

以公共消费更好带动居民消费

□ 林火灿

深度观察

释放国内市场需求，既要扩大居民消费，也要合理增加公共消费。与发达国家相比，我国公共消费支出总体上处于偏低水平，进一步扩大公共消费仍然有着较大空间和潜力。值得注意的是，在增加公共消费过程中，必须科学统筹、合理布局、量力而行，统筹协调好公共投资与公共消费关系，注重发挥好公共消费对居民消费的带动作用，稳步推进收入分配改革

近日召开的中共中央政治局会议指出，要“扩大居民消费，合理增加公共消费，启动实体商店消费，保持线上新型消费热度不减”。这一决策部署，发出了加快释放国内市场需求，充分发挥消费基础性作用的强烈信号。

释放国内市场需求，既要扩大居民消费，也要合理增加公共消费。公共消费是由政府和为民服务的非营利机构承担费用，购买公共产品或服务的支出消费类型。公共消费与居民消费的总和，构成了社会最终消费。在现实经济生活中，国家行政管理、国防、科学、文化教育、卫生健康、环境保护、城市公用事业等方面的物质消耗，均属公共消费范畴。

一般而言，公共消费规模扩大，意味着广大居民可以享有更多更优质的公共产品和服务，这有利于促进他们减少储蓄，增加个人消费。相反，如果公共消费投入不足，卫生、养老等方面的公共服务相对薄弱，广大居民有后顾之忧，消费意愿就会降低，消费基础性作用的发挥也会受到

抑制。从这个意义上说，公共消费既是全社会最终消费的重要组成部分，也是拉动居民消费增长的重要引擎和可靠保障。多年来，我国生产力水平稳步提升，经济发展实力不断增强，经济总量不断跃上新台阶。不过，我国公共消费支出占最终消费的比重始终不足30%，与发达国家相比，总体上处于偏低水平，进一步扩大公共消费仍然有着较大空间和潜力。

从另一个角度看，随着中国经济发展进入新常态，消费在推动国民经济增长中的作用日益突出。特别是在国际环境复杂、外部需求波动情况下，消费的基础性作用尤为明显。2019年，内需对我国经济增长的贡献率为89.0%，其中最终消费支出的贡献率为57.8%。不过，今年前两个月，受新冠肺炎疫情影响，我国市场销售明显下降。商品零售额同比下降17.6%；出行类商品零售额下降明显，限额以上单位汽车类和石油类商品同比分别下降37%和26.2%；餐饮收入大幅下降43.1%；限额以上住宿业客房收入下降近

50%。在这一形势下，我们需要进一步扩大内需，充分释放内需潜力。因此，有必要增加公共消费，以更好地带动居民消费增长。

此次中央政治局会议明确提出要“合理增加公共消费”，这既有利于应对疫情给经济带来的短期冲击，化解宏观经济运行中的矛盾和问题，带动全社会消费需求增加，增强居民消费活力，也有利于促进社会事业发展水平提升，补齐民生短板，提高大多数社会成员的生活水平和生活质量，增强经济增长动力。

值得注意的是，在增加公共消费过程中，必须科学统筹、合理布局、量力而行。当前，我国国内消费下降，主要受短期外部因素影响，居民消费需求只是暂时被抑制，居民消费意愿和能力并未消失，生活必需品消费稳中有增，新型消费和升级消费不断拓展，短期波动不会改变长期向好发展趋势。在发挥消费基础性作用时，重点仍然在于释放居民消费活力。

从这个意义上说，扩大公共消费，必

须统筹协调好公共投资与公共消费的关系，在发挥好投资补短板作用过程中，要有效引导财政资金更多向教育、医疗、社保等领域的即期消费支出和相关消费性投资的比重；要进一步降低政府自身消费带来的行政运行成本，提高社会性消费在公共支出中的比重；要进一步深化改革，促进公共消费领域开放，鼓励社会组织和社会资本进入，充分发挥社会建设主体作用，不断提高公共产品及服务的供给质量和水平。

需要注意的是，受新冠肺炎疫情影响，地方政府财政压力加大。在增加公共消费过程中，要合理有序、量力而行，注重发挥好公共消费对居民消费的带动作用，稳步推进收入分配改革，从强化再分配机制、调整劳资关系“五险一金”、健全社保体系、增加财产性收入等多方面入手，稳步增加居民收入，让广大居民敢于消费、愿意消费、有地方消费，使居民消费为扩大内需注入强劲活力。

公共消费应突出效率和引导效应

□ 张锐

公共消费往往表现为行政管理、科教文卫、社会保障、环境保护、国防安全以及公用事业等方面的物质与服务消耗。这种消耗是为社会公众购买公共物品与服务。因此，公共消费又被称为“社会公共消费”。

作为社会最终消费的重要组成部分，公共消费能够直接带动居民消费，进而产生消费“乘数效应”。以杭州市为应对疫情发放的面值10元消费券为例，根据有关测算，政府部门每支出5元，就能拉动社会消费289元。当然，像消费券这种公共消费的拉动效应只是非常时期的暂时现象，从长期性与常态化角度看，公共消费确实可以对居民消费产生非常明显的引导效应。

一般而言，公共消费合理增加，代表着可以供给的公共物品与服务数量增加，以及效率的改良与质量的提升，增强公众的获得感、幸福感、安全感。比如，医疗保险比例的增加，意味着公民健康保障能力的强化；教育资源更加充足，可以让公众享受到低成本提高自身与子女素质的红利。在这种情况下，居民部门就会大量替换出于教育、医疗等方面的支出，并将其转化为其他方面的消费，居民消费由此得到扩张。

公共消费除了具有拉动居民消费进而促进经济增长的经济意义外，还蕴含着丰富的社会学意义。公共消费的资金来源于公共财政，即公共税收形成了公共物品与服务，从这个意义上说，公共消费代表的

是社会财富的二次分配。更重要的是，公共消费的服务指向是社会公共目标，尤其是由此衍生出的公共物品具有公益性、保障性、福利性与共享性特征。这样一来，公共消费又承担着促进基本消费平等化的重任。也就是说，公共消费将经济激发功能和社会调节功能融于一身，对经济与社会、效率与公平的关系起着润滑与平衡作用。

同发达国家相比，我国公共消费还有合理增加的空间。但要明确的是，合理增加的公共消费应当是能够高效率地转化为社会公共产品，以及为社会大众所共享和为社会带来普惠福祉的公共消费，类似于使用超标办公室、“三公”经费支出等不能纳入公共消费的增加范畴，还应该大力度与合标化削减。还须看到，公共消费的基础是公共财政收入，我国财政收入增速近些年稳中有降，在新冠肺炎疫情冲击下今年的财政进账难免受到影响，这就决定了公共消费在合理增加规模的同时，更应该注重提高公共消费的使用效率和带动效应。

公共消费的最终目标是增加令公众满意的公共物品与服务。因此，从购买程序开始，应当对准市场与民众需求，加强对小微企业产品与服务的购买，并突出补短板导向。一方面，侧重循序增加卫生健康、环境保护与科教培训等方面的支出占比；另一方面，契合实施乡村振兴战略重点，加强农村学校幼儿园设施、医疗网点以及乡村两级图书馆等方面的建设，促进公共消费城乡平等化。

思辨

让消费券更多惠及低收入群体

□ 杨忠阳

近一段时间，多地宣布向市民发放消费券，以鼓励和引导居民消费，缓解一些企业和行业因新冠肺炎疫情带来的压力，受到社会广泛关注。

疫情暴发后，非生活必需类商品销售和餐饮业受到明显冲击。国家统计局数据显示，1月份至2月份，社会消费品零售总额同比下降20.5%。其中，商品零售下降17.6%，餐饮收入更是同比下降43.1%。面对不小的降幅，各级政府有必要采取积极举措，提振居民消费信心，促进经济复苏。

消费券并非新生事物。之前，不少国家在经济危机或金融危机时曾尝试过。其促进消费的效果，也被世界各国所广泛认可。随着国内疫情防控形势持续向好，市场预计将迎来消费反弹。此时发放消费券，引导市民在特定领域消费，能产生乘数效应，帮助商家及时回血、渡过难关，从而加速经济复苏。对于低收入群体来说，消费券金额虽然不大，却是雪中送炭，可实实在在地帮助改善生活。

不过，近期部分城市消费券的发放方

近期，部分城市消费券发放方式引发了不小争议。发放消费券既要考虑效率，更要考虑公平。从应对疫情出发，一系列刺激消费政策将会陆续出台，但惟有在法律框架下兼顾效率和公平，维护好市场竞争秩序，让消费者能够自由选择，才能使更多人和更多行业受益

式引发了不小争议。比如，有城市发放的消费券，消费者只有通过一个指定网络平台才能使用，其他互联网企业和一些消费者对此纷纷吐槽。有人认为，地方政府未经公开招标等程序，直接运用财政资金，在单一互联网平台上发放消费券，不仅违背了《政府采购法》规定，破坏了市场竞争公平性，也直接影响了消费者的自由选择权，有悖发放消费券的初衷。

事实上，不同支付平台的用户群体存在差异，不同消费者的支付习惯也有不同。虽然当前移动支付普及度已经较高，但部分消费者，尤其是老年消费者，不习惯或不会使用移动支付手段，并不在少数。如果只能使用某一种支付方式，那么



曹一作(新华社发)

消费回暖

随着国内疫情防控形势持续向好，经济活力加快恢复。商场消费活跃指数上升、零售开店量回暖、复工复产“热度”不断升高……来自支付宝、拼多多、大众点评等多家互联网平台的大数据，从多个维度传递出经济一线的“春意”。在不少城市，线下“买买买”模式逐步恢复，线上消费新亮点也在显现。不少产业集群通过直播方式带动产业链复工复产；借助数字技术，各领域复工复产进程也在加快。业内人士认为，一些新店数量的增加，在一定程度上印证了经济正在恢复和回暖，给市场各方注入了信心。

(时 锋)

发展的初衷。

必须指出的是，部分商家也会因此失去自主选择权。这是因为，商家若不与某一支付平台合作，就无法享受政策红利。对于其他支付平台和互联网平台企业来说，则意味着被排除在消费券政策利好之外，处于不公平竞争境地。我国反垄断法规定，行政机关和法律、法规授权的具有管理公共事务职能的组织不得滥用行政权力，限定或者变相限定单位或者个人经营、购买、使用其指定的经营者提供的商品。因此，个别地方有关做法涉嫌滥用行政权力破坏公平竞争。

发放消费券既要考虑效率，更要考虑公平。公平，不仅意味着让广大市民都能享受到政府发放的福利，也包括让更多商家和互联网平台企业都能以公平竞争的姿态参与进来，享受政策红利。从应对疫情出发，一系列刺激消费政策将会陆续出台，但惟有在法律框架下兼顾效率和公平，维护好市场竞争秩序，让消费者能够自由选择，才能使更多人和更多行业受益。

行业

前不久，彭博社一篇500多字的新闻稿“多国纷纷禁止粮食出口”，拉开了全球粮食市场恐慌的序幕。在10多天时间内，有10多个国家惶恐跟进，禁止粮食出口，全球粮食危机风险骤然上升。

首先要明确的是，无论这次可能的全球粮食危机通过什么方式、以多大的程度暴发，中国都有能力应对。多年来，中国始终把解决好十几亿人口吃饭问题作为治国安邦的头等大事，制定了确保谷物基本自给、口粮绝对安全的粮食安全方针，建立并不断完善符合中国国情的粮食安全保障体系，已成功应对国际金融危机、重大自然灾害等各类突发事件对粮食安全的严峻挑战。尤其是中国粮食生产实现16年连丰，水稻、小麦等口粮连续7年产大于需，目前库存充裕、对外依存度低，加之今年新粮生产形势向好，粮食安全形势处于史上最好时期。因此，此次疫情不会对国内粮食安全形成冲击。

其次，疫情导致许多国家对粮食市场预期趋紧甚至恐慌，主要在于他们对粮食安全强烈的忧患意识和危机思维，更是对2008年全球粮食危机的恐惧记忆。2008年，美国次贷危机引爆全球金融危机。当时，澳大利亚、阿根廷发生干旱天气，引发全球粮价恐慌性上涨，并高位持续一年多，使37个国家爆发粮食危机，全球10多亿贫困人口遭受饥饿威胁。这次新冠肺炎疫情引发的全球公共卫生危机，除部分国家已采取粮食出口限制措施外，还有可能随着有关国家采取愈加严格的疫情防控措施，导致物流中断、交易停顿，加之部分国家蝗灾影响粮食生产，进一步引发全球粮食市场不稳定预期，使人们对全球粮食危机的担忧随之加大。

最后，要特别警惕国际投机资本借机炒作。这是2008年全球粮食危机的深刻教训。2008年粮价上涨的起因，表面上是澳大利亚、阿根廷干旱天气导致粮食预期减产，但根本原因是在当时全球金融危机影响下，全球流动性过剩、美元贬值、石油价格大幅上涨，国际投机资本利用粮食减产预期，借机大肆炒作，引发全球市场恐慌，许多国家因此采取出口限制政策，推动国际粮食市场价格全面上涨，最终引发全球粮食危机。这次疫情冲击可能带来的粮食危机风险，虽然与2008年具有不同的成因，但确实有必要警惕和防范来自国际投机资本对粮食市场的炒作。主要是国际投机资本有可能利用疫情防控导致的粮食物流中断、出口限制等情况，通过诱导舆论、恶化预期来制造行情，伺机炒作大豆等大宗农产品市场，推动全球农产品价格从结构性上涨转向全面上涨，最终酿成全球粮食危机，危及多个发展中国家的粮食安全、全球数亿人口的吃饭和生存。

因此，必须高度重视后期可能出现的相关风险，及早谋划应对策略。一要管理好输入性粮食不稳定预期和风险，谨防市场恐慌、抢粮囤粮。二要抓紧补齐重要农产品供给保障短板，加强和完善重要农产品储备体系，建立高效安全可控的农产品应急供应保障网络。三要强化农产品全球供应链管理，进一步提高大豆等大宗进口农产品风险管理能力，把风险防控在前端。四要加强对国际粮食安全与贸易政策协调，确保全球农业与粮食供应链安全有效运转，积极支持和参与联合国机构开展的援助低收入、贫困国家粮食安全的国际合作。

(作者系同济大学特聘教授、国家粮食和物资储备局国家粮食安全战略专家咨询委员会委员)

微议室

疫情当前更不容搞特殊

近日，四川攀枝花纪委监委发布通报称，攀煤(集团)公司花山煤矿机电运输部部长在其女儿从泰国曼谷返回国内时，驾驶私家车将其接回家中，未向社区报备，违反疫情防控纪律规定，当事人因此受到免职处理。

【短评】当前，国内疫情防控形势持续向好，境外疫情却快速扩散蔓延。为防止境外病例输入，导致国内疫情反弹，多地出台政策，制定了境外返回人员报备、集中隔离14天、做核酸检测等制度，目的是为保护人民群众的生命安全。在这种检测下，绝大多数境外返回人员都能遵守规则，积极配合工作人员检测。但也有少数人不守规矩、不予配合，采取种种方式谎报瞒报、逃避隔离等，甚至耍特权、搞特殊。疫情防控，人人有责。每一名党员干部都应以身作则，模范带头遵守有关法律法规，绝不能搞任何特殊，每一位公民都应响应国家号召，自觉配合各项防控工作。

遏制惩戒旅游陋习反弹

近期，刚刚恢复开放的八达岭长城景区迎来客流小高峰，但一些不文明行为也开始有所反弹。近日，《八达岭长城景区破坏文物行为惩戒办法》出台并实施。今后，破坏文物者将被八达岭长城景区拒之门外。此外，景区还将加强人防加技防措施，为不文明行为依法追责提供有力支撑。

【短评】随着疫情防控形势持续向好，一些景区陆续开放，但一些不文明旅游行为也开始反弹，如乱刻乱画、随地吐痰、乱扔垃圾等。遏制旅游陋习反弹需要全社会形成合力。一方面，每个人都要养成恪守公序良俗的好习惯，把疫情期间养成的文明习惯保持下去；另一方面，有关部门必须加大惩处力度，通过完善相关规定，提高违法成本，将不文明者拒之门外，对不听劝阻者，还要出台必要的处罚措施。从这个角度来说，《八达岭长城景区破坏文物行为惩戒办法》值得其他景区参考借鉴。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

警惕投机资本炒作粮食市场

程国强