经济日报 ECONOMIC DAILY

末端配送藏着哪些创业商机

面对七百四十亿件包裹的广阔市场——

经济日报·中国经济网记者 佘 颖

调查

疫情期间你主要的运动是什么？有人戏称，大概可能就是去小区门口取快递、拿外卖了。不难看出，电商网购在疫情期间扮演了重要角色，物流配送也成了必不可少的日常服务。在特殊时期，如何让物流配送更安全、更便民？上万个菜鸟驿站的高效运转，为物流最后一公里的末端服务提供了解决方案。

除了服务社区，菜鸟驿站也正在成为稳就业的开放平台。不仅让很多人创业成为驿站站长，更创造出不少与驿站相关的就业岗位。那么，驿站站长究竟是一份什么样的职业？驿站服务中究竟藏着多少商机？这个行业解决就业的潜力有多大？请看经济日报记者带来的调查。

图为杨占祥的菜鸟驿站正在进行每天的常规消毒。（受访者供图）

这些创业者虽然地域不同、收入不同，但都在菜鸟驿站成功开启了新事业。

便民服务打开市场

因为疫情，快递员不能进小区，很多小区门口都出现了“摆地摊”的情况。快递柜虽然能解决部分问题，但受数量与体积制约，不能满足消费者需求。快递员把包裹堆在小区门口，既容易挡路，也容易造成取件人员聚集，还会造成丢件、破损的情况发生。而且，快递员的等待时间有限，如果错过取件时间，当天可能就取不到快递了。所以，疫情发生后，很多消费者都希望尽快普及快递驿站，妥善寄存不方便接收的快递。

孙延婷的驿站差不多就是被小区居民和快递员“催”出来的。她所在的小区以前没有驿站，加上是拆迁安置小区老人居多，不会使用快递柜扫码取件，大家早就羡慕隔壁小区的菜鸟驿站了。疫情暴发后，小区实行封闭管理，快递员进不来了，大家还得去小区门口取件，更加不方便。驿站成立之后，社区老人与居民们的包裹取寄问题才得以解决。

金东所在的小区，驿站更是“刚需”。“这个小区一直实行封闭管理，从1楼到3楼的空中花园需要预约电梯上楼。小区18栋楼、1600多户，快递员每派送一栋楼，都要预约电梯，而且不能骑电瓶车，只能步行送货，之前甚至没有人愿意给这个小区派送。”因而，金东的驿站开业后，快递公司甚至愿意给出每单超过1元的派件费。

疫情发生后，金东采购了两台快递高拍仪和配套系统。包裹入库、上架时，消费者手机都会收到信息，告知包裹已到达驿站，被放置在哪个货架哪个位置。根据信息，消费者能轻松找到包裹，出驿站时，只要在高拍仪下放上快递和身份码，就像快递ETC一样，系统就能立即自动识别该包裹已被正确取走，全程无他人介入、无接触。

投入合理收益可观

接受采访时，孙延婷的手机号已经被认证上了“快递送餐”标签。孙延婷告诉记者，她在凤麟府小区用月租1500元租下一间90多平方米的房间，再加上购买货架、扫描巴枪、监控设备等，投入了1万元左右，办起了菜鸟驿站。驿站刚起步就能有6000元月收入，减去房租等，每月还能剩不少，孙延婷觉得用不了多久就能收回成本。

金东的驿站开在上海，200平方米的房子每月租金1万元，但上海的派件费与寄件费相对较高，他自己还有菜鸟裹裹取件团队，有不错的寄件费收入。小区每天包裹约1000件至1500件，加上寄件费，一个月毛收入达到数万元。现在，他的妻子雇人一起打理驿站，刨除人工费用，新驿站也有很好的收益。

比起他们来，青海大学毕业生杨占祥算是“前辈”。他的驿站2019年9月就在青海师范大学开张，服务对象面向1.5万名学生，每天派件单量在3000件左右，寄件约100件，算下来，一天毛利超过3000元，一个月大概9万元。刨去一年8万元的租金、前期投入的装修金、给物业的保证金与站点雇佣的3个人的工资，他预计一年可以全部回本。

杨占祥给员工每月开4000元工资，还包吃住，这个收入水平比青海当地本科毕业生的月薪还要高，员工也愿意在驿站工作。

在菜鸟驿站，稳定收入的来源是快递派件费用和寄件费。根据各地实际情况，派件费一般每票0.5元至1.2元、寄件费3元至5元不等。按照普通流量的驿站计算，单日派件约为300件、寄件30件，一个月毛收入至少大几千元。

除此之外，由于驿站每日人流量少则几百多则上千，因而也形成了小型零售中心，可提供社区团购、洗衣服务、绿色回收、饮料、生活用品销售等服务。

娄子阳就在自家驿站里添置了冰柜，准备销售冷饮冰棍及其他小食品。

金东也有一个团购群，刚开始起步，在没做什么推广的情况下就有了100多成员。杨占祥的8个微信群已有3000多人，如果要开展社群运营，随时可以启动。孙延婷则注意到在南京菜鸟驿站与大润发的团购业务已经落地，她计划疫情过后开始对接。

支持创业吸纳就业

“我觉得驿站钱景好，前景也好。”杨占祥表示，他总计向驿站投资了数十万元，还按照年轻人的喜好精心装修了驿站，在墙上贴满NBA球星海报，希望来取包裹的学生能感受到驿站是一个时髦、有品位的地方。“近年来电商网购发展快，相应的包裹数量也增长快。即便是在经常不包邮的青海，消费者的购物热情也与日俱增。”

“我们去年9月开业前，调查发现学校每天包裹在2000件左右，在没有站点的情况下，很多学生反映取包裹不方便，所以不敢买。”他发现，青海师范大学的快递只能送到大门口，学生要走10多分钟才能到大门，排队领取快递又要时间，再抱着快递走回寝室，来回差不多就要大半个小时。

所以，他的驿站选点在寝室楼中间，学生下楼就可以取件。驿站开业后，学校包裹很快猛增到每日3000件。

“没开学的时候，群里就一直有学生打听驿站的开门时间，这样往学校寄行李包裹就能空手上学了。”杨占祥相信，驿站的生意肯定会越来越好。“如果我们服务更好，学生们愿意在驿站里多待一阵子，我们还能再搞点副业创收。”

杨占祥可能还没意识到，小小的驿站正是中国快递业的末端，赶上了整个行业的快速发展。

据国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长冯力虎介绍，“十三五”期间，我国快递包裹量每年以新增100亿件的速度迈进，已连续6年超过美国、日本、欧洲等发达经济体，成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场。2019年，我国快递业务量达630亿件，同比增长24%，折合人均45件快递包裹。

此前，国家邮政局预计今年快递业务量将完成740亿件，同比增长18%左右。光大证券通过各电商平台数据，判断未来5年快递行业复合增速仍能维持20%以上。

这意味着，包括杨占祥、孙延婷、娄子阳、金东在内的驿站站长们身处的赛道，将保持100亿件包裹以上的年增速，不仅能让现有的站长们挣更多钱，也足以容纳更多新人加入。来自菜鸟的数据显示，目前全国菜鸟驿站已超过4万个，带动就业超10万人。

近日，菜鸟驿站还宣布将在全国100多座城市开放3万新站点，方便至少3万家庭“拎包创业”。菜鸟驿站平台工作人员介绍，上述百城包含北上广深杭等一线城市与国内主要大中城市。“此次开放免收加盟费，还提供数字化系统，创业者只需要投入基本资金，用于租赁场地、购买货架和一些基础硬件，跟快递公司谈好合作，就可以为社区提供服务。”

“我觉得驿站是很好的创业方式，家里有稳定的收入，也方便了居民。”金东告诉记者，自己已决定接下来在附近再开一家驿站。

发展仍需配套支持

“站长要把快递包裹扫描入库，按一天1000件计算，搬进屋、上架、出库，就是3倍劳动量，而且总得蹲着扫描，一天下来腰都直不起来了。”娄子阳算过，在60平方米的驿站工作一天微信步数能有2万步。

快递全年无休，也意味着驿站一年365天都要开业，让用户365天都能拿到快递，方便快递员配送快递。尤其是在疫情期间，驿站更是身负重任。“我看有些地方快递只能在小区门口‘摆地摊’，好多快递员一天要送8到10个小区，如果在每一个小区蹲几个小时，他们根本忙不过来。”娄子阳说，现在情况不同了，山东济南出现了很多驿站，缓解了配送压力。

累归累，但经营驿站让娄子阳月入上万元，还能陪伴家人，并且还能在家门口带动就业，娄子阳更坚定了做好驿站的决心。

事实上，受新冠肺炎疫情的影响，今年的就业形势或将非常严峻。近日，国务院办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》，提出优化自主创业环境，支持多渠道灵活就业，更好地实施就业优先政策。因此，在家门口办驿站，既能稳就业，又能解决快递末端配送问题，不失为就业带动创业的好路子。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，本次疫情期间，快递物流业的重要作用愈发凸显。作为“最后一公里”的服务主体，菜鸟驿站疏通、复苏城市经济的毛细血管，为百姓日常生活、衣食住行提供便利，不仅扩大消费市场，促进消费升级，同时稳就业、促发展，极大拓展了就业新空间。

不过，作为开放就业平台，末端驿站的设立也需要配套支持。

疫情之下，全国许多小区由于此前缺乏服务设施，只能在门口设置临时货架，出现不少丢件、无人认领等问题。临时货架的产生，与网点“安家难”有关。随着城区空间不断拉大，城市物流配送体系规划未能同步协调，还由于房价、租金快速上涨，站点设置面临成本压力。中国物流学会特约研究员杨达卿表示，当前需强化社区物流基础设施与服务网点建设，这也是快递末端配送服务发展核心趋势，建议将相关社区服务纳入城乡规划，进行专项保障与支持。

图为娄子阳领到了驿站的营业执照。 受访者供图

手记

给“小店经济”多点儿“方便”

□ 佘 颖

大企业在带动就业、增加税收、提升国家软硬实力等方面有着无可比拟的优势，但那些只有一两个人的快递驿站、果蔬店、小餐馆、副食商店，同样是便民生、稳就业不可或缺的力量。

小店不仅为老百姓的衣食住行提供便利，是居民消费最重要的基础设施，也是一个城市经济的毛细血管，为一个城市正常运转提供新鲜血液与动力。

清晨时分，早点铺里的烟火气意味着一天的开始；上午，大爷大妈们在小区的蔬果店里挑挑拣拣，顺便拉拉家常；中午，小白领们挤到小餐馆里，点上黄焖鸡、牛肉面、麻辣烫享用午餐；晚上，约上朋友去小区附近那个只有四五张桌子的烤串店开启夜宵江湖，或者愉快地去快递驿站拿回自己下单的“宝贝”，跟熟悉的理发师约个时间做头发。在这些老百姓们最平常不过的生活轨迹中，处处离不开小店。

“小店经济”茁壮成长，既体现了小微企业韧性十足的特性，也是中国经济巨大活力的源泉。来自市场监管总局的数据显示，截至今年3月15日，全国实有各类市场主体1.25亿户，其中企业3905万户，而个体工商户高达8353万户，带动了超过2亿人就业。

疫情中，很多人感到不方便，往往就是因为日常熟悉的小店不开门了。个体户们的房租、水电杂费的刚性支出不变，加上开门营业受限、库存消化不了、进货受阻等诸多因素制约，个体户们感受到了前所未有的生存寒意。调查显示，疫情期间，个体户的复工率远低于规模企业，也低于中小企业。

党中央、国务院曾多次指出，要以更有针对性的政策措施发展“小店经济”，创造更多就业机会。针对疫情受到的冲击，国务院常务会议部署对个体工商户加大扶持，市场监管总局等六部门印发《关于应对疫情影响 加大对个体工商户扶持力度的指导意见》，出台了财税、金融、社保、租金减免等方面的支持政策，同时明确符合各地复工复产规定的个体工商户，无需批准就可依法依规开展经营活动。

现在，小店在陆续恢复营业，但能不能恢复往日热闹的烟火气，还需要各地抓紧出台一些接地气的政策。

以菜鸟驿站为例，创业者发现驿站是个收益可见且在疫情期间和之后都会前景看涨的买卖，入行门槛也不高，只需要办理个体户营业执照，进行快递末端网点备案，如果想要售卖食品，办理食品经营许可证就行了。

听起来不复杂，但还是有个体户没有办理营业执照没有备案，或者自己提交了食品经营许可证材料，但却久久没有人审核。

当前，我国正在推行企业注册全程电子化和证照分离改革，对一些有关部门需及时准确获得相关信息，以便更好开展行业引导、制定产业政策和维护公共利益的行政审批事项，由审批改为备案。市场主体报送材料后即可开展相关经营活动，有关部门不再进行审批。对暂时不能取消审批，但通过事中事后监管能够纠正不符合审批条件行为的行政审批事项，实行告知承诺……这些便利化的改革措施应该尽快落实，并加大宣传力度，帮助创业者降低创业的制度性成本，让他们尽早合法合规经营。

加入要求

1. **经营空间**
   社区店铺，有独立的包裹存放区域，可容纳接待台、货架
2. **站点要求**
   服务覆盖小区，相邻站点服务区域不重叠
3. **合作类型**
   个人创业，快递站点，零售百货、社区服务店（超市、母婴用品、干洗、物业、数码、文印等）
4. **快递合作**
   和多家快递谈好接入整合
5. **硬件要求**
   联网电脑或智能手机、货架、云监控设备、灭火器、烟雾报警器、自动应急照明设备、电子面单打印、PDA等

本版编辑 王薇薇 李 景
邮 箱 jjrbyxdc@163.com