经济日报 ECONOMIC DAILY

我国新设46个跨境电商综合试验区——

跨境电商加速打造外贸新格局

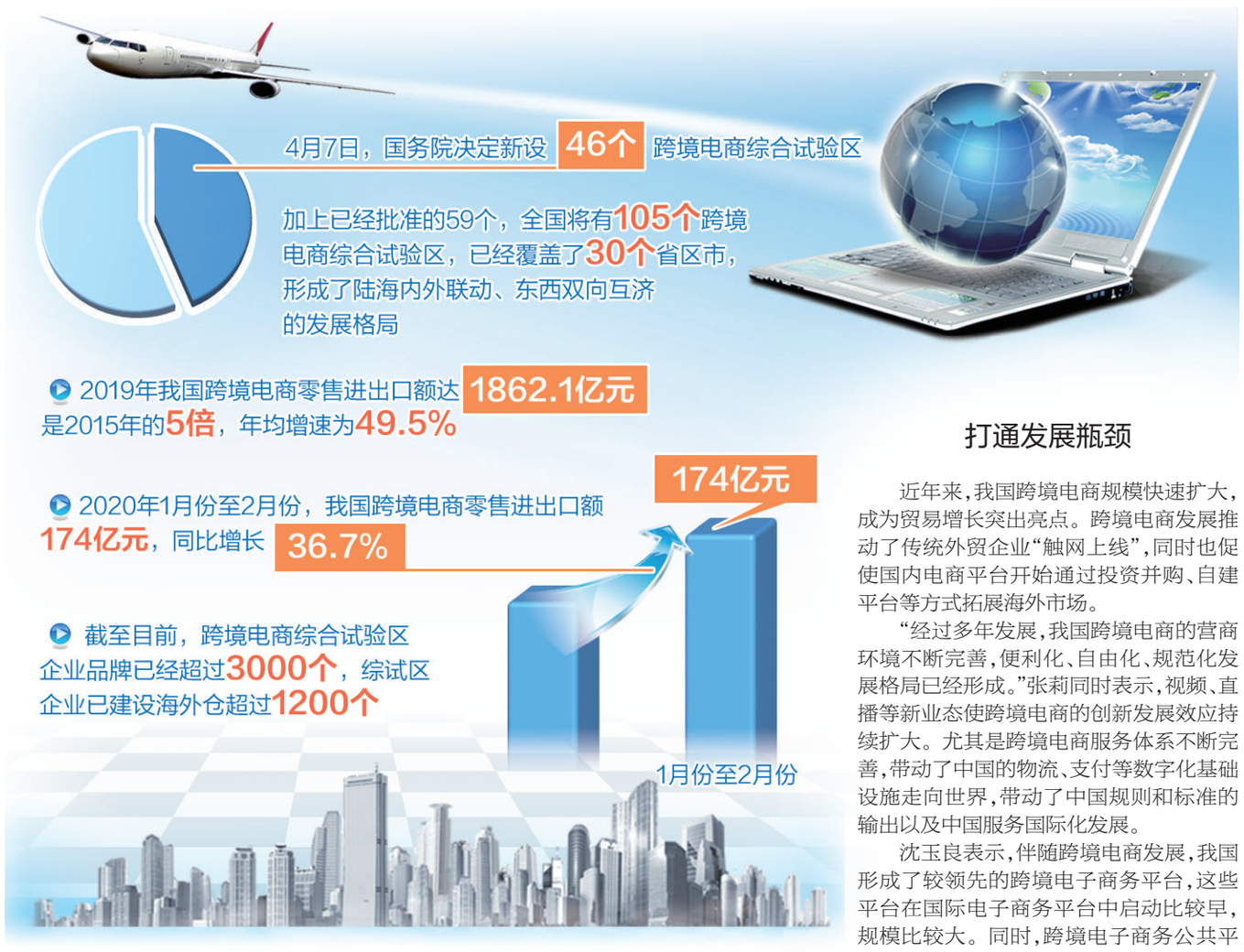
经济日报·中国经济网记者 冯其予

视点 中国新闻奖名专栏

由于近期新冠肺炎疫情在全球蔓延，我国传统外贸受到了严重冲击。但与此同时，跨境电商却释放出了巨大发展潜力，显示出其对外贸创新发展的引领作用。近日，国务院决定新设46个跨境电商综合试验区，加上已经批准的59个，全国将拥有105个跨境电商综合试验区，已经覆盖了30个省区市，从而形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

受新冠肺炎疫情影响，今年以来我国外贸面临多年未有之严峻挑战。但与此同时，跨境电商释放出了巨大发展潜力。1月份至2月份，我国跨境电商零售进出口额174亿元，同比增长36.7%。

“传统外贸受到疫情严重冲击，需要进一步发挥跨境电商独特优势，开展在线营销，实现在线交易，保订单、保市场、保份额，以新业态新模式助力外贸攻坚克难。”商务部部长助理任鸿斌表示。多位专家在接受经济日报记者采访时表示，跨境电商快速发展，充分显示了其对外贸创新发展的引领作用。



线上优势突出

跨境电商是互联网时代发展最为迅速的贸易方式，能够突破时空限制，减少中间环节，解决供需双方信息不对称问题，为更多国家、企业、群体提供发展新机遇，这也体现了贸易的包容性发展。随着疫情在全球蔓延，传统线下渠道受阻，线上采购需求却不断增长，跨境电商优势得以发挥。

“疫情期间，跨境电商成为我国外贸发展的重要渠道，充分显示了跨境电商作为新业态对外贸创新发展的引领作用。”商务部研究院电子商务研究所所长张莉表示。

对防疫物资等海内外消费者急需产品来说，跨境电商平台提供了快速便捷购买渠道，实现了高效快速的全球供需匹配。“疫情发生之初，面对国内防疫物资严重不足，无论国内跨境电商企业，还是外资跨境电商企业，纷纷在跨境电子商务公共服务平台积极响应，有力协助跨境电商市场主体及线下园区，全力保障口岸防疫物资通过跨境电商进境，满足了社会需求。”上海社会科学院世界经济研究所主任沈玉良表示。

张莉认为，跨境电商企业近年来形成的集采渠道优势在进出口物资采购、端到端配送等方面得到了有力发挥，开创了防疫物资“全球集采——定点直送”模式。在一定程度上，跨境电商提升了我国外贸的全球供应链集采能力。

“跨境电商是企业开拓国际市场新模式，在疫情期间发挥了不可替代的积极作用。”北京师范大学经济与工商管理学院教授、国家进口研究中心主任魏浩表示，随着疫情在全球蔓延，国际市场需求明显萎缩，我国企业原有出口订单短期内被大量取消。在这种情况下，我国部分企业出口开始从线下转向线上，纷纷从事跨境电商出口，一方面通过跨境电商平台积极寻找新的企业客户；另一方面直接开展零售业务，有效开辟了新业务、新市场。

“跨境电商物流和海外仓成为了‘稳外贸’重要支撑。”张莉说，此次疫情对物流配送形成了直接挑战，我国跨境电商物流企业通过包机、海外仓存储发货等多种方式，保证了跨境电商货品及时送达。

综合试验区扩围

疫情发展并未影响我国跨境电商综合试验区再次扩围。4月7日，国务院决定新设46个跨境电商综合试验区，加上已经批准的59个，全国将拥有105个跨境电商综合试验区，已经覆盖了30个省区市，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

张莉表示，此次扩围一方面是支持各地的积极申报愿望，提升各地对跨境电商发展积极性；另一方面表明国家对跨境电商这一外贸新业态的充分肯定和大力支持。这也进一步说明，此前的跨境电商试验取得了积极效果，可以更大范围复制推广和更宽领域开展创新。

数据显示，2019年我国跨境电商零售进出口额达1862.1亿元，是2015年的5倍，年均增速为49.5%。跨境电商综合试验区在外贸发展中的作用日益凸显。

同时，“跨境电商综合试验区是我国外贸企业转型升级主要平台，对于外贸企业转型升级具有重要意义。”沈玉良表示。

跨境电商综合试验区已成为创新创业新高地。各综试区设立“创客小镇”“众创空间”等各类孵化基地、平台共37个，2019年新增跨境电商企业超6000家。截至目前，跨境电商综合试验区企业品牌已经超过3000个，综试区企业已建设海外仓超过1200个。

魏浩表示，通过跨境电商的区域扩大效应和企业数量增加效应，弥补了疫情给传统贸易模式造成的不利冲击，成为推动我国对外贸易增长的新动能，有利于我国外贸稳定发展。

“建立跨境电商综合试验区的目的，在于鼓励更多地方推动跨境电商创新发展。”张莉认为，从这个角度看，跨境电商综合试验区谈不上建多了，反而是多多益善。增设跨境电商综合试验区，就是要通过加强各综试区的体系建设、平台建设、特色建设，支持跨境电商综试区企业汇集境内境外流通要素，引导企业重新配置、整合、提升渠道资源，根据跨境电子商务发展规律和市场需求，从供应链、价值链和资源链上构建跨境电子商务综合服务体系，形成各综试区规范发展、创新发展的局面，带动中国跨境电商持续创新，走向高质量发展，从而为全球经济持续、健康发展注入新动能。

打通发展瓶颈

近年来，我国跨境电商规模快速扩大，成为贸易增长突出亮点。跨境电商发展推动了传统外贸企业“触网上线”，同时也促使国内电商平台开始通过投资并购、自建平台等方式拓展海外市场。

“经过多年发展，我国跨境电商的营商环境不断完善，便利化、自由化、规范化发展格局已经形成。”张莉同时表示，视频、直播等新业态使跨境电商的创新发展效应持续扩大。尤其是跨境电商服务体系不断完善，带动了中国的物流、支付等数字化基础设施走向世界，带动了中国规则和标准的输出以及中国服务国际化发展。

沈玉良表示，伴随跨境电商发展，我国形成了较领先的跨境电子商务平台，这些平台在国际电子商务平台中启动比较早，规模比较大。同时，跨境电子商务公共平台也促进我国形成跨境电商生态圈。

但同时也应看到，在跨境电商发展过程中仍然存在一些问题。“跨境电商物流渠道不够便捷通畅、各国对跨境电商监管政策存在不确定性、中小企业抗风险能力缺乏、各地落实跨境电商支持政策水平仍有待加强等问题，也制约了跨境电商发展。”张莉表示。

沈玉良表示，目前来看，在跨境电商进口方面，直邮模式受影响较大，但对保税备货模式影响较小。从跨境电商出口看，受海外疫情影响，物流配送受阻，有可能造成短期物流滞后、长期范围内全球备货难。未来我国跨境电商需要积极搭建全球供应链，保持弹性供货。

下一步，我国将鼓励企业完善海外仓配套服务，推进海外仓建设。同时，支持国内跨境电商平台“走出去”；支持各类外贸企业和生产企业与国际性电商平台合作，实现共同发展。同时，完善跨境电商产业链和生态圈，支持各跨境电商综合试验区汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业，发展物流、支付、快递等服务行业，带动本地周边和产业链上下游企业“触网上线”，为跨境电商发展营造良好环境。

专家观点

提高劳动力等要素市场化配置水平

□ 宋晓梧

劳动力在各生产要素中是最活跃的，土地、资本只有通过劳动力才能激活与运转，技术、数据等，可以说是复杂劳动的派生产物。因此，提高劳动力市场化配置水平，对整体经济社会发展具有极其重要的意义。

要素市场有待改革

从计划经济下的劳动力由国家统包统配，企业吃国家“大锅饭”、职工吃企业“大锅饭”，转变到企业有用人自主权、职工有择业自主权，通过劳动契约实现就业，我国就业方式发生了根本性转变，劳动力要素的市场化配置取得了巨大进展。这极大地调动了企业和职工的积极性，为国有企业改革和民营经济崛起创造了前提条件，为技术、数据等要素市场形成提供了初始动力，从而有力地促进了我国经济高速增长。

同时，也应看到我国劳动力要素及其派生的技术、数据要素市场化配置还存在诸多问题。例如，户籍、社会保障和基本公共服务等行政性分割，致使全国城镇4.2亿就业人员中有2.8亿名农民工，形成了就业双轨制，阻碍了劳动力公平竞争与城镇化合理推进，不利于建立城乡统一的劳动力市场。在技术要素配置方面，知识产权保护亟待加强，科技成果转化渠道有待进一步疏通。作为互联网时代形成的创新要素形态，数据要素如何通过整合优化，提升其资源价值并保护必要的数据安全，还是一个全新课题。

完善要素市场化配置是建设统一开放、竞争有序市场体系内在要求，是进一步深化改革、坚持社会主义基本经济制度、构建社会主义市场经济体系的关键环节。按照党的十九大报告精神，近期中央出台了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》（以下简称《意见》），对促进要素自主有序流动，提高要素配置效率，进一步推动创新发展、高质量发展具有重要指导意义。

劳动力要素“两个畅通”

针对当前劳动力要素配置存在的主要问题，《意见》提出了四项体制机制改进意见，可以归纳为“两个畅通”。一是深化户籍制度改革，畅通落户渠道。“探索推动在长三角、珠三角等城市群率先实现户籍准入年限同城化累计互认”“放开放宽除个别超大城市外的城市落户限制，试行以经常居住地登记户口制度”“建立城镇教育、就业创业、医疗卫生等基本公共服务与常住人口挂钩机制，推动公共资源按常住人口规模配置”。这对于加快农民工市民化进程，推进以人为本的新型城镇化建设，建立城乡统一的劳动力市场具有重大意义。

二是完善技术技能评价制度，畅通职称评审渠道。“以职业能力为核心制定职业标准，畅通非公有制经济组织、社会组织、自由职业专业技术人员职称申报渠道”“推进社会化职称评审”。这对于进一步提高高素质劳动力创造性，激发非公有制经济组织、社会组织和自由职业者积极性，都具有重大意义，有利于我们从人口大国向人力资源强国转变。

技术要素“两个激活”

针对当前技术要素配置存在的主要问题，《意见》提出了5项体制机制改进意见，可以归纳为“两个激活”。一是激活技术产权激励，要“深化科技成果使用权、处置权和收益权改革，开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点”，并行推进职务成果“三权”改革和所有权改革试点。

二是激活中介服务活力，要培养一批技术转移机构和技术经理人，“支持科技企业与高校、科研机构合作建立技术研发中心、产业研究院、中试基地等新型研发机构”“积极推进科研院所分类改革，加快推进应用技术类科研院所市场化、企业化发展”“建立国家技术转移人才培养体系”。

此外，《意见》还提出“开展创新要素跨境便利流动试点，发展离岸创新创业，探索推动外籍科学家领衔承担政府支持科技项目。”这对于疏通科研成果转化途径，形成市场化社会化的科技成果评价体系，发挥企业创新主体作用，同时构建国家技术创新体系，进一步拓宽国际科技交流具有重大意义，是我国经济社会步入创新发展阶段的重大举措。

数据要素分类确权赋权

把数据作为一种生产要素单独列出，反映了互联网大数据时代的新特征，也是《意见》理论创新点。目前，我国国民经济核算体系更多是为国家宏观调控提供数据依据和参考，从经济社会全面治理角度看，很多基础数据尚不完善，既缺乏官方权威口径统计分析，也缺乏社会智库数据分析支撑。此外，数据作为现代经济社会治理的基础性平台，其权责利体系尚不够完善。例如，在数据密级层次设置及公民个人隐私保护等方面还不尽完善，如何在数据保密及隐私保护前提下，进一步拓展数据的开发利用领域，有待进一步研究。

《意见》针对这些问题，提出要建立健全数据权利体系，根据数据性质逐步分类确权赋权。对于有主体信息的数据，明确该主体所有权，完善个人信息授权制度，允许授权使用；对于主体信息不明、采用脱敏技术处理或深入分析挖掘的数据，明确数据开发主体所有权，赋予企业对这些数据信息自主使用、共享、开放和交易，要求企业采取措施防止脱敏后数据追溯到用户或者被复原。这对于探索建立统一的数据标准规范、支持构建多领域数据开发利用场景，全面提升数据要素价值具有重大现实意义。

（作者系中国经济体制改革研究会学术委员会主任）

全国生猪和猪肉价格连续6周下跌——

猪周期是否迎来“拐点”

本报记者 黄俊毅

□ 当前，猪肉供给相对较充裕，屠宰企业减量压价收猪意愿较强。全国生猪产能持续恢复，拉低了养殖户对未来行情的预期，压栏减少了，导致价格回落。

□ 猪肉市场尚未出现趋势反转。全国商品生猪供给同比仍明显下降，春季是补栏高峰，出栏节奏将减缓，加上消费复苏，预计4月下旬全国猪肉价格将止跌企稳。

4月12日，北京新发地农产品批发市场白条猪批发均价为每公斤40.5元，比2月18日的50.5元显著下跌19.8%。“全国生猪和猪肉价格均连续6周下跌。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇对经济日报记者表示。

农业农村部监测数据显示，3月份，全国猪肉平均价格为每公斤57.23元，环比下跌2.8%；生猪价格每公斤36.19元，环比下跌2.5%；仔猪价格每公斤91.28元，环比上涨11.7%。从不同地区猪肉价格看，除黑龙江、天津、甘肃、内蒙古、宁夏和河北等少数省份猪肉月均价保持涨势外，其他24个省份均下跌。四川、重庆、江苏、福建、江西、浙江等省份跌幅均超5%。从不同省份生猪价格看，青海、甘肃、宁夏、云南、陕西、内蒙古、河北环比上涨，山西和天津与上月基本持平，其余各省份均有不同程度下跌。湖南、四川、福建、广东跌幅明显。广东生猪月均价跌幅最高，为6.7%。

从全国集贸市场周价格看，自2月份第4周开始，猪肉价格连续6周下跌。4月份第1周环比跌1.7%，为每公斤54.82元。生猪价格自2月份第3周开始下跌。4月份第1周为每公斤34.75元，环比跌1.9%。“最近几周猪肉价格呈现波动下行走势，每周最高价、最低价环比均有下降。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。

全国猪价持续回落是什么原因？“相对于消费需求，当前猪肉供给较充裕。因终端消费持续疲软，屠宰企业减量压价收猪意愿较强。加之3月份以来中央储备冻猪肉6次累计12万吨投放市场，生猪和猪肉价格呈小幅下跌态势。”朱增勇说。

朱增勇告诉记者，全国生猪产能持续恢复，拉低了养殖户对未来行情的预期，目前压栏减少了。2月份400个监测县生猪存栏环比增长2.8%。其中，能繁母猪存栏环比增1.7%，自上年10月份以来连续6个月持续增长，在一定程度上提高了养殖户出栏积极性。前期压栏大猪最近加快出栏，导致价格回落。

正常情况下，白条猪每扇单重一般在35公斤至40公斤。生猪压栏时间越长，屠宰后单重越大。刘通发现，进入3月份以后，上市白条猪单重过大，而且上市量不断增加。目前，单重低于45公斤的不足10%，50公斤左右的占70%。

北京新发地农产品批发市场统计部张君华告诉记者，上周（4月4日至10日），北京新发地白条猪日均上市量为1082.43头，比前一周的1010.86头增加7.08%；比前三周的961.57头增加12.57%。“多地养殖场积压了大批单重过大的生猪，这些生猪大部分已经属于肥猪系列。在气温逐渐升高后，肥猪会被消费者排斥，销售会出现一定压力。最近肉价下降，主要是这批单重过大的白条猪进入市场，对肉价形成了打压。”刘通说。

全国生猪和猪肉价格均连续6周下跌，是否预示猪价转入下跌周期？

业内专家认为，猪肉市场尚未出现趋势反转。张君华表示，北京新发地农产品批发市场去年同期日均上市量为1916.43头，今年同比下降43.52%。目前，北京市场上销售的白条猪绝大部分仍来自东北三省及内蒙古中东部地区。这些地区的生猪产能自去年9月份开始恢复，不仅供应北京地区，一部分还远销华东地区，使得北京地区生猪供应仍然维持偏紧状态。

朱增勇表示，全国商品生猪供给同比仍明显下降。农业农村部数据显示，今年1月份至2月份，全国规模以上生猪屠宰企业屠宰量2341.43万头，同比减少37.2%。其中，2月份屠宰量832.09万头，环比减少44.9%，同比减少35.6%。他认为，4月下旬全国猪肉价格将止跌企稳。生猪供给总体偏紧，春季是补栏高峰，养殖端出栏节奏将减缓，消费仍处于过渡期，随着集团消费和外出消费将逐渐复苏，预计南方销区猪价将首先止跌反弹，带动4月下旬全国猪价呈现企稳趋势。

本版编辑 杜 铭 温宝臣