

抓住新产业、新技术、新模式,做足“新增量”——

上海:打造“在线新经济”发展高地

经济日报·中国经济网记者 李治国

区域看点

“云买菜”等新消费模式为经济发展注入新动能,在线新经济跑出加速度,无人工厂、工业互联网、无人车等开始走向全产业链条……上海市抓住新产业、新技术、新模式等趋势,拓展企业发展新空间,加大力度支持新兴产业发展。

突如其来的新冠肺炎疫情对经济社会发展造成了严重的冲击,也让新经济的萌芽加速孕育,新的经济模式加速发展。

在疫情最严峻的2月份,叮咚买菜营收一举突破12亿元;一季度,哔哩哔哩营收预计增长118%,喜马拉雅增长32%;远程办公业务也在战“疫”中崛起,华为的WeLink业务量增长80%,为上海4万家企业和组织提供优质服务。

上海市委书记李强日前在基层调研时表示,要高度关注疫情带来的影响,积极捕捉行业发展新机遇,拓展企业发展新空间,加大支持新兴产业发展力度,在危机中加快培育新动能。

新消费模式兴起

手机下单、线下收货,成为很多消费者在疫情期间养成的新习惯。这样的新功能不仅大大减少了居民外出感染风险,也满足了大家一日三餐的需求,成为疫情期间人们生活的重要组成部分。盒马鲜生、叮咚买菜、京东到家等一批社区消费新模式得到了长足的发展。

记者了解到,拼多多在疫情期间推出“宅经济”“百亿补贴”等活动。4月3日,拼多多物流电子面单负责人表示,随着全国疫情大幅缓解,全国整体经济及电子商务行业从3月初开始明显复苏,自3月15日起,拼多多日均在途物流包裹数量已稳定在5000万个以上,同比增幅超过60%。从国家邮政局和通达系等快递行业的综合数据来看,目前与传统头部电商集团总包裹数的比率在63%左右。

疫情给这些顺势而为的技术和商业创新带来了巨大的增长势能,加速跨越信任和习惯这两道坎。在解决好供应链和配送问题之后,未来的增长空间将被进一步打开。

君智咨询战略专家姚荣君认为,叮咚买菜、盒马鲜生等新消费模式主要是找准了市场时机,把传统的“人找货”消费模式转变为“货找人”,错位竞争占据了消费者的心智,具有先发优势,形成“虹吸效应”,将原先的线下消费转移到线上平台,因而在疫情期间爆发式增长。但是,由于这一模式容易被模仿,一旦进入者较多便会陷入低价竞争。因此,当下谁跑得快,并以品牌占据优势至关重要。

专家表示,在新消费模式中,值得关注的还有拼多多的京喜、特价版淘宝等“消费者—工厂”(CtoM)模式,这种“优选好工厂、天天批发价”的战略布局,抓住了消费升级的战略机遇,迅速在三四线城市及村镇市场打开了门路。拼多多之所以能在短短几年内实现年活跃买家消费金额达到5.85亿元,是因为找到了“拼单优惠还分成”的设计架构,通过拼购解决了利益分配这个商业底层逻辑问题,刺激用户分享与互动,以达到商品和品牌裂变传播。

同时,“网红带货”等社交电商的兴起,也为新消费模式注入了新动能。姚荣君认为,由传统逛街式的随机购物,到电商平台搜索购物,再到网红带货、专家推荐购物,背后的商业逻辑是消费者越来越多选择专业人士的推荐和平台优选,他们省去了自己研究和挑选商品的时间,这就非常吻合移动消费时代的战略创新。

“宅经济”破土而出

“足不出户也能为国家做贡献”,如何让广大消费者填补空闲生活时间,成为不少互联网企业的一道新命题,“宅经济”由此破土而出。

年轻人社区哔哩哔哩(B站)预计一季度营收增长118%。根据QuestMobile

的统计,在2020年这个“最长假期”和“最宅春节”里,全网用户每日上网总时长大大增加,由1月23日的50亿小时飙升至2月3日的61.1亿小时,其中视频、游戏两大领域占比上涨至38%。

盛趣游戏相关负责人谭雁峰表示,这次疫情让我们看到了一个此前被忽视的玩家群体——“50后”“60后”。从盛趣旗下游戏产品的数据看,游戏用户年龄层出人意料地呈现出向上蔓延的趋势。中老年消费者开始同年轻人一样在线上游戏娱乐,未来这部分人群有望成为新一批网络文娱消费的主力。疫情之后,市场上或将出现一批专门定位于这个新群体的游戏产品。

同样的场景还出现在医疗领域。记者从“平安好医生”了解到,疫情期间“平安好医生”与武汉等56个城市相关机构密切合作,提供新冠肺炎实时在线问诊,开通抗疫义诊专线,免费提供新冠肺炎咨询和疫情防控指导,并与高铁管家等30多家行业龙头企业对接,输出24小时在线问诊服务。一个多月来,该平台累计访问11.1亿人次,APP新注册用户量增长10倍,新增用户日均问诊量是平时的9倍。位于浦东的“1药网”,仅仅一个多月,APP下载量增长500%,每天医生处理量达300人次。

“上海在线新经济正跑出加速度,呈现出蓬勃兴起之势,必将给经济社会长远发展带来深刻改变。”上海市经信委主任吴金城说,危中寻机、化危为机,很重要的一点就是要抓住新产业、新技术、新模式等趋势,顺势应势并加以支持引导,通过壮大经济发展的新生力量,做足“新增量”。

新产业持续涌现

在新兴消费潜力迸发之际,上海制造业也在悄然转变。无人工厂、工业互联

网、无人车等经济新模式开始走向全产业链条。宝钢宝山基地冷轧热镀锌智能车间转为24小时运转却不需多人值守的“黑灯工厂”;京东“无人车”为疫情一线医院配送订单,可完成超过50%的订单量;大疆无人车则在物流配送、喷洒消毒、疏导宣传等方面助力疫情防控。

记者了解到,上海一批新技术和产品率先应用到武汉疫情防控第一线,联影医疗累计向全国发出CT、DR等设备360余台,方舱CT完成21台安装。达闼机器人提供的云端智能机器人,为武汉方舱医院、协和医院提供医疗护理、病区消毒和药品配送等服务。巨哥电子、深蓝科技等研发的红外测温监控系统,在机场、高铁、地铁、楼宇实现了规模化应用。此外,微创公司所属子公司远心医疗与武汉海星通技术公司合作,应用可穿戴式远程单导联心电图检测设备,医生可对患者实施全天候高质量实时心脏监护并发布报告。

上海在智能服务、医药健康、在线消费等领域具有先发布局优势、市场潜力巨大。但要清醒地看到,在新型技术产业转化、新经济模式效应叠加放大中,也存在一些发展瓶颈。比如,疫情增加了经济不确定性,企业开展数字创新、改造的投入收紧等。

为了给更多新兴企业吃下“定心丸”,3月30日,《上海市促进在线新经济发展行动方案(2020—2022年)》原则上获得通过。该方案提出,到2022年末,将上海打造成具有国际影响力、国内领先的“在线新经济”发展高地。吴金城表示,上海将探索适用于新业态新模式“沙盒”监管措施,最大程度放宽新业态、新模式的准入,减少政府对在线新经济创新活动的管制,允许试错、宽容失败,探索扩大“免罚清单”等容错监管方式。

可以预见,随着新一轮5G“新基建”加速推进,让人工智能、云游戏、VR/AR、智能网联车、智能物联网等一批新兴应用驶入发展快车道,以阿里巴巴、腾讯、世纪华通等为代表的数字经济企业也将迎来一轮新发展机遇。

发现

安徽全椒水库自动测报实现全覆盖

本报记者 白海星 通讯员 望勤

在安徽全椒大墅镇以西,一座水库像一汪碧潭,静卧于天地之间。这正是全椒县的三湾水库。站在大坝上放眼望去,碧绿的麦苗一望无际,随风摇曳。

沿着青青的麦地走到尽头,挖掘机正在紧张作业,几名工人正忙着绑扎钢筋,在三湾水库抗旱补水工程的渠道节制闸施工现场,高1.8米、宽3米的闸门已初具雏形。“只要天气好,前后20天就能完工。”安徽金三环工程有限公司现场施工经理王力尧说。

在三湾水库岗李电灌站,进水渠工程也在紧张施工中。“这段200米左右的进水渠打通后,能将长江水引到水库,这样即使遇到大旱年,我们灌区大墅、古河两个镇11个行政村居民的生产生活用水也能得到保障。”三湾水库副主任姚有青介绍。

三湾水库抗旱补水工程是全椒县水利局实施的2020年农业灌溉保障能力提升项目之一,与马厂水库、大牧塘抗旱补水工程共同构成3条抗旱补水管线,项目总投资1071万元。目前,项目正在紧张建设中,预计在今年汛前可发挥作用。全椒县地处长江流域、滁河水系,每年5月初即进入汛期。截至目前,全县5座大中型水库、102座小型水库等水利枢纽工程和水工建筑物已全部被清查细筛了一遍,若干小型水库存在的度汛安全隐患、水口淤积、迎水坡预制块塌陷等问题也将在4月底前完成除险。

近年来,全椒县在坚持水利工程补短板治水总基调不动摇前提下,通过实施农村防汛预警预报体系建设、严格落实水库“三措施、一要害”等工程措施和非工程措施,着力推动大中小型水库“三个责任人”和“三个重点环节”从“有名”到“有实”转变,大中型水库调度运用监管日趋规范,小型水库运行管理逐步迈上新台阶。

今年针对小型水库还存在的监测预警设施和能力不足等问题,全椒县水利局积极争取项目资金,投资近800万元,实施了小型水库自动测报系统建设,全县在册107座大中小型水库自动测报实现了全覆盖,为水库安全度汛提供了精准的信息保障。



图为航拍江西省永丰县佐龙乡蔬菜标准化生产基地。近年来,永丰县坚持以示范带动农民,以效益吸引农民,做大做强蔬菜产业,全县蔬菜种植面积达26万亩。刘学武摄

乘风破浪潮头立 扬帆起航正当时

农业银行为广东自贸试验区发展注入澎湃动力



广东农行大力支持珠海港洪湾港建设

2015年4月21日,中国(广东)自由贸易试验区正式挂牌。五年时间,1800多个日夜,广东自贸区在基础设施建设、经济发展和创新实践等方面发生了许多巨变。巨变,源于多方努力,金融之力举足轻重。

五年来,中国农业银行广东省分行(以下简称:广东农行)将自贸区业务纳入“全行办外汇”,坚持创新引领,全力打造自贸区主力银行。近两年,广东农行更是把握广东自贸区、粤港澳大湾区“双区叠加”战略机遇,为广东实体经济发展增添澎湃动力。目前,广东农行共服务自贸客户1.9万户,为自贸区发展带来无限商机和活力;自贸贷款余额184.65亿元,跨境人民币结算量391.63亿元,以硬核算资金为自贸区发展“输血”;在广东银行业中率先获批FT账户,为532家境内外企业提供本外币一体化的分账核算服务,打造了优质高效的跨境金融品牌。

探路:打牢根基

自贸区发展的五年,是广东农行探索实践的五年。自贸区挂牌前,很多政策尚未落地。面对新的市场环境,广东农行克服困难,加快机制建设和机构布局。为对接好自贸区内企业,当时,广东农行与自贸区相关部门建立了常态化沟通机制,多次到广州南沙、珠海横琴新区进行调研,并成立自贸区业务工作组,明确职责分工,研究政策动向,推动业务进展。

自贸区挂牌后,广东农行同步设立“粤港澳跨境业务创新基地”,率先将南沙和横琴两个自贸机构升格为分行,以机构升格促服务升级。目前,广东农行在南沙自贸区设有3个营业网点,在横琴自贸区设有1个网点,有效满足了自贸区金融需求。同时,主动承担社会责任,代理南沙港出口退税,服务离境个人。

2015年9月,广东农行专门制定自贸区业务发展意见。为吸引新企业进驻

自贸区,广东农行主动介入政府招商工作,掌握区内客户信息,积极拓展客户。近年来,广东农行在广州、珠海两地举办了多场自贸金融创新业务推广会,吸引了千余家企业参加,掀起“投资自贸、建设自贸”的热潮。

为简化企业开户流程,广东农行在南沙自贸区首批试点“账户e路通”业务,实现银行基本账户开户许可与企业设立登记一站式办理。在珠海,广东农行积极配合横琴相关部门开展商事登记制度创新,成功为横琴自贸区企业发行“电子证照单位结算卡”。

积极探索,勇于试点,广东农行自贸区业务渐渐打开了发展局面。

倾注:带来活力

自贸区发展的五年,是广东农行付诸心血的五年。为推进自贸区重大项目建设,广东农行为自贸区发展提供硬核支持:大力支持自贸区内港口、铁路、供冷供热等基础设施项目建设,投放贷款近10亿元;为16家企业发放境外人民币贷款,金额合计51亿元;作为社会出资人,出资自贸注册的广东省铁路发展基金50亿元……

结合自贸区战略定位,广东农行利用毗邻港澳的地缘优势,积极打造跨境联动创新平台,向南航集团、广州地铁、越秀集团、粤电集团等一大批广东实体企业提供跨境融资服务,协同推进的联动项目在广东省地区及全国农行形成了良好的示范效应。其中,广东农行根据粤电集团的实际情况,为其量身打造的“全口径跨境外币融资+境内先结后购掉期”产品组合,帮助企业有效加强外汇风险敞口管理,多次获得中国人民银行表彰。

借助于农行遍布全球的网络和机构优势,广东农行联动北京分行,为三家客户办理熊猫债跨境结算120亿元。同时,广东农行联动9家境外分行,累计办理跨境风险参与304亿元,进一步拓宽自贸区企业融资渠道,降低企业融资成本。此外,加强与农行集团境外子公司联动,引入农银国际股权投资母基金落户横琴4亿元。截至目前,广东农行跨境联动业务量达133.49亿美元。

倾力投入,紧密联动,广东农行自贸区业务已变得根深叶茂。

新途:未来可期

自贸区发展的五年,是广东农行不断创新的五年。自从广东农行在南沙、横琴设立两个“粤港澳跨境业务创新基地”后,便紧跟政策加快创新步伐,升级产品,五年来在广东同业和全国农行率先开展了自贸版资金池、熊猫债、境外人民币贷款、外币境外贷款、资本项目支付便利化等多项创新业务。截至目前,广东农行共备案自贸版和FT全功能版资金池客户23户,累计办理跨境人民币结算722.50亿元;首批试点办理广东自贸试验区外币境外贷款业务,目前金额高达1448万美元。

2019年11月29日,广东地区上线FT(自由贸易账户体系)系统,作为上线FT账户的金融机构,广东农行把握机遇,积极促进广东自贸试验区与粤港澳大湾区金融创新,全力服务实体经济,仅半年时间,目前已为532家境内外企业开立FT账户,办理FT项下跨境结算约76.20亿美元,为一大批企业提供了优质高

效的跨境服务,为稳定广东外贸提供了有力支撑。

新冠肺炎疫情期间,广东农行更是坚持贴心服务“不打烊”,确保跨境服务“零延迟”。为助力企业抗击疫情、复工复产,广东农行提供高效率结算服务,利用FT账户为广州南沙自贸区某企业从境外紧急采购口罩等防疫物资办理了FT账户项下购付汇8.7万美元,为珠海横琴某科技企业办理跨境采购防疫物资结算43.2万港币。近期,广东农行还为壹号食品、航空航新、美胶物产等3家实体经营跨国集团成功搭建FT全功能资金池,助力跨国集团全球资金管理。

创新引领,未来可期,广东农行自贸区业务正朝着更加光明的前方迈进。

(数据来源:中国农业银行广东省分行)



广东农行举办珠海横琴自贸区业务推介会



广东农行率先为广州南沙金融控股有限公司开立广东FT账户