经济日报 ECONOMIC DAILY

用好“稳中求进”的方法论

本报评论员

当前，我们面临的一些挑战较为突出，这既有疫情造成的短期困难，也有长期性、结构性问题，还受到国际疫情持续蔓延、世界经济下行风险加剧等外部影响。对此，我们要坚持稳中求进，要在稳的前提下积极作为，以稳保进、以进促稳，有力有效应对前进道路上的各种风险挑战。只有确保了“稳”这个前提，才能为全面深化改革、推动高质量发展提供有利的外部条件；加之以奋发有为地“进”，才能不断实现新进展新突破，为经济社会持续健康发展注入源源不绝的动力

“稳”是基础、是大局，“进”是方向、是目标。坚持稳中求进，就是要在稳的前提下积极作为，以稳保进、以进促稳，有力有效应对前进道路上的各种风险挑战。

4月17日召开的中共中央政治局会议深刻研判国内外形势，对抓好常态化疫情防控工作和当前经济工作作出科学部署，指出“当前经济发展面临的挑战前所未有，必须充分估计困难、风险和不确定性”，强调要“坚持稳中求进工作总基调”“在稳的基础上积极进取”。在此背景下，更好把握“稳”与“进”的方法论，并运用到推动经济社会发展的各项工作中去，尤为重要。

党的十八大以来，党中央反复强调坚持稳中求进工作总基调。实践证明，只有确保了“稳”这个前提，才能为全面深化改革、推动高质量发展提供有利的外部条件；加之以奋发有为地“进”，才能不断实现新进展新突破，为经济社会持续健康发展注入源源不绝的动力。聚焦到当前，就是要千方百计确保疫情不反弹，稳住经济基本盘，牢牢兜住民生底线。同时，在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产，恢复正常经济社会秩序，培育壮大新的增长点增长极，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，在应对一系列风险挑战中始终把握住发展的主动权。

对此，首要的就是抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作，时刻绷紧疫情防控这根弦，步步为营巩固防控成果，特别是要围绕“精准”二字，完善外防输入、内防反弹各项措施并抓好落实，提高针对性和有效性，及时发现疫情防控中的不足和新问题，加固薄弱环节、补上短板漏洞。同时，要积极做好复工复产、复商复市，畅通产业循环、市场循环、经济社会循环，尤其要在帮扶中小企业渡过难关、保持产业链供应链稳定性和竞争力、推动新产业新业态更好发展等方面切实发力，财政政策和货币政策也要发挥出稳定经济、培育动能的关键作用。还要采取务实举措做好民生保障，重点是抓好重点行业、重点人群就业工作，确保群众基本生活，脱贫攻坚力度也要进一步加大。

前进道路上，风雨兼程是常有的事。越是在这个时候，越要保持定力，用全面、辩证、长远的眼光看问题，研判大势、明辨方向，做到心中有数、行之有度。眼下出现的一些挑战较为突出，这既有疫情造成的短期困难，也有长期性、结构性问题，还受到国际疫情持续蔓延、世界经济下行风险加剧等外部影响。对此，我们要有解决短期问题的办法，因时因势调整工作的着力点和节奏力度，更要牢牢把握住既定的战略部署，从纷繁复杂的事物表象中把准发展脉搏。只要我们用好“稳”与“进”的方法论，贯彻落实好新发展理念，不断深化供给侧结构性改革，坚持以改革开放为动力推动高质量发展，就能变压力为动力、化危机为契机，夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利。

常态化疫情防控应避免走极端

□ 刘天放

眼下，我国境内本轮疫情流行高峰已经过去，疫情防控形势持续向好，复工复产正有序推进，疫情防控转向常态化。同时，当前境外疫情输入压力增大，疫情风险仍然存在，防控的警惕性不可降低。在此形势下，既要看到疫情防控带来的积极变化，抓紧复工复产，还要持续抓好疫情常态化防控工作，切不可掉以轻心。

疫情防控常态化，既不同于“非常态”时期，也有别于正常生产生活状态下。毕竟，疫情警报还没有完全解除，必须保持高度警惕，尤其是要对境外输入和无症状感染以及治愈后“复阳”患者重视起来。因此，要有针对性地层层落实责任，坚持“外防输入、内防反弹”，继续全面从严防控，做到不松懈、不麻痹、不厌战，继续把工作做细做实，进一步巩固和扩大来之不易的抗疫战果。

此时，有必要避免常态化疫情防控走向两个极端。一是对于疫情过度恐慌，谈“疫”色变，以至于什么都不敢做，不敢推进复工复产。这无疑会影响复工复产的效率，不利于生产生活秩序尽快恢复。二是对疫情完全放松警惕，不再做丝毫防备，这种麻痹思想很容易造成疫情反复。

当前，疫情防控已经取得了阶段性成果，但常态化疫情防控，还需保持足够的定力，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，继续全面从严防控、精准防控。无论是缩手缩脚不敢做事，还是放松警惕抱侥幸心理，二者都不可取。越是在疫情态势持续向好的关键时刻，越要做好统筹、越要坚持到底，抓紧抓实抓细常态化防控举措，咬紧牙关不放松，绝不能功亏一篑。

“握手言和”有利于行业健康发展

□ 余明辉

轰动一时的广东餐协与美团“掐架”事件，迎来了“握手言和”时刻。4月18日，广东餐饮服务行业协会与美团外卖发出联合声明，称经双方坦诚交流、增信释疑，达成了阶段性共识。美团表示，广东省、市、区餐协在关键时刻发声，让平台及时听到了来自商户和餐协的真实声音，有利于平台更加了解行业困难和企业诉求，提出更加有针对性的帮扶措施。

显然，这是一个可贵的共赢声明。此前，广东餐协代表当地众多餐企要求美团外卖降低佣金比例和取消独家合作等诉求，得到了美团正面回应，广东餐协和众多餐企初步得偿所愿；对美团等外卖平台来说，平台餐企本就是“唇齿相依”的关系；对监管部门和广大消费者来说，平台与商家“握手言和”，有助于破除独家合作、排他竞争等顽疾，促进行业健康发展。

广东餐协与美团“握手言和”，迈出了共渡难关的重要一步。一方面，餐企与外卖平台共克时艰，显然不能止于广东一地，接下来还需要更多外卖平台参与，与更多地方的餐饮企业携手合作。另一方面，目前餐饮行业复工复产水平依然不高，整体盈利能力有限，运营压力仍然很大，需要出台力度更大的帮扶措施。这就要求各地应落实好国家此前明确的税费减免、租金减免等相关政策，对餐饮业复工复产进一步予以支持。

徐 骏作(新华社发)

专案打击

熔喷布是生产口罩的核心原材料，其质量好坏直接关系到口罩能否起到应有的防护作用。疫情发生以来，少数不法分子倒卖熔喷布，通过囤积居奇、投机涨价、买空卖空等方式哄抬价格，严重扰乱了正常的生产经营秩序，影响疫情防控工作。近日，针对倒卖熔喷布犯罪活动增多的情况，公安部部署开展专案打击行动，共破获案件20起，抓获犯罪嫌疑人42人，涉案金额3445万元。打击涉疫防护物资违法犯罪，必须始终保持高压态势，做到“零容忍”，防止非法倒卖等行为干扰疫情防控大局。 （时 锋）

思辨

操纵价格的垄断行为是市场秩序之大害

□ 余 颖

在线社交、在线音乐、电商、外卖等行业都存在市场高度集中现象，有些企业还涉嫌利用自己的优势地位实施排除、妨碍竞争的垄断行为，侵害了消费者权益。我国法律禁止滥用市场支配地位、操纵价格，实施垄断行为必将受严惩

近日，市场监管总局公布了一起重大典型的原料药领域滥用市场支配地位案件，3家葡萄糖酸钙原料药经销企业因实施垄断行为，被处罚没款共计3.255亿元。这再次警示蠢蠢欲动的不法商家，滥用市场支配地位操纵价格、牟取暴利，必将受到法律严惩。

调查显示，2015年8月份至2017年12月份，上述3家涉案企业通过包销生产企业原料药、大量购买或者要求生产企业不对外销售等方式，一度控制了我国注射用葡萄糖酸钙原料药销售94%的市场份额，构成了在我国注射用葡萄糖酸钙原料药销售市场上的支配地位。

作为国家基本药物，葡萄糖酸钙注射液是临床必需药品。此案涉及的注射用葡萄糖酸钙原料药是生产葡萄糖酸钙注射液的基本原料。原料药与市场上销售的成药不太一样。名称各异的成药由成百上千家药企生产，但核心成分的原料药生产企业可能只有几家，葡萄糖酸钙原料药也不例外。

行政处罚决定书显示，该垄断行为实施期间，国内只有3家企业具有葡萄糖酸钙原料药批准文号和GMP证书，并实际生产。当原料药生产企业只向涉案3家企业销售原料药，下游制剂生产企业就只能向涉案企业购买原料药，且失去了对价格的谈判空间，只能被动接受。在此情况下，涉案企业竟然将采购价约80元/公斤的原料药，按照760元/公斤至2184元/公斤的价格销售，牟取暴利。从80元到2184元，这个涨价幅度实在令人咋舌，也显示出不法商家的胃口之大。

我们尊重市场之手调节价格的机制，但这一案件再次说明，不法分子的贪婪有时也会让市场之手失灵。新冠肺炎疫情发生以来，趁火打劫卖高价口罩、高价大白菜、假口罩的例子已多次出现。个别商家缺少对法律的敬畏之心，缺少社会责任感，一门心思想着如何挣钱，不惜铤而走险。此时，政府加强市场监管、依法依规维护市场秩序，就显得尤为重要。

值得注意的是，当前经济活动越来越转往线上，在线社交、在线音乐、电商、外卖等行业都存在市场高度集中现象，有些企业还涉嫌利用自己的优势地位实施排除、妨碍竞争的垄断行为，侵害了消费者权益，并引起相关争议。

今年初，国家市场监督管理总局公布了《〈反垄断法〉修订草案（公开征求意见稿）》，首次增设互联网经营者市场支配地位认定依据的规定。互联网企业动辄数亿用户，他们一旦实施垄断行为，对消费者权益的侵害更为严重，且由于技术、数据、信息不对称、不透明，互联网企业的垄断行为更隐蔽，更难定性。因此，当下亟须加快完善相关立法和部门规章，警醒互联网平台防范垄断风险。

需要强调的是，在市场经济条件下，供求关系紧张会导致价格波动，这是正常的；企业凭借技术、资源等优势形成市场支配地位，也是允许的。我国法律禁止的是滥用市场支配地位、操纵价格现象。无论线上线下，无论卖药还是卖口罩、卖菜的，反垄断一视同仁，任何时候，任何企业，实施垄断行为都将被严惩。

行业

为『飞天奖』拓宽渠道叫好

□ 于 浩

国家广播电视总局近日下发《关于组织参加第32届中国电视剧“飞天奖”评奖工作的通知》，首次将“在全国性重点视频网站首播的电视剧”纳入评选范围。这是继去年12月份上海电视节白玉兰奖向重点视频网站首播电视剧敞开怀抱后的又一喜讯。消息一出，引发网友热烈讨论。

不过，不少网友对“在全国性重点视频网站首播的电视剧”与“网剧”的理解有所混淆。人们通常把通过网络渠道首播的剧集称作网剧，但在此次评选中，取得国产电视剧发行许可证、在网络首发的电视剧才是可参选的网剧。并非任何取得备案号、网络渠道首播的剧集都能参选。尽管如此，网友对网剧讨论的热情并未受到多大影响。

电视剧“飞天奖”是我国国内创办最早、历史最悠久的电视类“政府奖”。将符合条件的网播剧纳入评选，无疑是对网播剧发展成绩的高度肯定。随着我国影视行业不断发展，我们目睹了电视剧产品投放渠道由仅在电视台播出到“先台后网”，再到“网台同步”，直至“先网后台”，甚至仅在网络上播出的发展过程。随着投放渠道的变化与丰富，网络首播已成为不少电视剧的选择。

为何有些电视剧会选择网络首播？笔者认为原因有以下几点。

首先，互联网发展逐步改变了人们的收视习惯。随着电脑、智能手机的普及，观众不再止步于守在电视机前收看电视剧，而是更加习惯使用电脑、手机搜索观看。网络看剧使观众拥有了更高的自主性，因而备受欢迎。

其次，在线视频平台发展使得很多电视剧越来越倾向于选择网络首播。在线视频平台在注重内容建设基础上，培养了观众会员制消费习惯，使其拥有了巨大的平台流量和高黏性客户群。电视剧选择网络首播，缩短了发行周期，缓解了成本压力。对在线视频平台来说，掌握电视剧首播的权限，能够与制片方获得互利共赢。

最后，网播剧口碑整体提升也是电视剧选择网络首播的重要原因。网播剧起初面世之时，常有“粗制滥造”“成本低”“小众”等评价。近年来，随着专业演员加入、从业人员精心打造，一批艺术精湛、制作精良的剧目纷纷上演，如《庆余年》《破冰行动》《如懿传》等，受到观众线上紧追、线下热捧。电视剧选择网络渠道播出，成为一种新趋势。

总之，在电视剧投放渠道发生改变的过程中，电视台与网络这两个载体的界限在逐渐模糊，人们对电视台首播电视剧与网络首播电视剧的成见也日渐消失。“英雄不问出处”，渠道固然变了，内容仍为王。质量优良的电视剧无论是“先网”还是“先台”，都能给观众带来惊喜，都会赢得鲜花和掌声。

众声

盘和林
中南财经政法大学数字经济研究院执行院长

加强“云娱乐”产业监管与引导

新冠肺炎疫情发生以来，各大在线文娱平台的用户规模、作品播放量快速增长。“云娱乐”可缓解长期隔离带来的压力，也会在很大程度上改变疫情过后人们的生活方式，尤其是文旅消费成为热点，其衍生孕育的经济形态不容小觑。不过，对于其中一些不健康内容或欺诈行为，监管部门要形成一定的治理及监管机制，加大监管力度，同时也要积极引导，尤其是要加强“云娱乐”内容方面的管理，使其更好地助力产业发展。

车 宁
中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心研究员

协同做好中小微企业金融服务

银保监会日前发布《关于加强产业链协同复工复产金融服务的通知》，提出主要依靠互联网运营的银行可运用大数据风控技术加强对产业链上民营小微企业线上贷款支持，鼓励大中型银行、政策性银行按照市场化、法治化原则加强与此类银行的业务合作。互联网银行本质上也是商业银行，与其他商业银行存在竞争关系，且互联网银行在技术实力、场景能力等方面更强。中小微企业属于传统金融服务薄弱环节，是大中型商业银行平时不太愿意触及的领域，监管鼓励双方在精准服务中小微企业方面合作，很大程度上能够规避这种结构性矛盾。

王叁寿
贵阳大数据交易所总裁

数据是数字经济的关键生产要素

当前，以大数据为代表的信息资源向生产要素形态演进，数据已同其他要素一起融入经济价值创造过程。与土地资源要素相比，数据资源要素具有衍生性、共享性、非消耗性三大价值，打破了自然资源有限供给对增长的制约，为持续增长和永续发展提供了基础和可能。数据成为数字经济时代的关键要素，也将以市场化方式参与流通和分配，这意味着传统的市场要素正在被赋予数字时代特点，甚至成为更高级的生产要素。同时，数据要素也将成为“新基建”最重要的生产资料。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟