

商务部将对全国40多万家外贸企业复工复产订单情况进行摸查——

精准帮扶外贸企业保市场

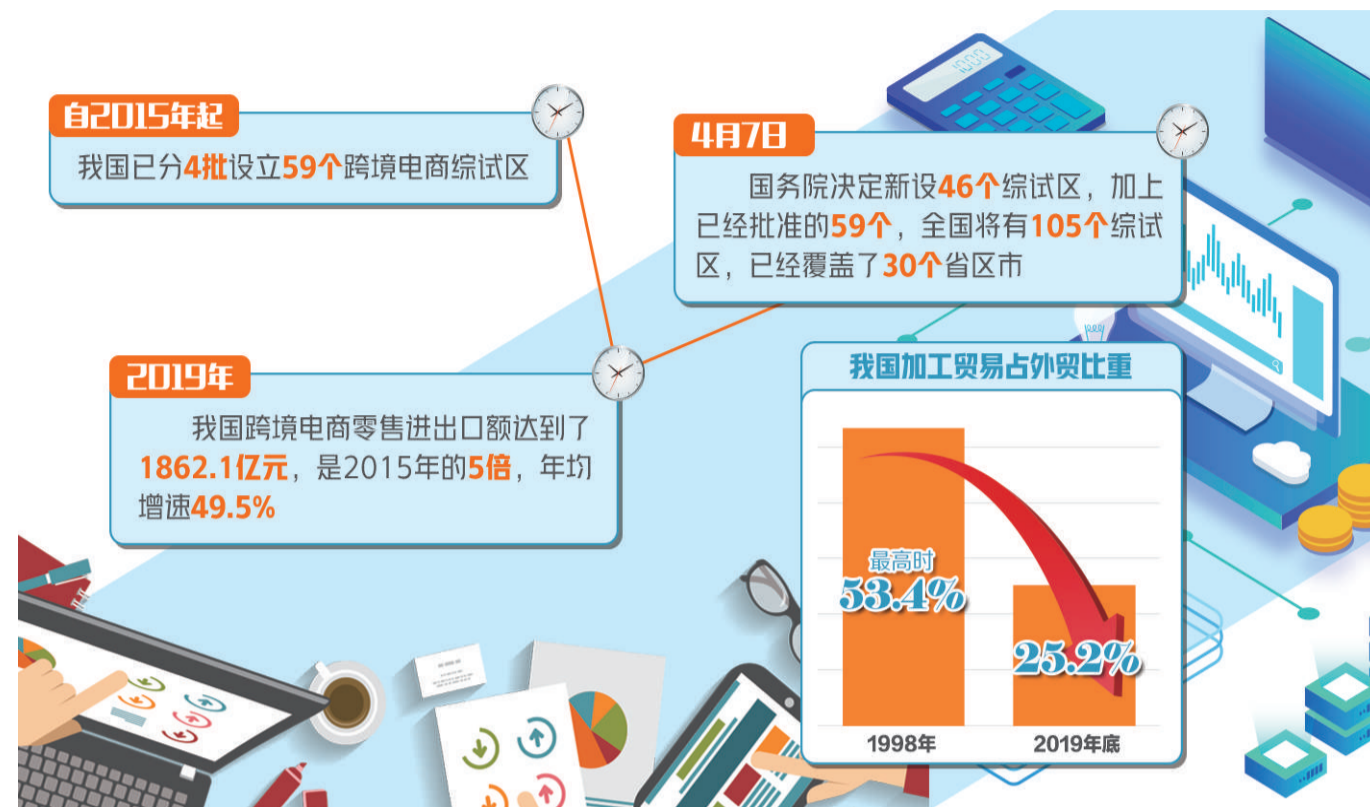
经济日报·中国经济网记者 冯其予

直播间

进一步发挥跨境电商独特的优势,开展在线营销,实现在线交易,以新业态新模式助力外贸攻坚克难。

下一步将从四个方面稳定当前加工贸易:暂停征收内销缓税利息,扩大内销选择性征税试点,优化加工贸易结构,调减禁止类商品目录。

第127届广交会以网上办展替代实体展,打造10×24小时全天候线上外贸平台,让中外客商足不出户下订单。



区,加上已经批准的59个,全国将有105个综试区,已经覆盖了30个省区市,形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。综试区将继续通过开展先行先试,并适用跨境电商零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

任鸿斌表示,下一步,商务部将继续指导综试区建设跨境电商线下园区,实现产业集聚、主体集群、功能集成,推动传统企业触网上线。将支持各类外贸企业和生产企业与国际性的电商平台合作,实现共同的发展。同时,指导综试区完善公共服务,培育和发展自主跨境电商平台,支持跨境电商平台走出去,将鼓励企业完善海外仓配套服务,高质量推进海外仓建设。此外,还将继续指导综试区集聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业,发展物流、支付、快递等服务行业,带动本地周边和产业链上下游企业触网上线,为跨境电商发展营造良好的环境。

支持加工贸易企业渡难关

与一般的贸易方式相比,加工贸易的特点是“两头在外”,是开放型经济和国际产业合作的有效形式。日常生活中大量的工业品和消费品都是全球范围内加工贸易合作的产品,既关系民生,也联动就业。

近年来,国内外环境发生了深刻的

变化,加工贸易规模和占比也有所下降,占外贸比重由1998年最高时的53.4%降至去年底的25.2%。

商务部外贸司司长李兴乾表示,当前,国际疫情严重冲击世界经济,不稳定、不确定因素显著增多,加工贸易受疫情影响更为快速直接,面临需求端和供给端“双向挤压”。一方面,出口订单在减少。目前,我贸易伙伴几乎全部发生疫情,国际市场需求明显萎缩,主要经济体的生产大面积停摆,企业在手出口订单被延期或者被取消,新增订单同比下降。另一方面,全球供应链受阻,进口原材料、零配件存在困难。我加工贸易进口以中间品为主,占加工贸易进口额的80%以上,主要来自亚洲周边国家。受疫情大流行的影响,相关国家零配件的供应能力明显下降,影响到我国加工贸易增值再出口。

李兴乾说,为了支持加工贸易企业渡过难关,商务部会同有关部门从四个方面提出稳定当前加工贸易发展的政策举措。

一是暂停征收内销缓税利息,暂免征收至年底。二是扩大内销选择性征税试点,范围扩大至所有的综合保税区。三是优化加工贸易结构,加快修订鼓励外商投资产业目录。四是调减禁止类商品目录,将已不属于“两高一资”的产品从目录中剔除。现行禁止类商品目录主要包含石化、皮革、钢铁、有色金属、木浆等生产过程能耗、污染和监管风险较高的产品,共计1862个10位海关商品编码。在符合环保监管要求的前提下,缩小加工贸易禁止类商品种

类,支持企业开展加工贸易。

首次举办网上广交会

作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,第127届广交会将于6月中下旬在网上举办。任鸿斌表示,“广交会以网上办展替代实体展,既是应对疫情的务实举措,又是创新发展的一项重大举措”。

据了解,本届网上广交会将主要包括线上展示对接平台、跨境电商专区、直播营销服务3部分内容,继续发挥贸易展的优势。以B2B为主,兼顾部分B2C平台,打造10×24小时全天候线上外贸平台,为参展企业和采购商提供网上推介、供采对接、在线洽谈等服务,让中外客商足不出户下订单、做生意。

在回答经济日报记者关于农产品进口的问题时,任鸿斌表示,今年前2个月,我国农产品的进口保持稳定增长,进口额达到了234.5亿美元,同比增长5.1%。其中大豆进口增长14.2%,肉类进口增长了1.2倍,乳制品进口基本持平。总体看,全球粮食、大豆、植物油、肉类、食糖、棉花等大宗农产品供求是平衡的,库存也较为充裕。从粮食的角度看,我国三大主粮自给率高,储备、库存充裕,我国粮食进口只占我们国内消费量的2%左右,进口农产品和食品主要是为了调剂品种。“虽然在疫情形势之下,有些国家限制了粮食的出口,综合分析来看,对我们国家的影响不大。”

长江经济带污水处理将推行差异化收付费

本报北京4月10日讯 记者顾阳报道:国家发展改革委、财政部、住房城乡建设部、生态环境部、水利部今日联合印发《关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见》,旨在有效利用价格杠杆加强和改善长江水污染防治,进一步完善污水处理成本分担机制、激励约束机制和收费标准动态调整机制,健全相关配套政策。

污水处理是水污染防治的关键环节,是推动长江经济带生态优先、绿色发展的重要举措。加快完善长江经济带污水处理收费机制,合理制定和调整收费标准,更好发挥价格杠杆作用,引导资源优化配置、实现生态环境成本内部化,倒逼生产方式转型和生活方式转变。

《指导意见》提出,将严格开展污水处理成本监审调查,健全污水处理费调整机制。部署长江经济带省份全面开展污水处理成本监审调查工作,按照长江水污染防治目标要求,根据成本监审调查情况,以补偿污水处理和运行成本为原则,在综合考虑地方财力、社会承受能力基础上,合理制定污水处理费标准,并健全污水处理费标准动态调整机制。

《指导意见》明确,推行差异化收费与付费机制。鼓励探索分类分档制定差别化收费标准,促进排污企业污水预处理和污染物减排。建立与处理水质、污染物削减量等服务内容挂钩的污水处理服务费奖惩机制。对污水处理厂免收电价(需)量费,污水处理厂可自愿选择执行峰谷分时电价或平段电价,支持污水处理企业参与电力市场化交易。鼓励污水处理企业综合利用场地空间,采用“自发自用、余量上网”模式建设光伏发电项目。

全国铁路调图

首开“川渝贵”省际环线动车

本报北京4月10日讯 记者齐慧 刘畅报道:4月10日零时起,全国铁路实行第二季度列车运行图。调图后,全国铁路客运能力有新提升,货运能力结构进一步优化,能够更好地满足市场对客货运输的需求。

新列车运行图主要变化体现在:一是全国铁路客运能力进一步提升。调图后,全国铁路旅客列车达到4970.5对,较现图增加130.5对,运输能力有新的提升。二是京张高铁运能再提高。北京至张家口、张家口至呼和浩特、张家口至大同高铁和崇礼铁路2019年12月30日开通运营以来深受旅客青睐,市场需求旺盛,此次调图增加了这些高铁动车组列车开行数量。三是首开“川渝贵”省际环线动车组列车。充分发挥成都至重庆高铁、重庆至贵阳铁路、成都至贵阳高铁连成环的路网优势,首次在成都、重庆、贵阳三地开行“川渝贵”省际环线动车组列车3对。四是增加了成都至重庆间一站直达动车组数量。两城市间一站直达动车组由1对增加至3对。五是优化货运班列开行结构。适应市场需求变化,新增了中欧班列2列、多式联运快速班列1列、快速货物班列1列,相应增减了普快班列。调图后,全国铁路跨铁路局直通货物班列共开行191列,较现图增加2列。

政策超市

助力中小企业产业链固链、补链、强链

本报记者 祝君莹

为了全面加强中小企业公共服务体系建设,推动中小企业健康发展,工业和信息化部下发了《关于开展2020年中小企业公共服务体系助力复工复产重点服务活动的通知》,紧紧围绕中小企业复工复产和高质量发展开展重点服务活动,解难点、除痛点、疏堵点、补盲点——

开设网上服务专栏

《通知》提出,要为中小企业做好政策宣贯服务。通过开设网上政策服务专栏、编发政策指引等方式,广泛宣传国家和地方出台的系列惠企政策。重点宣讲解读直接关系中小企业权益的财税支持、金融支持、社保减免、劳动用工等政策,汇集发布申报渠道和流程,帮助企业用好用足政策。

自新冠肺炎疫情发生以来,中小企业急需金融政策扶持。《通知》要求,各地中小企业主管部门要加强对服务体系建设的组织领导,加大资金支持力度,结合本地实际制定具体实施方案,细化工作措施,因地制宜开展特色服务活动,全面助力中小企业复工复产。

推广“龙头+孵化”等模式

中小企业增强核心竞争力,离不开创新发展。《通知》提出开展研发成果转化等创业服务,优化创业创新环境。举办大中小企业融通对接、双创示范基地“融通创新”主题日等活动,推广“龙头+孵化”等融通发展模式;组织企业参加“创客中国”中小企业创新创业大赛和全国“双创”活动周,推动项目落地和投融资对接;搭建产业链供需对接平台,开展生产要素供需对接服务,助力产业链固链、补链、强链。

为了保障中小企业实现创新发展,《通知》还提出要充分运用大数据、人工智能、5G等新一代信息技术,创新服务方式、拓宽服务渠道,有针对性地推出复工复产服务包、租金减免优惠包等专项服务产品,精准满足中小企业需求。

快速拓展销售渠道

智能网络时代,消费者对“直播”带货、多平台销售等模式已不再陌生。中小企业要复工复产、实现高质量发展,应该通过多重途径激发出更多活力。《通知》中提到,在中小企业市场开拓方面,要搭建线上产销对接平台,组织企业开展网上洽谈、在线签约等灵活多样的营销和招商活动。指导企业建立网上直播间、网上会客厅、新媒体营销平台,构建企业与电商平台对接桥梁,助力企业快速拓展销售渠道。支持企业运用招标采购平台和中小企业自采平台,实现网络化招标采购。

3月份产销均超过140万辆——

汽车消费市场明显恢复

本报记者 刘瑾

4月10日,中国汽车工业协会发布数据显示,3月份我国汽车产销量较上月显著提升,汽车产销降幅收窄,乘用车产销降幅依然较大,商用车降幅收窄较为明显。

具体来看,3月,汽车产销均超过140万辆,分别达到142.2万辆和143.0万辆,环比增长4.0倍和3.6倍,同比下降44.5%和43.3%,降幅比2月明显收窄。

3月,新能源汽车产销表现也明显好于上月,产销分别完成5.0万辆和5.3万辆,环比增长3.8倍和3.0倍,同比下降56.9%和53.3%。

“随着行业内企业有序复工复产进度加快,3月当月汽车产销量明显回升,但同比依然呈较快下降,疫情的负面影响仍在持续。”中汽协副总工程师许海东表示。

许海东介绍,3月份,随着新冠肺炎疫情在国内得到有效的控制,企业生产经营逐渐恢复。生产端,企业复工复产情况明显好转,据中国汽车工业协会掌握的23家企业集团最新复工复产调查情况统计,整车生产基地全面复工,员工返岗率86%,复产情况达到去年平均水平的75%。消费端,由于疫情并没有完全结束,因此仍有部分市场需求被抑制,但3月的企业销售情况已明显好于2月。随着国家有关政策的逐步落实,以及各地政府接连出台促进汽车消费政策,汽车市场将加快恢复。

“当前主要矛盾体现在国内汽车消费市场的需求亟待恢复和提振。”许海东表示,疫情已经对国内运输业、旅游业、餐饮业、零售业、制造业等多行业造成了巨大冲击,据有关数据显示,多个行业发生了中小企业被迫关停的情况,严重影响从业人员

的收入,导致汽车消费能力受挫。

另一方面,随着疫情在欧美的暴发,我国外向型的劳动密集型产品出口下降明显。前2个月,以美元计价,我国机电产品出口1720.56亿美元,下降16.2%。同期,传统劳动密集型产品方面,服装出口、纺织品出口、塑料制品出口、家具出口等均出现两成左右的下降,随着海外疫情的加剧,外向型企业又面临3个月到半年的停工,员工收入下降,也将影响汽车消费。

与此同时,海外汽车消费市场也受到疫情影响,中国品牌的汽车和零部件出口受阻。从全球来看,多家国外预测机构均大幅调低了2020年全球汽车市场的销量。但欧洲汽车制造商协会已经提出,应该为刺激汽车行业复苏做一些准备工作。

许海东表示,为拉动汽车消费,目前相关部门及20个省份出台了各有侧重的扶持政策,这些专门针对汽车消费出台的政策,会带来诸多利好,但具体效果短期内还不好判定,要结合市场环境来看。总的来看,政策非常重要,但汽车消费不完全靠政策拉动,还和宏观经济紧密相关,尤其是中低收入人群收入情况,如果他们收入能够稳定增加,就有助于支撑汽车市场发展。

中汽协副秘书长建华认为,3月份汽车消费市场已经出现明显的恢复,但消费者受疫情影响,对未来预期仍处于担心状态,很多消费者在等待政策。现在市场已经开始启动,希望相关政策

能够尽快出台和落实,真正把消费力释放出来。

“中汽协预计二季度中国汽车市场会有较大复苏,但难以恢复到去年同期水平。”许海东表示,在仅考虑国内因素影响的情况下,

链接

二手车经销企业税负大降

销售旧车减按0.5%征收增值税

本报讯 记者董碧娟报道:财政部、国家税务总局日前发布公告明确,自2020年5月1日至2023年12月31日,从事二手车经销的纳税人销售其收购的二手车,由原按照简易办法依3%征收率减按2%征收增值税,改为减按0.5%征收增值税。公告所称二手车,是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆,具体范围按照国务院商务主管部门出台的二手车流通管理办法执行。

据了解,二手车行业面对众多个人客户,同时很难取得增值税专用发票进行抵扣。针对这一现实问题,为减轻行业税收负担,此前对二手车经销企业销售二手车已经出台了增值税简易征收政策,3%的征收率减按2%征收增值税。

财政部经济建设司司长孙光奇表

随着各项支持和促进政策的陆续出台,结合汽车行业企业的积极努力,下半年汽车行业销售水平有望恢复或超过去年同期,但仍将受到海外疫情防控进展的不确定因素影响。

“考虑到二手车可以满足不同城市的消费需求,消费市场蕴含着巨大的潜力,为拉动汽车消费,推动汽车产业转型升级,进一步加大政策支持力度,在减轻负担的同时,简化操作,从今年5月1日到2023年底,对二手车经销企业销售旧车减按销售额的0.5%征收增值税。按照这一规定,二手车经销企业税收降幅将达到75%。”

据介绍,随着我国汽车保有量的持续增长,二手车快速发展,2019年全国二手车交易1492.3万辆,同比增长8%,交易额近万亿元。但是,受多种因素的影响,我国二手车市场发展还相对滞后,和发达国家相比,我国二手车交易量占有量比重相对偏低,占新车销量比重相当于发达国家的1/3左右。据此测算,我国二手车交易量理论上应该接近4000万辆,发展空间巨大。