

生态红线就是“高压线”

□ 曹红艳

深度观察

近日，习近平总书记在陕西考察时强调，秦岭违建是一个大教训。从今往后，在陕西当干部，首先要了解这个教训，切勿重蹈覆辙，切实做守护秦岭生态的卫士。这再次释放出生态红线不可逾越的强烈信号。

秦岭是我国南北地理分界线，更是涵养八百里秦川的一道生态屏障。前些年，一些人盯上了秦岭的好山好水，试图将“国家公园”变为“私家花园”，秦岭北麓不断出现违规、违法建设的别墅，严重破坏了生态环境。

针对“秦岭违建”问题，习近平总书记先后六次作出重要批示和指示，强调“对此类问题，就要扭住不放、一抓到底，不彻底解决、绝不放手”。秦岭违建别墅最终被依法拆除，多名领导干部因违纪违法

秦岭违建别墅最终被依法拆除，多名领导干部因违纪违法被立案调查，给全党上了一堂极其深刻的政治警示教育课。干部为政一方，必须为一方生态负责。生态红线通了“高压电”，谁越雷池一步，谁就要受到惩罚。践行绿色发展理念，寻求经济发展与生态改善的双赢，才能迈向高质量发展

被立案调查。这场环保战役给全党上了一堂极其深刻的政治警示教育课。干部为政一方，必须为一方生态负责。生态红线通了“高压电”，谁越雷池一步，谁就要受到惩罚。

党的十八大以来，从“史上最严格”的环保法、“史上最大规模”的环保督察，到出台生态文明建设目标评价考核办法，党中央对保护生态环境高度重视，创造了我国生态文明建设力度最大、举措最实、推进最快、成效最好的时期，打破了长期以来“经济发展一手较硬、生态环境保护一手较软”的怪圈。特别是近两年，对秦岭违建别墅彻查整治、对祁连山国家级自然保护区生态破坏的严肃问责，一桩桩一抓到底、绝不手软的典型案例，不断警示世人，生态环境保护绝不能“说起来

重要、喊起来响亮、做起来挂空挡”。像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，解决的是实际问题，要求要落在实处。

扛起生态文明建设的政治责任，在发展中要坚决牢牢守住生态红线，关键是绷紧绿色发展这根弦，多做打基础、利长远的实事。必须杜绝“追鹿的猎人看不到山，打鱼的渔夫看不见海”。对生态环境的破坏，主要来自对资源过度开发、粗放利用。保护生态环境和发展经济从根本上讲是有机统一、相辅相成的。既不能因为加快发展的冲动就心怀抱侥幸，阻碍向绿色发展真正转型；也不能因为经济发展遇到一点困难，就开始动辄推上项目、以牺牲环境换取经济增长的念头。

从发展角度看，保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力。良好的生态环境，其实是很多地方的最大财富、最大优势、最大品牌。这些地方的实践证明，践行绿色发展理念，寻求经济发展与生态改善双赢，才能迈向高质量发展。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。发展经济是为了民生，保护生态环境同样也是为了民生。认真学习、深刻领会、全面贯彻习近平生态文明思想，一切工作都从百姓满意不满意、答应不答应出发，就一定能让良好生态环境成为人民生活质量的增长点、成为经济社会持续健康发展的支撑点、成为展现我国良好形象的发力点，让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。

拓宽中小银行资本补充渠道

□ 陆敏

近期，中小银行纷纷补充资本金引发各方关注。4月17日，成都农商行宣布完成20.5%的股份转让。就在同一天，甘肃银行也对外公布了定向增发的具体方案。中小银行为何近期纷纷补充资本金？

据笔者观察，首先是出于抗击疫情，服务企业复工复产的需要。我国目前有4000多家中小银行，资产总额约占整个银行体系的四分之一，是我国银行体系的重要组成部分，在支持地方经济发展、服务中小微企业、促进“三农”发展等方面发挥着不可替代的作用。随着国内疫情防控形势持续向好，大量企业开始复工复产，作为服务中小微企业的主力军，中小银行面临较大的资金压力，亟需补充资本金。对此，4月21日召开的国务院常务会议决定，将中小银行拨备覆盖率监管要求阶段性下调20个百分点，这显然有助于释放更多信贷资源，提高中小银行服务小微企业的能力。

其次，从中小银行自身来说，补充资本金也是抵御风险的需要。中国人民银行此前发布的一份报告明确指出，部分中小银行出现的局部性、结构性流动性风险，本质上是真实资本水平不足导致的市场选择结果。

受新冠肺炎疫情冲击，一些中小银行资产质量受到较大影响。尤其是贷款集中在交通运输、批发零售、住宿餐饮、旅游文娱等产业的银行资产质量受影响较大。中小银行客户以中小企业为主，但中小企业整体抵御风险能力较差，在本次疫情影响中首当其冲。另外，根据监管要求和经营范围限制，中小银行贷款往往与所在地产业结构高度相关，贷款集中度较高，也易受突发事件波及。

目前，一些中小银行正通过包括IPO（首次公开募股）、定向增发、永续债等多种手段补充资本。永续债发行主体更已扩围至农商行。笔者统计发现，除了少量已上市的中小银行，大量非上市中小银行的资本补充工具仍较少。近一段时间，有多家中小银行曝出不良率上升、资产负债结构失衡问题，制约了其服务企业复工复产能力。此外，中小银行资本补充工具单一，还面临息差被压缩、利润急剧缩水的困境。

除了已上市中小银行之外，大量非上市中小银行亟需市场资金关注。目前，金融监管机构鼓励中小银行通过加快处置不良资产、做实资产分类、加大拨备计提和利润留存，增强银行内源性资本补充能力。有条件的中小银行还可通过发行普通股、优先股和无固定期限资本债券、二级资本债等方式，拓宽补充资本的渠道和方式。

面对资本金困境，各地也要探索多种方式加大中小银行资本补充力度，增强其抵御风险和信贷投放能力。根据已有成功案例经验，各地可向部分高风险中小银行注入资金和可变现资产，或者通过国有资本运营公司注资方式，为中小银行补充资本。

中小银行也可以尝试降低门槛，主动引入外部资金。根据银保监会对外开放的相关政策，目前符合条件的、有实力的民营企业和外资机构均可参与中小银行改革重组。存在资本金不足风险的中小银行都应未雨绸缪，主动作为，拓宽资金来源，多渠道补充资本金，积极应对外部环境变化，增强抵御风险能力，以更好服务企业复工复产。



勾建山作(新华社发)

预约送药

疫情期间，一些慢性病患者的长期用药受到影响。据报道，为方便老年人安全用药、降低交叉感染风险，北京市西城区有271支家庭医生团队与15个街道259个社区居委会对接，引导签约居民基层首诊，解决社区常见病、多发病、慢性病患者的困难。西城区社区卫生服务中心还推行“长处方”，慢性病“长处方”最多可开3个月的用药。这些做法，解决了慢性病患者用药的燃眉之急，也是回应民生诉求、服务群众生活的创新之举，值得在更多地区推广。

(时锋)

思辨

消费券数字化更有市场爆发力

□ 唐卫毅

近一段时间，随着国内疫情防控向好态势进一步巩固，多地商家和景区出现消费回暖。目前，消费券已成为诸多省市提振消费的重要手段。很多地方不仅通过当地政务服务APP发券，还联合支付宝、微信等互联网平台一起发券，消费券得到了数字化技术“加持”。

发放消费券，是提振消费的一个好方法。此举可发挥“杠杆”效应，有效撬动终端市场消费。据报道，南京、杭州、郑州、广西等首批通过支付宝发放的地区已显现出明显的乘数效应，仅杭州消费券拉动消费就超过了30亿元，撬动作用十分明显。如果各地有关举措匹配得当，就会有效增强消费市场活力。

相比10年前发过的纸质消费券，这一轮消费券发放更多借助政务APP及支付宝、微信等互联网平台发放电子消费券。显然，这得益于近些年我国移动互

得益于近些年我国移动互联网和移动支付技术快速发展，此次消费券得到了数字化技术“加持”，发放速度快、市场转化率高，受到消费者广泛欢迎，对消费回暖和经济恢复产生了相应带动效应。这是利用数字手段畅通经济循环，进而提升社会治理能力的有益探索

联网和移动支付技术的快速发展。数字化技术发展进步，在前一段时间已经帮助很多企业减轻了疫情带来的负面影响；随着本土疫情传播基本被阻断、经济社会秩序加快恢复，数字化技术在促进消费回暖方面的作用进一步凸显。当前，以直播带货、生鲜电商、在线教育、远程问诊等为代表的数字化新型消费形态不断涌现，并展现出了强大的生命力。数据显示，今年前3个月，我国实物商品网上零售额同比增长5.9%，占社

会消费品零售总额的比重达到了23.6%。

具体到发放电子消费券，经过了两三个月的“宅家”生活，不仅年轻群体更加依赖网购，中老年群体也在点外卖和网上采购。此时，采用发放速度快、市场转化率高的电子消费券，自然会受到消费者广泛欢迎，这将对消费回暖和经济恢复产生相应带动效应。从某种程度上说，各地通过支付宝、微信等互联网平台发放数字消费券拉动经济，是利用数字手段畅通经济循环，进而提升经

济社会治理能力的有益探索，也是对此前推进数字政务建设、提升治理现代化水平的进一步拓展。这种数字化治理经验值得深入总结。

同时，要认识到，一些上了年纪的人仍有可能不适应消费券数字化，仍期待使用纸质消费券。各地应充分考虑满足这一需求，针对特殊人群发放相应的消费券，努力提升消费券的参与度和公平度，使其在刺激消费、推动复工复产，营造公平环境等方面更好发挥作用。

此外，推动消费券数字化还需要跟进完善有关制度。比如，由于财政资金安全、结算、审计等要求，要考虑发放的安全，规范和强化平台的实名认证技术、风控能力、过程追溯功能。同时，要加强技术监督，防止发生电子消费券被截留、冒领、去向不明等问题，进而引发新的纠纷和矛盾。

日前召开的中共中央政治局会议提出，运用好降准、降息以及再贷款等货币政策手段，再次强调财政政策要“更加积极有为”。

要使财政政策更加积极有为，就要大胆突破增量支出、转移支付和减税降费等组成的传统工具箱，同时用好提高财政赤字率、发行特别国债和进一步增加地方政府专项债券规模形成的相应资金，并在此基础上寻求更丰富的财政手段。接下来，要思考的问题就是财政政策如何选准发力方向和目标。

基建投资无疑要纳入其中，在改善城乡基础设施的同时，拉动了下游原材料与产品需求，并且带动民间资本投入，形成投资乘数效应，进而促进经济快速恢复。另外，出口同样也需要财政政策激励，包括提高出口退税水平、减免跨境电商出口增值税与消费税等，防止出口萎缩对企业生产经营形成压力。

需要看到的是，消费对我国经济增长的贡献率已达57.8%，新老基建等固定资产投资形成的贡献率只有31.2%，剩下的就是出口贡献率。因此，财政政策着力点应当大力聚焦消费，尤其是居民消费。一方面，消费可以反作用于生产，进而带动复工复产，恢复经济社会整体秩序；另一方面，不像投资那样具有边际效应递减，消费展现出了鲜明的规模效应递增，同时与出口很大程度受到外部环境牵引不同，消费能表现出更稳定、更持久的内生性增长势能。

从短期来看，疫情给居民收入和消费带来了相应影响，今年一季度社会消费品零售总额同比下降19.0%，但我国拥有14亿人的消费市场，中等收入群体不断扩容，直播带货、线上采买、无接触配送等新消费业态层出不穷，物流系统日臻健全与完善。只要政策引导及时且对头，消费动能还是有可能被进一步激发出来的。

特别需要指出的是，作为应对疫情、刺激消费的重要手段，地方政府陆续推出的消费券的确起到了很好的作用，但同时存在附加条件过多、碎片化等短板。有关地方可专门向中低收入群体以及因疫情失业的群体一次性发放一定面值的现金券，这部分人群恩格尔系数一般较高，现金券很容易转化为消费购买力。在拉动传统消费的同时，财政可探索对新能源汽车、5G手机等新消费加大补贴力度，以促进较大宗的商品消费。

微议室

去年人均阅读纸质书低于5本

近日发布的第十七次全国国民阅读调查显示，去年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本，略低于2018年的4.67本；有三成以上的人有听书习惯。

①侯来增：如今，人们更喜欢上网看新闻、读文章。因此，报纸和期刊更容易被快捷的手机阅读、数字阅读取代，但纸质书代表的深度阅读不可能被替代。

②张建芳：纸质书和电子书各有所长，纸质书富有墨香且历史久远，值得收藏。电子书能将字体放大，能保护视力，适合碎片化阅读，二者都深受大众欢迎。

疫情期间快递业务量逆势增长

数据显示，今年一季度，全国快递服务企业业务量累计完成125.3亿件，同比增长3.2%。3月份，全国快递服务企业业务量完成59.8亿件，同比增长23%。

③朱金良：疫情期间，线上交易、网购消费大增，快递业逆势增长长合情合理，也方便了宅男宅女的日常生活。

④单立文：快递方便快捷，网购商品应有尽有，价格比实体店便宜，质量也相对可靠。因此，在快递业助推下，疫情期间网购成为购物的主流方式，疫情之后也有望继续引领家庭消费潮流。

禁用不可降解快递塑料袋

近日，国家发展改革委《禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录（征求意见稿）》向社会公开征求意见，其中快递塑料包装中不可降解塑料包装袋、不可降解塑料胶带，宾馆、酒店一次性塑料制品等被列入禁止、限制使用名单。到2022年底，北京市邮政快递网点将先行禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，到2025年全国禁用不可降解快递塑料包装袋。

⑤王永刚：塑料包装行业在生产端应完善智能管理体系，实现“谁生产谁治理，谁购买谁交回，谁销售谁收集”的管理模式；在投放端可结合“互联网+回收”方式，大力宣传垃圾分类知识，提升废旧塑料回收率。

⑥江苏沐阳赵登亚：力提禁用不可降解快递塑料袋的规定。生活中能不用就不用、能少用就少用塑料制品，这是从源头治理污染的好办法，点赞！

⑦小雨点：人们消费行为的改变最终能让产业发生巨变。消费者提升环保意识，改变自己的生活方式和消费行为，最终也能倒逼快递包装产业转型升级。

(徐晓燕 王荆阳整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟