

湖北建始县成立农业志愿服务队帮扶春耕

“科技田保姆”送来“及时雨”

经济日报·中国经济网记者 柳洁 通讯员 刘波

奋战多日的湖北恩施土家族苗族自治州建始县农业志愿服务队队员、马铃薯种植专家刘迪权终于可以松一口气了。自从3月2日被家乡湖北官店镇主要领导“抢”回来后,他所在的恩施泰康农业公司既给农户发放种子,又在田间忙技术指导,抢时种植1万亩商品马铃薯,仅382户贫困户种植商品马铃薯就高达2000亩,圆满完成镇里下达的种植任务。

今年3月很特殊,如何战“疫”战贫两手抓?建始县委、县政府果断决策要求各级各部门拿出抓疫情防控的拼劲、狠劲和韧劲,争分夺秒,把各类扶贫支柱产业发展起来。

为抱团做大做强蔬菜、马铃薯、猕猴桃、关口葡萄等“短平快”特色产业,该县农业农村局及时组织马铃薯、猕猴桃、粮油、茶叶、蔬菜等特色农业方面的98位农技专家,成立农业志愿服务队,下沉到地头争当“科技田保姆”,送来一场场科技“及时雨”。

春色最浓在田间。建始县98位农技专家闻令而动,不负重托不负春光,在田间地头忙生产。用“忙疯了”形容一位位农业志愿服务队专家,一点也不夸张。“提醒一下,下田一定要戴口罩、不扎堆!”“眼下猕猴桃管理应该注意什么?”“三件事,一育苗,二防病虫害,三施肥!”作为全省猕猴桃优势区中心区,春管刻不容缓。3月上旬,牵头负责的县农业志愿服务队林果专家米绪凯入业州,赴长梁,上红岩寺,与当地猕猴桃志愿服务队专家一道,催果农下田,现场技术指导,按下春管“快进键”。

短短半个月时间,在一支支农业志愿服务小分队指导下,全县高规格完成猕猴桃春管高达2万亩。作为农业志愿服务队一员,长梁镇亲乡缘专业合作社负责人刘杰一边现场指导果农施肥、补苗、防病虫害,一边对打电话求助的果农进行远程技术指导,抢时完成猕猴桃春管高达1200亩。

“把疫情耽误的时间抢回来!”作为无疫情乡镇的花坪镇,有20%的“关口葡萄”尚未进行春管,若气温回升发树枝发木水,那就再也不能剪枝了。种植户



在湖北建始县三里乡马坡,县农业志愿服务队“科技田保姆”带队采茶收茶。

冯成华摄(中经视觉)

急,专家更急。该镇向绪丰、周光彦、龚小刚等志愿服务专家一个个“钻”进葡萄园督促指导,用10天时间高标准完成春管,交上一份漂亮答卷。如今置身该镇25公里共1.5万亩葡萄长廊让人目不暇接,建设水平之高、管理之规范,让人惊叹。

“眼下正是枸杞追肥关键时期,抓紧点儿!”“六月份,枸杞新果子就要上市了,春管不能有丝毫闪失!”作为农业志愿服务队一员,枸杞珍公司经理朱和平正电话催促种植户抢时春管,确保6000亩枸杞能丰收。

“要想甜柿成为脱贫致富的甜蜜‘柿业’,就赶紧下田施春肥忙春管!”红岩寺镇志愿服务队专家张胜华带着6人技术小分队包村包户包田块,催农下田,半个月时间,全镇1300亩甜柿春管全面完成。

在官店镇,刘迪权、汪益等志愿服务

专家沉下身子抓发展,全镇商品马铃薯面积突破3万亩,成为老区百姓巩固脱贫的“金蛋蛋”。

“一定要争分夺秒,把疫情遭受的损失夺回来!”在志愿服务蔬菜专家李仕东等带领下,当地蔬菜产业蓬勃发展。

“抢种一季快生白菜再种西红柿,这个点子好。目前武汉四季美、白沙洲老板来电话‘抢’下订单了!”3月16日,看着长势喜人急待栽植的春茬菜苗,茅田乡种菜大户黄毅对前来进行技术指导的志愿服务专家建始县慧民科技有限公司经理谭建平说。

“老谭卖瓜,自卖自夸,教你育西瓜苗技术,如果有用,不忘给我点个赞!”作为农业志愿服务队一员,谭建平带头示范试种,深入田间地头手把手指导,抽空编写的20余期微信授技文章“火”了,诙谐的语言、清晰的技术要领,让广大蔬菜种植户受益匪浅。

“我们有辣椒厂,种多少收多少!”建始德溢民生态农业开发有限公司董事长秦娥,这位年轻“女汉子”主打种黄桃,作为农业志愿服务队一员,为帮乡亲多增收,建辣椒厂,以业州镇为主新增辣椒发展面积6000亩。

“乡亲们,来一场家家户户摘茶大比拼,我们保证及时收购,好价收购!”三里乡马坡“十株茶”传人、县农业志愿服务队队员李林带队抢时采茶收茶,好一幅茶农“掐”新芽闹春图。

在当前的特殊时期,成为农业志愿服务队一员,建始农业志愿服务队的专家们干劲十足、倾力协助。如今,湖北建始农业志愿服务专家成了香饽饽,被各地“抢”来“抢”去。同时,该县以马铃薯、猕猴桃、粮油、茶叶、烟叶、蔬菜、魔芋等为主的特色产业高达32.8万亩,新增面积2万亩,各类脱贫支柱产业取得突破性发展,脱贫奔小康的底气更足了。

扶贫一线

杨老汉旧房拆了观念新了

本报记者 赵梅



图为杨利核的旧房、新房对比图。
本报记者 赵梅摄

“旧房危房变新房,杂乱场变广场。”

在脱贫攻坚过程中,甘肃省陇南市在全市各乡村大力推进“拆危治乱”攻坚行动,采取“拆、改、治、转、清”等综合措施,组织引导群众拆除存在安全隐患的危房、长期闲置的老旧房、“空心房”,以及圈舍和断壁残垣,自行改厕改圈等,并以村为单位综合规划打造,彻底改变农村“脏乱差”现状。

但是,受传统思想和农村生活习惯的影响,相当一部分群众“住着新房守旧房”,思想上有顾虑,对人居环境整治不积极、不主动、不配合,整治面临很大困难。为此,陇南全市组建了4500多支党员突击队化解贫困户顾虑情绪,帮助机械不能到达或缺少劳动力的群众拆除危旧房屋。

近日,经济日报记者跟随甘肃省决

战决胜脱贫攻坚主题全媒体集中采访团,走进大山深处的郭家村,看看这里的“拆危治乱”进展如何。

在尚未脱贫的陇南市礼县罗坝镇郭家村,72岁的杨利核是最让驻村干部兼党支部书记杨奎头疼的“钉子户”。根据村里的规划,杨老汉家破败不堪的危房和牛棚需要拆除。老房子是土坯房,夏天漏雨冬天灌风,早已破败不堪。

起初,得知政府补贴可以修新房,杨老汉很高兴,但谈到要拆老房子时,老汉立马变了脸。“房子是我自己修的,凭啥拆?想当初,在六七十年代吃不饱啃树皮的时候,你们怎么不来帮我一把?现在却来我家指手画脚。你们都出去!要搁20年前,我拿棍子把你们打出去!”杨老汉越说越气,直接把第一次上门做工作的杨奎赶出

了门。

“房子再破,也是祖上留下的祖业。我不拆房,我也不要政府修新房的钱……”杨老汉的话,一直在碰了一鼻子灰的杨奎耳边回荡。不过,杨奎并没放弃,他不厌其烦上门做工作、讲政策,但杨老汉根本没有商量的余地。

不能硬来,那就迂回做工作。杨奎想到了先拆村里移民户旧房的办法,用成功案例逐渐激发村民危房拆迁的欲望。杨奎先找到了41岁的村民郭小兵讲政策、说未来。

经历一番劝说,郭小兵旧屋后的新房次日便动工了,4个月5间砖混结构的新房建成了。这也是郭家村第一座政府补贴盖起来的大房子。这下可引起了全村轰动,漂亮阔气的新房引来了村民们连连称赞。

当然,杨老汉也知道郭小兵新房的

消息,心里不由得敲起了鼓。“钱存银行最后又带不走,不如盖新房好好享受几年。”郭小兵的感叹让杨老汉有点心动。

就在此时,杨奎再次登门,邀请杨老汉去看看郭小兵的新房,杨老汉欣然前往。在观摩结束送他回家的路上,杨奎再次做工作,给他算账。“牛棚拆完会统一修建在村头,拆除后的空地可以做花园、菜园……”

功夫不负有心人,当杨奎第六次登门做工作时,杨老汉终于做出了拆房决定。“你也是为了我们好,做工作也不容易,活了70岁,我决定给村里做个表率,3间危房和4间牛棚同意拆除。”自此,经过近半年持续做工作,郭家村“拆危治乱”的大幕正式开启。

2017年至2018年,郭家村改造了25户D级危房、改造维修45户C级危房,2019年集中对全村剩余57户172间危房与疑似危房集中维修改造,全村实现了危房清零,并修建了青砖低矮围墙,修建了集中圈舍。

新房盖好了,门前清爽了,村道硬化了,景观也建了,走在村里,杨老汉不禁哼起了小调。“这个新修的3间砖混房与维修的5间房,自己只花了1.3万元,剩下3.45万元都是政府补贴的。”杨利核说,他还搞起了养牛产业,相信好日子还在后头!

如今,走进大山深处的郭家村,整洁的村道,错落有致粉刷一新的民房,新修的文化广场及亭台等景观让一幅美丽乡村画卷跃然眼前。不仅“脏乱差”现象得到根治,杨老汉与村民们的保守思想也“拆除”了,落后的生产生活方式得到了改变。村容村貌的改观,真正激发了贫困户的内生动力,提振了村民脱贫的信心。

致富在行动

广西:

培育地理标志品牌产品 带动农民增收

本报讯 记者 童政、通讯员 陶耀锋报道:日前,广西壮族自治区市场监管局公布数据显示,广西已有地理标志保护产品92个,地理标志商标64个,产业年产值达592.98亿元,惠及农户124.08万户、499.05万人。

近年来,广西市场监管部门着力发挥职责职能作用,实施商标品牌强桂战略,制定商标品牌助力精准扶贫各项措施,持续推进地理标志注册、运用、管理与保护工作,培育了一个个耳熟能详的地理标志品牌,在推动地理标志助力脱贫攻坚工作中取得了可喜的成效。

在融安县,由于“融安金橘”地理标志品牌知名度和影响力不断提升,品牌效应凸显,产品附加值不断增加,效益不断攀升。融安县先后涌现出“富乐园”等企业自主品牌150多个,全县共有2.38万多户农民种植金橘,种植面积达到16.7万亩,产量达14万吨,产值达14亿元,农民人均单项收入可达5000元,实现农产品加工、旅游、电商、物流等一二三产业融合发展。

广西市场监管局高度重视地理标志注册、运用、管理和保护工作,通过实施商标品牌强桂战略、商标品牌强桂三年行动计划、制定商标

品牌助力精准扶贫措施、召开全区地理标志工作推进会等各项举措,持续推进全区地理标志助力精准扶贫工作。

通过扎实的有效的引导、培育工作,广西已涌现出横县茉莉花、巴马香猪、百色芒果、柳州螺蛳粉、南宁香蕉、融安金橘等一大批区内外享有盛名的广西地理标志品牌,涉及水果、蔬菜、家禽牲畜、粮油、茶、林木产品、传统工艺品以及其他产品等。其中,横县茉莉花品牌价值202亿元,百色芒果品牌价值48.02亿元,融安金橘品牌价值13.84亿元,分别位列“2019中国品牌价值评价排行榜(地理标志产品)”第23、58、97位。此外,百色芒果、融安金橘被国家知识产权局确定为全国14个地理标志(精准扶贫)运用促进工程项目。

通过精心培育和宣传推广,广西地理标志在精准扶贫中的作用日益凸显。目前,广西使用地理标志产品专用标志和地理标志商标企业411家,形成了“龙头企业(合作社)+基地+农户+品牌”的品牌经济发展模式,有力地推动了农村农业产业高质量发展,带动经济增效、农民增收,实现地理标志助力脱贫攻坚目标。

山东日照:

扶贫项目分红 不搞“大锅饭”

本报记者 王金虎 通讯员 秦晓涵

扶贫项目分红是群众关心的热点问题。牛素荣是山东日照市岚山区中楼镇马家峪村的贫困户,前几年,她与其他贫困户拿一样的项目分红,但最近她却比同村的周文玉少了800元。

少拿分红的牛素荣不但没有失落,反而觉得很合理。“相比分到A类的周文玉来说,她年纪大又失去了劳动力,这样分很公平。”牛素荣心口服地说。

扶贫项目结出的成果如何分配才合理?如何让群众感到公平公正?岚山区中楼镇在实践中探索实施了扶贫项目“大级差”分红办法,对贫困户按贫困程度进行了级别划分,并按A、B、C三个级差分配项目分红,杜绝了“平均主义”,使扶贫更精准,分配更合理。

所谓“大级差”分红办法,就是根据贫困程度等情况,将建档立卡贫困户分为A、B、C三类,分红50%用于扶持A类贫困户,30%扶持B类贫困户,20%扶持C类一般户。

安徽巢湖:

扶贫鱼塘起鱼欢

本报记者 白海星 通讯员 何小娟

近日,安徽巢湖市烔炀镇中李村振中养殖合作社和尚圩扶贫鱼塘边,人头攒动,非常热闹,展现出一幅人乐鱼欢丰收的场景。只见一张绿色的大网抛撒到鱼塘中,随着大家的吆喝声,3000斤肥美的鱼儿收入网中,有青混鱼、胖头鱼、水鲢鱼……起鱼的工人们虽然衣服都已湿透,但是脸上绽放出丰收的笑容。

“看!那条青混鱼最起码二三十斤!小伙子们赶紧帮忙抬。”中李村党委书记马永宁兴奋地叫青年志愿者帮忙。志愿者们立马把装满鱼的筐子抬到圩埂上,分鱼、称鱼、记录、装车,一气呵成。身着“志愿红”服装的村干部鲍强强开心地说:“看着这

么多大鱼,我是越干越有劲,今年咱贫困户的收入又要涨一涨了。”起鱼的现场到处都有穿着志愿者服装的红色身影,成为圩埂上一道亮丽的风景线。

2018年4月,中李村将200余亩的施家圩、和尚圩两个闲置的圩口充分利用起来,以“扶贫给人以鱼,脱贫授人以渔”为思路,成立振中种养合作社,办起了养鱼塘,106个贫困户主动入股合作社。时隔近2年时间,到了养鱼塘丰收的季节,振中合作社理事会召开会议决定对2个鱼塘的鱼进行捕捞和销售,并将获得的收益分红给贫困户,增加贫困户的收入,带领贫困户致富奔小康。