经济日报 ECONOMIC DAILY

如何看待当前经济形势

□ 经济日报·中国经济网记者 熊 丽

中国经济有很强经受冲击的韧性

——专访中国人民大学校长刘伟

□ 我国政府高度重视疫情防控，在疫情暴发初期就采取了坚决果断的措施，无论是疫情暴发程度还是对经济增长的影响，在全球都是相对较低的。

□ 随着国外疫情蔓延，我国正面临着全球经济衰退所产生的影响，就业压力还可能持续一段时间。解决就业等民生问题是维护经济稳定的重点，也是我们需要特别关注的地方。

4月17日，国家统计局发布一季度国民经济运行数据。初步核算，一季度国内生产总值同比下降6.8%。究竟如何看待当前经济形势，经济日报记者专访了中国人民大学校长刘伟。

记者：您认为，应该如何看待疫情对今年经济增长造成的影响？哪些方面的挑战需要重点关注？

刘伟：疫情对我国和全球经济造成巨大影响。自疫情暴发以来，世界主要国际机构、各国政府与金融机构都在不断调整疫情下经济增长的预期，而且存在较大分歧。一季度宏观经济运行情况，不仅对我国下一步制定经济政策有重要参考价值，也对全球具有重要借鉴意义。

要正视疫情对经济增长造成的影响。受疫情影响，我国一季度GDP同比下降6.8%，这是改革开放以来最低的季度增幅。其中，第二产业和第三产业受到较大影响，分别下降9.6%和5.2%，第三产业下降幅度低于第二产业。从总需求来看，消费品零售总额和固定资产投资分别下降19%和16.1%，这表明疫情对我国经济的供给与需求都造成了很大影响。

应该看到，疫情影响是世界性的，对各国经济都造成了沉重打击。我国政府高度重视疫情防控，在疫情暴发初期就采取了坚决果断的措施，无论是疫情暴发程度还是对经济增长的影响，在全球都是相对较低的。

从国际货币基金组织（IMF）公布的最新经济预测来看，2020年全球经济增长将会下降到－3%。其中，发达经济体下降幅度将达到6.1%，美国下降5.9%、欧盟下降7.1%；新兴市场和发展中经济体增长率下降1%；对我国经济增长的预测是1.2%的正增长。同时，IMF预测2021年我国经济增长9.2%。不管IMF预测精确程度如何，可以发现，国际社会对疫情对我国经济冲击相对较小是有基本共识的。疫情结束后，我国经济也将率先进入复苏。

就业等民生问题是在抗击疫情中需要特别关注的问题。今年3月份，我国城镇调查失业率为5.9%，比上月下降了0.3个百分点。应该注意到，这个数据并不包含农村就业人口和农民工，全社会面临的就业形势可能更加严峻。随着国外疫情加剧，我国正面临着全球经济衰退所产生的影响，就业压力还可能持续一段时间。解决就业等民生问题是维护经济稳定的重点，也是我们需要特别关注的地方。

记者：您认为，我国经济能否经受住疫情的冲击？

刘伟：在全国人民的共同努力下，我国抗击疫情已经取得了初步成功。我们有充分的信心能够战胜疫情对我国经济造成的冲击。

第一，中国经济历来具有很强的韧性。从历史经验来看，我国经济在历次全球性与地区性经济危机中都表现出较好的韧性，在危机之后也都出现了相对较快的发展。与世界其他国家相比，越是经济困难时期，我国经济表现相对越是出色。

1997年战胜亚洲金融危机之后，我国经济迎来了近10年的高增长、低通胀发展黄金时期。2008年战胜国际金融危机之后，我国在2010年超过日本成为全球第二大经济体。2010年我国GDP总量仅相当于美国的40.4%，但到了2019年我国GDP已相当于美国的67%。

第二，与上月相比，一些重要经济指标正在积极改善。在复工复产方面，规模以上工业企业基本实现了比较全面的复工复产。3月份，规模以上工业增加值同比微幅下降1.1%，比前两个月大幅收窄12.4个百分点，规模以上工业产出水平基本恢复到了去年同期水平。

在保障居民生活方面，一季度居民人均可支配收入8561元，同比名义增长0.8%。我们注意到，一季度名义GDP约为20.6万亿元，同比下降。在名义GDP增速下降的同时，人均可支配收入不仅没有下降，反而实现了微幅上升，这说明党和政府在疫情防控期间高度重视民生问题。

由于一季度消费物价水平同比出现了较快增长，导致扣除物价因素之后居民实际收入下降了3.9个百分点，但随着物价水平逐步恢复平稳，居民可支配收入实际增速将会进一步回升。根据最新数据，3月份消费者价格指数同比增速已经从2月份的5.2%回落到4.3%。随着生猪生产与食品行业供给能力改善，物价水平还将进一步企稳。

记者：今年是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的关键之年。您认为，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，努力实现今年经济社会发展目标任务，宏观政策应如何作为？

刘伟：习近平总书记指出，团结合作是国际社会战胜疫情最有力武器，这同时也是战胜国内暂时性经济困难的最有力武器，其中非常重要的一点就是要战胜过度悲观预期，形成全社会共同努力实现经济社会发展目标的决心和共识。一季度数据表明，我国经济韧性要远好于早前的市场预期，具有通过积极努力实现全年经济社会发展目标的基础。

第一，宏观政策要形成合力。目前，中央各部门和地方都根据本部门和本地方实际出台了很多经济刺激计划，需要统筹安排，以切实起到统筹推进和充分稳定预期的应有效果。中央各部门和地方要相互协调，形成合力，增强政策的感知度，提升政策有效性。

第二，宏观政策要有底线管理思维。虽然我国疫情防控取得了初步成果，但依旧面临输入型疫情冲击、外部经济压力和第三产业复工复产困难等多重不确定性。宏观政策应当从过去“保增长”的数字目标转向在不同阶段具有不同内涵的底线管理。宏观政策要有充分的预案，使我们的政策在基准判断的基础上具有可调性、弹性、可扩张性和多元组合性。

第三，针对疫情的巨大冲击，宏观经济政策需要打破常规、积极创新，切实有效提升政策作用力度与效率，切实让积极的财政政策更加积极有为，稳健的货币政策更加灵活适度。前一时期我国未进行强刺激，这为采取进一步强化政策举措创造了更为广阔的空间。

第四，实事求是客观科学地明确经济社会发展目标。一方面，在抗疫的同时，如期实现决胜全面小康，打赢脱贫攻坚战的总体目标，并以此作为工作指引，具有极其重要的意义；另一方面，必须客观准确判断具体经济增长和主要宏观经济指标，深入阐述目标之间的内在联系，使之切实符合实际。

案 例

迈瑞医疗：

贡献抗疫的中国科技力量

本报记者 杨阳腾

疫情在全球蔓延给企业发展带来诸多不确定性和挑战，但创新能力强、专注练内功的科技企业却凭借专业实力逆势上扬，同时为维护全球公共卫生安全贡献了“中国力量”。

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司是医疗器械及解决方案供应商，涉足生命信息与支持、体外诊断及医学影像等三大业务领域。自3月份以来，疫情蔓延全球多国，迈瑞医疗收到了来自超过100个国家的抗疫设备需求，从1月底至今，迈瑞医疗已给全球发货10多万台设备，其中发往海外的约有4万台。

迈瑞医疗电子股份有限公司常务副总裁吴昊在接受记者采访时表示，迈瑞医疗在抗疫中有两个特点：一是提供医务人员在火线科室使用的最重要的呼吸机、监护仪、输注泵、便携超声，捐赠了3300万元医疗设备给武汉的火线医院，在全国范围内交付超过8万台医疗设备，为抗疫贡献了有力的科技武器；二是从武汉开始到全国再到世界疫情严重区域，迈瑞医疗一直是抗疫的重要力量。

“迈瑞并不是由于疫情才开展出口业务，我们的产品已在海外市场经过了20年的长期检验。迈瑞业务近半来自海外，其中最大出口国家是美国，其次是欧洲。”吴昊表示，迈瑞医疗的技术积淀与经验积累，为当下的战“疫”打下了坚实基础。在海外长期精耕细作，搭建起了成熟的运营平台，涵盖全球研发、供应链、营销与服务，在超过30个国家设有40家境外子公司。

2019年迈瑞医疗呼吸机、血球出口占比都超过60%，监护仪超声占比约40%。2019年年报显示，迈瑞医疗实现营收165.56亿元，同比增长20.38%；净利润为46.81亿元，同比增长25.85%。

国资委：

推出系列政策措施 支持央企深化改革

本报讯 记者周雷日前从国资委召开的中央企业一季度经济运行情况通报暨2020年度经营业绩责任书签订视频会议上获悉：国资委将制定出台一系列支持引导中央企业深化改革、提质增效的政策措施。

本次会议分析了中央企业经济运行形势，明确任务，研究措施，力争把疫情造成的损失降到最低限度，全力以赴实现全年目标任务。

国资委党委书记、主任郝鹏在会上指出，中央企业受到疫情冲击影响严重、面临的风险挑战明显增多，要坚持稳中求进工作总基调，加大落实“六稳”工作力度，突出抓好稳经营、稳产业链、稳企业，保国计民生、保重大工程、保安全生产、保高质量发展。

会议指出，中央企业要多措并举深挖潜，牢固树立过紧日子的思想，加大降本节支增效、低效无效资产处置、亏损企业治理力度，坚决止住出血点；加快升级补短板，切实补足关键核心技术攻关、产业布局优化完善、产品服务提质升级、数字化智能化转型升级等方面的“短板”，培育新增长点、激发新动能；深化改革强动力，加大市场化薪酬改革、市场化选人用人、改革专项工程和典型引领示范力度，进一步激发企业活力。

通过视频会议系统，郝鹏代表国资委与中央企业负责人签订了2020年度经营业绩责任书。

公募基金获批投资 新三板精选层

本报讯 记者周琳报道：证监会近日发布《公开募集证券投资基金投资全国中小企业股份转让系统挂牌股票指引》，稳步推进公募基金投资新三板精选层股票。

《指引》作出了如下安排：一是明确管理人要求和可参与投资的基金类型。要求基金管理人应具备相应投研能力，配备充足的投研人员。可参与投资的基金类型为股票基金、混合基金及中国证监会认定的其他基金。二是严格防控风险。规定基金的投资范围仅限于精选层股票。要求基金管理人在机构内控、产品设计、投资限制、申赎管理、流动性风险管理工具、估值披露等方面加强流动性风险管理，采用公允估值方法估值并依照我会规定在法定情形下启用侧袋机制。要求基金管理人严格做好信息披露及风险揭示，切实做好投资者适当性管理。要求存量公募基金履行法定程序后，方可投资精选层股票。

今年1月份，证监会就《公开募集证券投资基金投资全国中小企业股份转让系统挂牌股票指引》，向社会公开征求意见。

长量基金公司高级分析师王骅认为，当前允许公募基金投资新三板精选层股票，有助于形成改革合力，改善新三板投资者结构，提升市场交易活跃度，有利于拓展公募基金投资范围，帮助投资者分享优质创新创业型企业成长红利。

贵州启动实施 促消费百日专项行动

本报贵阳4月18日电 记者吴秉泽 王新伟报道：贵州省从18日起启动实施促消费百日专项行动，提高市场活跃度，以更好发挥消费对经济增长的基础性作用，加快生产生活秩序全面恢复。

根据此前印发的《多彩贵州促消费百日专项行动方案》，贵州将实施扩大文化旅游消费、汽车消费、零售餐饮消费等6项行动，共提出了28项具体举措促进消费。促消费百日专项行动将持续到7月底。

在扩大文化旅游消费方面，贵州省内开放的A级旅游景区（不含温泉旅游景区和景区内特许经营项目）实行门票全免；同时，该省将继续推动落实支持文化旅游业恢复并高质量发展十条措施，用好7500万元省级文化和旅游发展专项资金，支持困难文化企业复工复产复市复营，促进文化旅游消费。

在扩大汽车消费方面，贵州积极鼓励消费者购买该省重点汽车生产企业生产的乘用车，对销售出去的前1万台车将给予每车1万元补贴；对在合作汽车零售企业新购置和“以旧换新”，并在贵州落籍的普通燃油乘用车，前2万台每台给予2000元加油抵扣券。

在扩大零售餐饮消费上，贵州将发放5000万元消费券，用于在餐饮、购物等领域消费时抵扣相应费用，同时支持省内相关金融机构通过“贵州省劳动用工大数据综合服务平台”向务工人员发放2000万元消费券。

在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥场景内部封闭试点测试——

数字人民币尚未正式落地发行

本报记者 陈果静

经济日报记者日前从中国人民银行数字货币研究所获悉：当前网传的数字人民币体系（DC／EP）信息为技术研发过程中的测试内容，并不意味着数字人民币正式落地发行。

数字货币研究所表示，目前数字人民币开展的封闭测试不会影响上市机构商业运行，也不会对测试环境之外的人民币发行流通体系、金融市场和社会经济带来影响。

据了解，目前数字人民币研发工作正在稳妥推进，数字人民币体系在坚持双层运营、M_0替代、可控匿名的前提下，基本完成顶层设计、标准制定、功能研发、联调测试等工作，并遵循稳步、安全、可控、创新、实用原则，当前阶段先行在深圳、苏州、雄安、成都及未来的冬奥场景开展内部封闭试点测试，以不断优化和完善功能。

在今年一季度金融数据发布会上，中国人民银行办公厅主任兼新闻发言人周学东表示，关于数字货币，央行将按照计划有序推进。我国在数字经济方面有一定优势，如果其能成为新的经济发展亮点，对数字货币的研发要求也会越来越高。

提起数字货币，不少人可能第一反应仍是比特币等虚拟币，或者是脸书计划推出的稳定币——天秤币（Libra）。

与这些不同，我国央行将要推出的央行数字货币DC/EP是法定数字货币。早在2014年起，我国就启动了数字货币研究，至今已有6年时间。

与比特币等相比，央行数字货币DC/EP有何不同？最主要的不同就是央行数字货币DC/EP有国家信用背书。是否有国家信用作为支撑，也是法定数字货币与比特币这类虚拟币最关键的区别，因此能否保证虚拟币币值稳定就成了关键问题。

就拿比特币来说，价格大幅波动是常事。今年3月份，比特币就一度开启“雪崩”行情，24小时内最大跌幅超过50%，一周之内价格就从高点跌去了三分之二。

央行数字货币DC/EP出现后，是否要取代所有人民币？中国人民银行支付结算司副司长穆长春曾介绍，央行数字货币DC/EP是要从M_0入手，也就是说，要从数字化货币替代流通中的纸钞和硬币入手，并非要取代所有的人民币。在商业银行账户里的余额，实际上已经是以数字化形态存在了，没有必要再进行替换。不少专家认为，即使推出央行数字货币DC/EP，在相当长的时间内，法定数字货币也不可能完全取代现金，二者将会长期共存。

还有人担心，央行数字货币DC/EP推出后，会引发通货膨胀。实际上，央行数字货币DC/EP发行主体仍然是央行，为了保证央行数字货币不超发，商业机构向央行全额、100%缴纳准备金。简单来说，央行先把数字货币兑换给银行或者是其他运营机构，再由这些机构兑换给公众，以这种方式发行并不会引发通货膨胀。

那么，使用时有何区别？从直观感受来看，消费者使用央行数字货币支付和使用支付宝、微信支付，体验上差异并不大。

但其背后是不一样的。使用央行数字货币支付，花出去的直接是数字化人民币，跟花现金一样；支付宝、微信支付只是一个支付工具，通过这两种渠道，使用的仍然是个人银行卡里的余额，或者刷的是信用卡等。

此外，央行数字货币DC/EP在没有网络的情况下也能使用，只要手机有电，就能用数字钱包里的数字货币支付。穆长春此前还介绍说，未来投放的央行数字货币在一些功能实现上会与电子支付有很大区别。

发放亿元电子消费券 乌鲁木齐释放消费潜力

本报乌鲁木齐4月18日电 记者耿丹丹报道：为加快振兴消费市场，4月18日12时，新疆乌鲁木齐市首期470万张电子消费券正式通过支付宝平台向本地消费者发放。据乌鲁木齐大数据产业发展投资有限公司提供的数据显示，消费券上线约2小时，累计领取数量超26万份，消费券金额使用逾10万元，撬动乌鲁木齐市消费约200万元。

据悉，乌鲁木齐市18日起将陆续发放3批消费券，涉及金额1.085亿元，用于扶持鼓励商贸流通企业通过形式多样的促销活动释放市民消费潜力。

首轮消费券为普惠消费券，发放35万份，每份120元，含面额50元消费券2张、面额5元的消费券4张，可在40家零售企业、85家餐饮企业，以及470家社区蔬菜副食品直销点及社区便民牛羊肉直销点内使用。

乌鲁木齐市商务局（粮食局）党组副书记、局长闫峻介绍，此次市财政投入亿元发放电子消费券，是为了进一步挖掘消费潜力，充分释放消费对拉动经济增长的基础性作用。

据悉，在发放消费券的同时，5万张旅游消费券也同时面向社会发放，市民可以通过微信搜索和关注“一城游新疆”公众号申领旅游消费券，包括天山大峡谷、丝绸之路国际度假区、新疆天山野生动物园等7家景区均可使用。

本版编辑 温宝臣 李 瞳