经济日报 ECONOMIC DAILY

周末 Weekend

正是一年好时节 茶香依旧笑语新

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

上图 湖北省鹤峰县鑫农茶业有限公司工作人员直播采茶。
杨顺丕摄（新华社发）

右图 村民在贵州省毕节市七星关区朱昌镇大坡茶场制茶车间制作春茶。
王纯亮摄（中经视觉）

春茶吐新绿，茶农采摘忙。随着全国各地温度稳定回升，各茶区陆续进入全面采摘期。小小一片叶子，是茶产业的承载，更是茶文化的寄托。受疫情影响，名优春茶尽管仍是今年市场的主流，但消费需求不足成为一大挑战。当下，茶产业正迎来新业态新模式的洗礼，茶文化也伴随“走出去”而谋求更大空间。

一杯好茶造福八方

充足的光照与充沛的雨水使茶树迅速萌发抽芽，采茶人迎来了一年中最忙碌的时候。清明谷雨之间，记者走进位于江西省赣州市定南县南丰村的云台山茶叶基地，一行行郁郁葱葱的茶树映入眼帘，苍翠欲滴，几十名采茶人穿梭期间，采摘着新鲜的茶青。基地海拔1000多米，常年浓雾弥漫。“开园以来，我每天靠采茶收入近百元，手脚伶俐的收入更高。”采茶人钟晓桂说。

依托天然的生态优势，南丰村大力发展茶产业，并引进制茶企业辐射带动茶叶基地，60多户农户通过资金入股、山地流转、参与务工等形式增收致富。如今，该基地茶叶种植面积达2200多亩，已开发种植白茶、纤芽、毛尖等系列产品。

春茶的产量与产值分别占全年的50%与70%。对主产区特别是集中连片特困山区来说，茶农们对春茶很依赖。来自中国茶叶流通协会的信息显示，今年各地茶园开采时间、春茶质量基本与往年持平，产量较去年有明显下降；名优春茶尽管仍是市场主流，但消费市场需求不足仍是主要问题；一些茶区存在用工难、用工贵的问题，影响鲜叶采摘和茶青收购。

在往年，三四月份正是茶农忙碌一年收成的关键期，也是茶商预订与销售茶叶的旺季。各类茶博会、春茶采购节、茶文化节，都是茶叶销售的重要渠道。但今年受疫情影响，不少节会或延迟或取消，导致很多茶农对春茶销路有所焦虑。多数春茶落地推广活动难以举行，传统场景营销手段难以开展，往年线下营销的形式几乎不复存在。

传统销售渠道受阻，各类直播却为茶叶推广打开了另一扇窗户。四川雅安、福建福鼎等茶区将往年茶叶节会移到网上举行，开展“云”茶叶节，配套各类茶叶网络主题活动。一些直播平台发起“县市长请您品春茶”线上活动，县市长们在直播镜头前各显神通，卖力推介特色好茶，带领茶友参观采茶现场，欣赏优美的茶园风光，讲述当地的茶叶文化。据统计，仅12个小时上线人数达670多万人次，销售茶叶总额超200万元。

“众多茶叶品牌和茶商开始试水直播，通过抖音、快手、淘宝等平台拓展线上渠道，新媒体信息辐射和电商业务在茶产业渗透再次得到强化。”在中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长魏有看来，疫情让很多茶企意识到线上营销的重要性。

近年来，国内茶文化加速向年轻人渗透，各类茶饮不断推陈出新。日前，山东青岛一家茶饮店一开张就成为当地人微信朋友圈中的网红。这家茶饮店依托专业企业开发的“海小青”系列茶饮和餐饮产品，选用了瑯琊青、瑯琊红为原料，加上新鲜牛奶，配制出一系列茶饮，之前曾畅销青岛国际啤酒节。

茶叶越来越受到人们的欢迎，不同人群的接受度也越来越高。据统计，在快消类饮品消费中，茶类占比达42.1%，年轻人成为新式茶叶消费的主要群体。新式茶饮市场的兴起，标志着年轻一代对茶叶的消费热情在不断上涨。同时，各地的茶文化组织、茶艺馆、茶叶博物馆纷纷建立，斗茶会、品茗会、品茶诗会等茶事活动精彩纷呈。茶叶企业逐步开发袋泡茶、速溶茶、茶饮料等新产品，并向食品加工、生物医药等行业渗透。

一片叶子接二连三

寄托着城乡居民对健康生活的向往，承载着贫困山区农民脱贫致富的希望，我国茶产业已形成全产业链，覆盖种植采摘、生产加工以及向旅游延伸的格局。通过对接二三产业，小小一片叶子发展了多种业态与模式，一头连着千万茶农，一头连着亿万消费者，为茶农谋利、为饮者造福。

“单纯炒茶很难继续提高收益，要让新一代消费者喜欢，就必须不断提高茶叶生产加工能力与水平。”山东青岛职业技术学院茶学科负责人张续周说，不少茶区正大力推动茶叶深加工，引进了多家企业，研发高附加值产品。现在人们越来越注重健康，如抹茶就拥有很好的市场前景，与传统的绿茶相比，附加值提高了2倍至3倍。

茶园变公园，茶区变景区，茶旅融合成为人们感受茶文化的新场景。在上海市金山区枫泾镇下坊村，一座400多亩的茶园迎来春茶采摘季，人们在此不仅可以体验采茶、制茶、饮茶，还能品尝茶美食。茶园结合本土食材，制作了茶叶野菜饭、茶叶饼、茶叶土鸡汤、茶叶粽子等绿色美食，把农业与观光休闲结合在一起，成为沪郊首个茶文化旅游基地。

在多数人的概念中，茶叶一般产自山区，上海并不适合茶树生长，下坊村的茶园从何而来呢？多年前，来自福建的茶叶专家团队从福建山区购置了80万株优质茶苗，深翻沪郊当地农田，开挖渗水沟，并从浙江一处茶园运来了4.9万吨山区黄土，将黄土深埋60厘米左右，以改良土壤，降低地下水位，再造茶苗生长环境。经过7年多培育，这里的沪茶一号已规模化种植，2.36万株茶树长势良好，从此上海有了“自己的茶叶”。

一缕清香飘扬四海

中国茶“走出去”是文化与产业交织下的突围。向世界“敬一杯中国好茶”，既彰显了中国茶产业实力，也体现了中国茶文化魅力。

中国是茶的故乡，最美茶香在中国。我国是茶叶生产大国，截至2019年底，我国茶园面积约4500多万亩，茶叶年产量约280万吨，分别占世界的60%和45%，稳居世界第一。不仅产量占优，我国还逐渐形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色和出口绿茶、西南红茶与特种茶4大优势区域。

茶为国饮，作为茶文化的发祥地，中国古时就有“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”的传说。千百年来，种茶、制茶、饮茶成为中华民族的生活习俗。沿着茶马古道，中国茶由我国西南出发，通过马帮送到亚欧各国。在历史的记忆里，中华文明以茶叶为媒介，在古丝路国家持续传播。从唐朝到清朝，我们的茶在国际上占据着不可动摇的主导地位。

如今，茶已经成为中国与世界人民相知相交的重要媒介。去年11月，联合国大会宣布每年5月21日为“国际茶日”，这是我国主导推动的，有助于各国茶文化的交融互鉴。

中国国际茶文化研究会会长周国富说，各消费国的消费习俗和市场需求有所不同，有针对性地研制开发各国消费者喜爱的茶品，如欧美地区喜饮花香、水果香的拼配茶、调制茶，中东非洲地区喜饮加糖加香料的大众拼配茶和茶饮料等。只有把准细分需求，茶品才能走得远、发展空间才更大。

伴随茶园面积在增长，茶文化发展也需要内部和外部同步推进。中国茶叶学会副理事长刘仲华表示，让世界都喝到中国茶，茶企应该积极寻找突破口，让中国茶从欠发达国家向发达国家转移；由绿茶类的一枝独秀，转向多类别齐头并进；从出口中低档茶向中高档转移；从散装茶向小包装茶转移。推动中国茶叶“走出去”，更要创新理念，打好文化牌。对中国茶企来说，卖茶叶不仅是卖原料、卖产品，还应推广和交流茶文化。

浙江省金华市武义县茶农在采茶。张建成摄（中经视觉）

思语

长江边的那些花

□ 魏永刚

长江边的花，是次第盛开的花，也是灿如烟霞的花，更是万紫千红的花。没有哪一个春天会被挡住，现在，北方的花也已盛开，但我依然十分想念长江边上那份姹紫嫣红。

这个春天，在疫情的阴霾下，武汉的樱花凝聚了人们许多美好祝愿。我没有见过武汉的樱花，但对长江边的花十分难忘，那是次第盛开的花，也是灿如烟霞的花，更是万紫千红的花。

长江边的春天，总是来得要比北方早一些。这只有从北方去的人，如我，感受更真切。我从小在太行山里长大，7年前有幸到长江边一个县城工作，所以感到了春天在江边急促的脚步。故乡的山川大地要到清明节前后才明朗起来，树梢上也才渐渐泛出春的气息。而长江边则不同。春节一过，就可见绿油油的颜色，最先绿起来的大概是冬天栽种的甜菜。才看见这绿色几天，花就急不可待地开起来了。

也许，只有花才是春天最独特的标志。我在长江边工作的那一年，记忆最深的是那金黄的油菜花。北方的树刚开始冒芽，长江边的油菜花已经盛开。仿佛一夜之间，遍地金黄铺展起来。我曾经看过许多油菜花的图片，但是，再美的图片也比不上长江边那繁盛的油菜花。

油菜花很是有趣。单株看去，花瓣不大，花枝也算不上好看。但开在连片土地里，它们密匝匝集合起来，就再也没有什么颜色能与之夺目了。

油菜花虽然只有一种金黄，却又层次分明，内涵丰富。在路边看，是一种颜色，走进田地里又是一种颜色；朝日初升是一种颜色，夕阳落山又是一种颜色；波光辉映是一种颜色，阡陌连片又是一种颜色。出县城不远就可以看到菜地，那个春天，我被这一望无际的金黄所吸引，只要有空便往田地里跑，好像从来没有那么贪婪地喜欢过油菜花。

我工作的地方也以花命名，叫黄梅。但是，百花迎春的时候，梅花是看不到的。黄梅县地处鄂东，与安徽、江西交界，紧紧偎依在长江北岸。县域范围内山川河湖，应有尽有。湖有龙感湖、太白湖，山有冯茂山、破额山。这里的山是大别山余脉，绿色浓郁而山势平缓，全然没有我熟悉的大山因陡峭而威严的气势。

春天走在黄梅乡野，无论湖边，还是山间，最不缺的就是那各种各样的花。用不着刻意寻找，时常就会有花色跃入眼帘。路边不经意之间，会出现一簇，或者几朵，或大或小，忽高忽低。这些花，我大多数都叫不出名字来，但每一朵花都惹人心动。它们开得那么随心所欲，全然不像我故乡的山上从石头缝里钻出来的花。北方的花，战严寒经风霜，开得顽强而坚韧；长江边的花，得水土湿润之利，开得轻松活泼。

黄梅县最北边的乡，叫柳林。这个乡藏在山间，村边有一条河，好像就叫柳林河。我第一次去那里时，满山是树，并没有连片鲜花。乡村干部指着那河滩还有那条深沟，说他们的出路在于旅游，破题之举就是要在河滩栽花。我虽然听得认真，但心里茫然。这山沟里能栽种什么花呢？我要离开那里时，乡领导高兴地告诉我，他们已经规划在河滩建一片玫瑰园，让那里成为花的世界。

一年之后，听说玫瑰花在柳林河两边真的成了一道风景。我每次听人说起这片美丽的原野，总是情不自禁地想起一位村党支部书记。这位书记姓陈，叫燎原，他是玫瑰园所在的老铺村党支部书记。他虽然沉默寡言，但听别人讲话总是十分认真。他有着外出谋生的经历，在外打拼很多年都没有磨灭心中那个小山村的梦。正是因为有了他，有了许多像他这样勇于为梦想而努力的人们，才让这个偏远的山村燃起一抹耀眼的亮色。我后来没有机会再回那片河滩去看那鄂东最大的玫瑰园，但玫瑰红却一直记在心中。

经过这么长时间与新冠肺炎疫情作斗争，我们更加体会到春天的宝贵，也更加懂得花的可爱。

没有哪一个春天会被挡住，但这个春天让我们特别感怀。现在，北方的花也已盛开，但我依然十分想念长江边上那份姹紫嫣红。

责任编辑 刘 佳 许跃芝 郎 冰 刘 蓉
视觉统筹 高 妍
联系邮箱 jjrbzmk@163.com