经济日报 ECONOMIC DAILY

山东青岛西海岸新区发展茶产业助力乡村振兴——

一片茶叶“接二连三”

本报记者 刘 成 通讯员 张海铎

乡村产业旺起来

近年来，山东青岛西海岸新区通过新品种研发、规模化种植，不断提高生产加工能力与水平，实现了从传统茶产业向现代茶产业的转变。目前，他们又准备将茶产业与旅游等产业融合发展，让一片茶叶连接起二三产业，实现茶产业的全产业链发展，助力乡村振兴。

近日，青岛职业技术学院茶学科负责人张续周（右）在青岛西海岸新区海青镇一茶园内进行茶叶种植指导。 张海铎摄（中经视觉）

在山东青岛西海岸新区的一处茶叶研究基地，一株株茶树郁郁葱葱。来自青岛职业技术学院的茶学科负责人张续周满怀喜悦地看着这些茶树——这个由他的团队在西海岸新区育成的“北茶36”茶树新品种已经获得国家品种登记。这是西海岸新区“南茶北引”60年的第一个新品，标志着西海岸新区茶树新品种可在山东乃至全国适宜区域推广。

近年来，西海岸新区通过发展现代茶产业，努力让一片茶叶连接起二三产业，实现茶产业的全产业链发展，助力乡村振兴。

打破茶叶粗放发展困境

西海岸新区海青镇是“南茶北引”落地繁衍的地标镇，拥有“北茶之源”的美誉。历经60多年的发展，茶叶产业已成为海青镇的主导产业。目前，青岛市有10万多亩茶叶，其中7.1万亩在西海岸新区，3.5万亩在海青镇。海青全镇有43个村庄种植茶叶，2万人从事茶产业。

虽然这些年茶产业发展迅速，但是也存在“短板”。

“新区的茶树品种多为从安徽、浙江、福建等南方茶区引进的有性系群体品种，存在缺乏特色、种性混杂、发芽晚、茶叶品质难以提升的问题。没有自己的当家品种，这种发展就是一种低层次的发展。”张续周说：“我们研发出的新品种，更能适应北方气候，香气更加浓郁，更耐冲泡，品质更好。”

没有规模就谈不上产业化发展。“对于我们镇来说，实现茶叶种植规模化是很重要的问题。”海青镇党委书记陈夕军表示，“新品种与传统品种相比，预计每亩能增产40%左右。我们将不断优化农业布局，推动土地规模化经营，打造出一批标准高、规模大、品种优的精品茶园，争取用3年到5年时间，全镇茶园种植面积突破5万亩。”

目前，张续周团队正在海青镇全面推广茶叶新品种，此后还会陆续推广到全区，从而将青岛西海岸新区茶叶产业链缺乏自有品种的关键一环补齐。

青岛西海岸新区还以海青茶通过国家农产品地理标志认定为契机，打造“瑯琊青、瑯琊红·养心养生茶”品牌，建立公用品牌认证体系，做好品牌营销，让西海岸新区茶品牌在省内外红起来、火起来。

2019年，海青镇的200多家茶企就尝到了规模化和品牌化经营的甜头。据统计，2019年该镇茶鲜叶收购价格是2018年同期的两倍，茶园亩均收入达到了3万元到4万元。青岛西海岸新区2019年产干茶约3000吨，总产值近5亿元。

深加工让茶叶身价倍增

“现在茶叶的加工工艺已经很成熟，难以进一步提升，单纯炒茶很难继续提高收益，要增强发展后劲，就必须不断提高茶叶生产加工能力与水平，实现从传统茶产业向现代茶产业的转变。”张续周说，青岛西海岸新区正大力推动茶叶深加工，促进茶产业集约化、精细化发展。

在海青镇，引进了瑞翰天成生物工程研究中心、山东鸿雨农业科技有限公司等企业，从事茶叶深加工，研发茶保健品、化妆品、抹茶等高附加值产品。

“由于西海岸新区独特的地理位置，这里产出的茶叶茶多酚等元素含量丰富。现在人们越来越注重健康，抹茶作为重要的保健食品，拥有很好的市场前景。”山东鸿雨农业科技有限公司副总经理高峻峰说，“我们现在做的这个抹茶，与传统的绿茶相比，附加值提高了2倍到3倍，如果再应用到终端产品上，附加值可能达到5倍、10倍的增长。”

茶产业要做大做强，必须不断以创新供给促进消费，不断丰富茶产品的品类，加强产品精深加工。要洞察消费者需求，不断进行创新，这样才能解决消费“痛点”。

日前，西海岸新区漓江西路上一家“网红”茶饮品店一开张就成为新区人微信朋友圈中的“热点”。这家由西海岸新区黄发集团打造的“瑯琊驿站”茶饮品店中，最热卖的就是“海小青”茶饮。深度开发的网红“海小青”品牌系列茶饮和餐饮产品，曾畅销第29届青岛国际啤酒节。

“我们选用了瑯琊青、瑯琊红为原料，加上新鲜牛奶，配制出一系列茶饮，这也是西海岸新区首个自有茶饮品牌。我们正在启动加盟计划，让‘海小青’走向全国。”黄岛发展集团瑯琊品牌运行有限公司总经理张茹说。

让茶产业与文旅融合

“茶叶是一个文化产品，还是一个健康产品，随着人们对生活品质的要求越来越高，茶产业要想实现持续发展，必须与旅游等产业融合发展。”张续周说。

青岛西海岸新区正着力发展旅游业，做大茶景区，加快建设投资15亿元、占地2000亩的北茶文化博览园，打造国内一流的以茶为主题的高端休闲文旅综合体。同时，整合海青镇30余家休闲观光园、20余个乡村旅游示范点、特色村，策划“潍坊—海青—日照”“青岛—海青—日照”旅游线路，打造“北域江南、茶韵小镇”文旅品牌。2019年，青岛西海岸新区累计吸引游客近54.5万人次。

西海岸新区还以3A景区标准将海青镇北部茶山建设成集茶叶生产、乡村旅游于一体的美丽乡村全域旅游观光园。已经建成的“禅茶后河东”“北茶竹里后河西”青岛市级美丽乡村示范村，分别获评全国、全省美丽宜居村庄称号。当地投资3000万元，打造“北茶乡居·臧家庄”“北茶田园·徐家尧”“北茶工坊·东蔡家”系列品牌，探索“美丽乡村+茶旅游”新模式。目前该区域已流转土地近3000亩，聚集了青岛茶投、华忆茶业等10余个项目。

乡村见闻

河南淮滨：

“暖巢”引得“雁”归来

本报记者 夏先清 通讯员 吴炳辉 马迎春

“今年准备在家乡发展，村里变化很大，政策也好。”河南省信阳淮滨县期思镇塘营村村民赵静波说。

赵静波在外创业10余年，每年返乡过年，都切实感受到家乡的变化。

“今年春节，受疫情影响不能如期返岗。在家的这段时间，村党支部书记经常与我谈心，家乡领导的求贤若渴感动了我。”赵静波说，“我准备利用家乡的生态优势，发展种植业。”

淮滨县委书记曾辉告诉记者，利用疫情期间外出务工人才滞留家乡时间比较长的特点，淮滨县开展返乡人才联络回归工作，并建立“能人入村绿色通道”，吸引一批优秀人才充实村两委队伍，在壮大基层抗击疫情队伍力量的同时，为乡村发展提供强大的人才保障和智力支撑。

淮滨县期思镇洪香铺村村民祝孟辉在外创业多年，每次回家乡都匆匆忙忙，这次疫情阻挡了他返岗的脚步。在此期间，该村党支部书记祝孟乾利用疫情排查契机，对像祝孟辉这样的返乡人士进行情况登记，建立乡土人才库，形成“一村一册”“一人一表”。

“村干部多次找我们谈心、宣传政策，这让我感受到了基层党组织的凝聚力和对人才的渴求。”祝孟辉说，“我计划把浙江每月30万元的订单，交给村内的两个企业来做，还准备在村内免费投放500亩高产莲籽种苗，后期回收在村内做深加工。”

淮滨县还通过开展第一书记、村党支部书记“我为家乡荐人才”等活动，划定外出成功人士、经营管理人才、专业技术人才等具体范围，由每名驻村第一书记、村党支部书记至少向乡镇党委推荐3名至5名村级后备干部人选，再通过乡镇党委书记领建乡土人才联络微信群，村党支部书记领建在外乡土人才及在家直系亲属联系的微信群等方式，提高摸排质量。

祝孟乾引介了很多像祝孟辉这样的“归雁”。而他自己，在几年前也是一只被吸引回来的“归雁”。

2014年，祝孟乾返乡过年，萌生了为家乡做点事的想法。于是，经过期思镇党委政府干部的热情推介，他选择了回乡创业，流转土地，注册鸡皮塘沿农场、创办四隆家具配件装饰工艺厂……2018年，他被选为该村的党支部书记。

后来，在祝孟乾的带动下，外出创业的村民曹孔礼、张敏等纷纷回乡创业，分别创办了润鑫装饰材料有限公司、星辉制衣厂等企业，带动了全村近200人就业。

通过“归雁”引“归雁”，淮滨县利用返乡创业人士的感情联络和现身说法，吸引更多的返乡人才留乡创业。淮滨县三空桥乡油坊村村民杜强之前在佛山市创办广东嘉士利厨卫电器有限公司，从事厨卫家电研发、制造、销售，2018年6月，通过“归雁兴业计划”回到家乡，后任该村党支部书记。

今年春节期间，杜强多次登门拜访返乡人士，与他们叙亲情、讲政策，让他们看到家乡求贤若渴的热情。“在我的努力下，目前，佛山顺德厨卫电器有限公司总经理陶仁华等纷纷返乡创办企业，助力家乡发展。”杜强说。

为确保人才“引得来”“留得住”“用得好”，淮滨县进一步完善政策机制，通过用事业留人、政策留人、环境留人等方式，不断优化人才服务保障。

结合特色产业“党建联盟+产业联盟”促产业发展的模式，淮滨县以联盟为平台，积极扶持乡土人才创业发展，扶持了三空桥乡万头牛场、防胡镇田园种植综合体等一批返乡人才创办的农业企业，引进120余名专业人才在农村专业合作经济组织中担任管理职务，引进25名优秀人才回村领办特色产业项目，实现经济效益5000万元以上。

与此同时，通过设立专项经费、加大信贷支持、奖补产业基地等方式，为乡土人才返乡创业提供政策支持。

为进一步优化人才服务保障，淮滨县还建立了乡村干部“联帮带”责任制，每位乡村干部重点联系服务2名至3名优秀返乡人才，密切关注乡土人才发展状况，及时帮助乡土人才解决创新创业过程中遇到的困难和问题。

蜜瓜小镇种瓜忙

本报记者 李琛奇 通讯员 魏金龙 王昭琪

在甘肃酒泉市瓜州县玉苑育苗农民专业合作社高标准日光温室育苗基地内，清爽翠绿的蜜瓜幼苗整齐地排列在苗盘中，工人们正在搬运为瓜州县广至藏族乡培育的最后一批蜜瓜苗。

玉苑育苗农民专业合作社主要经营蔬菜、瓜果、花卉种苗培育及有机肥销售，并提供农业技术指导服务。2013年成立以来，通过政府政策引导与项目资金扶持，合作社抢抓政策机遇，按照“合作社+基地+农户”的经营模式，建成了高标准育苗温室7座和连体塑料大棚2座，采用先进的穴盘育苗技术育苗，年可培育蔬菜、花卉种苗达300多万株，种苗主销瓜州各乡镇及周边县市。

“政府部门对我们育苗基地支持很大，先后补贴近40万元，帮我们配备了全自动流水线穴播机、太阳能地暖温室，发放了新品种新技术引进补贴，我们的育苗基地已成为全县规模最大、技术水平最高的现代化蔬菜瓜果花卉良种繁育基地之一。”玉苑育苗合作社负责人王文清说。

图为即将移栽的蜜瓜苗。 魏金龙摄（中经视觉）

在瓜州县西域风瓜果产销农民专业合作社蜜瓜交易市场，搭建温室大棚的管材堆成了小山，不远处的合作社蜜瓜种植基地上，大型机械正在进行最后的平地作业，工人们打点、拉线，正在为大棚蜜瓜种植做前期准备工作。

“目前，示范园区320亩土体平整、滴管架设、连体钢架大棚管材加工、有机羊粪施肥、优质蜜瓜苗木栽培等已基本完成。”西域风瓜果产销农民专业合作社负责人薛新兵说。

成立于2013年的西域风瓜果产销农民专业合作社坚持“民办、民管、民受益”的原则，按照“合作社+公司+农户+生产基地”的发展模式，为社员与瓜州镇瓜农从品种选购、种植、病虫害防治、成品瓜采摘和市场营销等方面提供产前、产中、产后“一条龙”服务，实现了要素整合、资源共享、优势互补、生产互动的良好发展势头，有效辐射带动周边农户的收入增长。仅2019年，合作社就先后与广东优果、福建久泰农业集团公司签订绿色无公害蜜瓜5000亩，销售额达5000万元以上。

“合作社今年全部种植订单蜜瓜，3月份移苗，6月上市；6月下旬移栽，9月上市，正好规避了蜜瓜集中上市期，每公斤订单蜜瓜收购价在5元以上，一亩大棚蜜瓜可以产2.5吨蜜瓜。”薛新兵说，“为了带动贫困群众增收，今年我们准备将镇上50多户有劳力的建档立卡贫困户引进来，每人种10亩蜜瓜，合作社免费提供种子、农药、化肥、技术服务等，预计年底可以分红3万多元。”

在瓜州镇飞天蜜瓜合作社的高标准日光温室内，工人们正在栽植瓜苗，铺膜、挖窝、下苗、培土、浇水……

“10座高标准日光温室内移栽了今年选育的2.8万多株早熟新品种蜜瓜苗，预计5月初就能上市。虽然是试种，这些蜜瓜已与南方大超市签订了供货协议，订单价每公斤6元，预计每座温室收入可达3万元。”瓜州镇飞天蜜瓜合作社负责人李彦广说。

瓜州县是有名的“中国蜜瓜之乡”，瓜州镇是“瓜州蜜瓜”主产地之一，今年瓜州镇将按照“一减两增”（减少棉花种植面积，增加蜜瓜种植面积，增加设施农业种植面积）的发展思路，大力压减棉花面积2万亩以上，新增蜜瓜面积1万亩，稳定在3.5万亩以上，新增以塑料连体大棚为主的设施农业面积1000亩以上。

“为了振兴蜜瓜产业，推动蜜瓜产业高质量健康发展，镇里成立了推进领导小组，整合扶贫、土地整理等项目资金支持玉苑、西域风、飞天等骨干合作社发展，与县农技部门提前选派技术人员到海南学习2个月，技术人员经过蜜瓜苗培育、移栽、管理、施肥、采摘等一个生长季的学习，回来后利用冬季开展集中培训，将所学蜜瓜种植知识传授给村民。同时引进海南专业技术团队，在瓜州镇驻点开展技术指导，通过塑料大棚、日光温室、大田种植等方式，种植优质蜜瓜3.5万亩，打造蜜瓜小镇，有效延长蜜瓜供应期，达到‘全年生产、四季有瓜’的目标。”瓜州镇党委书记翟兴斌说。

首次“触电”销售火爆

——农产品电商解“清远鸡”销售难题

本报记者 郑 杨

“120天的是嫩鸡，160天的是成年鸡，到了200天就是中年鸡了，300天的鸡那就是老鸡了！”在广东省清远市，润生农场的负责人张洪方告诉记者。在张洪方的农场里，快1岁的老鸡有近3000只。

新冠肺炎疫情发生后，活禽交易全面禁止。鸡卖不出去，鸡农急，找市长；市长急，找院士；院士找到了阿里巴巴，联手解决“清远鸡”销售难题。

出面牵线的赵春江是中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心的主任，2018年受聘为清远市政府顾问，帮助当地解决“清远鸡”产业标准化与供应链等难题。

疫情发生后，赵春江等30位农业领域的院士与产业专家携手阿里巴巴开展“爱心助农计划”，将包括“清远鸡”在内的700多条滞销农产品信息，与阿里巴巴电商平台进行对接。

阿里巴巴旗下的电商平台聚划算，通过“百亿元补贴”和“爱心助农”两个通道，帮扶清远鸡农。后来，淘宝直播也接力上场。

“以往商超、酒楼客户占八成，个人消费者只占两成；现在与阿里巴巴合作，个人消费占到了八成。”清远清农电商有限公司禽业部总经理张志焕惊喜地发现，把鸡送到聚划算后，首次“触电”效果不错，客户复购率达六成。

广东天农食品集团有限公司去年卖出3000万只“清远鸡”。该公司以前大多以活禽交易为主，今年受疫情影响，只能屠宰后运走，目前每天的屠宰量是以往的3倍，线上大部分通过天猫、盒马销售。

截至3月11日，在全国率先启动的淘宝“爱心助农计划”，已为湖北等20多个省份紧急搭建农产品数字供应链，售出10.5万吨滞销农产品，占全国线上线下应急销售规模的八分之一。

阿里巴巴有关负责人介绍，近年来，阿里巴巴开展数字农业新基础设施建设，形成了阿里云农业大脑、蚂蚁金服普惠金融、乡村智慧物流、村播带货等数字操作方案，如今，这些方案正有效破解疫情为农民带来的困局，助推各地农村推进农业数字化转型。

本版编辑 陈 郁 周颖一