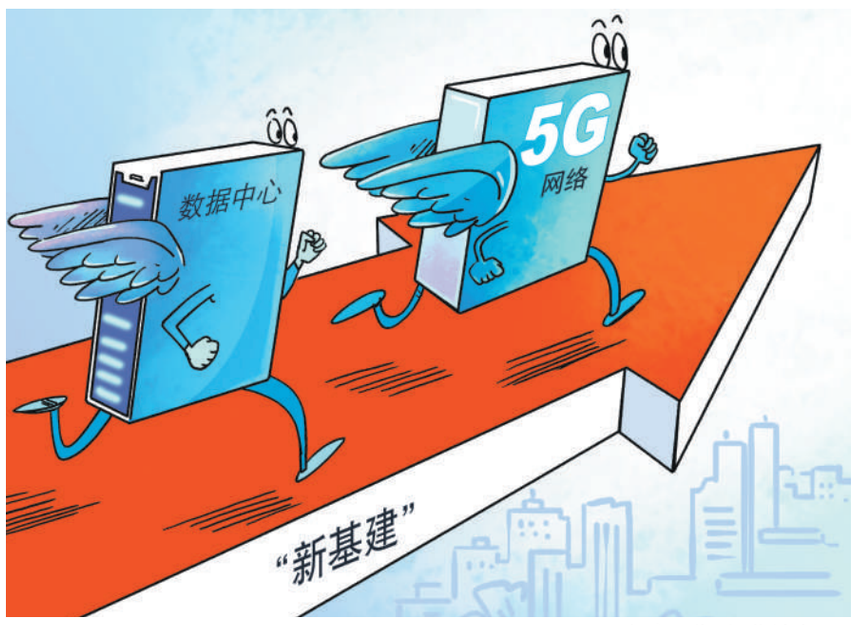
经济日报 ECONOMIC DAILY

聚焦新基建 打造新动能·民生 ③

“新基建+民生”将带动新业态大发展

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

当前，信息技术已成为人们生活所依赖的基础设施。随着万物互联时代即将到来，以新一代信息技术为代表的“新基建”将带来更多新消费，支撑更多民生应用。信息技术“新基建”的快速发展，不仅能吸引信息技术产业领域大规模投资，还会创造大量新产品新服务，带动信息消费等新型消费快速增长。“新基建”能优化资源配置，使5G、人工智能、大数据等技术与民生服务深度融合，解决为民服务的一系列短板和瓶颈。



勾建山作（新华社发）

新冠肺炎疫情期间，5G、人工智能、大数据等“新基建”服务民生、带动消费得到了最佳体现和检验：5G远程会诊为疫情一线送去更多医疗资源，大数据分析在疫情溯源监测、分析研判和防控部署等方面发挥了积极作用，“人工智能+”“云课堂”“云蹦迪”“云旅游”等让人们足不出户就能学习娱乐两不误……

当前，信息技术已成为人们生活所依赖的基础设施。随着万物互联时代即将到来，以新一代信息技术为代表的“新基建”将带来更多新消费，支撑更多民生应用。

提振消费重要力量

日前，多地都在发放电子消费券。深圳市福田区联合美团点评和微信两大平台发放3000万元电子消费券，深圳市罗湖区发放3000万元微信电子消费券，浙江嘉兴发放2亿元微信电子消费券。

之所以选择微信发放电子消费券，不仅因为微信支付有8亿月活跃用户，还因为其背后的大数据、人工智能等技术为信息发布及触达目标对象提供了便利。电子消费券通过数字化技术助力消费市场迅速回暖，是提振消费的生动实践。

“数据驱动的信息消费活力进一步释放。”中国软件评测中心副主任杨春立对经济日报记者表示，大数据与各行业加速融合，催生越来越多新产品新服务新业态，有效促进了信息消费。大数据融入可穿戴设备、智能家居、智能网联汽车功能开发中，推动信息产品和服务跨越式创新；大数据融入电子商务、金融、医疗业务中，拓展了以数据信用、数据画像为核心的精准服务，精准营销、信用借贷、个人健康管理等新型信息消费服务焕发活力；大数据融入交通出行、社会保障、环境保护管理中，为社会公众提供个性化服务。

不仅是大数据，杨春立认为，“新基建”是多项技术的综合集成和群体性应用，其快速发展不仅吸引信息技术产业领域大规模投资，还会创造大量新产品新服务，带动信息消费等新型消费快速增长。

众诚智库高级副总裁柳絮接受经济日报记者采访时表示，当前国家大力推动“新基建”，以支撑基于新一代信息基础设施的新型消费。新消费既有现有消费模式的升级，也有基于新技术的新模式和新业态，市场规模将超过万亿元。

多元化消费场景显现

近日，5G版vivo S6系列手机发布。vivo副总裁、中国市场总裁刘宏介绍：“5G版手机虽然售价更高，但很多消费者仍愿意‘一步到位’，选择5G手机的比例超过70%。”

杨春立表示，“新基建”中5G、人工智能、大数据等信息技术领域带来了多种新型消费应用场景，基于新型智能终端产品的消费场景层出不穷。5G智能手机、智能手表、智能服务机器人、4K/8K超高清电视、全自动测温仪、智能网联汽车、智能医疗设备、无人机等智能硬件产品和服务等供需两旺，成为拉动消费增长的重要动力。

截至3月26日，我国5G手机产品类型有76款，累计出货量超过2600万部，其中1月份至3月份出货量为1300万部。调研机构Counterpoint预计，今年我国5G手机出货量将超1.5亿部。

柳絮认为，除了社区零售、无接触零售、在线娱乐等新型消费场景目前比较成熟外，无人快递、智慧商店等线上线下融合的新型商业模式也正在快速发展。

“沉浸式体验感消费场景蓬勃发展，进一步增强市场活力。”杨春立介绍，VR/AR（虚拟现实、增强现实）技术发展，使虚实交融的沉浸式应用场景成为可能，并通过搭载视频、游戏、娱乐、电子商务、本地信息服务等多元化应用，营造全方位、立体化感官体验和消费服务，激发更多信息消费潜力。5G及“人工智能+”、“云课堂”、赛事直播、远程医疗、“云K歌”、VR/AR旅游、数字科普、VR试衣、VR看房、智慧酒店、刷脸支付等新型消费模式不断涌现。

此外，泛视频音频消费应用场景层出不穷，开启信息消费的巨大潜力。短视频电商、短视频直播、短视频营销等生活化、交互性、便捷性的消费场景不断涌现。数据显示，从2017年到2019年，我国短视频APP日均使用时长从不到1亿小时飙升至6亿小时。思科视觉网络指数显示，到2022年，全球视频流量将翻两番，届时将近一半的设备和连接都具备视频功能。

改造提升民生服务

从3月28日起，重庆市民只需出示“健康乘车码”，就能完成健康核验和乘车移动支付。这是重庆市联合腾讯云、腾讯乘车码团队，利用大数据、移动支付等技术，将市民出行必备的“渝康码”和“乘车码”二码合一。据悉，腾讯防疫健康码已累计亮码超过30亿人次，覆盖9亿人口，累计访问量突破100亿，还推出了国际版。

疫情期间，为了确保卫生安全，地铁运营方要实时监测空调和通风状况，人工巡检费时费力，还有交叉感染风险。怎么办？大数据和人工智能领域服务商明略科技集团为上海地铁打造智能维保系统，通过大数据技术实时监控空调和通风设备，并及时响应维修，实现了远程监测、高效预警和巡检，让百姓安心出行，这是疫情期间大数据技术在民生领域的生动应用。

“‘新基建’能优化资源配置，使5G、人工智能、大数据等技术与民生服务深度融合，解决为民服务的一系列短板和瓶颈。”杨春立举例说，互联网平台能够打通一个个中断的数据链，形成畅通的数据“经络”，优化医疗防护、优质教育等资源配置，提供更精准服务。

杨春立认为，5G、人工智能、大数据等信息技术将加速与个人穿戴、家居生活、交通出行、健康健身等消费需求集成融合，一方面加速服务民生的信息产品、信息服务迭代升级，另一方面催生越来越多新产品新服务新业态，提供更加便捷、智能、精准的民生服务。

同时，“互联网+”政务服务平台、互联网+医疗、5G+VR在线问诊、在线招聘等民生服务模式，通过整合聚集跨部门、跨层级、跨业务、跨地域间的多种资源，使多方主体协同联动合作，以信息流带动物资流、技术流、资金流，改变着整个社会和经济运行模式，并推动民生服务基础设施智能化升级。

柳絮强调说，目前“新基建”中的信息技术已发展得比较成熟，要想更好服务民生，还应深入挖掘民生服务需求，以人为本，做好数字治理。

“随着信息技术在社会治理和民生服务领域大规模应用，需要关注数据安全、隐私保护和算法公平等数字治理问题，推动政府、企业和社会等多主体共同参与数字治理，使技术更好地为民生服务。”柳絮说。

案例

让政务服务更有温度

本报记者 黄 鑫

近日，山西大同市人民政府推出了政务智能咨询平台，全面覆盖大同市12345政务热线PC和移动等官方终端，提供全天候政务咨询服务。这是一次“人工智能+政务”的成功尝试，背后支撑力量是京东智联云。

据了解，大同市12345政务热线自2014年开通以来，全天候倾听百姓诉求，打造“24小时不下班的政府”，日均受理量2000次以上。新上线的政务智能咨询平台可以实现大规模、个性化信息实时反馈。同时，该平台融入了情感感知功能，能智能化识别快乐、愤怒、焦虑等7种情绪，并根据情绪变化自动安抚用户，从而提升人机交流效率和体验感，服务更具有“温度”。此外，平台还融合了迁移学习、数据增强技术，会主动自学习，不断优化与保持应答效果，确保情感识别准确性。

据介绍，京东智联云推出的政务智能咨询平台，此前已在商务部上线使用。2019年“京东11·11全球好物节”中，京东商城在线智能客服累积咨询量超3416万次。京东智联云已将智能客服能力对外输出，在市政、运营商、零售等多个行业规模化落地。

“京东智联云把人工智能、物联网、云、大数据、5G等高新技术结合在一起，形成了能力更强、更具生命力和竞争力的有机体，将服务政府、企业、社会数字化转型。”京东云与AI总裁、京东集团技术委员会主席周伯文说。

民生短板在哪 “新基建”就补哪

□ 金 昱

近日，中央对加快新型基础设施建设进度作出部署，有关部门和地方纷纷出台相应举措。加快推进以信息技术等为代表的新型基础设施建设，不仅将成为我国经济发展的新动力，推动经济实现高质量发展，还将助力民生改善，满足人民对美好生活的向往。

当前，我国新型基础设施建设已经具备了良好基础，深入应用在多个民生领域。大数据、电子商务、智能物流等无处不在的信息技术对疫情防控助力巨大，让人们看到了信息基础设施的重要价值。比如，通过大数据、云计算、人工智能等新技术，开展疫情监测分析和人员管理，挖掘利用大数据，为疫情防控提供了更多全面系统、科学精准的数据支撑和分析服务。依托互联网平台，能实现医疗防疫物资供需精准对接、高效生产、统筹调配。借助5G技术支持，远程会诊系统在全国各地医院快速落地，专家可以对偏远地区医院的重症、危重症患者在线问诊，提供救治指导。

新型基础设施建设将带动消费升级。当前，数字化转型深刻改变了世界经济和人类社会面貌，新型基础设施建设和运用将不断催生新产业、新模式、新业态，产生新的创业、就业机会，并打造一批新的龙头企业，拓展新的消费热点，增强消费供给，形成新的消费蓝海，促进我国经济提升活力，为经济发展注入新动能。疫情期间，学生通过线上数字化空间学习，做到了停课不停学；企业员工通过云平台在线办公、网上培训和协同研发，做到了疫情防控和工作生产两不误；京东等电子商务企业发挥数字供应链高效优势，创新商业模式，为民众生活物资提供保障、助力畅通商品流转等，都是消费升级的生动实践。

新型基础设施建设要为改善和保障民生发挥支撑作用。当前，教育、医疗等基本民生资源分布不均衡与消费升级、消费多样化趋势并存，“新基建”要瞄准民生需求，补齐民生短板，更好地满足人民对美好生活的向往。依靠5G、大数据、人工智能等技术基础，大力发展教育、医疗、社保等民生消费升级领域基础设施，使优质医疗、教育资源能够延伸服务半径，提高覆盖面，让更多人受益。借助新型基础设施建设，更好地改善社会管理和社会服务，为人们提供更加便利、快捷的生活工作环境。结合“新基建”实施，同步加强相关岗位人员培训教育，才能使“新基建”释放的就业空间更好满足人们需求。

在推进“新基建”过程中，要注意注重均衡和融合发展。比如，关注地区之间、城乡之间新型基础设施建设的不平衡性，适当侧重基础设施薄弱区域，促进均衡发展，消除数字鸿沟和发展差距，实现共同发展。在新型基础设施建设中，要更加瞄准世界先进技术水平，加强行业引领，促进我国新兴产业抢占全球技术高地。“新基建”还要注重在投资主体、区域分布、管理方式等方面更加多元，更加市场化，鼓励多种市场主体参与，发挥民间投资作用，提升管理和运作效率。

专家观点

要素市场化配置的重大突破

□ 杨成长

党的十九大报告提出，经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点。党的十九届四中全会提出，推进要素市场制度建设，实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平。《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》（简称《意见》）的出台，实际上是落实党中央关于建立现代要素市场特别是新型要素市场的基本指导思想。

《意见》也是防控新冠肺炎疫情、推动和恢复经济增长的政策需要。我们的发展最终要靠改革、靠创新，而改革创新的重点是扫除那些制度性障碍，包括要素市场配置的体制和机制问题。从深化改革的路径看，从商品和服务市场转向要素市场是必然趋势，而评价一个国家市场化改革的标准，还是要看要素配置的市场化程度。

增强土地管理灵活性

土地要素方面，着力增强土地管理灵活性。《意见》一是回应了集体建设用地和城市国有建设用地能不能一体化的问题。前段时间将集体建设用地审批权下放，明确集体建设用地和城市建设用地要一体化，为入市创造条件。当然，集体建设用地入市后产生的收益该怎么分配的问题还需要探讨。二是提出了工业产业用地适度市场化问题。让工业用地价格能够反映供求情况，这一制度对我国工业产业的整合意义很重大。三是关注如何盘活存量土地问题。把低效的、长期不开发的建设用地收过来进行整合和功能转换，通过国家统一制度安排，对中心城市发展意义很重大。四是明确了耕地占补平衡由省来统筹，可以跨地区平衡，为扩大基础设施投资创造了条件。

推动常住人口户籍制

劳动力要素方面，重点突破在逐步推动常住人口户籍制度。如果推行常住人口确定户籍，可大幅度提高市民化率，但必须先解决3个问题：一是建设用地指标问题。城市建设用地跟着吸纳人口数量走，这是非常科学的指导思想；二是社会保障问题。农村人口变成了城市人口，相应社会保障就得跟上，这是个循序渐进的过程，不可能一蹴而就；三是公共服务配套问题。政府提供的教育、医疗、文化、体育以及城市公共设施、交通运输要与户籍人口大幅度增加相配套。

一个值得关注的政策是长三角、珠三角地区实行城市群积分互通制，个人在各个城市的积分可以互通互认。在苏州的积分可以拿到上海来，上海的积分可以用到南京去，积分一体化推动城市群户籍制度一体化，这是很好的尝试。

数据要素是最大突破

资本要素方面，首先要明确“资本”的概念。《意见》里所提到的“资本”，是就金融市场意义而言的资本，或者叫证券化资本，是把股权资本、债权问题甚至信用问题放到一起了。其核心思想主要有两方面：一是股市要形成基础性制度，也就是以注册制为核心的企业发行、上市、定价、交易、监管制度；二是强调两个统一，即公司债和企业债两个市场能不能统一、银行的基准利率和存贷利率能不能统一。

技术要素方面，重点突破了一个大问题，即深化科技成果使用权、处置权和收益权改革，开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点，并行推进职务成果“三权”改革和所有权改革试点。明确职务发明和职务技术产权问题，《意见》给出了解决问题的方向。

数据要素是这次最大的突破，首次把它单列出来了，这种做法在全世界都领先。数据要素在生产中，特别是在现代服务业当中，起到关键作用。这次文件重点解决目前数据流动中的具体问题，如怎样打通政府数据和民间数据之间的互通渠道，怎样形成数据交易市场，怎样保护数据安全等。数据作为一个独立要素，对我们的财务制度和股票分析是巨大挑战。数字本身应该怎么评估，作为一个独立要素值多少钱，还需要我们认真研究。

难点在要素确权和交易

要素确权、交易单位、定价机制、交易市场、交易监管和创新能力构成了要素市场化配置的基本流程。怎样衡量要素的市场化程度？最薄弱的两个环节就是确权和交易。

我国技术市场和数据要素市场，核心问题也是确权问题。很多要素市场发展不起来，就是确权存在问题。比如我国土地要素市场最大问题就是确权问题。要素要能够市场定价，就一定要有比较明确的交易单位，但技术和数据的交易单位就不太好确定，数据作为一个独立要素，其交易单位是什么仍需研究。

交易定价是要素市场化的关键。很多要素市场是不完全的，很多要素价格是我们主观评估出来的，真正客观的财务项目并不多。《意见》重点强调要素定价由市场来确定，要根据要素在生产中的贡献来确定。

不同要素应该采取什么样的交易方式？一般而言，股票市场可以在交易所用电子化连续竞价交易来进行，但劳动力要素实行协议交易，单位跟个人协议谈判。一个完备的要素市场，不仅要有确权、要确定交易单位，还要有定价和交易市场、有监管及创新。从这个角度上来讲，现在的五大要素市场离真正完全市场化配置、市场化定价的要素市场，还有很大差距，改革发展的任务还很重。要区分物的要素和人的要素、不动产要素和动产要素、传统要素和现代要素的差别，分别推行改革路径。

总之，作为中央第一份要素市场化配置文件，《意见》的出台是在防控疫情常态化下推动经济发展的需要，是推动科创发展的需要，是深化改革的需要。《意见》把人的要素、创新性要素、动产要素作为未来经济发展的核心推动要素，这一点意义重大。

（作者系政协第十三届全国委员会经济委员会委员）

本版编辑 杜 铭 郭存举 胡达闻