经济日报 ECONOMIC DAILY

国务院联防联控机制发布会介绍做好疫情期间脱贫攻坚和民政服务情况——

确保脱贫攻坚目标任务如期实现

经济日报·中国经济网记者 敖 蓉

直播间

突如其来的新冠肺炎疫情给脱贫攻坚带来了新的困难和挑战，不但制约了贫困户外出务工增收，还增加了农户生产经营困难。为确保高质量完成脱贫攻坚任务，保障困难群众在疫情期间的基本生活不受影响，相关部门出台了包括产业就业、资金、金融等多方面的政策措施。随着疫情防控形势持续向好，疫情对脱贫攻坚的影响正在得到化解，我们有信心、有能力按时完成今年的脱贫攻坚任务——

脱贫攻坚是一场硬仗，但突如其来的新冠肺炎疫情又带来了新的困难和挑战。受疫情影响，很多困难群众不能正常外出打工，他们的基本生活怎么保障？脱贫攻坚目标任务能否如期完成？4月1日，国务院联防联控机制新闻发布会介绍了相关工作的推进情况。

把耽误的时间抢回来

据统计，疫情对贫困地区的影响主要包括了制约贫困户外出务工增收、增加农户生产经营困难、推迟扶贫项目开工时间等。对此，相关部门出台了包括产业就业、资金、金融等多方面的政策措施。

据国务院扶贫办综合司副司长王春燕介绍，这些政策正在逐步发挥作用，已经取得了明显成效。

除湖北省以外，各地驻村工作队和驻村干部已全部到位，东西部扶贫协作资金也已全额拨付到位，而且还在持续增加。同时，贫困劳动力外出务工，以及扶贫项目开工复工等工作持续提速。其中，3月6日至27日，贫困劳动力外出务工人数增加了665.9万人。

“随着疫情防控形势持续向好，疫情对脱贫攻坚的影响正在得到化解，我们有信心也有能力按时完成今年的脱贫攻坚任务。”王春燕说。

为了把耽误的时间抢回来，把落下的工作赶上去，确保高质量完成脱贫攻坚任务，扶贫部门开展了多项工作。包括推动561万有意愿的贫困劳动力尽快外出务工，落实消费扶贫行动，开展挂牌督战，补齐“三保障”和饮水安全的短板，督促各地尽快建立防止返贫的监测和帮扶机制，以及加强易地扶贫搬迁后续帮扶工作。

照顾困难群众基本生活

为确保困难群众在疫情期间的基本生活不受影响，各地采取了多种措施、多种办法资助困难群众。

例如，湖北省对城乡低保对象、特困人员、重度残疾人、孤儿、留守老人、留守儿童等特殊困难群体，按照城市人员不低于500元、农村人员不低于300元标准给予生活物资救助。同时，设置临时安置点，为住宿困难的滞留人员提供集中安置，并按照每人每天300元标准提供基本生活保障。对生活无着、确实困难的滞留外地人员，按照每人每天300元标准给予临时救助。截至3月31日，累计设置安置点69个，安置近6000人，救助13000多人，发放临时救助金3500多万元。

此外，天津、江西等地向困难家庭发放了米、面、油、蔬菜、口罩、消毒液等实物，帮助困难群众渡过难关，保障他们的基本生活。

据民政部社会救助司副司长刘勇介绍，特殊困难群体主要是指老年人、未成年人、残疾人，以及一些重残重病患者。疫情期间，当特困群体的监护人或照料人被隔离治疗时，各地民政部门会接手特困群体的照顾服务。例如，湖南、山东等地为一线防控人员直系亲属提供了临时全免托养服务。同时，很多地区还开展了探视和帮助居家隔离特殊困难人员的工作。

为了帮助生活困难群众渡过难关，民政部优化简化审核审批程序，及时受理低保申请，将符合条件的困难群众及时纳入低保。明确在疫情严重影响困难群众基本生活的地区，可以增发生活补助金，具体标准和范围可以由地方根据受疫情影响的程度自行确定。

不断创新扶贫方式

统计显示，有三分之二的贫困家庭有外出务工，在有外出务工的贫困家庭中，三分之二左右的收入来自务工收入。因此，对有劳动能力的、有技能的贫困户，国务院扶贫办会同人社部给予特殊政策，引导各地对贫困劳动力优先安排就业，优先稳岗。

国务院扶贫办开发指导司副司长吴华介绍，经过努力，贫困劳动力就业情况总体向好，全国已有2000多万贫困劳动力外出务工，且持续保持明显增长势头。

在消费扶贫方面，各地扶贫办在疫情期间及时上报区域性扶贫产品滞销情况，积极推动中西部地区进行扶贫产品认定，广泛动员东部地区、中央单位、民营企业和社会组织积极搭建平台，购买扶贫产品。

截至3月27日，中西部22个省份一共认定了22566个扶贫产品，涉及1000个县和10269个供应商。东部9省市购买扶贫协作地区农副产品21.21亿元。同时，中央单位和社会组织，以及民营企业积极参与扶贫工作，共谋良策。

王春燕表示，从目前各地报告的情况来看，贫困地区扶贫产品区域性滞销问题已经得到缓解，“下一步，我们将加强对典型案例和经验的推荐，激发社会各界参与消费扶贫的积极性，争取把消费扶贫打造成社会扶贫的一种新常态。”

3月26日，茶农在江西省樟树市昌傅茶场采摘明前茶。据介绍，近年来樟树市大力推进脱贫攻坚工程，不断发展壮大中药材、高产油茶、富硒茶叶等扶贫产业，带动贫困群众增产增收，提升贫困群众脱贫质量。 陈 晗摄（中经视觉）

倡导绿色文明的清明祭扫

本报记者 敖 蓉

为度过一个平安祥和的清明节，在4月1日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，民政部门部署了今年的祭扫安排。具体来说，暂缓举办一些集体共祭活动，抓好现场祭扫管理，做到安全有序、绿色文明。

目前，31个省份以及新疆生产建设兵团都出台了今年清明祭扫的政策。在是否提供现场祭扫服务方面，湖北等9个省份提出在全省范围内暂停殡葬服务机构的现场祭扫服务，其他省份有些地市也做了类似安排。

在现场祭扫方面，很多地方都采取了预约、限流、分时、错峰措施，并设置了个人防护、场所消毒等方面的防控安排。预计今年祭扫的人数、车流少于往年。民政部社会事务司副司长范瑜提醒广大群众，居家或者集中观察期未满人员不能预约现场祭扫，其他居民预约成功后要按预约时间和规定前去祭扫。同时，要做好个人防护，不扎堆、不聚集，严格遵守祭扫用火管理方面的要求，坚决杜绝违规用火、烧纸、焚香、放炮等行为，防止发生火灾事故。此外，可通过敬献鲜花等方式表达心意，抵制不文明行为。

清明祭扫重在传承精神文化。“今年我们大力倡导非现场的祭扫方式，包括网上‘云祭扫’，推广家庭追思，开展公益性的代祭服务等。”范瑜说。

3月份第4周集贸市场定点监测显示，多种肉类价格有所下降——

猪肉基础产能恢复效果开始显现

本报记者 乔金亮

□ 自去年10月份以来，全国能繁母猪存栏量持续回升。养殖场户前期补栏的后备母猪陆续产仔，新生仔猪数量增加，基础产能恢复的效果开始显现。

□ 长期看，鸡肉对猪肉的替代将会持续下去。过去30多年来，猪肉在肉类消费中的比重一直在下降，从高于90%下降到目前的62%。禽肉消费比重则从上世纪80年代初的不到10%，上升至22%。

4月1日，农业农村部畜牧兽医局发布了3月份第4周畜产品市场价格情况。据农业农村部对全国500个县集贸市场的定点监测，3月份第4周（采集日为3月25日）猪肉、牛羊肉、禽肉产品价格下降。

一直以来，猪肉价格备受关注。数据显示，3月份第4周全国活猪平均价格为每公斤35.44元，比前一周下降2.0%。其中，河北、辽宁、福建、广西、陕西等27个省份活猪价格下降，内蒙古持平，云南、甘肃有所上涨。全国猪肉平均价格为每公斤55.77元，比前一周下降2.0%。北京、黑龙江、湖北、四川、陕西等27个省份猪肉价格下降，内蒙古、海南、甘肃上涨。

猪肉价格之所以环比下降，主要是因为生猪生产形势持续好转。“自去年10月份以来，全国能繁母猪存栏量持续回升。养殖场户前期补栏的后备母猪陆续产仔，新生仔猪数量增加，基础产能恢复效果开始显现。”农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示，据对全国400个定点县监测，2月份能繁母猪存栏环比增长1.7%，连续5个月环比增长，比去年9月份增长10.0%。全国有27个省份能繁母猪存栏环比增长，比1月份增加5个省份。

新发地市场统计部门负责人刘通认为，生猪产能自去年9月份以来，进入逐渐恢复进程。不过，从产能恢复到毛猪出栏量恢复，还有一个滞后期。这集中表现在了价格变化上，虽然猪肉价格环比下降，但比去年同期依然涨幅很大。但产能恢复是不争的事实，出栏量恢复也指日可待。尽管近期肉价还会继续高位运行，但波动下行是大势所趋。

数据显示，家禽产品价格也呈现下跌态势。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格为每公斤6.81元，比前一周下降0.9%，同比下降5.5%。全国活鸡平均价格为每公斤19.98元，比前一周下降0.8%，同比上涨2.0%；白条鸡平均价格为每公斤22.67元，比前一周下降0.5%，同比上涨13.1%。

中国农业大学经济管理学院教授柯炳生表示，鸡肉饲料回报率高，价格比猪肉低，且生产周期短。因此，去年猪肉价格大涨以来，家禽行业进入黄金期，鸡肉消费量和存栏量快速增长。虽然鸡肉价格涨幅并不高，但肉鸡企业竞争激烈，价格上涨部分基本上全是利润，这也极大刺激了肉鸡生产增长，从而抑制了价格进一步升高。

“长期看，鸡肉对猪肉的替代将会持续下去。”柯炳生认为，同猪肉相比，鸡肉蛋白质含量更高，饲料效率高，生产成本更低，因此消费价格更低。事实上，过去30多年来，猪肉在肉类消费中的比重一直在下降，从高于90%下降到目前的62%。禽肉消费比重则从上世纪80年代初不到10%，上升至22%。

牛羊肉价格方面，全国牛肉平均价格为每公斤83.65元，比前一周下降0.7%。河北、辽宁、吉林、山东和河南等主产省份比前一周下降0.9%；上海、浙江、福建、广东和江苏等省份比前一周下降0.5%。全国羊肉平均价格为每公斤80.45元，比前一周下降0.6%。河北、内蒙古、山东、河南和新疆等主产省份比前一周下降0.8%；上海、浙江、福建、江西和广东等省份比前一周下降0.6%。

与猪肉相比，牛羊肉属于高价产品，即便在猪肉涨价后，牛羊肉价格仍高于猪肉。近期，农业农村部多次部署，加强对养殖、流通等各环节管理，统筹抓好牛羊肉等替代品生产，确保畜产品供应。刘通说，牛羊肉价格已经开始回落，这与牛羊肉产能增加有一定关系。其价格的回落不仅会制约猪肉价格出现反弹的力度，也会迫使猪肉价格逐渐进入下降区间。

多地发放消费券 拉动消费“小阳春”

本报记者 杨子佩 杨阳腾 陈果静

最近一段时间，新冠肺炎疫情给零售、住宿、餐饮等行业带来了较大影响和冲击。为了切实帮助企业渡过难关，提振经济发展信心，激活被疫情抑制的消费需求，近期杭州、郑州、深圳等地纷纷推出促消费方案举措，其中最引人瞩目的莫过于发放消费券。

4月1日，郑州宣布将发放4亿元消费券，定向鼓励本地消费者，扶持商家，拉动消费。据了解，郑州市消费券发放分为红利性消费券和社会消费券两类。红利性消费券由相关部门对低保、低收入、特困、优抚等四类救助对象发放，每人500元；社会消费券3.2亿元，第一期消费券将于4月3日上午10点准时发放，共发放100万份价值为50元（28减5元2张、38减10元2张、78减20元1张）的消费券包。

“郑州市发放消费券的主要目的是为了克服新冠肺炎疫情对相关行业发展的影响，帮助零售、餐饮等行业恢复活力。”河南省社会科学院原院长张占仓说。

河南大学特聘教授、河南大学社会经济发展研究中心主任孙建国表示，当前全国多地已陆续出台了发放消费券的举措，“郑州出台的措施，主要是着眼于促进经济转型升级、实现高质量发展、提升服务业水平等方面。比如，措施中提到的搭建夜经济消费新场景、会展经济、文旅行业、特色商业街区等，都是基于这些方面的考虑去谋划的。”

在郑州之前，深圳市罗湖区在3月31日以“千万‘券恋’礼享罗湖”为主题举办了“2020礼享罗湖”专场发布会。计划投入5000万元开展系列优惠活动，其中将直接发放3000万元消费券到消费者手中。只要前往罗湖区消费的消费者均可领取该消费券。

罗湖区商务局局长周建军介绍，3000万元消费券分为零售消费券、住宿餐饮消费券以及奖励消费券三大类。其中，零售消费券可以进行文化消费，即可以用于书店、网吧等文娱场所。消费券可以通过报名参加摇号抽券、买车送礼、抽取大奖等方式领取。

而更早发放消费券的杭州已经取得了亮眼的消费成绩单——用时2天半，依靠2893万元消费券拉动4.53亿元消费。

3月27日8时，杭州第一批消费券在支付宝开放领取。一上线就受到热捧，周末（3月28日至29日），杭州小吃店、超市、商场、加油站生意红火。杭州联华华商超市周末两天支付宝的总交易额突破2000万元、全家便利店杭州200多家门店平均营业额增幅超过20%。

不仅如此，商家也主动为老百姓让利。永辉超市推出周末特价4.9折商品，可与消费券叠加使用，其杭州门店环比上周客流增加70%，比去年同期增加25%。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，电子消费券通过数字化技术能迅速投入社会实践中，助力地方消费市场迅速回暖升温，为疫情后期提振消费提供了一种创新实践。

政策超市

财政部发布操作指引——

PPP全生命周期绩效管理有了关键支撑

本报记者 曾金华

最新统计显示，2014年至2020年2月末，全国政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台管理库累计入库项目9459个、投资额14.4万亿元。3月31日，财政部发布《政府和社会资本合作（PPP）项目绩效管理操作指引》，以规范PPP项目全生命周期绩效管理工作，提高公共服务供给质量和效率，保障合作各方合法权益。记者带你了解相关政策举措——

明确绩效管理主体

PPP项目绩效管理是在PPP项目全生命周期开展的项目管理活动，包括绩效目标和指标管理、绩效监控、绩效评价及结果应用等。

操作指引明确，项目实施机构应在项目所属行业主管部门指导下开展PPP项目绩效管理工作，必要时可委托第三方机构协助。各级财政部门负责PPP项目绩效管理制度建设、业务指导及再评价、后评价工作。

“操作指引强调了对于PPP项目全生命周期内绩效目标的管理和评价，有利于PPP项目整体规范，可以避免在实践中因缺少实施细则而引发的争议。”北京市中伦（上海）律师事务所合伙人周兰萍说。

开展项目绩效监控

操作指引明确，项目实施机构负责编制PPP项目绩效目标与绩效指标，报项目所属行业主管部门、财政部门审核。同时，操作指引还规定，项目实施机构应根据项目合同约定定期开展PPP项目绩效监控，项目公司（社会资本）负责日常绩效监控。项目实施机构应根据PPP项目特点，考虑绩效评价和付费时点，合理选择监控时间、设定监控计划，原则上每年至少开展一次绩效监控。

进行项目绩效评价

操作指引要求，项目实施机构应根据项目合同约定，在执行阶段结合年度绩效目标和指标体系开展PPP项目绩效评价。PPP项目绩效评价结果是按效付费、落实整改、监督问责的重要依据。

同时，PPP项目绩效评价应符合以下要求：严格按照规定程序，遵循真实、客观、公正的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；结合PPP项目实施进度及按效付费的需要确定绩效评价时点；绩效评价结果依法依规公开并接受监督。

“操作指引立足项目识别准备、政府采购、建设运营、评估移交等全生命周期，突出全面实施预算绩效管理的目标导向，进一步夯实了‘按效付费’根基。”中国财政科学研究院政府绩效研究中心主任王泽彩说。

本版编辑 李 瞳 郭存举