

稳外贸举措更加精准有效

□ 顾 阳

深度观察

4月7日，国务院常务会议提出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会网上举办等一系列改革举措，以积极应对疫情影响，努力稳住外贸外资基本盘。这是3月份以来中央层面第四次对外资外贸工作作出部署。

如此高频地研判外贸形势并推出相关政策举措，在我国外贸发展史上还是第一次。一方面体现出党中央、国务院对稳外贸工作的高度重视，另一方面也表明当前外贸形势较为严峻。

有市场机构调查显示，当前超过八成外贸企业正遭遇着供应链挤压和市场需求萎缩双重冲击。事实上，新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”的到来，几乎让外贸业之前的大多数经验做法难以奏效，外部市场不稳定，让中国外贸企业陷入了不确定性漩涡中。

不过，从市场摔打中成长起来的中国

当前，超过八成的外贸企业正遭遇着供应链挤压和市场需求萎缩双重冲击。从之前扩大出口信保、优惠信贷税费等直接方式，到最新增设跨境电商综合试验区、举办线上广交会等间接举措落地，一系列政策“组合拳”综合发力，有望从多个维度稳住外贸基本盘，努力将疫情给外贸带来的冲击降到最低

外贸企业，先天就具备超强的韧性和灵活性。近两个月来，越来越多的外贸企业努力从创新营销、提升管理等多个方面开展自救，取得了积极进展。但是，目前对于境外疫情变化趋势尚无确切判断，真正留给广大外贸企业应对与自救的时间已经不多，迫切需要相关部门采取更加精准有效的政策举措，帮助其化解堵点、痛点，渡过眼前这一难关。

这是一个不容错过的时间窗口。正因为此，国务院常务会议决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区，通过推广促进跨境电商发展的有效做法，更好发挥跨境电商的独特优势，以新业态助力外贸克难前行。

与跨境电商逆势上涨不同，占我国外贸份额1/4的加工贸易，正面临着一系列亟需纾解的困难。对此，相关部门明确了

统筹内外贸发展的思路，提出今年底前加工贸易转内销暂免征收缓税利息、缩小加工贸易禁止类商品种类、扩大关税缴纳试点至所有综合保税区等举措，助力加工贸易企业拓展市场、轻装前行。

此前备受关注的“广交会无限期延期”也有了明确说法：第127届广交会6月中下旬在网上举办。作为我国历史最长、规模最大、到会采购商最多的“中国第一展”，广交会此次“搬到”线上可谓意义重大，这不仅是广交会首次完全以网络形式举办，也是广交会不断转型发展、打造“永不落幕广交会”的一次尝试。可以预见，这个全新线上平台的推出，将为广大外贸企业特别是中小外贸企业带来更多商机。

我国拥有全球规模最大、门类最全、配套最完备的制造业体系，畅通国际贸易产业链、供应链，全力推动外贸企业复工

复产，是稳住当前外贸基本盘的重要举措之一。针对疫情导致的物流不畅、订单履约率下降等情况，中央明确要求提升中欧班列等货运通道能力，推动改善货物接驳等条件，全力承接海运、空运转移货源，支持稳定国际供应链和复工复产。

从之前扩大出口信保、优惠信贷税费等直接方式，到最新增设跨境电商综合试验区、举办线上广交会等间接举措的落地，一系列政策“组合拳”综合发力，有望从多个维度稳住外贸基本盘，努力将疫情给外贸带来的冲击降到最低。

需要指出的是，尽管疫情不改我国外贸长期向好发展趋势，但疫情给全球经贸发展带来的变革才刚刚开始。对此，我们要立足长远、未雨绸缪，及时调整因疫情暴露出来的布局不合理、产业发展脆弱等问题，持续优化提升外贸营商环境，助力企业化危为机，谋求更大发展。

天然气定价机制更加市场化

□ 刘满平

前不久，新版《中央定价目录》出台，旧版目录同时废止，这是规范国务院有关部门定价权限和范围的清单。分析涉及天然气定价的具体表述可以发现，随着天然气体制改革不断深入，天然气定价机制改革将呈以下趋势。

从门站价格管制向油气管道运输价格管制转变。旧版将“各省天然气门站价格”列入目录，新版将油气管道运输定义为自然垄断环节，将“跨省管道运输价格”列入目录。这表明，政府在天然气产业链中具体定价范围受到明确限制，门站价制度目前已不符合市场化改革方向。

试点放开进口管道气价，进口管道气价将呈“双轨制”。目前，我国进口管道气价格仍受管制。新版目录规定，2015年以后投产的进口管道天然气价格由市场形成；2014年底前投产的进口管道天然气门站价格暂按现行价格机制管理。这意味着，下一步我国进口管道气价管理机制将呈现“双轨制”。

将气源价格单列，可根据市场状况加以调整。现行各省门站价格是根据可替代能源价格的原则确定，不能反映上游气源价格变动情况。国家管网公司成立后，市场上常见两种交易模式。一是上游供气企业在气源地直接将天然气销售给下游买方，下游买方向其支付气源费，向管道公司支付管输费；二是上游供气企业向管道公司支付管输费，在下游市场区城市门站或工厂门站实现天然气销售，下游买方将气源费和管输费一并支付给上游供气企业。无论哪种模式，气源费都可单独列出来，由上游供

应商与下游买方自主协商决定。

管输价格显性化，为制定管网定价办法奠定了基础。在现行门站价管理体系中，管输价格作为产运储销一体化上游供气企业的内部结算价格，与城市燃气企业、直供大用户等下游买方不发生直接关系。国家管网公司成立后，原来作为油气企业内部结算用管输价格逐步显性化，将被当作油气企业与国家管网公司、城市燃气企业、直供大用户与国家管网公司不同企业间的结算价，这为下一步单独制定油气管网定价办法奠定了基础。

更多省份将取消门站价限制。新版目录规定具备竞争条件省份天然气的门站价格由市场形成。从当前国内各省天然气供应情况看，内陆省份天然气供应主体相对比较单一，像江苏、广东等沿海省份供应除管道天然气外，多数还拥有进口LNG供应。随着LNG进口主体多元化，沿海省份天然气供应竞争更容易形成，后期将有更多省份取消门站价格管制。

未来进口管道气有望结束气价倒挂问题。由于进口管道气实行门站价管制，终端销售价较低，与进口管道气价形成倒挂，造成企业亏损。如何解决进口管道气价格倒挂问题成为推进天然气价格改革的首要难题。为此，新版目录规定，2015年以后投产的进口管道天然气价格由市场形成。这就意味着，未来进口管道气不存在气价倒挂问题，气价将随市场波动。同时，供气企业也将自主承担市场风险，市场化水平进一步提高。

（作者单位：国家发展改革委价格监测中心）



郭德鑫作(新华社发)

合作助力

近日，云南省发展改革委与国家开发银行云南省分行、中国农业发展银行云南省分行、中国进出口银行云南省分行开展专项融资合作，由上述3家政策性银行共同设立首期规模不低于1000亿元的“防疫情、促复产、稳增长”专项融资，重点支持煤电油气运、重要物资生产供应、重大项目和重点工程建设、新型城镇化等领域融资需求。目前，云南省发展改革委已向3家政策性金融机构分4批推送了1560家企业和110个重大项目名单。此举为统筹推进疫情防控和经济社会发展，切实发挥金融支持实体经济作用，保障复工复产企业资金需求再添重磅支持。

（时 锋）

行业

筑牢能源安全这道“闸门”

□ 王轶辰

近一段时间，随着国际产油大国在石油产量问题上摇摆不定，全球油价发生了戏剧性的大起大落。能源是国民经济发展的重要支撑，能源安全直接影响到国家安全、可持续发展以及社会稳定。在全球政治经济格局和能源地缘政治态势大变动，以及新冠肺炎疫情蔓延形势下，国际油市动荡给人们带来了很多启示。

对我国而言，能源安全矛盾集中体现在油气安全问题上。由中国石油企业协会、对外经济贸易大学“一带一路”能源贸易与发展研究中心联合编撰的《中国油气产业发展分析与展望报告蓝皮书（2019—2020）》显示，2019年我国原油进口量50572万吨，增长9.5%，石油对外依存度达70.8%；天然气进口量9660万立方米，同比增长6.9%，对外依存度达43%。

当前，我国能源安全主要体现在三个方面。一是中国能源需求持续增长，能源安全结构性矛盾突出。其中，煤炭消费占比超过一半，不利于低碳清洁发展。石油和天然气占比虽然低于煤炭，但对外依存

对我国而言，能源安全矛盾集中体现在油气安全问题上。筑牢能源安全这道“闸门”，首先要多措并举保障油气安全，继续在油气投资、储量、产能和产量等方面下大力气。其次，要充分发挥我国资源优势，大力推进煤炭清洁高效利用。同时，要站在国家可持续发展和能源安全战略高度，优先发展清洁能源

度持续走高。二是进口通道集中度高，且所经地区地缘政治风险较大，风险评估与安全保障力度不足。三是风电、光伏、生物质能等替代能源发展不足，体制机制障碍突出。

筑牢能源安全这道“闸门”，首先要多措并举保障油气安全，继续在油气投资、储量、产能和产量等方面下大力气。应做大渤海湾、四川、新疆、鄂尔多斯四大油气上产基地，巩固增储上产良好态势，坚决防止滑坡。应加快推动天然气管网建设，多措并举增加储备能力，建立以地下储气库和沿海LNG（液化天然气）接

收站为主、重点地区内陆集约化规模化LNG储罐为辅、管网互联互通为支撑的多层次储气系统。同时，在油气体制改革上，应推动完善油气勘查开采管理体制，配合制定相关准入条件，积极推动制定勘察区块竞争出让、退出办法，健全油气管网运营机制，重点配合做好管网资产有序交接，推动国家油气管网公司平稳运营，健全管道业务利益共享机制。

其次，要充分发挥我国先天资源优势，大力推进煤炭清洁高效利用。从我国实际情况来看，煤炭作为保证国家能源安全的稳定供应的主渠道短期内还难以

改变。在发展清洁能源的同时，必须最大限度减少煤炭资源开发对生态环境影响，摒弃过度开采等落后开采方式，改变技术落后、能效低下、环境污染严重的落后利用方式，实施洗选、流通、终端消费全过程管理，依靠科技创新、强化监管，降低煤炭利用污染物排放，推进煤炭全产业链绿色安全开采和清洁高效利用。

第三，要站在国家可持续发展和能源安全的战略高度，优先发展清洁能源。近年来，我国清洁能源虽然取得了快速发展，但“弃风”“弃光”“弃水”等限制产业发展的问

来论

促进“直播经济”良性发展

□ 江德斌

日前，中国消费者协会发布《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示，消费者对主播夸大和虚假宣传、有不能说明商品特性的链接在直播间售卖等两大问题反馈较多，37.3%的受访消费者在直播购物中遇到过消费问题。

直播购物是时下新风口。在疫情期间，直播电商受益于“宅家经济”，又迎来了新的发展高潮。在疫情压力下，不少传统行业开始尝试线上转型，一些企业借助直播平台销售推广产品，不仅大大降低了因疫情造成的损失，甚至找到了新的增长机会。可以预见，未来直播购物将覆盖更多领域，成为主流销售模式之一。不过，直播购物行业兴起时间尚短，存在诸多不足之处，虚假宣传、假冒伪劣、价高质次等消费纠纷频频曝光，亦成为制约直播购物发展的短板。

显然，要想促进“直播经济”健康发展，需要切实加强监管力度。一方面，监管部门应未雨绸缪，依照电商法、消法等法律法规，对直播购物采取严格管理，加强产品质量、售后服务、消费维权等方面的日常监管，对违法行为依法处罚。另一方面，有关部门应着手制定更完善的行业标准，进一步规范直播购物平台和商家，同时建立交易溯源体系，全力保障消费者合法权益。此外，应厘清平台、商家、主播的权责关系，强化直播购物从业者的职业规范及服务意识、法律意识，评选优质从业者，构建良币驱逐劣币的市场环境，促进行业良性发展。

“我为湖北胖三斤”温暖多多

□ 郝冬梅

近日，央视主持人朱广权与“带货一哥”李佳琦同框，带来“谢谢你为湖北拼单”公益直播。加热即食的莲藕汤，免煮鲜拌的热干面，当季现摘的玉露茶……网上销售十分火爆。一位网友还深情地说“我为湖北胖三斤”。

“我为湖北胖三斤”，固然是句玩笑话。但是，这句话表达了风雨同舟的情感，是心手相牵的浓情，是“我们与湖北是一家人”的誓言。

在新冠肺炎疫情严重的时候，一些人对疫情严重地区存有恐惧症，就连湖北的农产品都不敢买、不敢吃。很快，“湖北的水果有病毒”等谣言就被辟谣了，专家们用事实击穿了“湖北水果有病毒”的谣言。

谨慎心态是合理的，但不能过度焦虑，不能过度防范。眼下，湖北生活秩序恢复正常，武汉生活秩序恢复正常。这是可喜可贺的事情。接下来，更加重要的是湖北省和武汉市的复工复产，从某种意义上说，这也是一次疗伤的过程、一次康复的过程。而且，湖北和武汉的复工复产，绝不仅仅是“湖北的事情”和“武汉的事情”，应该是所有中国人的事情。在这个过程中，每一位同胞都应伸出温暖的手，能“帮一把”就帮一把，能“拉一把”就拉一把。

“我为湖北胖三斤”是一种心手相牵的美好相托。我们购买的是莲藕汤、热干面、玉露茶，但表达的却是一种真情和关怀。农产品虽然值不了几个钱，可当我们万众一心时，一碗小小的热干面，也能让人感到更多温暖。

微议室

疫情期间高铁上能否就餐引争议

近日，在一趟从上海开往安徽安庆的列车上，发生了一起纠纷。起因是有乘客摘下口罩吃饭，引起另一名乘客不满，双方一时激动还动起了手。对此，有网友表示，在高铁上吃东西没问题，也有网友表示，疫情期间要控制。

@王海生：在高铁没有禁食规定的前提下，对在高铁上吃东西，我们不必苛责。事实上，只要进食者注意文明，注意安全，能错峰进食，没有过分危险的举动，乘客之间就应与人方便，相互体谅。

@瞬息万变：疫情期间需要我们每个人多些自律，多顾及公共卫生安全。对于铁路等相关服务单位，也应体谅乘客的不易，将服务做实做细，唯有如此，类似的事件才不会再次出现。

@杨朝青：高铁上乘客通常素不相识，容易“一摩擦就起火”。权利意识高涨，教养和规则意识就“慢了半拍”。乘客之间只要恪守“有话好好说”的尺度和分寸，就有助于消弭矛盾和纠纷。

多地发放消费券提振消费

近期，南京、杭州、宁波等30多座城市纷纷推出几百万元到上亿元不等的消费券，旨在激发居民消费热情，帮助部分受疫情冲击较大的行业加快恢复。

@芙清：消费券固然见效快，但只是一次性消费，对居民的“钱袋子”实际作用不大。在提振需求之外，还应继续推动复工复产，保证产能恢复，稳住就业岗位，为消费提供源源不断的支撑。

@王岳林：消费券眼下成为各地政府拉动消费、提振内需的一个措施。发放消费券是短期刺激消费的一剂“药方”，要使其有效发力还需各地因地制宜、量力而为，对政策的实施细节作出合理设计。

@乔瑞庆：要做好监督，防止个别消费服务提供者借机涨价。消费券投放后，有关部门要加强监管力度，确保消费券能够产生预期效果。以收定支，量力而行，避免造成财政负担。

（刘辛未整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达