

中央企业多种方式驰援绥芬河——

重整行装再出发

经济日报·中国经济网记者 周雷

随着境外疫情输入压力剧增,人口只有7万人的黑龙江省牡丹江市绥芬河市告急。

防控就是责任。中央企业紧急驰援绥芬河,以多种方式支持战“疫”一线,齐心协力打赢疫情防控阻击战。

“方舱医院”担重任

绥芬河“方舱医院”此前是边合区行政办公楼,为单电源供电。绥芬河市决定改建“方舱医院”后,国家电网黑龙江电力立即投入充足人力、物力,全力保证安全可靠供电。为确保供电万无一失,国网黑龙江电力驻牡丹江市相关单位疫情防控保障服务工作组深入绥芬河“方舱医院”建设现场了解情况后,决定为“方舱医院”建设建设第二路电源。

4月13日5时40分,黑龙江绥芬河“方舱医院”第二路电源顺利建成送电,医院供电可靠性得到了大幅提升。

随着绥芬河口岸境外输入疫情防控压力不断加大,牡丹江市及其管辖的其余5个县市地区陆续承担了分流隔离、分级诊治的重任。牡丹江供电公司走访牡丹江及绥芬河市122处隔离点、10家定点医院及入境检疫机构等,全覆盖、拉网式排查供电设备隐患,逐户制订保电方案和应急预案,以

“党员突击队包保+支援分队异地待命”方式,确保安全可靠供电。针对牡丹江市集中收治确诊患者的康安医院,该公司采取24小时驻守方式,每两个小时开展一次巡视检查,及时消除用电隐患。

接到绥芬河建设“方舱医院”的通知后,中国电信牡丹江分公司第一时间制订疫情专项保障预案,快速组建了由20余人组成的网络保障和业务支撑青年突击队,力保绥芬河口岸及绥芬河“方舱医院”通信网络顺畅。网络保障突击队每天对重点基站和重要国际线路巡检,后台机房网管监控人员对基站告警及性能指标实行“7×24小时”监控,应急通信车及应急电源车时刻准备执行应急任务。

截至目前,中国电信已针对绥芬河边境口岸、市卫健委、体育馆、各大酒店、医院等重点场所开展了两轮专项测试及优化,调整基站天线15面,扩容载波2个,对12个基站54项容量负荷参数作了优化调整;累计出动网络保障人员58人次,通信保障车辆11台次,应急通信车和应急电源车24小时备勤,随时接受当地政府调遣。

4月10日,中国电建水电十六局向黑龙江省绥芬河市疫情防控应急指挥部捐赠的5000只一次性防护口罩顺利送达目的地。同时,水电十六局为绥

芬河市捐赠的N95口罩及一次性医用口罩等防控物资也在积极采购中。

“移动医院”再出征

4月13日,装备着中国航天科工“移动医院”产品的中国医科大学附属第一医院医疗队紧急出发赴绥芬河开展疫情防控工作。

此次驰援,医疗队携带了方舱医院指挥车、移动X线机等。这也是中国航天科工所属航天江南苏州江南公司研制生产的“移动医院”装备继2月初紧急驰援武汉后,再一次出征抗“疫”一线。

中国航天科工“移动医院”装备涵盖手术车、医技车、通讯指挥车、水电保障车、生活车、宿营车等近10种特种车辆,展开后相当于一所二级甲等综合医院,具有机动性好、模块化组合、展开部署快速、救治功能范围广等特征,能够完成手术、急诊、急救任务,同时可以保障救援人员的基本生活所需。

目前,中国航天科工正在“移动医院”产品基础上,全力打造新一代专用方舱医院系统。该系统集传染病员救治、救治、检测诊断、手术、化验、消杀毒、医疗废物处理、隔离、负压防护及连续医学观察能力等于一体,可形成中症、重症、危重症传染病患者救治整体解决方案,以满足不同实施环境和实施

条件下的建设、安装、运行要求,兼具集中收治和隔离重症患者的功能。

“绿色通道”保供应

中国石油黑龙江销售所属牡丹江分公司2个片区、6座加油站坐落在绥芬河重点防控区域。公司充分履行属地责任,采取“三到位、三升级”举措,阻击疫情输入、保障能源供给、确保员工安全。

4月4日起,绥芬河片区4座加油站全部开辟防疫应急绿色通道,安排专人、指定专枪为政府抗疫车辆提供高效快捷加油服务;在口岸封闭、交通限行情况下,克服交通管制影响,为商品运输车辆和油罐车办理通行证,全力做好辖区内销售保供;持续推行顾客自助加油、无接触支付等,人员进出加油站营业场所必须扫描“健康码”,测量并登记体温;选派工作人员加入“志愿者”团队,协助开展居民小区封闭查验工作。

中国华电能源所属各企业升级《境外输入疫情风险预防工作预案》,严格落实疫情防控措施。所属牡丹江分公司按照牡丹江市政府要求,为确保抗击疫情工作顺利开展延长供热季,该厂热力公司组建“微笑服务”志愿队,24小时在线服务,全力保障供热,为牡丹江市新冠肺炎定点医院提供优质热源。

1 生意经

中国航天科工集团:

企业数字化转型很难
不搞更难

本报记者 姜天骄

企业数字化转型必须解决谁主导转型、往哪里转型、如何转型以及如何通过数字化转型提升企业竞争力的问题。航天科工方面认为,企业数字化转型应当由企业负责人主导,以实现“四个在线”为方向,以自行建设平台或积极利用平台为手段,通过找出影响核心竞争力的关键点、研究云端解决方案、在云平台上实施方案、快速完成解决方案的迭代优化、继续坚定在云端实施优化方案“五步法”来提升企业核心竞争力

“企业数字化转型很难,但不搞数字化转型会更难。”日前,中国航天科工集团有限公司党组书记、董事长高红卫在参加企业家高端对话时表示,航天科工将立足服务国家战略、服务国防建设、服务国计民生,发挥信息技术优势,为国家新型基础设施建设贡献航天智慧和航天力量。

助力复工复产

高红卫表示,疫情发生后,航天科工充分运用信息化手段开展云端业务,所属企业的科研生产经营活动也没有中断,员工通过云端业务支持系统在线开展协同办公、协同科研和云端营销、云端投标。有一名员工为任务留在湖北厂区过春节的年轻工程师,与同事开展云端协同,一个人在现场完成了产品研发、试验等全部工作,谱写出“一个人、一家厂、一个月”的真实故事。

航天科工开展科研生产经营活动的云端协同团队数以千计,这得益于多年来大力推动“四个在线”——管理在线、产品(业务)在线、员工在线、客户在线,构建了以国密网、商密网、航天云网“三张网”为载体的智慧企业运行体系。航天云信(经营事务处理系统)、航天云雀(科研活动支持系统)、CPDM(云化产品数据管理系统),以及航天云网平台提供的云端营销系统、云端应标系统、供应链支持系统等信息化手段,将处于相对隔离状态的人员与分散状态的生产要素、经营资源有效整合,形成云端协同工作环境,为应对疫情防控需要,确保企业生产经营活动不间断发挥了不可替代的作用。

此外,航天科工所属航天云网、航天信息等多家企业所提供的一系列云端应用支持系统,为企业提供云端报税、云端发票、云端防疫产品配套、云端防疫物资采购、云端复工复产健康信息保障等业务,取得了很好的社会效益。

发力“新基建”

高红卫表示,新中国成立后,我国的基础设施建设大体经历了三个阶段。第一阶段以建立能源与工业品生产体系和生产能力为主要目标;第二阶段以提升物资产品流通与人员流动能力为主要目标;目前所处的第三阶段以推动信息治理、产业治理、国家治理体系与治理能力现代化为主要目标,是我国综合治理能力提升的基础设施建设工程,包括信息治理基础设施、产业治理基础设施、国家治理基础设施三个领域。

企业如何参与“新基建”?高红卫认为,少数具备条件的企业参与建设,



在湖南道县林建茶叶加工有限公司茶场内,附近村民正在采摘高山云雾芽生茶。近年来,该公司在当地政府支持下,充分利用环境资源优势,大力发展高山茶原生态食品加工业,不仅实现了企业自身高质量发展,而且带动了大量贫困户脱贫致富。

周镜忠摄(中经视觉)



在江西省赣州市安远县旅发东江源矿泉水有限公司内,自动化生产线正在开足马力生产。

近年来,该公司在当地政府的支持下,立足生态优势,将生态保护与产业发展紧密结合,不断延伸旅游产业链。

曾聃宇摄

(中经视觉)

雅戈尔新零售促转型

本报记者 郁进东 通讯员 续大治

4月17日,在位于上海市南京东路八层楼高的雅戈尔旗舰店内,雅戈尔服装控股有限公司董事、总经理李寒穷现身直播间,开展了一场主题为“职场第一套正装”的线上时尚分享活动,为雅戈尔职场正装系列带货。

面对疫情造成的不利影响,41岁“高龄”的雅戈尔迅速作出调整,在逆境中跑出了“加速度”。

数字化转型

“雅戈尔之所以能够及时转型,得益于近年来的数字化转型。从去年开始,雅戈尔在上海、重庆的团队就开始试点微商城运营。尤其是携手阿里后,双方在智能制造、供应链、新零售等方面开展了一系列合作,各项技术均比较成熟。”李寒穷表示,公司不仅在销售渠道方面打通了线上线下渠道,而且大幅改造了供应链,消费者可以与工厂直接对接,消费者想要什么,工厂里可随时完成定制。

2月13日上午,雅戈尔董事长李如成一个人端坐在位于宁波市海曙区的雅戈尔集团总部内可以容纳上百人的会议室里,“全体员工在做好防疫工作的基础上,学会线上销售技能,加入新零售‘大军’。”李如成面对摄像头说。一场万人视频会议,敦促雅戈尔推

开了新零售的大门。经过微商城营销操作技巧培训、实战演练、线上答疑等,微信群、朋友圈迅速变成了雅戈尔疫情期间的“主战场”。

“羽绒服有折扣,这个季节买刚好,抓紧哦!”“有喜欢的找我领券啊,亲!”……上至管理层下至一线车间生产员工纷纷“参战”。短短几天时间里,整个平台就实现了单品管理,哪里有货,哪里发货方便,由谁生产、原料来自哪里,后台都有数据。

“目前的线上销量只能算是缓解了企业疫情期间的销售困境,还远远谈不上成规模。不过,此举稳定了公司员工信心,增强了企业凝聚力。”李如成说,未来雅戈尔将坚定不移地将这一举措贯彻下去,让团队形成主动接触消费者的习惯,尽快将流量转化为“销量”。

3月7日,雅戈尔在“男人节”活动期间尝试了直播销售,现场观看人数突破33万人,当天销售额突破500万元。4月11日,雅戈尔再次举办直播活动,全天销售额突破1161万元,观看人次超百万人次。

长远来看,疫情使得雅戈尔按下了新零售“快进键”。随着全员“上云”,企业管理更加扁平化。李如成表示,寒冬总会过去,春天即将来临。“雅戈尔今年将会做更多‘软投入’,力争进一步加快数字化转型,推进线上线下融合发展。”

智能化升级

推动服装生产智能化改造是近年来雅戈尔数字化建设的又一力作。在雅戈尔精品西装智能车间,记者看到,4台激光投影仪将制作西服的面料按照1比1的比例投射在10多米长的裁床上,一旁的工人手持无线键盘和鼠标,在电子屏上隔空操作,完成“排列组合”。确认无误后,自动化切割刀具就在事先铺设好整块面料的裁床上“依样画葫芦”,整个过程仅需15分钟,一套西服所需的面料就能全部切割完成,耗时比原来缩短三分之一。

置身雅戈尔斥资1亿元投建的智能工厂车间,眼前的场景颇有些魔幻。上百件西服、西裤像接受检阅的士兵一样整齐排列,等待被吊挂系统运送至各个工位。工人们从吊挂系统上摘下面料,完成自己负责的工序后,再将其“还”给系统,传送带会自动带着它“走”向下一个工位。待所有工序完成,系统会根据衣架上的序列码对西服和西裤扫描配对,确认无误后,成套送进仓库……

全程参与雅戈尔精品西服车间改造的项目组成员张懿告诉记者:“千万不要小看这个吊挂架。每个吊挂架都有一个编号,这就好比是每件西服的

‘身份证’,包含了服装的所有信息。生产过程完成后,自动配套系统会识别每套服装的‘身份证’,让西装上衣主动‘找’到与自己配套的西裤,不会出错。”

“目前,雅戈尔的西服生产周期已从45天缩短至32天,量体定制周期由原来的15个工作日缩短到5个工作日,特殊情况下单件定制周期最快能缩短至2天。”张懿告诉记者,目前雅戈尔已基本完成了智能工厂中端(缝绉端)、后端(物流)和前端(裁剪)改造升级,正在逐步发展成为一流服装智能工厂。

在李如成看来,智能制造不是简单地用机器替代部分劳动力,而是要让智能化融入企业订单、供应链、生产、销售、服务的每一个环节,打造柔性供应链。企业不能仅仅满足于购入一批新设备,更重要的是要用“工业互联网思维”做好设备之间的互联互通。

据雅戈尔集团常务副总经理胡纲高介绍,今年雅戈尔还要建设衬衫、时装(夹克、针织衫等)智能工厂,进一步提高服装生产智能化水平。在此基础上,公司还将探索用“5G+互联网”融入智能制造,进一步提升雅戈尔在批量生产、团购和高级别定制柔性化生产等方面的能力,将云网、大数据、云计算、边缘计算、物联网、人工智能等前沿科技运用到雅戈尔智能制造的各个环节,推动业务、数据、沟通全部在线。