

“惠民生促消费”系列报道 ②

汽车补贴怎么补

经济日报·中国经济网记者 刘瑾

为了进一步稳定和扩大汽车消费，2月份以来，多地出台促进新能源汽车消费、开展汽车以旧换新、放宽或取消限购等措施。随着这些举措的落地实施，有助于为低迷的汽车市场注入活力，也有利于部分抵消疫情带来的不利影响。不过，多数补贴政策也存在种种限制，能在多大程度上拉动长期消费，还有待观察。

自2月份以来，国内多地陆续出台刺激汽车消费的政策。在3月31日召开的国务院常务会议上，更是确定了将新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年等举措。

为何如此？正如工业和信息化部副部长辛国斌日前在国新办发布会上所说，汽车行业目前仍然面临着很大的困难和问题，特别是消费需求不振的问题。即使目前企业复工复产率较高，但由于市场需求不足，企业库存增加，有可能在后续一段时间内，一些企业的达产率还会进一步降低。汽车产业在国民经济中具有举足轻重的地位，给汽车产业加油助力，势在必行。

多地出台补贴政策

早在2月17日，广东佛山就出台了促进汽车市场消费升级的若干措施。佛山市将给予每辆车2000元补助，以鼓励消费者购买新车；佛山号牌车主凭旧车售卖发票或汽车报废注销证明购买新车，每辆将给予3000元补助；对同一消费者一次性购买5台及以上大、中、重型客运、载货汽车（车辆单价不少于50万元），每辆车将给予5000元补助，上述情况不予重复补助。

随后，深圳与广州也相继发布汽车补贴新政。2月21日，广东省提出，推动有条件的地方出台老旧汽车报废更新补贴政策，鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。2月28日，深圳出台政策，稳定汽车等大宗消费，加快新增汽车指标放号，优先保障家庭首购需求。

除了广东，杭州、珠海、南京、宁波、南昌、湘潭等地也出台了相关政策，中央部委层面也确定了延长新能源汽车购置补贴和免征购置税政策等各项举措。国务院发展研究中心产业研究部助理研究员周毅表示，纵观这些地方的汽车补贴政策，有购买新车补贴、新能源汽车补贴、二手车置换补贴、汽车下乡补贴、放开限购、放开汽车改装等多种方式，能有效促进当地汽车消费，有利于部分抵消疫情带来的不利影响。

“目前看，各地出台的促进汽车消费政策，换购升级是着力点。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析说，目前地方政府主要还是希望以增加置换更新为主，原因在于置换更新是鼓励提升城区的车辆档次，不增加车辆的数量，对交通拥堵没有太多影响。

瑞幸咖啡财务造假事件持续发酵，多只中概股股价明显回落——

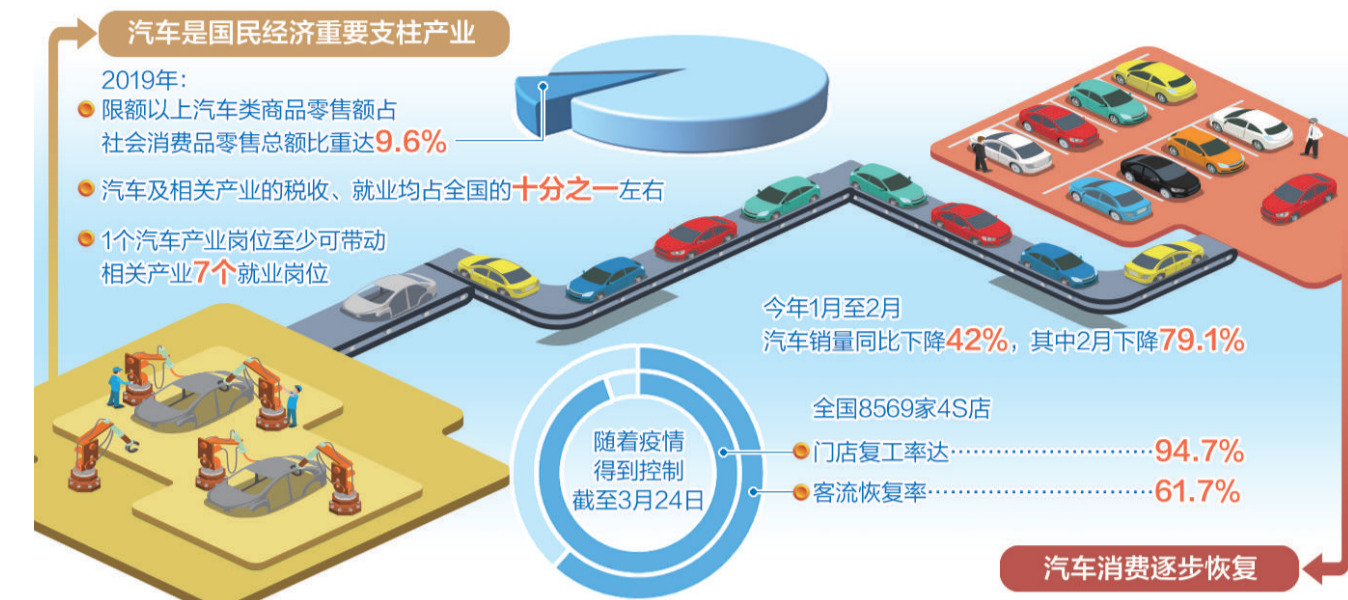
“小蓝杯”对中概股负面影响不可小觑

本报记者 周琳

4月2日，美股上市公司瑞幸咖啡(中国)有限公司宣布，在审计2019年年报发现问题后，董事会成立了一个特别调查委员会。委员会发现，公司2019年二季度至四季度期间，伪造了22亿元的交易额，相关的成本和费用也相应虚增。素有“小蓝杯”之称的瑞幸咖啡财务造假一事，引发市场高度关注。

受瑞幸财务造假事件持续发酵以及其他内外部不利因素影响，跟谁学、万国数据、世纪互联等部分曾遭到做空的中概股出现股价明显回落。近10个交易日内，有6只纳斯达克市场的中概股跌幅超过30%，近5个交易日跌幅超过10%的中概股有20只。Wind资讯统计显示，截至4月7日，涵盖纽交所、纳斯达克、美国证券交易所三大市场的中概概念股有250只。

瑞幸事件会不会影响中概股赴美IPO的速度？历史上，美国证券交易部门曾不只一次对相关中概股会计舞弊问



补贴效果有多大

促进汽车消费的补贴政策正在实施中，有哪些可以期待的效果？专家以新能源汽车为例进行了预测。

国家新能源汽车创新工程专家组长王秉刚在今年的中国电动汽车百人会论坛上曾表示，补贴对新能源汽车的发展起过关键作用，推动了技术的进步与突破，带动了企业的积极性和社会资本投入，推动了产业链的形成，也建设了初步满足需求的基础设施与市场环境，并形成了规模化市场。

新能源汽车购置补贴和免征购置税政策延长2年，这一政策将给处于低迷期的新能源汽车市场带来不少活力。

崔东树表示，这一政策将对新能源汽车发展带来重大的促进作用，最突出的就是，稳定了未来两年的市场预期。补贴延续，使新能源汽车与传统燃油汽车仍保持在20%以上的成本价格优势，这对未来几年企业产品规划有很好的引导效果。

崔东树算了一笔账：2019年，新能源汽车补贴金额估计在300亿元左右，未来即使逐步缩减，两年也有500亿元左右的规模。再加上购置税补贴未来两年估计将对450万台7000多亿元的产品实施免税，购置税免税金额将近700亿元，补贴和购置税免税两项合计逾千亿元。

此外，崔东树表示，延期补贴有利于插电混动汽车平稳发展，也有利于合资品牌新能源汽车企业加速发展。一是，补贴有利于新能源汽车线路的平稳发展，受益于政策红利成本较高的插电混动汽车，也会体现出其价格优势。二是，补贴延期，价格较高的合资品牌车型将获得较大的免税优势。而合资品牌新能源汽车的发展，对国内新能源汽车产业链有很好的促进作用，最终也有利于自主品牌的发展。

政策还需层层加力

在对各地举措细则分析后不难发

现，在鼓励消费者进行汽车消费的同时，也存在种种限制。

一些地方的补贴政策，要求消费者需购买本地生产、销售的乘用车，并在本地上市的，才给予每辆车一次性让利5000元，每家企业限让利销售6000辆。对于这些新闻，有不少网友发表了自己的观点。有的认为，这种补贴力度太弱，等于买兰博基尼给50元优惠券，多给汽车销售点儿压力，拿到的折扣都不只这些。还有网友建议，不如直接减免购置税或购置税减半更实惠。

周毅表示，总的看，当前出台的政策有3个特点，一是临时性较为突出，多为应对疫情的临时性政策。二是以财政直接补贴的形式占比较大。三是政策利好新能源汽车，新能源汽车购置补贴延长2年，给了新能源汽车继续发展的重要机遇期。不过，最终这些促进消费的政策

案例

广州：为车市注入更多活力

本报记者 郑杨

为提振汽车消费，广州市出台政策提出，从3月至12月底，对个人消费者购买新能源汽车给予每车1万元综合性补贴，并对置换或报废二手车的消费者购买“国六”标准新车每辆给予3000元补助。“这次补贴时限挺长，年底前都能享受，可以从容地看看车。”有意置换通勤车的广州市民蒙先生说。

新政策迅速释放了消费者购车需求，业内人士告诉记者，补贴对经济、实用型汽车的销售带动作用明显。其中，新能源汽车的关注度明显提高，广汽新能源单日上搜索量提升了25%，消费者到店平均增加了31%。

“广州市政府促进汽车消费的措施非常给力。广汽集团旗下各整车企业积

会产生何种效果，还要看疫情后经济复苏程度，从当前的情况看，能够部分抵消疫情带来的不利影响。

崔东树认为，一些促进汽车消费的政策，需满足限制条件后才能获得补助，虽然有合理性，但在很大程度上削弱了补助措施对消费者的吸引力。此外，各地由于地方财政压力所限，所以购买新车补贴一般在2000元或者3%左右的水平，相对于购置税优惠一半的5%，大概10万元减征5000元的水平，优惠力度相对较小，且优惠发放的方式暂不清晰，政策打折的可能性相对较大。

“目前，促进汽车消费的政策很少从税费角度出发，实际上鼓励购车抵税等政策潜力巨大。”崔东树表示，在考虑各地经济发展水平和财政承受能力的基础上，未来应采取更加常态化的政策，促进消费者增加换车频率，让车市消费得到更快发展，拉动长期稳定的消费。

极响应，在政府补贴基础上，不同车型再加码补贴8000元至3.6万元不等，广州地区的订单均有不同程度的增加。”广汽集团党委书记、董事长曾庆洪说。

以广汽新能源为例，在3月3日广州推出补贴政策当天，广汽新能源立即跟进，推出“政府补贴1万元，广汽再补1万元”的优惠政策。“这相当于车主可以拿到2万元的补贴。补贴推出后效果明显，广汽新能源车订单量增加42%。”广汽新能源汽车有限公司总经理古惠南说。

“希望接下来促进汽车消费，政府能够出台更多的政策。”曾庆洪表示，汽车市场仍面临严峻形势，希望在消费减免、购置税减免等方面得到更多政策支持。

热搜

生猪价格下行 饲料成本承压

本报记者 乔金亮

据国家统计局对24个省(区、市)流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，3月下旬与3月中旬相比，7种产品价格下降，39种下降，4种持平。其中，生猪本期价格为35.2元/千克，环比下降4.1%；豆粕为3210.7元/吨，环比上涨9.7%。生猪价格环比下降、豆粕价格环比上涨，既反映出生猪养殖量的积极变化，也显示出养殖成本上升的压力。

生猪价格下降的背后是生产形势持续好转。“自去年10月份起，能繁母猪存栏量连续回升。养殖户前期补栏的后备母猪陆续产仔，新生仔猪数量增加，基础产能恢复的效果开始显现。”农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示，当前能繁母猪、生猪存栏、新生仔猪三者均增加。据对全国400个定点县监测，2月份，全国有27个省份能繁母猪存栏环比增长，比1月份增加5个省份，进入3月份延续了这一好势头。

我国生猪养殖中，饲料成本占总成本的大头，主要原料包括玉米和豆粕。其中，豆粕是蛋白饲料的来源，由大豆加工制成。国产大豆的主产区集中在东北地区。数据显示，3月中旬开始，东北地区中储粮直属库陆续挂盘收购新季国产大豆，不少直属库的收购价格为4200元/吨，优质大豆收购价格突破4400元/吨。

豆粕价格为何上涨？中粮期货研究中心豆粕团队分析认为，前期受新冠肺炎疫情影响，畜禽产品出栏节奏被打乱，2月下旬畜禽出栏开始恢复，3月份恢复正常，压栏导致豆粕消费增加。从国内看，主产区黑龙江物流运输成本增加，加上终端豆制品生产陆续恢复开工，贸易商对大豆后市行情看涨。从国际看，随

着疫情在全球蔓延，人们对港口运输存在一定担忧，豆类价格大涨。

我国饲料与生猪产量均多年位居全球第一，但蛋白饲料原料大豆的进口依存度较高。数据显示，去年我国进口大豆8851万吨，进口量占国内消费量85%左右，其中从巴西、美国、阿根廷进口比例分别为65%、19%、10%。今年1月至2月，大豆进口1351万吨，同比增长14.2%。

生猪养殖业该如何应对成本压力？“长期以来，蛋白饲料原料以豆粕为主，而其他杂粕使用量相对较少。如果利用低蛋白日粮技术，饲料中豆粕用量可大大降低，既能缓解大豆原料供货的影响，又能降低饲料成本。”国家饲料工程技术研究中心主任、中国农业大学教授董仕彦说，2019年我国猪肉产量4255万吨，按料肉比4.5:1计算，需要消耗配合饲料1.91亿吨。而推广低蛋白日粮技术，可减少豆粕用量近千万吨。

事实上，豆粕价格上涨，市场主体自行调整饲料配方。中国社科院农村所研究员胡冰川说，饲料成本占规模牧场成本的70%。此前，饲料中豆粕使用比例高，价格便宜是一个主要原因，随着豆粕价格上涨，选择其他替代品将变得经济可行。“例如，过去大麦、高粱通常作为酿酒的原料。此前，国内玉米价格高，这让养殖户转而使用高粱和大麦作为饲料替代品。随着棉籽粕、菜籽粕、花生粕等杂粕在猪禽低蛋白日粮技术中的应用，饲料配方多元化正在加快实现。”

记者了解到，对于豆粕减量，我国饲料和养殖企业积累的经验不少，常见的有杂粕日粮，就是用棉籽粕、菜籽粕替代部分豆粕，并辅以氨基酸等提高杂粕饲料转化率。当前，生猪价格相比去年同期依然处于高位，养殖利润相当可观，对豆粕价格上涨在可承受范围内。

大学生就业难度加大 线上线下一并举显成效

本报记者 韩秉志

受疫情影响，高校毕业生就业难度加大。一方面，今年高校毕业生规模达874万人，增量、增幅均为近年之最。另一方面，由于疫情突发正值春季招聘期，导致整个市场需求下降，线下招聘暂停，选择余地明显收窄，毕业生求职就业受到较大影响。疫情加速了部分行业需求调整，毕业生人岗匹配难度有所增加。如何缓解高校毕业生就业难？

记者从人力资源和社会保障部获悉，4月7日，人社部启动第七届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动。作为“百日千万网络招聘专项行动”的重要内容，通过统筹全国公共就业人才服务机构资源，为2020届高校毕业生及往届未就业毕业生和有招聘需求的各类用人单位提供求职招聘服务，活动将持续到7月底。

今年高校毕业生春季专场活动期间，各地将有针对性提供线上招聘服务，针对高校毕业生特点和需求，集中归集发布一批适合高校毕业生的就业岗位，并鼓励引导供需双方应用高校毕业生精准招聘平台精准匹配对接。定期举办分行业、分专业网络专场招聘，逐步丰富简历投递、视频面试、网上签约等线上服务，配套开展线上职业指导、职业技能培训、就业创业政策宣传。

同时，各地将举办跨区域巡回网络招聘会。为满足高校毕业生跨区域就业和用人单位跨区域揽才的需要，重点在二三本院校较多的城市以及湖北、“三区三州”等深度贫困地区，设置区域性或全国性巡回网络招聘站点。

3月20日，人社部会同有关方面启动实施主题为“职等你来

就业同行”的百日千万网络招聘专项行动。此次行动为期百日，提供超过千万个就业岗位，为近年来规模最大、覆盖范围最广的网络招聘活动。据了解，专项行动启动以来，各地人社部门以及各社会参与主体加力推进，招聘行动取得积极进展。专项行动上线首周，已有102万家用人单位提供超过800万个就业岗位。

针对高校毕业生，重庆建立“人社+教育+高校+区县”四方联动机制，组织“百万英才兴重庆”“就在山城 圆梦青春”系列引才招聘活动，提供优质岗位12万个；黑龙江利用“广播+电视大屏+手机小屏”的方式，推出融媒体直播云聘会，组织15家企业通过电视直播开展“云”上宣讲，涵盖高新技术、环保和新能源、农产品、物流等多个领域；湖南统筹线上线下招聘，14个市州每隔一天推出一场主题招聘会，根据疫情防控、产业发展、企业急需作出招聘排期。

人社部有关负责人指出，在高校毕业生春季专场活动中，低风险地区在做好卫生防疫措施的前提下，要有序开展本地或邻近区域小型专项供需对接活动。疫情解除后，立即启动线下招聘活动，发动高校毕业生集中城市举办综合性及行业性跨区域巡回线下招聘会。

业内专家认为，优化就业服务和大规模开展职业技能培训，将有利于提高劳动力供求匹配效率。为此，各地应建立岗位信息归集发布制度，健全公共招聘信息发布平台，进一步提升基层公共就业服务标准化专业化水平，着力化解就业结构性矛盾。