

金融委确定15字工作方针,重磅定调——

依法治市既不缺位也不越位

经济日报·中国经济网记者 祝惠春

1 透视

当前,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,世界经济下行风险加剧。在这一形势下,金融委确定了“稳预期、扩总量、分类抓、重展期、创工具”工作方针,提出发挥好资本市场枢纽作用,不断强化基础性制度建设,坚决打击各种造假和欺诈行为,放松和取消不适应发展需要的管制,提升市场活跃度。这有力支持了资本市场稳定健康发展,减轻了市场忧虑——

当前,新冠肺炎疫情在全球持续蔓延,世界经济下行风险加剧,不确定性因素显著增多。关键时期,中共中央政治局常务委员会召开会议,明确提出,要坚持在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复,抓紧解决复工复产面临的困难和问题,力争把疫情造成的损失降到最低限度。

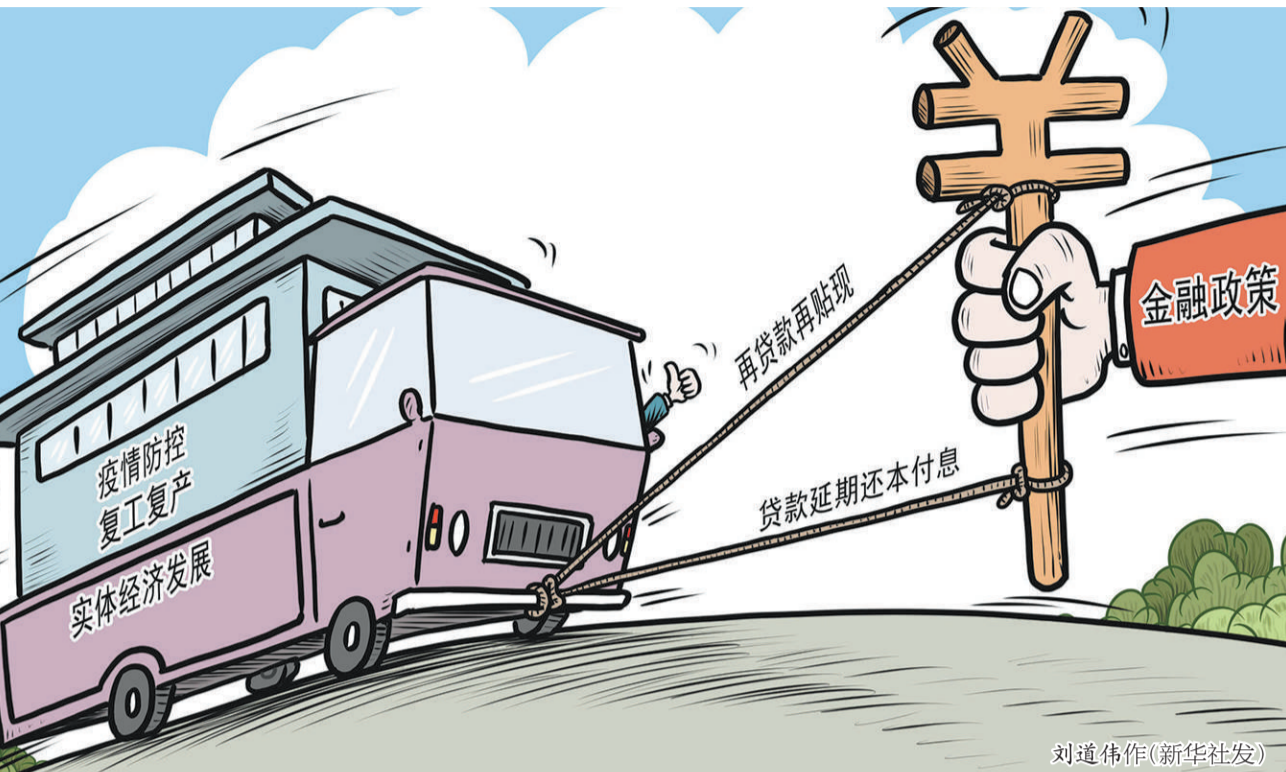
为此,国务院金融稳定发展委员会(以下简称金融委)提出发挥好资本市场枢纽作用,不断强化基础性制度建设,坚决打击各种造假和欺诈行为,放松和取消不适应发展需要的管制,提升市场活跃度。

新时代证券首席经济学家潘向东表示,金融委总结近期金融支持疫情防控和经济社会发展工作进展,部署了下一阶段重点任务,并传递出一个重要信号——金融业将多措并举支持复工复产,推动经济社会发展秩序恢复常态。

金融活水滋润实体经济

金融为实体经济服务,是金融业改革开放的核心目标之一。自疫情暴发以来,金融委按照党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署,确定“稳预期、扩总量、分类抓、重展期、创工具”的工作方针,坚持股票市场正常开市,不断拓宽企业低成本融资渠道,全力支持企业复工复产,为维护经济稳定发展大局作出了重要贡献。

其中,一个重大任务就是发挥好资本市场枢纽作用。业内专家表示,资本市场稳定健康发展,将有力减轻市场忧虑,有效切断金融风险传导链,从而让资本市场的活水不断滋润实体经济。因此,更好发挥资本市场的枢纽功能至关重要,资本市场改革,要把支持实体经济恢复发展放到更加突出的位置,畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。



刘道伟作(新华社发)

证监会副主席李超表示,资本市场改革开放工作不会受疫情影响。证监会将按照已公布工作重点,继续加大推进力度,努力打造一个规范、透明、开放,有活力、有韧性的资本市场。

“更好发挥资本市场枢纽作用,体现在促进投资与融资有效对接,关键是要提高市场效率、制度效率、创新效率和监管效率。”中国证券业协会党委书记、执行副会长安青松说。

湘财证券首席经济学家李康表示,在严峻复杂的国际疫情与经济形势下,更好发挥资本市场枢纽功能,是平衡疫情防控和复工复产工作的一个重要抓手。

必须尊重市场服务市场

疫情期间,金融委先后召开多次会议,确定了“稳预期、扩总量、分类抓、重展期、创工具”的15字工作方针。

在稳预期方面,国泰君安首席经济学家花长春表示,在疫情冲击下,资本市场波动不可避免地会冲击实体经济。在这一情况下,央行加大公开市场投放,最终实现了股票市场正常开市和平稳运行。

在扩总量方面,央行在年初全面降准0.5个百分点,释放长期资金约8000亿元,此后通过普惠降准和定向降准再次释放流动性约9500亿元,总共释放了1.75万亿元长期资金,叠加1.8万亿元再贷款和再贴现,有力地支持了重点领域中小微企业复工复产。

在分类抓和重展期方面。对于受疫情影响较大的行业,金融委鼓励商业银

行通过展期、续贷方式缓解企业现金流压力,对于重点区域与防疫企业,采取财政贴息办法,实现了利息成本低于1.26%的目标。

在创工具方面。央行决定从4月7日起将金融机构在央行超额存款准备金利率从0.72%下调至0.35%,这是2008年以来首次下调利率走廊下限,有助于减少套利,刺激商业银行投放积极性。

同时,证监会对现行证券期货规章制度开展了清理,对部分条款予以修改,为深化市场化改革预留空间。证监会主席易会满表示,必须敬畏市场,尊重规律、遵循规律,毫不动摇地推进资本市场健康发展。

安青松表示,资本市场的市场属性极强,规范要求极高,必须以规则为基础,减少行政干预,充分发挥市场在资源配置中的决定作用,提高资本市场制度效率。

“尊重市场、服务市场,将有力增强市场活力和信心。”中国期货业协会兼职副会长、新湖期货董事长马文胜说。

政府监督市场监管要同步到位

“当前,资本市场的监管定位已经发生了变化。一方面,要强化依法治市的力度,对欺诈行为加强监督和惩治;另一方面,要坚持监管中性原则,减少行政干预,在依法治市的过程中,既不能缺位,也不能越位。”银证证券首席经济学家刘锋说。

专家表示,坚决打击各种造假和欺诈行为,以及放松和取消不适应发展需要的管制,是一体两面。加强监管,放松管制,缺一不可,要两手抓两手都要硬。

近日,证监会公布了《关于修改部分证券期货规章的决定》。明确上市公司在发行股份购买资产(包括重组上市)等重大资产重组活动中,标的资产财务资料隐瞒重要事实或者编造重大虚假内容的,也应认定为欺诈发行,从而将此前颇受争议的发行股份购买资产(包括重组上市)造假正式纳入欺诈发行范畴。

李康认为,目前我国资本市场面临的问题是,基本法律法规制度比较健全,但对市场造假的打击威慑仍有待加强。同时,还面临恢复投资者与融资者相互信任的难题。因此,需要将“加强监管,放松管制”作为资本市场改革的方向,积极推出相关政策,从而更好发挥资本市场枢纽作用。

“资本市场正逢改革窗口,要坚持市场化、法治化改革方向,让不适宜市场发展的规章制度退出,让长期资金、合规资金入市,提高市场活跃度。”中泰证券首席经济学家李迅雷说。

安青松表示,行政监管的“刚性”,在一定程度上影响了市场活力和韧性的形成。从国际经验看,监管部门要减少干预,做到管得少管得好,关键是要形成有效的市场约束机制。

“打击造假和欺诈行为,是我国证券法及相关监管措施一直坚持的基本原则。”花长春表示,只有政府监督和市场监管同步到位,才能更好地打击各种造假和欺诈行为,也才能避免“劣币驱逐良币”。同时,花长春还表示,当前在浑水等机构对小部分中资企业作出“做空”研究后,仍能表态“放松和取消不适应发展需要的管制,提升市场活跃度”,说明我国对资本市场改革开放的决心非常大。

1 行业风向

楼市回暖,需求端调控未放松

本报记者 王轶辰

当前,受新冠肺炎疫情冲击的楼市出现了一些积极信号。3月份以来,随着全国各地售楼处逐步开放,复工复产加速推进,楼市成交量明显恢复,土地市场日趋活跃。业内专家表示,随着疫情防控形势持续向好,楼市将逐渐复苏,供需恢复、金融政策出台等将有助于楼市良性发展,“房住不炒”定位不会改变。

相关数据显示,虽然今年一季度新房合计成交规模降幅达到近三成,二手房成交量同比减少44.6%。但是,新房楼面价和溢价率保持回升态势。同时,随着全国疫情防控形势稳定,3月份市场成交快速恢复。

此外,租赁市场也出现了一定程度回暖。数据显示,进入3月份,租赁成交量开始大幅回升,相比去年节后旺季推迟了一个月。整个一季度市场成交呈现U形走势,3月份第3周成交量超过了去年同期水平。

“综合分析二手房、新房、租赁市场数据可以发现,2020年一季度楼市起伏较为明显。尽管受到了疫情冲击,但我国房地产市场也展现出了一定韧性。”贝壳研究院首席市场分析师许小乐说。

楼市回暖也得益于近期各地出台的稳楼市政策。3月11日,深圳市出台政策,提出要推进各项业务线上办理,加快商品房网签进度,简化业务流程,提高商品房网签效率;3月23日,长春发布文件明确,对已缴存商品房预售资金且依法依规诚信经营房地产开发企业,如有新建或者续建项目,允许申请提取监管账户资金金额不超过50%的资金用于工程建设;武汉近期也推出了相应举措,包括提高预售监管资金使用效率、完善社保个税缴纳的购房认定标准等。

“随着国内疫情得到有效控制,预计后期还会有部分城市出台针对供应端的调控政策,缓解房企资金面压力。”诸葛找房数据研究中心分析师国仕英说。

在楼市逐步企稳的同时,一些不利于楼市健康发展的苗头也开始显现。近期,随着中介机构及房企开始复工复产,部分房产平台发布不实消息的现象有所增多。

这类现象也引起了监管机构的警惕。3月27日,成都市房地产市场服务中心发布紧急通知,禁止发布含不限购、不限价、不限售、不限贷、不摇号,以及增值、保值、贬值、上涨、下降、价格倒挂等涉及房地产市场敏感词汇,切实规范发布行为,净化市场环境,保障房地产市场平稳健康发展。

国仕英表示,为减少疫情给市场带来的负面影响,多城市纷纷出台了较为宽松的政策,但对需求端的调控仍保持谨慎,在需求端并未有所放松。

直播卖出小龙虾逾10万只、水果逾58万斤

为鄂助力,为湖北拼单

本报记者 柳洁



4月8日,良品铺子董事长杨红春为武汉农产品带货。 谭超摄

受新冠肺炎疫情影响,湖北主要农副产品销售出现了一定困难。在中央指导组及相关部门协调支持下,湖北省及时出台一系列政策措施,市场主体和网络平台共同发力,目前已有效缓解了部分积压农副产品的销售难题。

据湖北省农业农村厅厅长肖伏清介绍,当前湖北省农副产品产销矛盾主要集中在春茶、小龙虾和香菇等当季重要产品上。据统计,截至4月2日,湖北省累计加工干春茶1.4万吨,待销5200吨;全省成品小龙虾存塘量约11.35万吨,销售量较为低迷;已采收干香菇6.8万吨,库存约4.2万吨。

以小龙虾为例,往年春季潜江小龙虾早已“游上”食客餐桌。受新冠肺炎疫情影响,今年3月份湖北小龙虾销售量仅为去年同期的35%,滞销严重。4月8日,经济日报联合每日一淘“为鄂助力”,潜江市老新镇党委书记何波化身“吃播达人”,为当地特产小龙虾代言。

在两个多小时的潜江龙虾专场直播中,直播间观看人数达到8.7万人,共销售小龙虾105840只。此前,经济日报联合每日一淘还帮助销售湖北秭归纽荷尔橙与中华红橙共434458斤、伦晚脐橙152075斤。

在潜网集团中国虾谷小龙虾交易中心,小龙虾日销售量已恢复到了350吨至400吨。该中心负责人康俊告诉记者,4月15日以后小龙虾会大批量集中上市,但现在最大的问题是餐饮行业还未完全开放,小龙虾消费量较低,大批量上市后可能会出现滞销。

为此,湖北省农业农村厅牵头,组织了“中国荆楚味 湖北农产品”系列促销活动,旨在线上线下形成合力,拓展销售渠道。“目前,线下销售活力得到了一定释放,线上销售还有很大潜力可挖。”肖伏清表示,湖北农业农村部门将深化与阿里巴巴、京东、拼多多、一亩田等大型电商平台合作,通过开设湖北特色农产品销售馆等常态化手段,帮助湖北农产品“走出去”。

据阿里巴巴数字农业相关负责人介绍,阿里巴巴启动了助农计划,计划在今年4月份至8月份,出资10亿元采购潜江、监利、洪湖的小龙虾,投放到盒马、大润发等线上线下门店销售。

“潜江小龙虾很快就能发往全国各地盒马门店了。”湖北交投莱克现代农业科技有限公司董事长郑玉林告诉记者,盒马鲜生已与该公司、莱克集团两家公司达成协议,计划采购3000吨调味小龙虾,总金额约1亿元。

“4月1日至7日,京东平台推出‘买光湖北货’专场会场,累计销售湖北农产品1400多吨。”京东集团副总裁、华中区总经理任广乐说,下一步将与湖北农业农村部门展开密切合作,打造生鲜产业带和区域品牌等,全面助力湖北省生鲜产品销售。

本版编辑 李 瞳 胡达闻

1 “问”新闻

餐饮企业陆续复工复产,菜品涨价现象引发热议——

餐饮业自救靠涨价行吗

本报记者 吉蕾蕾

近日,随着复工复产有序推进,餐饮业开始逐渐复苏,清明假期更是迎来了消费小高峰。与此同时,一些餐饮企业上调部分菜品价格也引发了不少消费者热议。其中,有网友晒单抱怨重新开灶的海底捞涨价明显,半份土豆片售价13元,平均一片土豆1.5元……

海底捞相关负责人回应菜品涨价问题时表示,涨价是受疫情及成本上涨影响,但整体菜品价格调整控制在6%。4月7日,海底捞公共事务部相关负责人称,因人工采购消毒成本增加,各城市实行差异化定价。

事实上,涨价的餐饮企业并非个案。有业内人士表示,餐饮企业菜品涨价的背后,反映出了餐饮业受疫情冲击遭受的巨大损失。尽管现在餐饮业堂食陆续开放,但出于疫情防控考虑,很多门店都采取措施保持顾客距离,有的门店甚至明确一桌不能超过3人,这在一定程度上影响了客流量。有分析认为,今后一段时间或将有更多餐饮企业提升菜品价格。

在采访中,多家餐饮企业表示,随着疫情防控形势好转,餐饮企业陆续复工,但生意却还远远没有恢复。“餐饮企业要

- 餐饮企业菜品涨价的背后,反映出了餐饮业受疫情冲击遭受的巨大损失。有分析认为,今后一段时间或将有更多餐饮企业提升菜品价格。
- 涨价是一把双刃剑,餐饮业还得提高自身抗打击能力,合理消化压力,开展自救才是长远之道。一些餐饮企业与其在涨价上动脑筋,不如在创新产品和经营方式以及持续优化服务上多下功夫。

想短期内恢复到以前的水平不现实。”小龙坎控股集团媒介公关经理邵茜坦言,“报复性消费”不会那么快到来。在疫情之后,越来越多人更关注健康,对于在外就餐的潜在风险仍有担忧。

中国连锁经营协会发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮行业的影响调查报告》显示,从2020年3月1日起,5%的样本企业账上没有现金支撑运营;79%的样本企业表示,依靠自有现金无法支撑3个月;表示现金流储备丰厚,且能支撑6个月以上的样本企业仅占16%。

与此同时,餐饮行业也面临严重损失。中国烹饪协会的报告显示,今年春节期间,93%的餐饮企业选择关闭门店,

78%的餐饮企业营业收入较去年同期损失达100%以上。也正因此,随着全国疫情防控形势持续向好,全国多地领导干部带头“下馆子”,旨在引导广大市民在做好防护的前提下,逐步恢复正常消费。

面对疫情冲击带来的经营压力,餐饮企业该不该涨价?企业自救仅靠涨价行吗?

首都经济贸易大学教授、中国社科院私营企业研究中心研究员蒋泽中也给出了他的观点,“在原材料等成本上涨的基础上,企业可以适当涨价,也可以保持原价格,用以争取消费者认同,增加市场规模效应。”蒋泽中认为,随着企业复工复产,市场消费会产生反弹,

且力度很大,这正是企业提高品牌知名度和顾客忠诚度的好时机,涨价明显会损害消费者的消费热情和品牌认同度。

部分餐饮企业降价的案例也印证了这一观点。近日,肯德基推出了30元咖啡月卡,每天一杯,相当于每杯咖啡只要1元;麦当劳原价22.5元的汉堡现在仅售9.9元,还推出了一款周一会员半价活动。降价带来了大量消费者,有的门店甚至排起长龙。不少网友感慨,在特殊时期,物美价廉更让人接受。

业内专家分析称,涨价是一把双刃剑,餐饮业还得提高自身抗打击能力,合理消化压力,开展自救才是长远之道。一些餐饮企业与其在涨价上动脑筋,不如在创新产品和经营方式以及持续优化服务上多下功夫。

重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员莫远明建议,餐饮业涨价,必须充分权衡自身、市场与消费者三者利益。当下更需要抱团取暖,不能粗暴地“一涨了之”,通过涨价变相让消费者为自己的损失买单。同时,政府的政策调控与引导也应发挥作用,比如各地推出的消费券也将提振消费信心,也将帮助餐饮业渡过难关。