网改造彰显综合效益

稳定汽车消费需要新思路

热点快评

从汽车全生命周期"着眼",在生产、流通、消费三端"加力",科学统筹好经济发展、环境保护和交通出行关系 体营收规模为80846.7亿元,占GDP比重 为8%, 汽车销售额已占全国商品零售额 10%, 税收占全国总税收10%, 就业占全

3月31日召开的国务院常务会议确定 了促进汽车消费三项举措, 主要包括新能 源汽车购置补贴和购置税优惠政策、支持 重点地区淘汰国三及以下排放标准柴油货 车、鼓励发展二手车销售等。此前,广 东、湖南、浙江等省份陆续出台了稳定汽 车消费有关政策。 受新冠肺炎疫情影响, 汽车产业复工

复产尚未恢复至正常水平,中国汽车市场 受到了较为严重的冲击。中国汽车工业协 会发布的数据显示,今年前2个月,我国 汽车产销仅分别完成204.8万辆和223.8万 辆,产销量同比分别下降45.8%和42%。 作为大宗消费品,汽车业如此巨大的跌 幅,必然拖累国内市场消费

汽车是国民经济重要支柱性产业, 技 术密集、产业链长,不仅上下游带动性 强,能拉动多个产业发展,而且可吸纳大 量人员就业,被称为国家宏观经济的稳定 器。数据显示,2019年我国汽车制造业整

济、稳就业,还是推动技术融合创新,汽 车产业都具有其他产业难以替代的战略 习近平总书记近期明确指出,要积极 稳定汽车等传统大宗消费, 鼓励汽车限购 地区适当增加汽车号牌配额, 带动汽车及

相关产品消费。从2月20日开始,国家发

展改革委、商务部、工信部等多个部门已

国总就业10%以上。因此,无论是稳经

多次发文或联合发文,要求各地加快出台 稳定和扩大汽车消费政策。 不过,截至目前,仅有少数城市公布 了相应的汽车消费刺激政策, 更多城市仍 在纠结和观望中, 部分地方在出台稳定汽

车消费政策上顾虑重重。

有人认为,这些城市的政策之所以 千呼万唤难出来, 主要是担心刺激汽车

消费后,会使汽车保有量过快增长,进 一步加剧交通拥堵和环境污染。应该 说,这样的分析不够全面准确。要看 到,交通拥堵和环境污染是全世界大城 市面临的共同治理难题, 国际上没有一 座城市采取限购措施, 国内也不可能简 单靠限购就能解决。相反,要转变思 路,综合运用经济、技术等手段,通过 提升城市治理能力和水平来应对挑战。

受新冠肺炎疫情影响,汽车产业复工复产尚未恢复至正常水平,中国汽车市场受到了较为严重的冲击。无论是稳经济、稳就

业,还是推动技术融合创新,汽车产业都具有其他产业难以替代的战略意义。各地在制定和出台政策时,除了增强紧迫感,更需要

比如,通过征收拥堵费,加快实现 车辆管控方式从限制购买转向引导使 用。事实上,在国际上很多城市中心区 域或者重点拥堵地带, 以加征拥堵费形 式来调控车辆进入, 非但没有抑制人们 对于汽车的刚性需求, 反而让消费者能 够从自身使用成本的经济性出发, 自行 决定是否开车,或是选择公共交通出 行。这样不仅可以保障民众出行效率, 还能提升城市合理的汽车容量值,释放 更大汽车消费潜力。

再如,通过税制改革,加快推进我国 汽车消费转至消费端征收。就汽车企业而 言,目前我国主要采取的是直接向企业收 取增值税制度,消费税仍在生产环节征 收。如果通过税制改革,将消费税向批发 或零售环节转移, 让地方在汽车消费上尝 到更多甜头, 无疑有利于解决当前地方对 汽车项目盲目招商, 又不愿扩大消费的

与一般消费品不同, 汽车在出售后, 使用环境更为复杂,占用资源也将更多, 这就决定了促进汽车消费是一项复杂的系 统工程。因此, 当前各地在制定和出台政 策时,除了增强紧迫感,更需要从汽车全 生命周期"着眼",在生产、流通、消费 三端"加力",科学统筹好经济发展、环 境保护和交通出行关系, 形成切实有效的 措施, 激活蛰伏已久的潜力, 才有可能真 正做到稳定和扩大汽车消费,促进消费升 级,加快形成强大的国内市场,

疫情防控不可松

□ 丁慎毅

截至目前,新冠肺炎疫情在我国本土 传播基本阻断,各地正有序推进复工复 产。不过, 广东、河南、甘肃日前再现多 例本地病例,提醒人们对无症状感染者提 高重视程度,疫情防控仍不可松懈。

面对新的不确定性, 如何把握度的 问题, 非常重要, 既不能因为害怕而在 复工复产上迈不开脚步, 也要敢于对防 疫可能产生较大隐患的少数行业按下 "慢进键"或"暂停键"。各地防疫工作 必须坚持实事求是原则。"零增长"不代 表"零风险",要尊重群众的知情权,要 尊重专业工作者的建议, 敢于让可能出 现的风险公开, 切莫将"零增长"作为 一种指标压力传导到基层, 从而带来防 疫隐患。应切实做到不官僚、不冒险、 不隐瞒、不气馁。

现在疫情防控仍然没有到彻底放松的 时候。无症状感染者自身携带病毒,自己 可以自愈, 但他们传染的人群, 有的免疫 力弱, 需要进医院治疗才能顺利康复。对 此, 我们一方面要保持良好的生活习惯, 提高自己的免疫力,另一方面要继续坚持 出门戴口罩、坚持不参加聚集活动, 既不 要过于恐慌,也要有更多耐心保持警惕。 每个人都做好自身防控,才是最有效、成 本最低的防控, 也有助于推动复工复产

让预约制融入生活

□ 范 军

疫情期间,原本只在特定场合下出现 的预约制成为大家生活的常态——买口罩 要预约、理发要预约、扫墓要预约、赏樱 花也要预约…

预约制算不上一个新概念,在就诊挂 号、景区门票售卖等特定服务领域,人们早 已感受到了其带来的便利。只不过,在疫 情造成日常生活和公共服务暂时"停摆" 后,预约制得到了前所未有的广泛应用。

疫情期间,不少"预约"是非常时期 不得已而为之, 但它确实嵌入了人们的日 常生活。通过预约, 人们避免了聚会、聚 餐和聚集性活动带来的风险, 在控制传播 源、阻断传播途径上取得了积极的效果。 因为预约, 人们的生活变得越来越有计

划,越来越能够克服盲目,出行和办事也 越来越有效率。可以说, 预约制有效统筹 和调节了公共服务资源, 使公共服务资源 实现了高效配置,进而疏浚了公共秩序,

预约制既是一种约定, 也是一种契 约。遵守契约,提供服务和接受服务都不 "爽约",才能带来良好的互动。特别是, 预约制推动城市服务部门利用大数据、云 计算、物联网等手段构建智慧体系,提高 城市服务能力和水平, 实现公共服务精准 化和人性化, 有助于城市管理提质增效。

疫情期间, 预约制逐渐深入人心, 成 为日常生活的一部分。疫情之后, 预约制 也应该坚持并成为一种习惯, 以推进公共 秩序维护和社会文明进步。



骏作(新华社发)

盗版网课

"这套小班内部英语直播课我花了近万元,可盗版网课只需5元。"近期 随着在线教育迅速发展,网课成为千家万户的"新宠"。但媒体调查发现,盗 版网课问题也愈演愈烈。多家版权服务机构发布的行业报告,相比2018年, 2019年盗版侵权事件同比增幅较大,各类网课是其中的"重灾区"。当前,盗 版网课呈现出价格低、资源全、传播易的特点,直接侵害企业合法权利,严重 侵蚀社会创新动力,更给消费者造成了损害,必须严厉打击。对于侵权数量 巨大,构成刑事犯罪的,权利人应依法向公安机关报案。

┨ 行业

小屏幕和大银幕是互补关系

□ 姜天骄

新冠肺炎疫情发生以来, 在一些网络 视听平台上, 免费电影给这场难熬的疫情 带来了一些光亮。与此同时, 传统院线却 陷入前所未有的危机。从3月16日起,部 分影城复工营业,票房却十分惨淡。紧接 着,已复工的影院又出于疫情防控考虑而 被有关部门叫停, 可以预见, 疫情对影院 的影响在短期内不会消失。

电影自诞生之日起, 就与电影院建立 了和谐共生关系。如果没有影院,就相当 于电影产业只有工厂,没有市场。在电影 业也有一个行业共识,就是电影院拥有一 部电影的首轮放映权。如今,网络视听平 台的出现打破了电影行业原有的利益格 局,很多电影制片方不再选择将首轮播放 权给予院线。特别是从今年的贺岁档开 始,因为疫情的原因,《囧妈》《猛龙过 江》《大赢家》几部影片先后弃院线而转 线上, 让不少人对未来院线的生存发展充 满忧虑。

院线电影和网络电影,一个是大银幕,一个是小屏幕,一直有着明显的界限。 电影院不只是影片的放映厅,更代表着一种生活方式。从电影院的"爆米花经济" 就可以看出,一家电影院不仅能够为观众提供一个享受视听盛宴的场所,也能带动 一方商圈的繁荣

其实,这种担忧没有必要。

首先, 网络平台免费播放电影只能说 是疫情之下一种善意的商业行为。天下没 有免费的午餐,所有企业都是以盈利为最 终目的,网络视听平台花高价买下电影版 权免费请观众看电影的做法, 可以看成是 特殊时期网络平台为了获取增量用户、提 升自身美誉度的商业行为,但一定不会成 为常态。

其次, 院线电影和网络电影, 一个是 大银幕, 一个是小屏幕, 一直有着明显的 界限。二者的区别就如同大餐和小吃,真

正的美食爱好者永远不会为了几道可口的 小菜就放弃对高级美食的追求。同样,院 线电影的画面制作精良、视听震撼,如果 统统转入线上播放,效果也会大打折扣。 将自己的作品在大银幕上呈现,是每一位 有情怀电影人的追求, 近期的几部影片将 版权卖给网络平台大多是疫情之下的无奈 之举。不过, 可以预见, 网络电影的春天 已经到来,疫情期间电影片方与网络平台 的合作模式也许能促进更多中小成本电影 开辟新市场, 为观众带来更多高质量的观 影选择。

需要特别强调的是,电影院不只是影 片的放映厅,更代表着一种生活方式,是人 们休闲娱乐生活中不可或缺的一部分。从 电影院的"爆米花经济"就可以看出,一家 电影院不仅能够为观众提供一个享受视听 盛宴的场所,也能带动一方商圈的繁荣。

但也要看到, 近年来随着我国大银幕 数量增幅越来越大,单银幕票房产出下 滑,单银幕票房收入正在减少。电影院亟 需整合资源、转型升级。下一步, 影院的 发展不应该是无限铺屏, 而是沉下心来思 考经营之道,比如打造特色院线、提升服 务品质、进军影视全产业链, 开发衍生品 等。同时, 需要有源源不断的、适合在大 银幕上播放的好作品,才能真正支撑起院 线的繁荣。

我们期待,疫情散去后,电影院又会 恢复往日的生机。我们更期待,未来有更 多优秀作品吸引人们走进影院,去开启一 场又一场美妙的视听之旅。

近日,国家发展改革委发布的数据 显示,受疫情影响,今年前2个月全国全 社会用电量同比下降7.8%。值得注意 的是,第二产业和第三产业用电量同比 分别下降12.0%、3.1%,第一产业用电量 却同比增长3.9%。第一产业用电量逆 势增长得益于近年来农村电网改造力度 加大,释放了农村用电需求,农村电网改 造的综合效益在疫情下得以彰显

长期以来,与主电网相比,中国的配 网、农村电网建设相对落后,低电压和供 电卡口等问题一度成为制约农村经济发 展的顽疾。由于没有充足稳定可靠的电 力保障,大型规模农业生产和加工企业 引不进来,农业生产爬不上"台阶",引进 的企业留不住,一些村民便外出打工谋 生。随着人们生活水平以及电气化水平 提高,此前不少农村电网已不能满足当 地生产生活需求。

按照党中央、国务院决策部署,国家 能源局于2016年启动实施了新一轮农 村电网改造。截至2019年12月30日, 国家电网公司已经提前一年完成新一轮 农村电网改造升级目标任务,工程全部 竣工投产。通过实施新一轮农网改造升 级,农村地区供电能力和服务水平明显 提升,为打赢脱贫攻坚战、推进农业农村 现代化和城乡基本公共服务均等化奠定 了重要基础。

受益于新一轮农村电网改造,农民 生产生活得到极大改善。国家电网公司 透露,2019年公司经营区县域全社会用 电量达2.76万亿千瓦时,是2015年的1.4 倍,农村电气化进程加快。公司完成 209.1万眼农田机井通电,惠及农田1.7

亿亩,降低农业成本支出144亿元。除西藏外,公司经营区内已实 现自然村全部按标准通动力电。

农村电网改造投资大、产业链条长,也成为扩大投资、促进经 济平稳增长的重要举措。数据显示,国家电网新一轮农村电网改 造升级共拉动投资超过4.8万亿元,带动了电气设备制造、钢铁有 色、建筑安装等多个关联产业发展;在工程实施地区,家用电器和 机电设备购置消费规模达到3442亿元。

今年是决胜全面建成小康社会之年,农村电网改造作为重要 民生工程,关系到脱贫攻坚、乡村振兴,关系到千千万万农民群众 的切实利益,同时也是扩大投资、促进经济平稳增长的重要举措。 还须再接再厉,继续补短板、固成果。在提前完成新一轮农村电网 改造升级的基础上,还应继续安排一定规模的农村电网投资,尤其 是对地方电网供区、贫困地区等薄弱环节,要加大投资力度,让人 民群众拥有更多获得感

直播带货成电商新风口

广州市商务局近日印发《广州市直播电商发展行动方案 (2020-2022年)》提出,到2022年推进实施直播电商催化实 体经济"爆款"工程,将孵化1000个网红品牌、培训10000名 带货达人,将广州打造成为全国著名的直播电商之都。

@田忠华: 网络销售是发展趋势, "网红带货"是新生事 物,要从源头抓起,从严监督,不要为了利益忽视产品质量,严 防假冒伪劣商品毁了网络销售声誉。此外,也要考虑实体店的发 展,不能顾此失彼,造成一边红火,一边冷清。电商与实体经济 融合发展,才能互利共赢,才能提升经济发展水平和消费质量。

@姜汁汽水: 广州的做法是推动数字经济发展的尝试, 顺 应时代潮流,积极"触网",值得鼓励和推广。

酒店打折促销吸引客源

近期,国内的酒店、度假村以及旅游平台,纷纷推出预售活 动,以低价促销手段吸引消费者购买。有平台酒店预售订单暴增 20倍,国内星级酒店纷纷六折促销。

@侯来增: 随着国内疫情缓解, 大家旅游出行需求会进一 步增强,特别是国外疫情还在蔓延,部分境外游需求将转化为境

◎馨诺嫣然:星级酒店打折是件好事,为游客带来福利, 希望以后继续坚持, 为客户打造可持续有品质的旅游环境。另 外,建议游客能够渐进式错峰式出游。

2.5天"小长假"再引热议

浙江日前印发《关于提振消费促进经济稳定增长的实施意 见》,提出鼓励实施一周4.5天弹性工作制。此前,江西发布通 知,将在今年二季度试行周末2.5天弹性作息,引导职工周末外

@布宜诺斯:实行2.5天休假,有助于丰富假日体系,让大 家从繁重的工作中解放出来,缓解工作压力。此外,还能够拉动 内需,刺激经济增长,这是好事,应该支持。

@Y-mans:对于普通企业来讲,执行起来太难了。让企 业推行弹性休假确实有压力。所以怎样避免让2.5天休假成为空 谈,想办法解决当前企业尤其是中小微企业面临的实际困难是关 键。要让劳动者真正享受休息权,就要先把年假制度落实好。

(闫伟奇整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟