

读者来信谈提振消费信心

为消费回补献几招

编者按 新冠肺炎疫情困住了人们的出行步伐，也抑制了外出消费的心情。数据显示，1月份至2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。重启人们的消费热情，促进消费回补，成为各地激发市场活力、促进经济回暖的重要工作。对此，一些读者来信表达了对提振消费的思考，有的企业经营者也讲述了自身的经历。



上图 4月5日，在位于重庆市沙坪坝区三峡广场的新世纪凯瑞商都商场，销售员正在网络直播，疫情期间该商场单场次直播最高销售额达到31万余元。
孙凯芳摄(中经视觉)

左图 4月7日，江西省樟树市某商场内，顾客正在精品店挑选商品。最近，该市鼓励大型商超加大现场促销力度，通过优惠券、降价、折扣、返现等方式，刺激市民消费，拉动经济发展。
付小敏摄(中经视觉)

消费回暖亟需扩容提质

周家和

随着各行各业复工复产，经济运行逐步回归正轨，不少城市近期推出了各式各样的促消费举措，以激发市民消费热情。可以说，这些“真金白银”优惠消费者的实招，取得了一定的促进消费效果。可是，要让消费者“心甘情愿”地花钱，让被压抑的需求得到最大限度释放，仅靠出台促消费举措还远远不够，因为再大的“红包”也只是救急之用，鼓励消费必须抓好扩容和提质两大环节。

消费是生产的最终目的，也是经济增长的动力。让这一动力持久发力，重点是要强

化消费市场供给侧结构性改革，增加高品质产品和服务有效供给。不只在疫情防控期间，疫情过后，促消费也绝不是简单地扩大居民消费规模，而是要催生各类新型消费，让消费者能获得更舒适的消费体验。要从以商品消费为主向追求量和质并重，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。

比如，商场和超市内应配置更多公共空间，防止购物环境低密度聚集，改善消费者购物环境。再比如，推进“互联网+”与各消费领域深度融合，把云逛街、云导购、无接触零

售、直播卖货等在疫情防控中催生的新型消费演变成一种消费常态。此外，还应优化城乡商业网点布局，完善促进消费的体制机制，全面提升商品质量和服务竞争力等。只有供给侧努力“增品种、提品质、创品牌”，服务行业的标准不断完善、监管体系不断健全、创新活力不断提升，才能不断满足消费者多样化的新需求，进而增强我国经济高质量发展的韧性。

(作者地址：北京市昌平区龙潭园街道龙跃苑东二区)

充分挖掘农村消费潜力

周荣光

应对疫情，提振消费，农村是一个不能忽视的大市场。推动乡村资源与全国大市场对接，提高农村消费水平，应成为提振消费的一个重要发力点。在这个过程中，需要大力发展农村电商。

目前，电商发展在一些农村尚存在短板。比如，部分农民文化水平不高，对电商不知晓、不信任；农村物流基础设施不够完善，配送“最后一公里”瓶颈突出。不少地方除了邮政外，基本上是个个体代理或者加盟站点，发货时间没有保障，生鲜农副产品配送不方便；自主独立运行的电商平台较少，

提供的产品和服务种类不齐全，一些电商没有量的保障，不赚钱甚至亏钱。

出现上述问题，主要原因在于村镇物流末端布点成本高。出于利润考虑，一些快递公司不愿涉足村镇快递物流末端网点建设。而且，乡村快递物流多以收发农产品为主，一些季节性较强的生鲜产品又往往对物流配送有着更为严苛的要求，致使快递物流配送企业望而却步。

疫情期间，农民群众对电商服务，特别是通过电商销售农产品的需求更加迫切。打通农村电商发展“最后一公里”，既需要政府

在政策、资金等方面给予支持，更需要广大物流企业积极参与，共同破除各种制约瓶颈。一是要加强制度设计，抓紧建设覆盖县、镇、村三级“电子商务进农村”体系，完善农村物流配送体系。二是可考虑分区域、分行业开展实用技术培训，培养农村电商人才和知名品牌。三是各地可统筹引导建设生鲜食品、特色农产品配送中心，努力通过打通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，促进农村消费潜力进一步释放。

(作者地址：陕西咸阳市秦都区玉泉东路)

发挥金融提振消费作用

李凤文

受新冠肺炎疫情影响，当前我国消费市场仍在缓慢复苏。稳定和扩大居民消费，促进消费回补和潜力释放，是一项综合性系统工程，需要各方面协同发力。其中，金融的有力支持不可或缺。具体来说，金融支持消费复苏应做好以下几方面工作。

一是加大对中小微企业支持力度，保就业、稳增长。受疫情影响，当前一些中小微企业还没有完全复工复产，不仅影响了务工人员收入，也影响了人们正常消费。金融部门应对就业人数较多的小微企业、对有订单又全面复工的小微企业，给

予充分融资支持。只有确保充分就业，保障家庭收入稳定，才能为消费奠定财力基础。

二是要让居民有可供选择的产品和服务，使消费潜力变成消费行为。根据相关部门此前印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，金融部门应把推进文旅休闲消费提质升级作为信贷支持的重点，改善入境旅游与购物方面的金融服务环境。针对社会服务领域短板，金融部门应大力支持发展“互联网+社会服务”消费模式，促进教育、医疗健康、养老、托

育、家政、文旅、体育等服务消费线上线下融合发展。

三是不断创新消费金融产品，满足不同人群对金融服务的需求。要积极创新消费金融服务方式和产品，努力发展线上业务，并同场景业务发展紧密结合，使金融服务更加贴近客户。针对疫情给消费带来的影响，金融机构应加大对购车、住房装修、购买大件商品、国内旅游等支持力度，不断丰富金融产品，促进消费回补和潜力释放，壮大新型消费和升级消费。

(作者单位：河北省承德银保监局)

为应对新冠肺炎疫情、促进消费，不少地方向市民发放了各种各样的消费券。相较于直接发放现金，消费券能直接转化为实际消费，效果更好。不过，发放消费券过程中也要做到有的放矢。此次疫情防控中，餐饮、百货、旅游和文娱等受到的冲击较大，需要重点支持、精准帮扶，帮助它们渡过难关。同时，消费券发放应向中低收入阶层、特殊困难群体等倾斜，既刺激消费，又保障民生。此外，发放消费券切忌盲目跟风，发不发、发多少、怎么发，各地要结合实际、审慎评估，并对发放过程、事后监管等严格监督。
——郭志钧，河南省郑州市淮南街16号

经济增长会受收入预期、物价水平、消费环境等因素综合影响。最近各地出台了不同补偿性消费政策，因为许多都是临时性举措，因而持续时间也不会太长，不会成为“报复性消费”。促进消费扩容提质不能一蹴而就，这不仅需要保证市场供给，还要优化消费生态体系、破除体制机制障碍。收入增长提振消费，激发居民消费潜力，最重要的还在于“稳业增收”，只有让老百姓的“钱袋子”鼓起来，“腰杆子”硬起来，消费才能“跑起来”。
——朱波，安徽省颍上县政府督查室

新冠肺炎疫情给我国消费市场带来了较大冲击。为促进消费回补，挖掘消费潜力，提振经济发展，市场监管等部门须携手打造安全的消费环境，提升商家的信誉度，让百姓放心消费。一是经营者须加强诚信意识。对于消费者投诉举报的案件，职能部门应迅速调查核实，从速妥善解决。二是加强监管巡查，严厉打击违法行为。只有在全社会营造更加安全的消费环境，才能更好释放消费潜力，促进消费早日回暖。
——李丽贤，辽宁省调兵山市第三小学

经营者说

线上售卖闯出一片天

浙江省湖州市长兴县水口乡农家乐业主 蒋彩虹

我是浙江省湖州市长兴县水口乡贡茶农家乐的业主。我家的农家乐住房有27间，2019年春节开始到2019年6月份，基本每个月都能订满。今年新冠肺炎疫情发生以来，农家乐不得不停业，住宿和餐饮这两部分损失比较大。为了应对这一变化，我通过电商直播方式，销售本地土特产，补回了不少损失。
大年初二那天，我一晚上没睡，发愁春节期间进的好几万元年货接下来该怎么处理。我觉得自己不能等、不能靠，要自救。10多年经营，我们积累了很多老客

户，向电商转型或许是一条新路。
2月10日开始，我在朋友圈发了一条卖土特产的微信，没想到第一天就有100多条购买单子。当时，快递还未开通，只能接受提前预订。仅仅一个星期的时间，订单就达800多条。2月16日，我们这里的快递正常运营，当天发走了近200个快递。
水口乡有近600家农家乐和民宿，30%的人口直接从事乡村民宿业，乡村旅游及相关产业成了老百姓的主要收入来源。可是，疫情给农家乐和民宿造成了很大损失，想法将损失降到最低成了大家的必然选

择。据我所知，目前我们这里有三分之一的农家乐通过线上销售土特产创收。听说现在水口乡一天的网上营业额在90万元左右，以前做农家乐的时候营业额大约在130万元左右，从营业额上看，基本已经恢复到过去的三分之二。
为了帮助我们渡过难关，政府部门专门研究制定了银行贷款、保险等政策，还开展了“美丽庭院”整治，帮助更多的农家乐提升经营水平。许多农家乐在此期间实施了升级改造，大家对未来都很有信心。
(记录人：浙江湖州新闻传媒中心 许旭)

有感而发

餐饮涨价与否应由市场决定

何勇

据报道，某餐饮品牌近日恢复堂食，菜品涨价且菜量变少，引起社会广泛关注。

餐饮品牌复工后菜品竟然涨价，菜量变少，消费者自然不会不太开心。但是，从市场经济和法律角度看，餐饮品牌复工后涨价，确实有人力、采购及消毒等方面成本增加的因素，只要涨价幅度在合理范围内，就是正常的经营行为、正当的商业选择。毕竟，涨价后是否还有吸引力，会由消费者选择，餐饮品牌不可能不考虑这些因素。

从市场经济角度看，我国餐饮行业竞争充分，菜品价格上涨还是下跌在很大程度上受供求关系影响。尤其是中式餐饮，市场高度分散，竞争非常激烈，消费者有着极大的自主选择权。如果消费者觉得涨价后的性价比过低，不如以前划算，不如其他餐饮店实惠，完全可以直接去其他店消费。

从法律角度看，餐饮行业属于充分竞争行业，实行的是市场定价，餐饮企业享有合理范围内的自主定价权。换句话说，餐饮品牌涨价只要做到明码标价，充分保障消费者的知情权、选择权，就没有损害到消费者的合法权益。

当然，对于解决疫情影响下的经营压力，餐饮品牌还应用好加强管理、降低成本等办法思路。各地管理部门则要落实好国家近期出台的一系列纾困政策。
(作者地址：山东省临沂市蒙阴县东城新贵小区)

“私装地锁”不能止于拆除

廖卫芳

近年来，随着人们生活水平大幅提高，各种汽车开始进入寻常百姓家。然而，由于大街小巷停车位供应严重不足，许多地方出现“停车难”现象。

为了缓解市民“停车难”问题，各地政府部门纷纷动脑筋、想办法，在城市的一些公共区域开辟了一些公共停车位，以供市民停车之便。然而，有一部分市民却只顾眼前利益，只顾自己停车方便，想方设法把公共停车位“占为己用”，有的用地锁“锁起来”，有的用石柱、锥形物、破桌椅等障碍物把公共停车位“圈起来”，更有甚者竟堂而皇之地在公共停车位上摆放“请勿泊车”的警示牌，不让其他车辆停放。这既是一种缺乏文明素养和社会公德的行为，更是一种违法行为，不仅加剧了市民“停车难”问题，而且扰乱了公共停车管理秩序。

“私装地锁”不能止于拆除了事。执法部门应加大惩处力度，对“私装地锁”霸占车位行为，该罚款的要罚款，当事人该列入“黑名单”的要列入“黑名单”，使其付出沉重代价，从而倒逼其遵纪守法，不敢贸然“私装地锁”。同时，要加强宣传和教育，让每一位车主知晓“私装地锁”是一种违法行为，从我做起自觉抵制，从而真正把公共停车位从“地锁”中解脱出来，还“位”于广大车主。
(作者单位：浙江省开化县会计核算中心)

身边事

森林防火于未然



4月2日，安徽滁州市南谯区大柳镇专职森林消防队队员在防火巡查中，向当地群众宣传防火知识。
董超摄(中经视觉)



近日，贵州省毕节市七星关区拱坝林场护林员加强日常巡护，确保林场消防安全。
王纯亮摄(中经视觉)