经济日报 ECONOMIC DAILY

区域看点

广州推进专业市场数字化转型——

“云批发”来了

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

新冠肺炎疫情使广州专业市场进入一场更加深入的数字化变革。2月份以来，广州在淘宝天猫上的档口直播数量迅速增长，许多商户还把产品展厅搬到了线上，步入“云批发”系列。

目前，许多适应线上运营机制的商家都开始通过直播销售。数据显示，来自广州的1688直播商家数量比2019年3月份增长了87%。

广州木兰服饰工作人员正在将货品打包发货。 晓 名摄

“千年商都”广州，复工复产正有序推进，庞大的专业市场如何步入正轨引人瞩目。商铺、档口都在铆足全力，想着把失去的时间抢回来，“线上突围”成为一个重要路径。

数据显示，2月份以来，广州在淘宝天猫上的档口直播数量迅速增长，许多商户还把产品展厅搬到了线上，步入“云批发”系列。据统计，阿里巴巴采购批发平台1688的“商+直播”入驻商家同期增加了80%。新冠肺炎疫情正使广州专业市场进入一场更加深入的数字化变革。

“批发的未来也在线上！”

今年3月份，对广州服装行业来说比以往艰难许多。专业市场延迟开业、服装市场供应链复工进度缓慢，春装线下难以走量、夏装上新不确定，承担租金、人力等运营成本的商家倍感压力。一位服饰商家感叹：“光是仓库、档口、办公室的租金，一天都要好几万元。”

但是，有些商家却很从容，甚至出现了逆袭。广州歌铭服饰有限公司主要从事韩版服装生产加工，这两个月销量涨了一倍多。该公司负责人邝先生说：“当别人都在打烊的时候，我们在忙着营收。”

大概两年前，邝先生开始感觉到线上销售的魅力，索性关闭了专业市场的门店，不再等客上门，转身专心做线上销售，积累了一些经验。近期，歌铭服饰在1688平台全力运营直播，每天开播3个小时。

他介绍，春装供应和“报复性消费”需求在线上吻合衔接，使得歌铭服饰的春装夏款十分抢手。通过1688平台，该公司收获了一批新的采购商，不少客户从直播里了解到服装质量，进而批量拿货。这些客户涵盖华南、西南等钟爱韩版服装的地区，还有些客户将批发的服饰出口东南亚一带。

“一点不输线下，而且我相信，批发的未来也在线上！”邝先生说，作为源头工厂，在线交易结算让生意更有保障，他也特别希望继续开拓一些新的销售模式。

“直播需求更加迫切了”

近半个月来，广州专业市场开始陆续复市，但客流量还远未复原。但是，专业市场已经有大量档口通过自身直播或者直播机构提前步入数字化转型。火星直播机构负责人袁浩哲介绍，疫情期间淘宝直播成为带货利器，来自万佳、十三行等专业市场商户的春装，很多款式在直播间卖爆。

“所以，对于之前就开始走线上销售路线的商户来说，这次受疫情冲击会小很多。”晨聚直播机构负责人李颖杰对此深有感触。他表示，互联网带来的信息透明化，让大家可以通过淘宝、1688这样的平台掌握大量款式、资讯信息。特别是直播的发展，让即时清晰看样成为可能。这两年，越来越多的大宗采购商转向线上直接与源头工厂对接，不必亲自去跑专业市场。

事实上，如今档口市场活跃的客流，很多是冲着小型采购而来。这些小采购中，淘宝直播等平台出货量已经在一些市场里占据了较大份额。这也促使档口开始思考转型，投身线上经营。这次疫情期间，许多适应线上运营机制的商家，都在通过直播销售春装。

“如果说疫情给专业市场带来什么影响，那就是让大家看到做直播、发展线上的迫切性。”李颖杰说，半个月之内，单单杭州和株洲两地，就有500多户商户过来说要求做直播，广州地区的直播商户更是在不断增加中。

“零门槛”孵化“云批发”

广州专业市场的直播氛围一直比较活跃，据2019天猫“双11”公布的数据显示，广东省在全国梯队里，加入淘宝直播的商家数量位居第一，看秀和购买力的用户位居第一；在广东省内，广州的表现首屈一指，广州上百个专业市场淘宝直播商户比比皆是。

近日，来自广州的商户直播数量快速增加，“零门槛”成为一个主要原因。“没有淘宝店也能当主播。”淘宝小二介绍，为了与更多商家一起复苏市场，淘宝推出档口直播服务，让没有淘宝店铺的商家也能快速开通直播。

在档口商家线上零售迅速推进的同时，广州专业市场也迈出了“云批发”的脚步。近日，1688平台也上线了“零门槛”直播服务。数据显示，来自广州的1688直播商家数量比2019年3月份增长了87%。

“从1688市场大数据来看，广东省整体商家现货库存及物流调度能力，在全国产业带中的恢复及流通程度排名是靠前的。”1688运营专家栗花认为，广州专业市场在“云批发”转型上拥有绝对的优势。

当前，不少专业市场已经意识到，无论零售还是批发，线上运营是重要路径。3月28日，广州十三行商会将联合阿里1688平台推出“源头产地复苏计划——十三行直播专场”，推出“十三行直播日”活动，让商家不用开网店，就可以把展厅搬到线上。大量中小企业将在这场活动中用数字化的姿势，面向全球开门迎客。

观察

人才，抢不来

□心 月

不论区域发展到什么程度，城市永远是一颗颗耀眼的明星。每座城市都期待自己在角逐中脱颖而出，建园区、布产业、追求智慧城市，直至此起彼伏、花样翻新的抢人大战。每个明星都想发出最亮的光，而人才，正是这光之源。追逐人才，情理之中，但需要清醒的是，人才的确不是抢来的。

人才之于城市，就像水遇见海绵。始于缘分，从慢慢地渗入或一点点地被吸附，到最终人才与城市融为一体、化作城市活力的源泉所在。急功近利的哄抢，只会为所在城市留下一段段笑谈。因为，人才为一座城市所吸引，不止是一个企业、一个实验室抑或一个项目，这座城市的人文气息、这座城市的自然生态，这座城市的社会治理等，都是重要决定因素。

每座城市都有自己的个性和魅力，同样也都有自己的不足和缺陷。就拿北京、上海、深圳这三座一线城市来说，对创新人才都有吸引力，但又各有不同。北京上海医疗教育资源远胜深圳，但深圳创新氛围更浓，城市更年轻化。在自然生态气候方面，上海临江深圳临海又胜过北京，喜欢温暖绿色的青年人才自然要“东南飞”。同时，上海社会治理的高效也同样吸引了许多讲求生活质量的“海归”精英。在同样具有发展机会的前提下，人才对城市的选择，一方面更多体现了个性化的偏好；另一方面他们更注重一座城市各方面的均好性。

因此，想留住人才的城市要下好慢功夫，弥补自己的缺陷。持续改善城市环境，在教育、医疗卫生、生态环保等领域多投入，一步步提升服务能力，在社会治理方面敢啃硬骨头，努力增强居民的幸福感。同时，善于把自己城市的特色保留住并凸显出来。北京的古都气息、上海的国际范、天津的商埠风情、深圳的城市公园，与GDP排名相比，更能扣动人才的心弦。

想留住人才的城市还要有一份淡定。关键是想明白自己的定位和发展方向。究竟最需要什么样的人才，能够匹配未来产业的高质量发展，现有人才是否利用好了，充分发挥作用了，每座城市的人才政策，不仅要切合城市的大战略，更要多调研企业的真实用人需求。人才虽然多多益善，但用不好，来了也会走。住房、生活、创业等各种补贴，虽说是真金白银，实实在在，但对高端人才来说，都不是决定因素，因为每座城市都能做到。人才之于城市，重要的是彼此真的互相需要和喜爱。城市之于人才，润物细无声，经营好自己的花园，留一份花香蝶自来的从容。

“区”动力

宁夏贺兰集约用地释放效能

本报记者 许 凌 通讯员 张晓慧

随着城镇化、工业化进程加快，宁夏贺兰县积极探索科学用地新模式，强化生态保护，推进集约用地“升级版”，实现了土地资源合理有效利用。

“宁夏地处西北内陆，本来就不是很广阔的土地面积，遍及沙漠戈壁，因而经济适用型用地更是捉襟见肘。”贺兰县国土资源局副局长梁陶林说，近两年贺兰县建立土地节约集约激励机制、退出机制以及对闲置浪费等低效用地盘活利用机制。

闲置土地要“严管”。今年2月份，贺兰县对2017年已收回的两宗面积168.3亩的闲置土地，扣除规划道路占用10.2亩、绿化带占用13.2亩后，重新以商住用途挂牌出让，挂牌面积80.37亩。3月9日，国内一家知名房地产公司以3741万元取得该宗土地的使用权，用以开发商住区，目前工程正在建设中。2017年全县共有闲置土地12宗，面积659.51亩。贺兰县已向8家企业下达《闲置土地听证告知书》，其余4宗由于政府规划调整造成闲置，已与企业签订延期开（竣）工协议。对已收储的空地及企业已挂牌仍闲置的土地全面绿化，共计完成4宗土地绿化工作，绿化面积364.9亩。

项目用地要“精管”。2017年，银川德胜工业园区管理委员会向贺兰县国土资源局申报“贺兰县中汽西北（银川）汽车配件集散交易中心主、次入口桥梁及纵三路、给排水工程”项目，规划道路总长756.19米，路宽27米，经贺兰县国土资源局审核，该项目用地路宽超出3米，违反了宁夏国土资源厅下发的《工业园区标准厂房及道路宽度管理暂行办法》中对园区道路宽度的要求，经过整改，路宽改为24米，核减面积3.4亩。

落后产能用地要“狠管”。按照国土资源部和国家发改委颁布的用地政策，贺兰县严禁给淘汰落后产业和产能过剩行业项目批地供地，各类项目用地规模一律不得超出建设用地控制指标，并把好产业政策、规划计划、安置补偿、节约集约、占补平衡“五个关口”。

“贺兰县已组成土地领导小组，凡未经相关会议研究通过的项目，一律不予审批供地。严格按照规定的控制指标及定额标准核定建设用地面积，对未达‘双控’指标要求的，一律不予供地或核减供地面积。同时，摸清工业园区‘僵尸企业’的相关情况，盘活城镇低效用地，促进集约用地和保护耕地。建立监管机制，通过土地市场动态监测平台，督促土地利用主体按照合同约定开发建设，达不到投资强度的拉入‘黑名单’，不再为其审批任何项目用地。”

青岛即墨：复工即满产 “智造”显威力

本报记者 刘 成 通讯员 梁之磊

3月17日傍晚，位于青岛市即墨区灵山镇的方冠摩擦材料有限公司如约完成了中国重汽订单，将30万片刹车片装车发运。该公司复工1个月以来，在工人仅到岗三分之二的情况下，已满负荷完成120万片刹车片生产订单。

公司董事长助理纪晓亮说：“得益于工业互联网改造，我们才能克服延期开工和工人不能完全到岗的困难，实现开工即满产。”

发力全国工业互联网创新示范区，即墨区从2016年开始就全力推进制造业与互联网融合改造。在应对新冠肺炎疫情中，工业互联网改造企业依托先进制造系统、高效在线协同及自动化、网络化、智能化装备优势，有效降低了复工成本和用工依赖，将疫情影响压缩至最小范围。

走进青岛方冠压制车间，公司自主研发的六工位全自动一体化压机前，机械臂灵活地操控着六台压机。整个车间占地近10000平方米，需要完成压制、开槽、倒角等六道工序，仅用10多名工人照看自动化设备。

在混料车间，偌大的自动化混料设备占地500多平方米。以往，整个工艺需要30多人凭经验和技术随时掌握投料数量、搅拌工艺、出料时间，对工人要求很高。“工业互联网改造后，通过流量传感器精准投放原料，可编程逻辑控制器系统控制搅拌工艺、出料时间，仅用6名工人，期间产品合格率从原来的96.5%提高到了99.7%。”纪晓亮说。

恒尼制造智能化生产线。 梁之磊摄

自2017年起，在即墨区推动下，方冠公司每年对生产流程、设施设备实施智能化改造，原先300多名工人满负荷每天可生产2万片，现在仅70多人，就可以每天生产4万片刹车片，用工减少七成，产能却提高了1倍，年产值也由6000万元提升到1.7亿元。

同样在2017年实施工业互联网改造的恒尼制造（青岛）科技有限公司，在疫情期间及时复工，紧急转产。

“2月9日接到青岛市新冠肺炎疫情防控指挥部转产民用口罩的文件，我们立刻调整生产线，对工人开展培训，24小时之内就完成了第一个海藻纤维口罩下线。”恒尼制造公司总经理吴佳说，依托智能制造基础、个性定制和柔性智造优势，紧急转产，他们只需把口罩生产工艺输入智能制造执行系统，工人刷卡生产，几乎零成本就快速实现了口罩转产。

其实，2003年非典疫情时恒尼也曾转产口罩，但相比这次，吴佳有不同的体会：“2003年转产时，需要调整生产线，重新布局机器、工人的位置。这次转产更快、效率更高！”2017年，作为即墨区首批工业互联网改造试点，恒尼复制酷特C2M个性化定制模式，引入日本服装智能吊挂流水线生产线，建设无菌包装车间，实现数据驱动、柔性生产，为快速转产提供了“核心要件”。

随着疫情防控向好，恒尼自3月10日又逐渐转回内衣制造，这种在不同产品之间随时切换的便利，让吴佳更庆幸之前的互联网改造。“如果没有强大的智能化系统，我们绝对做不到那么迅速地转产，恐怕连按时复工都很难。”

拥抱互联网，即墨区是以区域为整体推进。从2016年起，即墨区相继编制出台《即墨工业互联网发展规划》《支持工业互联网发展意见》等一揽子政策，每年设立1亿元专项资金支持互联网工业改造。

政策与资金加持，互联网工业改造在即墨企业中蔚然成风。围绕纺织服装、汽车及零部件两大产业集群，已形成即发织染缝一体柔性化制造模式、森麒麟轮胎基于精益制造的智慧工厂模式、正大食品安全可追溯的供应链深加工模式、云路新材料数字化智能制造模式、酷特智能数字驱动的大规模定制模式等9种智能制造模式成果。全区已有225家企业完成互联网工业改造，35家获得国家工信部两化融合贯标认定企业，15家获得省级以上两化融合贯标管理体系试点企业。同时，全区已有1200余家企业纳入工业互联网拟改造项目库。

“下一步，即墨将全力推进两化融合工作深入开展，发力双招双引，引进国家级平台、互联网高端服务平台和服务商落地即墨，大力构建公共基础能力和数据资本共享体系，全面、高效、高质量为传统产业赋能，推动一二三产业不断创新发展模式。”即墨区两化融合暨产业赋能工作专班副主任邵琦说。