

让传统文化融进 国产电影“脉弦”

□ 梁剑箫

在近日召开的“电影行业应对疫情影响”专题网络会议上,与会者认为,电影行业在资金紧缺、项目减产延期等多重压力下,面临前所未有的困难和挑战。但重大疫情冲击也为电影生态深层演进提供了新的机遇和窗口。不过,对于电影创作者来说,大机会并非指急功近利的复工复产,而应潜心聚力,彻底打通中华传统文化与本土电影叙事。

一直以来,很多国产电影试图实现传统文化创造性转化与创新性发展,想充分结合传统文化元素与电影语言,在制作品质、思想深刻性、艺术高度方面独树一帜,塑造不朽经典。然而,操作起来却磕磕绊绊,难以彰显中华文化鲜明个性特点。归根结底,这源于电影创作人对中华传统文化本质缺乏理论思考力、艺术悟性与高层次研究质素。

不难发现,很多电影创作者颇为擅长通俗故事情节的编写和组织结构,却不懂得如何搭建中华传统文化的“七宝楼台”,也就是考据、义理、辞章的创造性运用。三者均为中华传统文化独特产物,紧密相连,最讲究“整体、联系、协调”的三位一体,以及逻辑思维、形象思维、灵感思维的互为表里。国产电影若要体现这种特点,发挥出卓越非凡的创造性、思想性、艺术性,则须追求三者联手并进的“视界融合”。

考据是基础、背景。须对中华传统文化之精粹珍异、精血气骨,有深入领会感悟,而非用空镜头与空洞无物的对白动作表现所谓“文化精神”,大而化之;在此基础上,还要寻找到中华传统文化与西方外来文化之间最恰当的契合点。西方电影文化特性在于其活跃的艺术思维、层出不穷的理论,此起彼伏的各类方法论,国产电影亟需借鉴。但简单地“拿来”并不能解决问题,必须具备有助于消化的中介,也就是融入义理。

义理为意义、思想。须在考据基础上,寻找叙事背后的传统文化意涵,追求富有深刻哲理和文化内蕴的大感慨大希望大理想,找到故事人物象征的主体精神、文化价值、生命向度,通过文化哲学色彩浓郁的动作和语言,让人物深入中华传统文化的精髓灵魂、义理文心,从而上升至更高境界——辞章。

辞章乃审美、艺术。须提升国学根基和传统文化修养;不断审视中华艺术审美与西方相通之处,在电影叙事中凸显中华传统文化本质——中华诗的原创力和生命力,融入儒释道精义;切忌以西方电影叙事框架“硬套”中国故事,规避水土不服。

在东西方文化空前碰撞、交流对话的大时代,国产电影需要在重塑再振民族文化精神过程中扮演一个重要角色。电影从业者只要沉下心来、脚底劲、肯钻研,一定能从中华文化的精光灵气中孕育出传世佳作,催动中华文化的血脉生生不息。

云端“三月三” 网聚也精彩

本报记者 童政 周晓骏

“怎么共庆‘三月三’嘞,嘿嘹嘹嘞;什么时候聚广西嘞,嘿嘹嘹嘞……”日前,广西壮族自治区文化和旅游厅发布了“壮族三月三”主题宣传片,广西歌手与来自各地的歌手隔空“开嗓”,对唱山歌。

3月26日,是广西“壮族三月三”传统节日。“战疫情奔小康奋进新时代——2020年‘壮族三月三·八桂嘉年华’”特别节目通过广播、电视、网络等多种渠道面向全国播出,正式拉开今年“壮族三月三”活动的序幕,让广大群众足不出户即可“身临其境”,共度佳节。

在推出的特别节目中,广西精心设计了“桂风壮韵浓”“暖心生活节”“相约游广西”“民族体育炫”“和谐在八桂”5大板块线上活动,并以精彩文艺节目方式,逐一浓缩呈现。《广西的呀》唱出了歌海风情;《春暖花开三月三》发出“云上歌圩”邀请;“云游”《广西》打卡八桂美景;美食定制《家乡的滋味》在舌尖品味不一样的乡愁……

此外,广西还推出了以往“e网喜乐购”的升级版——“暖心生活节”系列活动,并将延续到5月26日。在此期间,广西近4000家商贸服务企业、30万家线上线下门店参与其中,通过向消费者发放消费暖心卡,着力带动零售、住宿、餐饮、旅游、文娱等传统服务业数字化转型;全区54个电子商务进农村示范县也开展巡回带货直播,助力广西决战决胜脱贫攻坚。

樱花盛开 错峰赏花



近日,北京各大公园内樱花绽放,相关部门启动多项限流、疏导措施,引导游客健康游园,分时错峰赏花。图为游客在北京玉渊潭公园赏花。本报记者 赵晶摄

每一座古厝,都是一段历史,装满了故事。作为一座有着7000多年历史文化积淀与2200多年建城史的国家历史文化名城——福建省福州市留存有大量历史建筑,古厝是其中最鲜明的特色之一。三坊七巷、宏琳厝、三落厝等诸多古厝使得福州保存着相对完整和原生态的古城格局。近年来,福州市通过一系列新举措新办法,使得古厝不断焕发新活力。

近年来,福建福州市凝聚各方智慧与力量,不断落实保护责任,加快历史文化街区建设,提高古厝保护能力和水平……一系列新举措新办法使得古厝不断焕发新活力。

随着第44届世界遗产大会即将到来,福州立足古厝特色,开展新一轮古厝保护提升与新一轮城市品质提升行动。从3月12日起,鼓楼区率先推行“古厝长制”,并制定下发了《鼓楼区全面推行古厝长制实施方案》,全面提升鼓楼区的历史文化遗产保护理念和成效。

保护古厝的“根”与“魂”

“福州古厝是福州历史文化的载体,我们可以从中解读出独属于福州的历史文化基因。”福建省建筑设计研究院原首席总建筑师黄汉民说,福州古厝不仅让人们记住了乡愁,还有利于福州千年文脉的传承。

近年来,福州累计投入300多亿元,全面梳理老城历史记忆、古城符号和福州元素,突出闽都历史风貌和文化内涵,统筹推进三坊七巷、朱紫坊、上下杭3大历史文化街区修缮保护,实施烟台山、冶山等历史文化风貌区、建筑群和明城墙遗址、新店古城遗址保护修复工程,2018年又启动了15个特色历史文化街区保护建设。

“从三坊七巷的保护到如今打造15个历史文化街区和200多个传统老街巷,我们能够看到,从单体建筑到成片保护,这些文化遗产的整体氛围发生了很大变化,非常可喜。”曾多次到过福州,参与过三坊七巷、乌塔等文化遗产保护工作的清华大学国家遗产中心主任吕舟说。

随着各大公园逐渐恢复开放,于山风景区也迎来了不少市民。然而,于山颇具盛名的戚公祠仍处于关闭状态。在于山戚公祠前,不少工人正在架设脚手架,空地上堆满建筑材料。据悉,本次改造提升的古建筑包括白云寺、补山精舍等9处,建筑面积共约1120平方米。

在施工现场记者看到,不少古建筑屋顶杂草丛生,墙面也存在掉漆、破损等情况。于山风景区公园管理处主任孙伟表示,在改造中,园方将按现存建筑面貌与残存痕迹,甄别拆除在后期使用过程中因维修、改造、增建而产生的与历史面貌不协调部位,从而最大限度保存建筑的历史面貌。“例如:蓬菜阁在过去修缮中用红砖封住窗户,导致外墙面青红交杂。本次提升将蓬菜阁‘开窗’,去掉红砖,周边水泥地也将恢复为条石路面。”

目前,正在实施的91项211个古厝保护提升项目中,122个项目已完工,计划5月底前所有项目基本完成。

推进古厝的活化利用

守住古厝,留住乡愁。多年来,福州一以贯之



福建福州市一座中西文化相融合的近现代传统建筑——永德会馆。(新华社发)

地注重古厝个性修复和活化利用,积极推动文旅融合,加大宣传推广力度,充分展示福州文化遗产保护成果。

当前,让文化遗产“活”起来,已成为文化遗产保护的新理念、新方式。“我们要在科学保护的基础上,坚持合理利用与转化创新,积极推动文旅融合,千方百计让文化遗产‘活’起来、‘火’起来,让城市文脉更好传承下去。”福州市文化和旅游局局长翁国平说。

以三坊七巷为例,三坊七巷历史文化街区内保存有200多座古建筑,其中水榭戏台、二梅书屋等被辟为民俗博物馆、非物质文化遗产展示场所,供游客参观。同时,坊巷内还经常举办福州传统民俗展示、体验活动,吸引了脱胎漆器、软木画等民间艺术业态入驻,逐渐成为福州传统文化的展示中心、交流平台以及文创产业基地。自2015年以来,三坊七巷历史文化街区已连续4年每年接待游客量突破1000万人次。

为满足广大市民和游客的古厝旅游需求,福州市文化和旅游局还推出了4大经典福州古厝,8个福州古厝必去“打卡点”,打造了古园林系列、古祠系列等10条福州古厝主题旅游线路,展示了福州文物古建筑保护的积极成果。

在南公园历史建筑群保护修复项目现场,路通街64-66号木结构建筑的外立面修复基本完成。在国家文物局古建筑专家库成员陈木霖的指导下,多名戴着口罩的工人正有条不紊地加工木构件。

“南公园历史建筑群在福州市区建筑群里独树一帜。”陈木霖说,该历史建筑群是福州历史文化名城格局的重要组成部分,是中外友好见证地、琉球乡愁承载地、外贸港口空间展现地。本次修复将紧扣“海丝之路,中琉友好”以及“朝贡港市,河图盛景”主题,结合各部分建筑形态和空间环境特色,科学布局和引导,打造集海丝印记、贡赐文化、异域风情于一体的历史文化街区。

“为探索历史建筑可持续发展利用新路径,福州积极开展历史建筑保护利用示范项目建设,一期为35处。”福州市名城委主任杨勇说,通过推进历史建筑保护利用示范项目,我们将有针对性地利用模式、改造技术、管理机制、公众参与等角度探索有效历史建筑活化利用路径,总结形成可推广的工作经验。



福建福州整修坊特色历史文化街区。叶义斌摄(中经视觉)

古厝保护和城市建设协同发展

水清河畅,岸绿景美,漫步台屿河公园,花海、诗廊、林荫道映入眼帘。曾经黑臭的福州台屿河,在建成串珠公园示范段后,周边不少老建筑显现出身影。其中,一栋名为长堤红砖厝的百年老宅,成了公园的标志性景观。

台屿河原来是条断头河,2017年列入黑臭水体治理范围,为保护沿河的一座民国时期红砖厝,一株二级古树,当地分别建设了古榕广场与红砖厝广场。福州市还积极探索文化遗产保护新模式,推动古厝保护与城市建设协同发展。

走进鼓楼老城中心的秘书巷,放眼所及的是粉墙黛瓦与生机勃勃的花木。

“巷子以前很杂乱,线缆在天上,两边有违建,还是水泥路,夜晚路灯也不够亮。”居民夏元夫夫妇回忆。这条全长260米的巷子,通过老巷街整治,违章及不协调建筑、线缆做起“减法”,“口袋公园”等做足“加法”,庄重、儒雅的总体风貌被延续下来。

“在老城区,有不少街巷可与秘书巷媲美。”福州市建设局相关负责人介绍,2019年,城区有92条老巷街巷改换新颜。今年,福州市将继续围绕居住密集、文化底蕴丰富的老巷街,系统综合整治提升。按“一街一策”理念,每条老巷街的历史文化、功能定位都会深入挖掘,道路铺装、建筑立面更加精心雕琢。

除了老巷街,福州市还注重街区的综合提升。今年,福州市资源规划局将牵头对中心城区重要商业、文化、景观街区整体规划、整体提升。

福建福州:让古厝『活』起来

经济日报·中国经济网记者 薛志伟 通讯员 叶骅婷



三坊七巷景区。

叶义斌摄(中经视觉)

视听娱乐,呈现更多精彩

本报记者 姜天骄

宅家期间,您是否期待着新一波优质视听作品为心灵增添食欲?目前,广电行业正有序推进复工复产。国家广播电视总局提供的数据显示,浙江省制作机构已基本实现有序复工复产;首都广播电视节目制作业协会155家本市会员单位已有90%以上有限复工;上海市影视企业复工率为50%左右……

在这次疫情中,电视行业的创作环节受到严重冲击,创作进度普遍推迟。停工造成企业收入锐减,企业流动性压力快速上升。

针对广播电视行业普遍面临的困难,近日,国家广电总局印发了《关于统筹推进疫情防控和推动广播电视行业平稳发展有关政策措施的通知》,提出复工复产12条措施,加大对内容创作生产的支持力度。围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展重大决策部署,指导创作生产一批优秀的电视剧、纪录片、动画片、短视频等,并通过现有资金渠道,调整优化结构,统筹存量资金,加大资金扶持力度。

与此同时,主管部门还明确将优化业务审批流程和方式,进一步推进“互联网+政务服务”,加快推进“不见面审批”,逐步实现重点电视剧、网络影视剧等通过“线上+邮寄”办理备案审批。

许多地方的广电局加大了专项资金扶持力度,有的已经设立电视剧网络剧创作生产专项资金,对反映当地防疫抗疫与支援湖北题材的优秀作品给予重点扶持补助。

据了解,目前已经复工的剧组很多都是聚焦主旋律题材的。譬如时代报告剧《在一起》、庆祝建党100周年系列单元剧《我们的新时代》以及“一带一路”主题电视剧的创作。

疫情之下,网络视听行业表现十分亮眼,很多企业表示,一直在通过媒体融合、科技创新等手段继续工作。优酷人文是最早一批关注疫情的创作团队之一。

为拍摄疫情纪录片《冬去春归》,他们在2月初就到达了武汉及其他疫情重灾区,克

服重重困难,成为唯一进驻到一线拍摄的互联网纪录片团队。目前,优酷在广电总局国际合作司与中国公共外交协会的部署和指导下,联合咪咕制作推出了中外联合抗疫系列短视频,传递中外守望相助抗击疫情、构建人类命运共同体的正能量;邀请中外媒体业界人士、外交使节等携手为抗击疫情加油鼓劲。优酷网相关负责人表示,优质内容始终是核心竞争力,作为内容创作者,优酷将在创新驱动下,继续推出一批优质网络视听节目,不断丰富网友精神文化需求,更好陪伴网友居家隔离。

还有一些企业探索到的新的发展方向。疫情发生以来,百视通积极响应教育部“停课不停学”的号召,发挥多年大屏教育运营经验优势,集结顶级教育资源,服务全国学生家庭。早在2月4日,百视通就与好未来集团达成共识,联合推出专门为防疫期间打造的公益直播课。2月5日至6日,这项直播课工程完

成了在全国21个省级内容平台的上线,为全国中小学生提供免费在线教育直播课程。

爱奇艺则在疫情期间创新推出“云录制”模式,制作播出多档温暖有趣的“云综艺”节目,涵盖音乐、体育等多种内容题材。该“云录制”系列节目从内容策划、制作到播出等所有环节均在线上完成,虽然与平常具有全套场地设备、精心打磨的完整台本等专业化综艺节目相比仍有不足之处,却为综艺行业提供了一种新的创作思路。

业内人士分析指出,疫情改变了很多观众的收视习惯,可以预见,疫情之后,线上教育、线上观影等将迎来爆发式增长,这也给网络视听平台加速发展创造了机会;广电行业的创作者也获得了难得的思考和沉淀,沉寂之后的爆发一定更加有的放矢。专家建议,广电行业应变被动为主动,在用好用国家政策的同时,找到一条合适的发展路径,加快复工复产的脚步,创作出更多精品力作以飨观众。