

河北邯郸：

# 农业产业化引领乡村振兴

本报记者 宋美倩 陈发明 通讯员 王翔

近年来，河北省邯郸市以农业供给侧结构性改革为主线，以农业增效、农民增收、农村繁荣为目标，兴科技、促规模、重品牌，实现了农业产业化经营的跨越式发展。全市农业产业化经营率达69.1%，主营业务收入达到553.2亿元，连续5年实现稳定递增，有力促进了全市乡村振兴。

种菜和养鱼本是两件事，可是在河北邯郸市馆陶县翟庄村现代农业示范园区，种菜和养鱼被紧密联系在了一起。

在温暖的示范区大棚里，一排排种在水面上的蔬菜映入眼帘，水面以下，成群的鱼儿在欢快地游来游去，这便是当地推广的“鱼菜共生”种养新模式。“鱼的粪便通过微生物分解，转化成氮和磷等物质，成为菜的营养成分，经过菜吸收净化后的水，又回到养鱼池。这样就实现了‘养鱼不换水、种菜不施肥’。”园区负责人王鑫告诉记者，种养一体化技术涵盖了茄果类和叶菜类多种蔬菜品种，鱼类养殖有鲈鱼、淡水石斑鱼、淡水银鳕鱼、泥鳅等，种养过程中不使用农药化肥，鱼和菜都达到了有机标准，得到了市场认可，每个大棚年收益可达40万元。

## 科技引领效益倍增

“发展高效农业，推进科学种植，是实现目标的第一关口，对于后面的工作开展具有事半功倍的作用。”出于这样的认识，邯郸大力推广农业新技术、新产品。

笔直宽阔的田间道路、自动水肥一体化设备、高标准示范钢架大棚……走进位于邯郸永年区前当头村的耐思农场，呈现在眼前的不再是想象中的低矮拱棚。农场负责人张双利告诉记者：“我们引进了基质袋栽培、蜂蜂授粉、基质槽栽培、果蔬盆栽、水肥一体化节水减肥增效、物联网智能化环境监测与调控、病虫害绿色防控7项配套技术，并指导盆栽果蔬特色种植，通过新技术应用，进一步提高了产品品质。”

永年区还积极引进试验蔬菜新品种，促进蔬菜品种更新换代，在吉吉兴蔬菜园区、鑫冀源家庭农场建设了新品种试验基地，先后引进了蔬菜新品种30多个，其中，黄妃、福特斯、绿宝石等樱桃番茄8个，夏之光、金童玉女等迷你小黄瓜4个，皱叶生菜、紫叶苦菊等叶菜类蔬菜新品种15个，黄色、墨绿色等迷你南瓜3个，美国圣尼斯“番茄313”品种，推广面积200多亩，亩收益可达2万元以上。



河北邯郸鸡泽县现代农业园的工作人员正在对蔬菜进行管护。

王洪超摄(中经视觉)

“新技术、新产品的推广与农民群众的认知水平和操作技能有着密不可分的关系。”邯郸市农业农村局科教处张占国说。为了让全市农民紧跟现代农业科技进步，邯郸采取农技大讲堂等方式加大对农民的培训力度。每年对不少于3000名优先选出的新型职业农民开展为期两周的全封闭培训，邀请大专院校、农业科技部门的专业人员授课。同时，每年向不少于10万名普通农民做技术推广。从大田作物精细化管理到农业生产效率大幅提升，从名优特色蔬菜种植到特色优势农产品绿色有机技术，邯郸市重视加大农业科技投入，积极引进、创新农业科技应用，推广集约化、节约化等环境友好型农业生产技术，目前全市主推技术覆盖率达到95%以上，良种覆盖率达100%。通过新技术的应用，邯郸市不仅实现了粮食平均增产5%至8%，“一村一品”的全链条农副产品开发也全面开花。

**精深加工规模经营**

湘君府味业有限责任公司坐落在有“中国辣椒之乡”美誉的河北邯郸鸡泽县，作为一家辣椒精深加工企业，其生产的150多种辣椒制品销至全国各地。企业立足当地辣椒资源优势，建立无公害辣椒生产基地，先后投资3亿元，实施精品辣椒酱

改扩建项目、辣椒精制品研发生产扩能提升项目，建设加工生产车间6个、清洗灌装流水线8条、现代化辣椒腌渍池80个，购置各种深加工生产设备100台(套)及全套国内先进的检验检测设备8套。将辣椒食品调味品链条延伸到油辣椒、鱼头全料、脱水菜等终端食品，附加值提高3倍以上。

在湘君府等龙头企业的带动下，鸡泽县辣椒加工企业发展到130余家，年加工辣椒约60万吨，带动辣椒种植8万余亩，无公害标准化种植达到7.5万亩，绿色认证种植达4000余亩，良种率98%以上，辣椒产业产值达23.5亿元。鸡泽县从辣椒原料出口县发展成为华北最大的辣椒生产加工和销售集散基地。

“没有规模就没有效益。”为了让邯郸市农副产品形成竞争力，邯郸市深入实施农产品加工业倍增计划，通过集中农业资金，扶大扶强，全市农业产业化龙头企业快速增长。

邯郸晨光科技股份有限公司行政管理部主管陈晓伟告诉记者，通过对特色农作物进行深度开发，公司已经生产出了辣椒红色素、番茄红色素、辣椒油树脂、花椒提取物等几十种生物提取物。在企业高速发展的同时，龙头企业带动农民的效益也得到显著发挥。目前已经在全国、新疆、云南及国外建立特色作物种植基地180多万亩，带动30万户农民进行规模化特色种植，每年增收在20亿元左右。

## 深耕市场品牌铸金

产品销售是农业产业化重要一环，农产品只有顺利占领市场，才会带来真正效益。为了让区域农产品既叫好又叫座，邯郸市实施了“区域、企业、产品”三位一体品牌战略。邯郸市农业产业化办公室主任闫明海告诉记者，为了更好地发展、培育、保护优质农产品品牌，市里出台了系列文件，并研究出台了高含金量的扶持奖励政策，对新认定为驰名商标的企业，市级财政一次性奖励20万元；对新核准注册为地理标志证明商标、集体商标的，市级财政一次性奖励10万元；对新取得国际商标注册的企业，市级财政按注册费的50%、总额不超过20万元给予奖励；对新运用商标权质押融资的，给予银行贷款利息50%、最高不超过50万元的贴息补助。同时，全市工商、财政、农牧等相关部门联动，齐抓共管推进品牌建设。在最近5年中，各级政府投入财政资金100多亿元推进优质农产品做大做强，极大地提升了全市品牌知名度。

截至目前，邯郸市已创建品牌农产品6650个，其中获得“三品一标”认证农产品222个，无公害产品149个、绿色产品60个、有机产品3个、地理标志产品10个。

购买蔬菜种子、化肥遇到困难，种植协会帮助种植户统一购买农膜、种子等农资，解了菜农的“大难题”。

良好的经济效益让“鹿邑芹菜”成为提高当地农民收入的有效途径。形成以冷庄为中心，辐射带动周边20多个行政村的蔬菜扶贫产业园。“每到蔬菜上市时，全国各地客商云集鹿邑，大货车能排几公里长，周边乡镇的宾馆早早就被订满。今年，全乡种植蔬菜面积1.2万亩，比去年增加20%。”任集乡党委书记于子敬告诉记者。

“品种单一、包装低端是任集蔬菜的短板。下一步，我们要充分发挥品牌效应，走包装高端化、品种多样化之路。”于子敬说，目前蔬菜种植协会正在与泉州绿佳源农产品发展有限公司合作，进一步拓宽国内外国际市场，不断擦亮“鹿邑芹菜”金字招牌。

芹菜生产只是鹿邑县大力发展设施蔬菜产业的一个缩影。他们不断推动蔬菜产业向标准化、无害化、品牌化转型，实现了农业增效、农民增收。目前全县蔬菜种植面积达6.9万亩，总产量超过51万吨，年产值近8亿元，蔬菜产业已经成为大产业。

据鹿邑县农业农村局局长陈东振介绍，该县一手抓防疫，一手抓复工，积极为企业开通“绿色通道”，开具产品运输证明，确保蔬菜等主要农产品产得出、运得稳、供得上。同时，在蔬菜生产过程中，要求合作社严格落实各项疫情防控措施，实行分散、分片式作业，确保工人的身体健康和蔬菜的卫生安全。

“小小‘菜篮子’，事关大民生。我们将加大蔬菜基地建设扶持力度，大力发展战略性农业，全力做好蔬菜生产，保障市场供应，确保群众‘菜篮子’不受影响、农民收入稳定。”鹿邑县县长李刚说。

# “鹿邑芹菜”卖四方

本报记者 王伟 通讯员 李小伟 唐远华

3月5日，在河南省鹿邑县任集乡冷庄村蔬菜基地，菜农张习敬告诉记者：“今年种了90亩西芹和110亩娃娃菜，再过20多天西芹上市，按现在每公斤2.6元计算，每亩地可净赚8000元以上。再加上娃娃菜，这茬菜能挣180多万元。”

近年来，河南省鹿邑县着力做大做强“鹿邑芹菜”蔬菜品牌，以生产基地示范带动为基础，形成了“互联网+指导站+合作社+农户”的生产模式，统一标准种植、统一标准销售、统一使用“鹿邑芹菜”等蔬菜地理标志标识和二维码图案对外销售，形成了品牌、规模优势，赢得了市场，稳定了收益，产品覆盖全国各省区市，远销东南亚国家。

30多年前，张习敬在鹿邑县率先引进温室和日光大棚种植技术。经过多年发展，张习敬以专业合作社为依托，带领乡亲们走上了蔬菜产业化之路。任集乡相继荣获全国标准化蔬菜生产基地、全国“一村一品”示范村镇、全国四大西芹生产基地、豫东西芹第一乡等美誉，这里生产的“鹿邑芹菜”是农业农村部认定的地理标志农产品。

“鹿邑芹菜”具有实心无筋、鲜嫩清脆的特点，所以深受消费者喜爱，其各项营养成分指标均明显优于普通芹菜。”全程参与“鹿邑芹菜”地理标志农产品认定的鹿邑县



菜农张习敬(右)在介绍芹菜的长势情况。

胡洪涛摄(中经视觉)

农产品质量检测站站长、高级农艺师李小柳告诉记者。

“合作社多了，规模大了，我们牵头成立了任集乡蔬菜种植协会，邀请种植大户参加，实现资源共享、信息共享，利于共同

## 乡村见闻

### 青岛胶州铺集镇： 立村训 树新风

本报记者 刘成 通讯员 刘伟

3月22日，在山东青岛胶州铺集镇邢家岭村中心大街，几名村民正在“围观”墙上新绘制的山水画，还有用大号字体突出展现的村训：守住绿水青山，赢得人寿年丰。

邢家岭村被王吴水库所环抱，青山秀水、民风淳朴，村民们认为这优美的自然环境就是他们最大的财富，无论时代如何发展都要保护好脚下这片山、这片水，因此确定了这条村训。

“以前咱村都是荒岭薄地，岭上全是石头块，种庄稼十年九不收。为了拔掉穷根，在村党支部的带领下，大家齐心努力，改造土地、种植核桃，硬是用人力一筐一筐抬出了千亩核桃林，建起了10多个蔬菜水果采摘大棚，村民们腰包鼓了，日子过得有滋有味。大伙说，咱这算不算改天换地？是不是共同奋斗的结果？”在高家村的村训研讨会上，村庄退休老干部高祥义正在对村训讨论稿发表意见。

现场既有镇上的指导员，又有全体村民代表，还有退休老教师、老干部等代表。经过四轮商讨，在最终表决后，村党支部书记宋建春宣布：“高家村训确立为：艰苦创业同奋斗，敢叫日月换新天！”

不仅是邢家岭村、高家庄村，“户户亮家风，村村立村训”已成为铺集镇69个村的“新时尚”，这些村训有的结合村庄历史人文，有的总结村庄精神内核，有的谋划村庄未来发展，还有的为全体村民提供行为规范，所有村训的确立都是经过反复研讨打磨，结合本村实际确定的。

不仅立村训，还要晒家风。铺集镇邀请了山东师范大学文学院的老师、镇中小学语文老师、文学爱好者帮助建立了一个多达5000多条的家风、家训数据库。在各村家风指导员的指导下，由村民们结合自己家庭的实际情况认领家风、家训或者在此基础上自己撰写家风、家训，然后统一制作家风牌悬挂于家门口。

“有了明确的家风，对我们自己是一个教育和约束，孩子每天进家门第一眼看到的也是家风，这是一种潜移默化的教育。”铺集中心小学教师台功华告诉记者。

“我们家的家风就一句话：做一个对社会有用的人。”河西庄村村民孙颖琦说，这句话时刻提醒着自己，青年一代就要有青年一代的担当，不只为小家，更为大家。

今年寒假期间，在中国人民大学物理系读研三的孙颖琦，主动参与到村庄的疫情防控工作中来，她充分发挥自己的学术功底，连续加班3个晚上绘制了村庄防控平面图，建立了详细的疫情防控台账，赢得了家乡父老的认可。

“2019年开展‘户户亮家风、村村立村训、全镇树新风’活动以来，铺集镇已有50多个村庄、15万多户家庭晒出了家训。”铺集镇党委书记马加波说。

### 甘肃敦煌： 大棚里的乡村旅游梦

本报记者 李琛奇 通讯员 李晚玲 闫海霞

阳春三月，鸟语清脆。在甘肃敦煌市黄渠镇代家墩村一组，一座座钢架大棚映入眼帘。随着春耕的开展，代家墩村一组村民孙义开始计划他的乡村旅游梦。

“咱们镇上开始发展乡村旅游了，我也想借个东风，把自己的这些葡萄地集中起来，搭建这个连栋大棚，既可以作为观光采摘园，也能让葡萄提前上市，一举两得。”孙义说。

连栋大棚是将单跨大棚连接起来的大棚，其最大的优点是室内空间大，空间利用率高，机械化程度高。为让连栋大棚适应敦煌市风沙气候，降低风沙损坏率，孙义通过线上线下交流咨询和自己多年的经验，将拱棚缩小并形成层层套架的结构，使大棚既美观又结实。

“目前，我这大棚的葡萄品种有火焰无核、玫瑰香、夏黑、红宝石和蓝宝石等，有的不能在大田地里栽植的品种在我这里都可以种，我的这些葡萄今年已经是第3年了，可以挂果了，预计6月20日左右就可以提前上市，按每亩4000斤至5000斤的收成算，每亩收入能有三四万元呢。”孙义说。

为丰富采摘大棚的农作物品种，孙义还种植了甜王、京欣一号等西甜瓜品种，预计甜西瓜将于5月中旬开始上市销售，比大田瓜提前上市2个月。“只有抢占市场先机，提早上市，才能获取更大的利润，我的乡村旅游梦也会逐步实现。”孙义说。

近年来，甘肃敦煌市黄渠镇加快乡村旅游发展进程，深入挖掘资源优势，开发建设效谷生态公园、效谷人家土菜馆等旅游项目，吸引游客到黄渠镇观光旅游。游客在黄渠镇既可以欣赏春花浪漫、夏禾茂盛、秋实累累、冬雪漫舞的四时田园风光，也可以享受到采摘果实、体验农事、品味农家菜的乐趣，还可以参与射箭、滚铁环、荡秋千等健身项目，实现了乡村旅游的良好起步。

### 广西贺州：

## 科技特派员到田间

“种谷子要选择土质疏松、黑土层较厚、排水良好的地块，要细整地、适时早播，选择抗逆性强、丰产性能好的良种……”在广西贺州市钟山县黄凤村，来自县城的科技特派员正手把手传授农业技术，指导村民抢抓晴好天气开展春播生产。

当前正值春耕农忙时节，贺州市钟山县统筹推进疫情防控和经济社会发展，打通农资供应、农机作业、农民下田等春耕生产的堵点，派出科技扶贫工作组深入乡村一线，充分发挥科技特派员的优势和作用，指导农民发展特色产业、科学生产。

据悉，钟山县明确每个科技特派员负责1至3个村，上门开展科技推广示范，深入田间地头开展科技服务，相关服务涉及优质稻、食用菌等种植业和鸡、牛、羊等特色养殖业，深受广大农户的欢迎。

在钟山县菌美人间食用菌产业示范区，富强农业合作社采取“金融+公司+基地+合作社+农户+贫困户”的模式，走出了一条科技型产业发展道路。钟山温氏畜禽有限公司采取“产、供、销”一条龙运营模式，通过发展优质三黄鸡和三黄土鸡蛋生产，带动当地合作养殖户智能养殖，实现了年出栏肉鸡650万羽，成为引领增收致富的龙头企业。

为进一步推进乡村振兴，今年以来，钟山县已派出科技扶贫特派员28名，深入乡村开展疫情防控与科技扶贫服务。目前，该县正积极组织春耕田管及加快抢播抢种工作，推动春耕生产有序开展。

(何木保 周艳)