油之冠”。在中西段深层发现国内外罕见的咸化湖相碳酸盐岩多重介质储集类型的高压、高产构造岩性油气藏，提交三级油气储量1.6亿吨，初步形成英西—英中湖相碳酸盐岩亿吨级规模储量区。目前，环英雄岭地区呈现3.1万平方公里晚期成藏大油区，已发现多个特征不同、类型多样的油气成藏区带。

2018年，由9位院士及5位国内知名教授组成的专家委员会鉴定认为，“强改造型咸化湖盆油气地质理论及勘探技术体系”是强烈构造改造区高效勘探的典范，达到国际领先水平。该技术体系的成功应用意义重大，不仅有力推动了柴达木盆地的油气发现，也对中国陆上其他盆地具有重要意义。目前，该技术体系已获发明专利31件、软件著作权7项、出版专著12部、发表科技论文677篇（SCI/EI147篇），获省部级科技进步一等奖10项及中国十大找矿成果奖。

天通银厦新材料有限公司：

工业蓝宝石走俏市场

本报记者 许 凌

您听说过“工业蓝宝石”吗？

在银川经济技术开发区，有一家专门生产工业蓝宝石的企业，名为天通银厦新材料有限公司。

“以前，国内一度有几十家工业蓝宝石生产企业。这几年，随着行业竞争越来越激烈，大多数企业都退出了，剩下的五六家都是身怀绝技的。其中，我们公司是国内规模最大的企业，未来有望做到全球最大。”天通银厦新材料有限公司副总经理王子学告诉记者，工业蓝宝石是光电领域的基础材料，目前主要有两个用途，第一是作为LED灯的衬底材料，第二是用作手机面板、Home键、背壳、镜头盖、表镜等的基础材料。目前，工业蓝宝石已经开始更多应用于航天、航空、航海等高端设备，成为新材料领域的又一匹“黑马”。

“没有核心技术，企业是无法生存的。之前有不少企业依靠国外的技术和设备，在行业上升期赚了不少钱。可当整个行业竞争加剧、市场环境发生变化，企业一下子就陷入了困境，纷纷倒闭。”天通银厦新材料有限公司研发部部长康森告诉记者，“核心技术是我们领先业界的法宝。一方面，我们的设备很先进。我们使用长晶炉，其原型炉是从国外引进的，不过我们投入了大量研发力量实行多次升级改进。仅就能耗一项指标来看，同样生产100公斤产品，行业企业平均要用2500千瓦时电，我们只需要用1500千瓦时电。另一方面，我们只集中生产技术设备要求更高、应用场景更广泛的大公斤级产品，公司拳头产品400kg晶体是目前全球最大的量产C向晶体，竞争力很强。”

在企业产品展示大厅，康森指着一块长晶体告诉记者：“把紫晶材料放进长晶炉，使其在高温下融化，溶液会围绕紫晶‘长’成单晶体。在这个过程中，最关键的核心技术就是控制炉内细微温差，达到目标核准的分子结构。此举可以彻底突破传统技术难以‘培育生长’出高品质、大尺寸蓝宝石晶体的局限……”

截至目前，天通银厦公司已拥有多项自主知识产权并获得发明专利和实用新型专利。公司具备专业的研发设备和完善的研发体系，先后获得“国家高新技术企业”“自治区科技型小巨人”“自治区隐形冠军企业”“自治区知识产权试点单位”等荣誉称号。

江西青云谱农产品批发市场内一派繁忙景象。作为江西省最大的果蔬、粮油交易市场，青云谱担负着南昌市及周边地区数百万人口的“米袋子”“菜篮子”工程。该市场有关负责人表示，目前市场总体稳定，供应十分充足。

鄢飞飞摄（中经视觉）

高德与蜻蜓FM携手上线《城市文化地图》——

助力旅游业复苏升级

本报记者 李治国

生意经

高德地图与蜻蜓FM日前宣布达成战略合作，蜻蜓FM成为高德地图首个音频平台合作方。同时，双方联合推出的《城市文化地图》也在双平台首发上线。

据介绍，《城市文化地图》里的博学导览天团成员由各大城市的“土著”文化名人担当，来自北京的王刚、来自上海的钱文忠、来自杭州的华少、来自南京的叶兆言、来自长沙的谭伯牛、来自苏州的朱文颖等将坐镇讲解。他们将以自己特有的风格和角度讲解城市著名景点和热门地标，带您重新发现城市内涵。

业内专家表示，文旅融合的最终目的是在旅游中体验文化。作为智能化载体的高德地图、作为专业音频内容出品方的蜻蜓FM，可以帮助游客提升文化体验。

高德地图副总裁郭宁表示：“作为阿里巴巴数字经济体的一员，我们一直希望用‘有温度的科技’，提升用户出行体验。此次与蜻蜓FM合作上线的《城市文化地图》，正是对高德此前推出的景区‘随身听’语音导览服务的一次全面升级。”

据了解，不久前高德推出了景区“随身听”服务。截至目前，“随身听”已经覆盖故宫、西湖、乌镇等全国超3000个景区，可通过历史风云、科学科普、自然地理、国学漫谈等，让游客彻底告别“八股式”景点介绍。

蜻蜓FM副总裁陈强表示，从线上内容收听到景区导览服务，此次与高德地图携手推出的《城市文化地图》，是蜻蜓FM深入探索“景区+音频模式”、布局全场景生态之后，结合地理位置所做的一次场景化内容服务升级。蜻蜓FM希望以高品质音频内容丰富人们的精神生活。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：2:40 印完时间：4:00 印刷：