经济日报 ECONOMIC DAILY

首都疫情防控容不得半点松劲

□ 郭静原

深度观察

北京仍将在较长一段时间内处于疫情防控状态，各方仍应做好“防松劲、防漏洞、防反弹”工作，继续科学精准落实各项防控举措。首先，这是由疫情客观形势决定的。其次，这是由北京的城市功能定位决定的。此外，这有助于提醒人们克服松懈情绪、保持足够警惕。在常态化防控新阶段，北京更要坚持首善标准，持之以恒做好防疫工作

近来，北京不断传来新冠肺炎疫情防控形势向好信息。自3月23日后，仅在入境人员隔离期间发现有零星境外输入确诊病例，全市已连续20多天无本地报告新增确诊病例。不过，也要看到，北京仍将在较长一段时间内处于疫情防控状态，各方仍应做好“防松劲、防漏洞、防反弹”工作，继续科学精准落实各项防控举措。

首先，这是由疫情客观形势决定的。当前，全球新冠肺炎疫情仍呈暴发式增长，境外输入风险明显加大；虽然我国本土疫情传播基本被阻断，但仍不时发现无症状感染者和治愈后“复阳”病例，相关感染风险依然存在，不容盲目乐观。“外防输入、内防反弹”必须坚持关口前移，切实做到预防为主、闭环管理。传染病防控的历史经验和规律表明，一旦防控措施过早、过度放松，不仅付出的工作努力可能前功尽弃，已经控制住的传播势头恐怕也将“死灰复燃”。特别是随着复工复产持续推进，人员流动性加大，防控难度也会相应增加。所以，必须清醒看到国内外疫情形势的复杂性和严峻性，毫不放松地抓紧抓实抓细首都疫情防控工作，不断巩固和拓展疫情防控成效，绝不能让北京疫情防控持续向好形势发生逆转。

其次，这是由北京的城市功能定位决定的。北京是我国的首都，是全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心，也是全球审视中国防疫成效的窗口。首都安则国家稳，这个道理很简单，毋庸置疑。把防控之网扎得更密更牢，堵住所有可能的漏洞，才能保障首都城市安全运行和经济社会稳定，对全国起到积极的示范带动作用。目前，北京市重大突发公共卫生事件一级响应没有调整，属地、部门、单位、个人的四方责任不能放松。同时，对所有入境进京人员采取全部集中隔离观察、全面做核酸检测“双全”措施……防控政策在不断完善，每一项举措都彰显出这座“首善之都”积极防疫的明确态度，也只有这样才能确保首都安全，进而稳定全国大局。

此外，这有助于提醒人们克服松懈情绪、保持足够警惕。得益于前期防控成果，人们好像有了一丝“放松”的资本，但懈怠往往给防控留下缝隙，隐藏巨大风险隐患。那么，如何在经济社会秩序恢复过程中，不断筑牢前期防控工作成效、扩展下一步的防控成果？这需要包括每一位市民在内的北京市有关各方杜绝任何麻痹大意思想。北京已建立了疫情防控常态化机制，广大市民心中的防控之弦不能松，已形成的好习惯必须坚持，各类防控措施必须遵守：不去境外旅行，始终如一落实好个人防护措施，公共场所不摘口罩，人员密集场所尽量不去，保持至少1米以上的社交距离……从这些证明是行之有效的防控办法做起，早发现、早报告、早隔离、早治疗，共同维护好来之不易的阶段性防控成果。

行百里者半九十。首都北京的防疫成效来之不易，抗击疫情还需再接再厉。在常态化防控新阶段，北京更要坚持首善标准，端正心态、咬紧牙关，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，持之以恒做好防疫工作。同时，每一位北京市民都应树立大局观，展现理解支持，群策群力，联防联控，为把首都的疫情防控网扎得更密更牢，继续作出自己的贡献。

行业

热门景点应推行预约制

□ 潘 璠

一段时间以来，已经不断有各地景点恢复开放、游客短时聚集的消息见诸媒体。各级文旅部门应研究确定各地的热门景点景区，并引导景区管理部门从疫情和抗疫的实际情况及要求出发，科学合理确定当下各景区分时段的最大流量规模，同时，探索实行预约制，实行线上平台预约

据报道，北京景山公园、陶然亭公园、玉渊潭公园将分别启动实施实名制入园，游客至少提前一天在唯一官方预约平台“畅游公园”微信公众号上预约购票，每个身份证限购一张门票，刷身份证入园。外籍及港澳台游客需打电话预约，持预约信息证件原件购票入园。目前，北京市已有颐和园、香山、玉渊潭、北京动物园、景山、陶然亭、北海公园7家市属公园实行网上预约购票。

此外，在刚刚过去的清明小长假期间，由于北京市推出了网上祭扫、代为祭扫等多种纪念先人的方式，并对现场祭扫实行按日期、分时段的预约制度，各个陵园秩序井然、肃穆、有序，没有出现大规模人员聚集现象。

一段时间以来，已经不断有各地景点恢复开放、游客短时聚集的消息见诸媒体。随着旅游旺季特别是“五一”假期的到来，恢复旅游与加强防控的矛盾可能更加突出。一方面，景区的开放对公众释放积压已久的旅游热情，以及促进消费、恢复经济都至关重要；另一方面，在全球疫情持续蔓延、疫情输入风险加大且需要防护好无症状感染的情况下，人员聚集都有引发感染传播的可能。这意味着，既要鼓励消费、恢复经济，又要外防输入、内防反弹，不能仅靠倡导和呼吁，必须有具备可操作性的硬核措施。其中，在热门景点实行预约制，就是一个可以考虑的做法。

当然，很多游客可能对预约制感到不适，初期也可能会有一些人因没有预约被拒之门外，并因此引发矛盾乃至冲突。但是，如果宣传和组织工作到位，经过一定磨合，如故宫这样的全国第一热门景点都可以做到的事情，其他景点也应该可以做到。各级文旅部门应研究确定各地的热门景点景区，并引导景区管理部门从疫情和抗疫的实际情况及要求出发，科学合理确定当下各景区分时段的最大流量规模。同时，借鉴故宫等景点以及此次清明各陵园的操作方式，实行线上平台预约，引导游客在预约时段扫码入园，或凭码换票入园。

不过，预约制或面临两个问题。一是部分人可能因各种原因，预约成功后放弃游览。鉴于现阶段尚属恢复性旅游，且要“两手抓，两不误”，人数并非多多益善，对失信者或可暂不追究。如果预约制成为常态，则可参考预约挂号等类似事项，制定改约办法和违约处理办法。二是初期可能总有一定数量游客，因确实不知预约而前来游览。对此，可视当日预约情况和现场实际流量酌情处理。如果确有余量，可以现场办理即时或下个时段的预约手续。但现场要优先保证提前预约成功的游客入园。随着预约制广为人知，要逐步取消现场预约。

朱慧卿作（新华社发）

两不误

随着国内疫情防控形势持续向好，本土疫情传播基本被阻断，游客出游意愿逐渐上升，如何兼顾景区复工与做好防疫，成为亟待解决的重要课题。专家建议，景区应通过网络预约、取消窗口售票、加大运力调配等一系列措施，缓解在景区入口、索道搭乘点等多个关键环节的堵点，做好错峰、错时管理，“削峰填谷”，并健全事前预案与事中监控引导机制，有助于做到复工防疫两不误。 （时 锋）

景区须坚持“防控型开放”

□ 曾诗阳

目前，国内疫情尚未结束，景区要采取谨慎态度，把疫情防控放在首位，不能有丝毫麻痹思想和侥幸心理；要强化景区日常管理，科学合理设置景区承载量；要主动做好公众宣传引导，及时发布景区恢复开放管理措施和疫情防控信息，在即将到来的“五一”小长假交出更好答卷

新冠肺炎疫情发生后，旅游业遭受严重冲击。随着疫情防控形势持续向好，本土疫情传播基本被阻断，各地旅游景区有序恢复开放，一些景区还推出了优惠活动。

从行业特点看，景区是旅游业的关键吸引点，只有景区“活”过来，吃住行游购娱等环节才能复苏；从各地实际情况看，旅游业是不少地方的重要支柱产业，也是人民美好生活需要的现代服务业。因此，不少地方对当地景区作出了“在做好疫情防控前提下有序恢复开放”的指导。不过，从清明小长假实践看，个别景区在恢复开放期间出现了游客聚集拥挤现象，增加了疫情传播风险，值得引起重视。

目前，国内疫情尚未结束，还不时发现无症状感染者、治愈后“复阳”病例，而且国外疫情的输入性风险在加大，这都警示景区须坚持“防控型开放”，坚决杜绝无序开放。为此，文化和旅游部、国家卫生健康委近日联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》，进一步规范旅游景区恢复开放后的管理，确保景区在安全可控前提下有序开放。

首先，要采取谨慎态度，把疫情防控放在首位，不能有丝毫麻痹思想和侥幸心理。要坚持分区分级原则，对景区的开放条件和必要性全面评估，不搞“一刀切”，严防无序开放。同时，应健全疫情防控应急机制，将员工和游客的生命安全和身体健康放在第一位。

其次，要强化景区日常管理，科学合理设置景区承载量，通过门票预约、智慧引导、错峰入园等手段控制游客流量，优化设置景区游览线路，防止人员聚集，并加大景区内巡查力度，对游客不符合疫情防控要求的行为及时劝诫，维护好景区游览秩序。

最后，要主动做好公众宣传引导，及时发布景区恢复开放管理措施和疫情防控安全信息，帮助游客掌握防护要点、提高防控意识，引导游客配合防控工作，避免因大范围人员流动增加疫情输入和扩散的风险，或引起公众对当前防控形势的误判。公众出游时务必做好自身防护，继续绷紧疫情防控之弦，切不可掉以轻心、“放飞自我”，不能因为看到景区恢复开放就低估疫情防控风险、盲目出行。

旅游景区开放引起的相关问题需要重视和解决，但也不能因噎废食，个别景区出现的“扎堆”现象不应影响行业有序复工的大趋势。清明小长假第三天，黄山风景区启动应急预案，客流得到疏导，景区秩序井然。这充分说明，只要提前做足防疫功课，景区可以新的形式接纳游客，丰富人们的日常生活。期待各地景区都能落实落细防控举措，既满足公众旅游需求，又保证出行安全，在即将到来的“五一”小长假交出更好答卷。

发挥好资本市场枢纽作用④

抓紧完善股票市场基础制度

□ 祝惠春

日前，《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》提出，推进资本要素市场化配置，完善股票市场基础制度。

截至目前，我国股市和债市市值位列全球第二。但是，市场机制还难言在资本要素的资源配置中完全发挥决定性作用。在当前外部风险上升，内部改革发展进入攻坚阶段之际，更需要进一步深化资本市场改革，更好发挥资本市场枢纽作用，更好服务实体经济，提升资本市场对中国经济的支撑能力。

近年来，资本市场在强肌健体方面实行了大量改革，容易改的都差不多改了，剩下的都是难啃的硬骨头，尤其是涉及面广、配套性强、利益关系复杂的制度建设问题。完善股票市场基础制度，是夯实市场稳健发展的基石，激发市场活力的先手棋，其目的就是要健全制度，做到放活与管好有机结合，用市场化法治化方式提升市场监管和服务能力。

如何完善股票市场基础制度？要体现问题导向，聚焦主要矛盾，有针对性地补短板，通过基础性、制度性改革，扭转股票市场长期存在的诸如“上市难、退市难”、劣币驱逐良币、上市公司将股市当成“提款机”等被广大融资者、投资者诟病的不良现象，真正让资本市场为实体经济服务，有效提升直接融资的比重和效率。

但是，由于种种原因，我国资本市场一直以来存在经济“晴雨表”功能弱化的缺陷。弥补这一缺憾的一大关键，是改革完善股票市场发行、交易、退市等制度。在入口端，应增加制度的包容性和适应性，加大对新技术、新产业、新业态、新模式的支持力度；在出口端，应做好资本市场的吐故纳新、优胜劣汰。在股票发行、交易、退市等重点环节，针对长期悬而未决的难点、痛点问题，实行制度创新，切实改变资本市场在促进实体经济发展方面不适应的地方，增加高质量上市公司与严格退市制度两手抓，提高上市公司质量，让资本市场“晴雨表”功能更好地发挥作用，更灵敏地反映经济运行情况。

鼓励和引导上市公司现金分红，是鼓励中长线资金入市的前提条件之一。长期以来，股市存在重融资、轻回报现象，通过上市公司分红带来的财富效应并不显著。因此，鼓励和引导上市公司现金分红，能给投资者带来持续稳定的回报，有利于在市场上形成长期价值投资理念，有利于吸引中长线资金入市，完善资本市场结构，避免过度投机行为。

完善投资者保护制度，推动完善具有中国特色的证券民事诉讼制度，这是落实好新《证券法》，坚决打击证券欺诈行为，强化民事责任追究，提高金融市场违法违规成本的重要落子。可以说，这也是促进资本市场健康发展的基石之一，是重建投资者和融资者互信必不可少的制度供给。

完善主板、科创板、中小企业板、创业板和全国中小企业股份转让系统（新三板）市场建设，补齐多层次资本市场短板，满足质量、规模、风险程度不同的企业融资需求，为广大中小微企业对接资本市场拓宽渠道。

完善股票市场基础制度，方向已明、共识已定。只要坚持资本要素市场化配置的大方向，相信通过持续改革创新，一个“规范、透明、开放、有活力、有韧性”的资本市场就在不远处。

（本系列评论结束）

微议室

有序解决快递难进小区问题

随着国内疫情防控形势持续向好，除重点地区外，全国多地陆续调整重大突发公共卫生事件等级。在继续严格规范前提下，住宅小区出入口管理适度放开，但快递末端配送不畅问题依然突出。

@守仁：因为快递难进小区，很多快递员选择将快件摆摊或放在架子上，但这也产生了一些问题。一是快递易丢失；二是风吹雨淋易破损；三是取件距离太远；四是快递摆摊散落在地上不卫生；五是频繁下楼取件增加聚集风险，加重心理负担。

@李凤文：应该允许低风险地区的服务人员进社区，能够方便行动不便的特殊群体，为日常生活带来便利。但小区管理依旧不能放任自流，防控意识一刻不能放松。

@年年：尽管国内很多地方制定并下发“有序放开快递、外卖人员进小区相关工作指南”，但很多社区仍处于“观望”状态。目前，防疫工作依然吃紧，每个小区情况不同。一旦放开快递上门，出了问题谁担责？因此，快递难进小区可以理解。

餐饮涨价消费者态度不一

目前，餐饮业正陆续恢复堂食，但根据疫情防控要求，堂食就餐密度明显降低。面对成本压力，有的商家直接提价，有的商家偷偷缩减菜品分量。有网友称：“还没开始报复性消费，就迎来了报复性涨价！”也有人认为，眼下成本都在涨，小幅涨价可以理解。

@Mr.Incredible：小幅涨价可以理解，公司需要盈利，但不能太离谱。公司在就餐成本上纠结，是目光短浅的表现。

@黄文毅：这种想靠涨价一夜之间夺回因疫情造成损失的短视行为，往往会适得其反。成熟的经营者会靠理性的价格吸引更多消费者，从良好的服务中提升消费者信心。

@文光辉：因成本上涨，小幅涨价可以理解，但千万别把所有损失都转嫁给消费者。涨价应有度，而且应向消费者讲明情况，使其明明白白消费，否则吃亏的并非只有消费者。

（王荆阳整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达