

目前,全国共实施98万余个扶贫产业项目,92%的贫困户参与其中——

# 防疫期间扶贫产业该咋办

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

## 决战决胜脱贫攻坚

河北省张北县台路沟乡石头圈村第一书记王锁军是中建路桥集团驻村扶贫工作队队长,他说,驻村5年来,一直在发展扶贫产业上想办法。虽然眼下受疫情影响,但扶贫工作并没有停滞,“扶贫产业成熟一个就落地一个,从胡麻到土猪,我们要让村民看到产业扶贫的利好”。

今年扶贫产业遇到了前所未有的复杂挑战,一方面要克服疫情对产业生产流通秩序的影响,另一方面是解决长期以来的同质化和竞争力问题。如何把疫情对扶贫产业的影响降到最低?怎样培育扶贫产业的内生发展动力?带贫主体如何更好联农带农?记者采访了有关农户和专家。

### 产销对接促销售

“村里几乎家家都养殖土鸡,这芦花鸡味道嫩滑不腻嘴。”近日,一场网络助农直播活动走进江西省上栗县东源乡新益村,新益村第一书记李俊杰抓着芦花鸡开始了直播推销。去年,新益村依托绿保种养合作社建立了扶贫基地,合作社年产8000余只活鸡,按5%的资金回报率向村集体经济组织支付现金,并对贫困户按股分红。“以往正是土鸡销售的旺季,今年受疫情影响销售受阻,希望网络能帮我们打开局面。”合作社社员、贫困户潘梅连说。

疫情影响了贫困地区正常的农业生产经营秩序,一些地区的时令性农产品销售受影响较大。农业农村部市场与信息化司司长唐珂说,总体上看,农产品市场运行基本平稳,近期部分品种因为流通受阻,加之餐饮消费下降,出现区域性、阶段性供需失衡。一些地区禽蛋出现了一定程度的积压,部分主产区瓜菜出现不同程度滞销。

针对这种情况,农业农村部、国务院扶贫办等发起消费扶贫行动,鼓励中西部地区进行扶贫产品认定,动员东部地区、民营企业、社会组织搭建平台购买扶贫产品。“截至3月末,中西部22个省份共认定



江西省宜丰县潭山五指峰日用瓷厂扶贫车间,村民在对产品做最后检验。  
林具如摄(中经视觉)

了22566个扶贫产品,商品总价值2152.42亿元。目前,贫困地区扶贫产品区域性滞销问题已经得到缓解。”国务院扶贫办开发指导司副司长吴华说。

为了帮助贫困户尽快恢复生产,各地积极采取储备调节、加工奖补、信贷贴息等措施,促进农产品保供稳价。

唐珂介绍,从短期措施来看,除了资金支持以外,重点是动员行业协会、批发市场、大型电商、龙头企业等开展应急促销,哪里出现“卖难”了,就解决哪里的问题。从长效机制建设来看,国家将实施“互联网+”农产品出村进城工程,完善农产品仓储保鲜物流建设,促进龙头企业、批发市场与贫困地区建立长效稳定的购销关系,搭建常态化的产销对接平台。

### 加快避免同质化

“早在2018年,驻村工作队就通过走访调研,帮助村里选择了胡麻油生产。”王锁军说,胡麻是张北的特产,村里的胡麻不仅产量高,而且质量好。驻村工作队帮助村里起草了计划书,多次邀请农业专家

来村指导。如今,这个几十户人的小村庄有13户参与胡麻种植。为了形成产业链,队员们还为村民联系了榨油厂家。今年3月,驻村工作队又投入资金帮扶村里发展土猪养殖。

脱贫增收,发展产业是根本之策。这几年,贫困地区蔬菜、水果、食用菌、茶叶、牛羊养殖等特色产业快速发展,很多贫困村的扶贫产业发展实现了从无到有的跨越。目前,全国有92%的贫困户已参与到产业发展当中,超过三分之二的贫困户实现了新型经营主体带动。全国共实施了98万余个扶贫产业项目,累计建成各类扶贫产业基地10万个以上。

农业农村部发展规划司司长魏百刚认为,贫困地区扶贫产业总体上还面临一些困难。扶贫产业大多集中在种养环节,农产品加工业发展相对较慢,产业链延长不够,卖的大多是“原字号”产品,价值链提升不足。在品牌打造、产品营销等方面缺乏有效措施,特别是在冷链保鲜、物流配送方面发育不足,对接市场不够稳定。

南京林业大学农村政策研究中心主任高强在对贫困地区调研中发现,一些地

方在扶贫产业谋划上缺乏通盘考虑。有的发展产业盲目跟风,引进产业品种单一,导致同质化。比如,很多县都把中药材作为支柱产业,而中药材讲究道地性,如果不顾实际盲目种植,会影响药材效果,还扰乱了市场。有的过度注重“短平快”,市场定位不清晰,强调当期回报,出现急功近利问题。

据介绍,农业农村部今年将着力推进贫困地区优势特色产业提质增效。组织贫困地区完善产业扶贫规划,推动扶贫主导产业持续提升,加快全产业链开发。对从事农业生产的,发展生产性社会化服务,帮助解决生产中的困难,不误农时。对从事农村二三产业的,推动休闲农业和乡村旅游、农村中小微企业信贷担保等扶持政策落实,促进项目加快开工建设。

### 加大扶持带贫主体

产业扶贫不仅是稳定脱贫的根本之策,也是防止返贫的关键措施。面对疫情,已脱贫人口返贫压力和边缘户致贫压力增大,要及时给予产业帮扶。这些都对产业扶贫提出了新的更高要求。

“巩固脱贫成果,关键要培育发展带动农户多、增收能力强的扶贫产业。”高强建议,在产业选择上,要适应消费结构升级变化,立足于满足人们个性化产品需求,生产能够利用本地资源、具有比较优势的特色产品。

“现在贫困地区还是缺人才、缺技术,尤其要强化产业扶贫科技人才服务。”魏百刚说,农业农村部已组织贫困地区组建了4100个专业技术专家组,今年还将按照主导产业确定产业顾问,加强技术帮扶。同时,农村实用人才带头人培训全部面向贫困地区实施,提升贫困群众自我发展能力。

专家认为,贫困地区已培育了一批带贫主体,带动实现了对贫困户的产业项目全覆盖。不过,带贫主体自身发展能力还不强,必须加大支持带贫主体力度,将扶贫政策与带贫效果紧密挂钩。要在项目安排、资金扶持、示范评定等方面加大扶持带贫效果好的新型经营主体。

## 我们脱贫了

### 甘南藏区: 生态旅游助牧民增收

本报记者 赵 梅

“2016年,我被选聘为生态护林员,一年有8000元的稳定收入,现在我已经脱贫了!”甘南州迭部县益哇乡知子村村民拉木吉说。拉木吉世代生活在迭部林区,家里生活仅靠女儿在县城打工和自家种的几亩薄田,自从成为护林员后,她的日子好过了,她相信会越来越好。

甘南藏区是全国“三区三州”深度贫困地区,73万总人口中,与拉木吉一样居住、生活在林区的有近40万人,占全州总人口的55%。

“举生态旗、走生态路、吃生态饭”。近年来,甘南州积极探索生态产业扶贫、生态护林扶贫、生态补偿扶贫新路径,推动形成生态环境保护、生态产业发展、生态红利共享的多赢态势。

根据林区实际,甘南州通过大力推进新一轮退耕还林、天然林保护和生态公益林建设工程,优先安排贫困村和贫困户,加大建档立卡贫困户覆盖面积,约3.4万贫困人口受益。大力实施“生态补偿脱贫一批”项目,聘用生态护林员10323名,累计落实报酬补助21296.8万元。

林区之外,在甘南广袤草原上生活的牧民的生活也在发生着深刻变化。如今,甘南州建设了1303个生态文明小康村。

在碌曲县尕海镇尕秀村,鳞次栉比的藏式民居和晒银滩帐篷城格外引人注目。“去年我的农家乐赚了2万多元,产业发展分红1600元,帐篷城分红800元,还可以拿到光伏扶贫分红。”尕秀新村村民道吉坚木参是建档立卡贫困户,他不但完成了游牧到定居的转变,还顺利实现了转产。

尕秀村是甘南州积极推动全村产业由传统畜牧业向文化旅游业发展转变,把生态畜牧业与文化旅游业结合,把生态保护与产业发展结合,探索形成“技能培训+党员带头+群众开办”发展生态旅游的一个样板。“尕秀村集体中,固定用人工每年工资性收入在1.3万元到1.5万元之间。”尕海镇党委书记王麟说。

甘南州委副书记、州长赵凌云说,旅游业的发展、就业岗位的增加,让牧区群众从牧场走向了市场,从做家务走向了做生意,许多牧民群众卖掉牲畜,转产旅游服务业,让草场得到了休养,使生态不断改善,很好地解决了草原和牛羊的问题,实现了“绿水青山”与“金山银山”的双丰收。



道吉坚木参(右一)想把农家乐越做越大。 赵 梅摄

# 经济日报社2020年度应届高校毕业生第二轮公开招聘公告

根据工作需要和有关规定,经济日报社现面向2020届高校毕业生和海外留学归国人员第二轮公开招聘7名工作人员,其中京外生源应届毕业生5名,京内生源应届毕业生2名,具体事项如下。

### 一、单位简介

经济日报社创刊于1983年1月1日,是党中央委托中宣部代管的中央直属党报,是党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地。目前报纸发行量超过102万份,已具有以新闻客户端为主体、微博微信社交账号为两翼、第三方平台入驻为补充的移动新媒体矩阵格局,拥有1家中央重点新闻网站和12家报纸、杂志、出版社,在全国设有36个记者站,在海外设有26个记者站。

### 二、应聘基本条件

1. 具有中华人民共和国国籍;
2. 政治立场坚定,拥护中国共产党的领导和社会主义制度,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;
3. 拥护和遵守中华人民共和国宪法和法律法规;
4. 践行社会主义核心价值观,诚实守信,品行端正,遵规守纪;
5. 热爱党的新闻事业,恪守新闻工作者职业道德,具有良好的职业操守和团队合作精神;
6. 2020年应届高校毕业生(不含定向生、委培生,含两年择业期内未落实工作的高校毕业生),大学本科生不超过26岁(1993年4月以后出生),硕士研究生不超过30岁(1989年4月以后出生),博士研究生不超过35岁(1984年4月以后出生),须在2020年8月前取得报到证、毕业证、学位证(所取得的学位须与学历相对应);
7. 具备一定的英语水平。非外语类岗位:大学英语四级425分以上(本科生),大学英语六级425分以上(研究生);外语类岗位:英语专业八级(75分以上)或大学英语六级600分以上;
8. 符合招聘岗位要求的学历学位和专业要求;
9. 具备适应岗位要求的专业技能、身体条件及心理素质;
10. 具备招聘岗位所需要的其他条件。京内生源应具有北京市常住户口,不包括北京院校的集体户口,京外生源应符合进京落户的相关政策要求。海外留

学归国人员,须符合教育部留学服务中心关于留学归国人员就业报到及落户相关政策要求。

曾因犯罪受过刑事处罚人员,曾被开除党籍、公职人员,曾在各级公职人员招考中被认定有舞弊等严重违反考试录用纪律行为的人员,被依法列入失信联合惩戒对象名单的人员,以及有法律法规规定不得聘用为事业单位工作人员的其他情形的人员,不得报考。报名人员不得报考聘用后构成回避关系的招聘岗位。

### 三、招聘岗位及要求

具体详见《经济日报社2020年度应届高校毕业生第二轮公开招聘岗位信息表》。

### 四、招聘程序

1. 报名。有意报考者请登录中国经济网(网址: <http://www.ce.cn>),进入公开招聘页面,在线注册并填报简历信息,每人限报考1个岗位,不接受以信件、来访等形式投递简历,多报者资格审查不予通过。报名截止日期:2020年5月8日24时。

2. 资格审查。经济日报社按照公布的岗位资格条件对报考人员进行资格审查,必要时也可要求报考人员补充材料进行资格复核。同一岗位通过资格审查人数与该岗位招聘人数的比例达到5:1方可开考,达不到该比例的,在初试开始前视情况减少该岗位招聘人数或取消该岗位招聘计划。岗位招聘计划取消后,报考该岗位的人员可调剂至符合报考条件的其他岗位。

3. 考试。考试分为初试和复试,均由经济日报社统一组织实施。每次开考前,经济日报社人事部将以电话通知形式告知入围人员考试的时间、地点及其他有关事项。对未入围该环节的人员,不再另行通知。

初试以闭卷考试方式进行,内容主要为所报考岗位基础专业知识和能力测试。复试包括面试和心理测试,着重考察报考人员的综合素质,心理测试结果仅作为判断报考人员综合素质的辅助参考。根据初试成绩由高到低的顺序,以1:4的比例确定进入复试人选。如有报考人员主动放弃,按照初试成绩由高到低的顺序依次递补。实际参加面试人员比例低于1:2的,取消该岗位招聘计划。考生综合成绩达到合格线(60分及以上)方可进入体检和考察。

4. 体检和考察。复试结束后,依据综合成绩(初试占40%,面试占60%)从

高到低排序,结合考生的综合表现,参考心理测试情况,按1:1确定体检人选。体检标准参照《公务员录用体检通用标准(试行)》执行。经济日报社将安排专人统一组织报考人员到指定的医疗机构进行体检,体检费用由经济日报社承担。报考人员对体检结果有疑问的,可申请到指定医疗机构复查一次。经济日报社将派出考察组到体检合格的报考人员所在学校通过个别谈话、查阅档案等方式对其思想政治、道德品质、遵纪守法、自律意识、能力素质、日常表现等进行全面考察。如报考人员放弃资格或体检、考察不合格,按照考试综合成绩从高到低顺次递补,考试综合成绩低于60分的不再递补。考察结束后,综合考试、体检、考察的情况,择优确定拟聘用人员。

5. 公示。体检和考察合格后,确定拟聘用人员并在中国经济网以及人力资源和社会保障部“中央和国家机关事业单位公开招聘服务平台”上进行公示,公示期为7个工作日。

6. 聘用。公示期满无异议的,公示结束后报有关部门备案。待备案通过后,按规定与拟聘用人员签订聘用合同,办理聘用手续。公开招聘人员实行试用期制度,试用期包括在聘用合同期限内。试用期满合格的,予以正式聘用;京外生源办理进京落户手续;不合格的,取消聘用。被聘用人员享受国家规定的事业单位编制人员福利待遇。

### 五、注意事项

1. 报考人员须按要求填写联系方式,并务必保持通讯工具畅通。因通讯工具不畅造成无法联系到本人的,责任自负。

2. 在招聘期间,报考人员如确定自愿退出的,请务必及时与经济日报社沟通。

3. 本次公开招聘考试不指定教材、参考资料。

4. 招聘咨询电话:010-58393360、58392285

监督举报电话:010-58392345

5. 根据《事业单位公开招聘违纪违规行为处理规定》等,报考人员应对所提供的信息的真实性负责,并遵守经济日报社公开招聘工作的相关要求。报考人员填报的主要信息不完整或不实的,以及违反招考单位招聘工作相关要求的,将被取消聘用资格。

本公告由经济日报社负责解释。

## 经济日报社2020年度应届高校毕业生第二轮公开招聘岗位信息表

序号	招聘部门	招聘岗位	招聘人数	学历学位	专业	生源	岗位相关要求
1	采编中心	国际报道编辑记者	2	硕研及以上	人文社科类、理工类	京外	负责策划、采写、编辑国际新闻稿件及制作相关新媒体产品。要求具有较强的新闻敏感性,良好的新闻素质和团队沟通合作能力,能够熟练运用英语。外交学、国际关系、国际经济与贸易专业的优先。
2	评论理论部	评论员	1		人文社科类		负责撰写评论文章。要求政治素质过硬,理论基础扎实,文字功底过硬,逻辑思维能力较强。
3	新媒体传播部	视频编导	1		本科及以上		负责视频选题策划,根据素材和特定要求撰写视频脚本,完成视频的剪辑合成及后期加工。能够熟练使用AE、PS、Pr等软件,具有良好的审美,对色彩、构图、镜头语言有一定见解,熟悉抖音等视频平台的风格和用户偏好。有VLOG或公众号、短视频平台运营经验者和广播电视编导、视觉传达、影视专业的优先。
4		可视化设计师	1		本科及以上		负责与文字编辑对接,根据特定的需求对稿件的数据等信息独立进行可视化设计,向编辑提供可行、易懂、美观的可视化设计方案。参与新媒体平台视频脚本的相关设计工作。能够熟练使用AI、PS、AE等软件,具备一定的互联网思维,了解新媒体移动端流行的视觉设计类产品和趋势,有良好的内容意识和沟通协作能力,有个人网站或在站酷等专业网站发布过作品者和视觉传达设计专业的优先。
5	外事部	综合管理	1	本科及以上	人文社科类	京内	负责参与报社国际、台港澳的日常合作交流工作。要求综合素质过硬,责任意识强,具有较好的综合管理、文字写作能力和较强的语言沟通、团结协作能力。
6	文化体制改革领导小组办公室	综合管理	1	本科及以上	人文社科类		负责报社文化体制改革相关管理工作。要求综合素质过硬,责任意识强,具有较好的综合管理、文字写作能力和较强的语言沟通、团结协作能力。