

克服项目多、任务重、工期紧等困难

山东港口集团全力加快重点工程建设

本报记者 刘成

走进山东港口集团日照港油品码头公司油库三期工程施工现场,机器轰鸣,一派繁忙热闹的场景。一个月前,年度总投资210亿元的山东省港口集团2020年工程建设中首批建设项目在青岛港、日照港、烟台港、渤海湾港集中开工。一个月来,面对疫情对港口的冲击,山东港口不等不靠、担当作为,把抓好重点工程建设作为落实省委、省政府“重点工作攻坚年”要求、推动全省新旧动能转换和高质量发展的“关键一招”,着力推动40余项重点工程有力有序复工,把失去的时间抢回来,为加快建设世界一流海洋港口提供强大动力。

2020年是山东省港口集团成立后第一个完整运营的年度,也是关系到一体化改革谋篇布局,建设世界一流海洋港口开

局起势的关键之年。尽快恢复工程建设,推动早建成早投产早创效,对受疫情寒冬影响的山东港口意义重大。

在山东港口青岛董家口港区原油商储库工程施工现场,设备轰鸣声、车辆鸣笛声交织在一起,800多名施工人员在现场往来忙碌着,已经恢复了春节前忙碌的氛围。“我们要抓紧时间,争取在三四月份将损失的工期补回来。”项目经理张勇说。据了解,该项目计划建设52座10万立方米油罐,建成后将大大提升董家口港区的油品疏运能力,对降低进口油品的物流成本、促进山东地区石化产业的优化和升级,特别是对提高我国原油商业储备能力具有极其重要的意义。

建设中,山东港口千方百计克服项目多、任务重、工期紧等困难,在特殊时期、特

殊形势下采取了特殊举措。他们坚持以项目管理为中心,实施领导包联制度,推动专业机构高效联动、密切协作,强化专业组织间的协调;实施挂图作战、挂图督战,明确责任,咬定目标不放松;提前谋划,统筹力量,优化流程,确保人力、技术、资金等资源向重点项目倾斜;加强安全文明施工管理和质量管控,建设精品工程、样板工程、平安工程等。用一条“硬核”举措,推动各重点项目建设加速推进。

在与时间赛跑的同时,山东港口高度关注疫情防控,根据工程施工人员大批投入的实际,采取了更加严格的疫情防控措施,提前做好充足准备。

金港华府项目是日照港房建重点工程,为保证疫情防控和工程建设两不误,该公司调整了进度计划,从防疫、人员、物料3

方面做好准备,提前联络家在日照的务工人员,让他们做好居家隔离,复工后把时间抢回来。山东港口日照港金港华府项目开发建设经理秦华伟介绍说,由于前期准备工作得当,保证了项目复工建设进度。

截至目前,山东港口所有重点工程均已有序复工。其中,青岛港董家口港区原油码头二期工程30万吨级码头平台控制楼正加紧施工,4月底码头设备安装条件;日照港石臼港区东煤南移工程正加快泊位改造施工,确保一季度实现东煤南移皮带机装船作业,石臼港区南作业区通用散货泊位正在进行后方堆场施工;龙口港16万吨粮食筒仓工程正在进行仓顶浇筑施工,开始转接塔钢结构施工。山东港口的建设者正开足马力加快重点工程建设进度,向建设世界一流海洋港口迈进。

产品出口退税率提高

福建千余户企业受益

本报记者 薛志伟 通讯员 冯勇琦

“100万元的新增出口退税,带来的不仅是‘真金白银’,更是我们复工复产、加速出口的‘定心丸’。这部分税收优惠红利我们将投入海外市场的开拓,进一步促进企业产品走向世界,实现与海外的互联互通。”在得知中国对部分产品增值税出口退税率进行调整后,福建省泉州桐城贸易有限公司相关负责人李文红赶忙算了一笔账。“受疫情影响,国际运输大面积暂停,外贸业务运营成本大幅度增长。这次我们公司有近50%的出口商品被列入提高出口退税率的产品清单,增加的退税费用实实在在地帮助我们降低成本、轻装上阵。”李文红表示。

出口退税新政让陷入低迷的中小型出口企业重拾信心。自3月20日起,中国对部分产品增值税出口退税率进行调整,将瓷制卫生器具等1084项产品出口退税率提至13%,将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提至9%。为了确保出口企业及时知晓新政,享受政策红利,全省税务部门纷纷行动起来,充分利用税企微信群、QQ群、电子邮件等“非接触式”方式进行宣传辅导,让出口企业第一时间熟悉政策、掌握政策、用好政策。

泉州博尔特汽车配件有限公司工作人员吴中颖也有同样的感受。该公司是一家主营汽车机械配件生产销售的民营企业,吴中颖介绍,受疫情影响,企业员工返岗难、开工晚,出口订单出货日期相应延后,公司今年前两个月的出口额仅21.66万美元,同比下降了50.6%。眼看国内疫情形势缓解,国外疫情又日益加重,客户要求延期交货甚至取消订单,公司面临着资金和库存周转压力。就在发愁之时,吴中颖发现占公司出口货物90%以上的螺母、其他螺钉及螺栓就在此次提高退税率的产品清单之中。“退税率从10%提至13%,一年将为公司减负60万元,这对公司来说无疑是重大利好。”吴中颖说。

出口退税率提高,不仅为企业解了“燃眉之急”,还助企业谋“长远之计”,帮助企业在复杂的国际形势中扩大利润与生存空间。泉州华福对外经济贸易有限公司是一家综合性外贸企业,产品出口到30多个国家和地区,全球疫情暴发导致企业出口贸易面临着交货难、收款难、订单减少等切实问题。企业法人张学东说:“这次出口退税率的上调涉及公司12类产品,企业能享受到的退税款相当可观。产品出口成本降低了,在国际市场上的竞争力提高了,我们更有底气进一步拓展国际市场。”

据初步估算,此次提升退税率将涉及福建省近1500项出口商品,受惠企业达1562户,企业受益达1.27亿元。福建省税务部门在落实新政的同时,还积极推行网络申报退税、取消下户实地核查、延期复函、事后补报纸质单证等10多项“非接触式”出口退税服务措施,将出口退税办理时限压缩至7个工作日内,全力以赴帮助出口企业复工复产和应对全球疫情冲击,促进外贸稳定发展。

首次在北美市场线上发售

泾渭茯茶香飘海外

本报记者 张毅 通讯员 何汪维

近日,泾渭茯茶由北美最大亚洲商品电商平台亚米网在美国、加拿大全面上线发售。当天,因在美一年期的试运营情况良好,泾渭茯茶美国子公司也顺利获得了续签及公司经营许可,成为在美设立子公司的第一家中国茶企。

中国茶叶流通协会副会长、陕西咸阳泾渭茯茶有限公司董事长纪晓明表示,此次泾渭茯茶由美国亚米网在美国、加拿大全面上线发售,是中国茶企实现从原料茶出口向文化和品牌输出的一次重大突破,将进一步加深北美消费者对茶文化和品牌的认知,带动中国茶叶经济价值提升,助推中国茶产业步入国际化市场。

“中国是茶叶生产和消费大国,但并非品牌强国,海外年轻人对于茶叶的品牌敏感度还没有培养起来。从消费端来看,茶叶在北美市场需求很大。”亚米网CEO周游表示,双方合作更深层的意义是渠道和品牌的联手,让中国优秀的茶产品带着文化和品牌一起走出国门,走向世界大市场,让北美更多的消费者通过体验泾渭茯茶,触摸并感知广博深厚的中国茶文化,也让“喝茶”的场景重回当地华人的生活圈。

据介绍,起源于陕西的茯茶是一种发酵黑茶,在历史上曾随丝绸之路驼队享誉茶马互市,远销西亚和欧洲。2006年,咸阳泾渭茯茶有限公司研发团队历经3年的试验,成功恢复了传统茯茶筑制技艺,沉寂半个多世纪的茯茶重获新生。

借助“一带一路”大平台,泾渭茯茶的“茶香”已飘向全球。目前,泾渭茯茶产品远销美国、俄罗斯、法国等30多个国家。其中,在美国设立了泾渭茯茶分公司,开拓美国销售市场;与韩国企业签订了茯茶总经销协议;与日本亚洲文化国际交流会、日本中国茶文化国际检定会签订了合作意向,共同致力于泾渭茯茶在日本的推广。

加快赶制出口订单



3月29日,四川省德阳市旌阳高新区园区内,四川顺为智联科技有限公司工人在赶制出口订单。该公司生产的LCD显示器、液晶电视、液晶模组、一体机、智慧商业显示终端设备等新一代电子信息产品远销欧美、日本、韩国等地。

张智勇摄(中经视觉)

本版编辑 梁睿

慧眼观企

主业持续稳健增长,高科技优势突出——

碧桂园:业绩攀高峰 发展有韧劲

经济日报·中国经济网记者 张建军

凭借几乎覆盖房地产开发所有环节的“一条龙”开发模式,碧桂园可以实现相关环节工序的标准化操作,而且项目开发各环节提前参与投资分析与决策,生产运营效率更高,质量也更加可控。

3月27日,碧桂园集团发布2019年财报,全年实现总营业收入4859亿元,同比增长28.2%,期末现金余额约2683亿元,净借贷比率下降至46.3%的行业低位,纳税702亿元,净利润约612亿元,“行稳致远”的发展策略效果显现。而据观点指数研究院3月16日发布的中国上市房企盈利能力Top10榜单,碧桂园盈利能力高居榜首。碧桂园如何在复杂的经济形势下实现靓丽业绩?又是怎样实现由高速扩张转向高质量的平稳健康增长?

均衡区域布局

“如今城镇化进程还在进行中,凭借在全国广泛而均衡的土地布局,碧桂园已经证明了坚持城镇化路线所带来的竞争力。”碧桂园集团创始人、董事会主席杨国强在最新的财报报告中表示,是国家的城镇化和现代化成就了碧桂园。

做“中国新型城镇化的身体力行者”,碧桂园长期坚持这一愿景。正是循着这条路径,20多年来,碧桂园从国内三四五线城市起步,在中国新型城镇化的道路上快速前行,成功实现“农村包围城市”,成长为国内最大的房企。

杨国强有着农民出身的朴素认识:无数追求美好生活的人们如同当年的我一样,都向往城镇生活的便利及其就业、教育、商业和医疗等资源,碧桂园只是得益于发展的大势。

最新数据显示:按项目所在地分,2019年全年,碧桂园位于一二线城市与位于三四线城市的销售金额比例为39:61。在国内的头部房企中,绝大多数都抢占一二线城市,而碧桂园是一个特立独行,仍用超过一半的精力持续深耕城镇市场。其项目布局在全国282个地级市中,以及全国1299个县/镇区,是行业内布局最广的房企。

“我们相信中国市场的巨大,新型城镇化的推进仍有巨大的空间。”碧桂园集团总裁莫斌3月27日在线上业绩发布会上说,得益于公司一至六线城市的全面均衡发展,在新冠肺炎疫情影响下,公司反而有相对较大的调整空间。

近年来,在均衡布局策略下,碧桂园着力聚焦长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀等5大城市群。据克而瑞研究报告,碧桂园项目覆盖五大城市群及其他区域一至五线城市,权益可售资源占比达74.7%。业内人士称,碧桂园前瞻性地深度布局粤港澳大湾区和长三角城市群,很好地契合了国家重大区域发展战略。

值得关注的是,碧桂园强化对粤港澳大湾区的深度布局,截至2019年12月底,其位于大湾区内已获取和潜在权益可售资



2月16日,碧桂园捐赠的首台煲仔饭机器人在武汉投入使用。

(资料图片)

源合计6317亿元。2019年碧桂园国内权益合同销售前10位的城市中,有一半位于粤港澳大湾区,包括佛山、广州、惠州、东莞和清远等地。

“尽管当前经济形势复杂,但碧桂园坚持长期看好新型城镇化前景,对中国经济稳定增长、长期向好抱有坚定的信心。”杨国强说。

全产业链发展

2月9日,央视综合频道晚间新闻《今晚关注》栏目播出“我为居民买菜奉献我的一份力”,点赞湖北宜昌碧桂园小区物业服务中心为居民提供便利服务。新冠肺炎疫情防控期间,为解决业主买菜难问题,碧桂园物业工作人员都变身“代购”,主动当好“管家”和“快递员”。

物业服务是碧桂园集团“全产业链覆盖”的一大亮点,作为碧桂园完整生态系统的重要构成,“碧桂园服务”为340多万户业主提供社区服务。“碧桂园服务”作为港交所上市公司,是目前市值最高、盈利能力最强的物业管理企业。

三大国际高中课程项目毕业生被世界排名前50大学录取超93%。这是2019年博实乐教育集团(原碧桂园教育集团)交出的国际考试成绩单。碧桂园从在社区配套建设“广东碧桂园学校”起步,如今在北京、上海及全国10个省以及国外拥有超过110所院校及英语培训机构。在不少地方,有一些非碧桂园社区业主争相求远,把子女送进民办的碧桂园国际学校。

在地产开发销售产业链条上,从物业服务到教育配套等都已成为碧桂园不少项目的卖点,拥有“全产业链覆盖”能力的碧桂园——垂直整合从规划设计、材料供应、建造到园林、装修、营销、物业、教育等各个环节,形成强大的资源协同能力,提升社区内在价值,成为其各项指标站上行业头部

的有力制胜武器。

近年来,业内有人探寻碧桂园稳健崛起的秘诀:开发全链条中可以做到“诸事不求人”。凭借几乎覆盖房地产开发所有环节的“一条龙”开发模式,碧桂园可以实现各环节工序的标准化操作,而且项目开发各环节提前参与投资分析与决策,生产运营效率更高,质量也更加可控。

莫斌坦言,碧桂园“一条龙”开发可以打通各个价值链条,省去不必要的中间环节成本,从而为客户提供性价比更高的产品。正是环环相扣的产业链条,使碧桂园项目现金流回正的时间更加合理,而房地产作为资金密集型产业,在市场竞争中,资金使用效率决定企业效益。

3月16日,观点指数研究院发布“中国房地产卓越100榜”,碧桂园摘得“2020中国房地产卓越100榜”第一,同时还获得“2020中国上市房企盈利能力”及“上市房企投资回报”第一名。

开掘新兴领域

15分钟36份!2月16日,热乎乎的煲仔饭免费送达抗击疫情的武汉医护人员手中。制作煲仔饭的不是厨师,而是碧桂园旗下千玺机器人餐饮集团自主研发的机器人。

碧桂园“黑科技”成了抗疫一线武汉街头的一道亮丽风景。这只是碧桂园以机器人产业为突破打造高科技企业的一次“牛刀”小试。

餐饮机器人是碧桂园机器人产业发展的一支新军。早在2018年,面对传统建筑行业用工短缺、作业环境“危脏重”、安全生产风险高等问题,碧桂园率先用“建筑机器人+装配式建造”的模式探索生产方式变革。

碧桂园集团提出,围绕地产主业布局

机器人建筑、机器人餐饮、现代农业、新零售等新业态。2019年初,该集团更是明确地产、机器人、现代农业是未来3大重点业务,提出碧桂园是“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”的新定位,确立公司科技创新、多元布局的方向。在杨国强看来,这是碧桂园未来核心竞争力之所在。

铺地砖、贴墙纸、墙板安装……在位于广东顺德机器人谷的广东博智林机器人有限公司,一批各式各样的机器人在测试盖房子。碧桂园旗下的博智林机器人公司自2018年7月成立以来,已有地面整平机器人等累计32款填补行业空白的产品投入工地测试应用,仅一年半的时间里,该公司已获得327项专利授权,在关键领域拥有了一批自主核心技术。

正在着力打造的机器人餐厅是碧桂园机器人业务发展的又一亮点。2019年5月份,千玺集团成立,其开发的首家机器人餐厅于今年1月12日在广州开业。截至今年3月底,已有5家机器人餐厅实体门店营业。

3月9日,碧桂园农业以3亿元收购华大基因农业控股有限公司80%股权,打造覆盖研发端、生产端到销售端的全产业链现代农业。此前,该公司还在武汉建立“中国种谷”,布局智慧种业;在黑龙江建设规模达1000公顷的大型无人作业示范农场。成立于2018年5月份的碧桂园农业控股有限公司,正积极致力于成为现代农业系统方案的提供者和服务商。

中指研究院分析碧桂园2019年业绩报告时称,围绕持续做强的地产主业,博智林机器人、现代农业以及机器人餐厅所组成的碧桂园高科技产业版图已初具雏形,多元业务战略已实现了与主业的协同并进。

“2020年是碧桂园全竞提升、高质量发展的关键之年。”莫斌说:“全周期综合竞争力的提升,是我们长期坚持的工作。”