

高校毕业生春季求职流行“屏对屏”

云招聘火了，效果怎么样

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

调查

云招聘，顾名思义就是指通过网络在线的云计算应用开展企业招聘活动。新冠肺炎疫情期间，正赶上今年春季招聘。为了不耽误招聘工作，不管是高校招聘会，还是企业的社会招聘，都不约而同地采用了线上云招聘的形式，避免了人员聚集。云招聘自推出以来备受追捧、走红线上，那么，云招聘的形式足够新颖，效果究竟如何？且看经济日报记者的调查。

受新冠肺炎疫情影响，大部分高校的就业招聘会以及用人单位春季校园招聘由线下转为线上，云招聘、云求职日益成为主流。那么，这种招聘方式“上线”以来成效如何？用人单位和高校毕业生又是如何看待的？

云端求职效率高

2020年全国普通高校毕业生达874万人，同比增加40万人。与往年不同的是，受新冠肺炎疫情影响，“网络招聘会”“空中宣讲会”“云就业信息发布”成为高校毕业生求职信息获取和投递简历的主要渠道。

程曼诗是北京大学新闻传播学院的应届毕业生。疫情期间，投简历和改论文成了她的主要工作。每天，她都从海量信息中筛选合适岗位投递简历。同时，她还积极参加学校组织的线上就业双选会，拓展就业渠道。

3月18日，北京大学2020届毕业生春季大型线上双选会成功举办。据统计，双选会当天共有5532名学生线上参会，累计投递简历26060份，用人单位在线面试2240人次。小程也是参会一员。当天下午，在位于湖北省武汉市的家中，她借助手机，与远在宁波的三名远程面试官进行了一场“线上面试”。在10多分钟的面试过程中，程曼诗面对镜头淡定自若，顺利通过这轮面试。

“线上招聘方便、高效、成本低，在家里视频面试也没有去现场那么紧张。”程曼诗在参加面试后如是说。她告诉经济日报记者，周围有不少同学通过腾讯会议等APP网上面试，大家都很喜欢线上面试这种新形式。

当前，“线上双选会”“空中宣讲会”有多火？从一组数据可见端倪。3月20日，人力资源和社会保障部会同有关方面启动实施主题为“职等你来 就业同行”的百日千万网络招聘专项行动。人社部有关负责人介绍说，此次行动为期百日，将持续至6月底，提供超过千万个就业岗位，为近年来规模最大、覆盖范围最广的网络招聘活动。

由教育部大学生就业网（新职业网）联合5家社会招聘网站举办的“2020届高校毕业生全国联合网络招聘——24365校园招聘服务”活动2月28日启动，上线一周已累计发布200多万个校园招聘岗位信息。

智联招聘提供的最新数据显示：截至3月18日，该平台已上线414场空中双选会，其中包含海外专场21场。此外，已成功举办147场空中双选会，72979家企业参与发布职位数超过27万个，有超过61万学生投递了约225万份简历。

供需双方皆受益

云招聘的最大特点在于全程不需要面对面接触，网友也将其称为“无接触招聘”。记者采访时注意到，为不耽误今年的招聘工作，很多企业推出了云招聘服务，为广大应届毕业生提供线上应聘渠道。

3月16日，清华大学、湖北高校联合在线大型招聘会启动仪式举行。本次大型招聘会是清华大学第一次举办线上大型招聘会。但对于参会的中兴通讯股份有限公司来说，空中宣讲已不是第一次。

“云招聘对我们来讲并不陌生，中兴通讯几年前就尝试过线上直播招聘和‘空中宣讲会’。”中兴通讯股份有限公司华北地区招聘负责人张喜辉对记者表示，近年来，中兴通讯一直在打造雇主品牌“年轻化”，以契合当前青年毕业生的特点。疫情期间，中兴通讯积极响应国家和教育系统的号召，配合各高校开启了全流程的云端招聘。在宣讲环节，借助现有直播平台、各高校搭建的网课平台等实行“空中宣讲”，面试环节利用即时通讯工具、视频会议等方式线上面试交流。

“校园招聘我们做了很多年，已经很系统、成熟，这里面就包括基于线上招聘系统的搭建，基本覆盖了岗位发布、简历收集、在线测评、视频面试、签约沟通等全流程的招聘环节，所以面对疫情，我们的春招基本没受影响。”苏宁集团招聘总监林勃表示，这种全线上化的操作，还实现了企业招聘的降本增效。

对用人单位来说，相比以前收取纸质简历，线上互动更为方便，在简历传递、保存等方面有很大的优势，还能环保办公；对求职者来说，云招聘有助于迅速了解招聘单位，也节约了异地面试的时间和经济成本。

良品铺子股份有限公司招聘经理陈畅告诉记者，该公司虽然今年春招比以往晚了20天，但视频、电话面试发挥了重要作用，为企业招聘提供了便利。“云招聘的方式大大拓宽了用人单位选材的范围。比如，过去有一些城市，如果企业没有在



图为智联招聘视频面试界面。（资料图片）

2020年全国普通高校毕业生达874万人

全国普通高校毕业生达
874万人
同比增加40万人

受新冠肺炎疫情影响，
云招聘成为高校毕业生
求职信息获取和投递简历的主渠道

由教育部大学生就业网（新职业网）联合5家社会招聘网站举办的“2020届高校毕业生全国联合网络招聘——24365校园招聘服务”活动2月28日启动，上线一周已累计发布200多万个校园招聘岗位信息

智联招聘提供的最新数据显示：截至3月18日

- 该平台已上线空中双选会 414场
- 此外已成功举办空中双选会 147场
- 超过61万学生 投递了简历 约225万份

线上线下要融合

从“面对面”到“屏对屏”，云招聘未来会不会取代传统招聘呢？

受访企业表示，线上招聘突破空间限制，在一定程度上给了毕业生更多选择。但一些单位也反映，这种方式也存在精准性、招聘双方难以全面了解等不足。

“从求职者的角度来说，云招聘虽然带来了招聘信息获取的便利性和丰富化，但也会面临招聘信息量过大，难以取舍的困境，一些重要的信息可能会淹没在海量招聘信息中。”中国建筑第二工程局有限公司人力资源部副总经理于震认为，为提高线上招聘精准度，用人单位要对自身行业优势和人才培养进行清晰的信息传递，让应聘者有的放矢。

“云招聘主要在交互体验方面有所欠缺，线上的视频考察并不能完全替代线下的真实互动。”张喜辉表示，线上招聘要求

毕业生在有限时间内将自己的优势全部展现出来，需要提前做大量准备。“线上面试主要考察理论知识，对人和人之间的相互感知却没有那么明确。不过随着国家加快‘新基建’建设，5G、人工智能加快发展，全息投影的运用，能很好构建立体式的互动场景，弥补这方面的不足。”张喜辉说。

从调查情况看，线上招聘相对现场招聘来说更便捷、成本更低、覆盖的人才更多，目前正逐渐成为不少大企业招聘的重要方式。随着人工智能、语义分析技术、表情动作分析等智能技术的进一步成熟，线上面试将会越来越多地应用到招聘流程中去。

“云招聘是未来发展的趋势，眼下虽然带来了便利，但还是存在有待完善的地方，比如：没有了线下的宣讲会、招聘会，学生如何通过更多的渠道去全面了解一个企业；一些求职的基本疑问如何快速高效得到解答，这关系到应聘体验问题；此外，原来企业可能会跟高校开展一些校企合作，通过开放日、实习的方式帮助学生提前了解、感受一个企业的文化和氛围，现在这些形式可能都要创新和突破。”林勃认为，如何尽可能消除企业跟学生之间的招聘信息壁垒，让企业找到人才，让学生真正找到适合自己的企业，既是机遇，又是挑战。

“从中兴通讯的情况看，公司的招聘岗位数量并没有受到疫情影响，在去年秋招签约规模创历史新高基础上，今年春招的数量仍与去年春招持平。”在张喜辉看来，未来“线上+线下”相结合的招聘方式将逐渐取代传统的线下招聘模式，“互联网+招聘”的模式凭借便捷、高效的优勢有望成为行业发展的主流。

“硬实力+人才观+新传播=精准招募。”于震认为，光靠线下思维很难做好“云招聘”，为此用人单位在做好自己硬实力的基础上要带着创新思维，如果招聘者和求职者还是像过去一样准备，其效果自然有限。应把思维从线下切换到线上，积极运用新技术、新媒体、大数据成果，用更多创新传播手段去提高自身的品牌力和影响力。

最后，林勃提醒广大求职者，虽然很多企业的校园宣讲目前无法开展，但求职者还是要提前了解企业和岗位、多做功课，知己知彼才能提高应聘成功率。“即便是在镜头前进行视频面试，也要确保面试环境安静、照明良好，穿着也不能太随意。”林勃说。

微调查

当前，新冠肺炎疫情给中国乳业带来了巨大挑战。产业链上下游需要携起手来共渡难关，地方政府也要积极行动，帮助企业纾困。

面对疫情影响，内蒙古呼和浩特正在全力以赴解决乳业的堵点、接通断点、培育增点。近日，经济日报记者发现，目前无论饲料草料的调入，还是生鲜奶的交售，或者奶制品的外运，都已和疫情前一样畅通无阻。

乳业面临多重挑战

时间回溯到疫情高峰时期。1月22日至2月10日期间，伊利集团销售收入与去年同期比较呈显著下降趋势。同时，全国终端门店开业率明显低于往年，各类产品销售不畅。截至2月10日，伊利在终端、经销商及企业内部的成品货值预计超过百亿元。

牧场的日子也不好过。呼和浩特古城牛奶奶厂厂长刘小亭说，草料成本占牧场总成本的80%以上。面对运输效率低、运输成本上涨的局面，牧场经营陷入困境。

产业链横跨三次产业，各个环节都遭遇堵点。呼和浩特市农牧局总畜牧师白梅花分析，新冠肺炎疫情给中国乳业带来巨大挑战，主要是下游销售不畅传导到上游养殖。据不完全统计，全国奶制品销售量同比下降30%至50%。其中，伊利、蒙牛敞开收购并把三分之一的生鲜乳喷粉处理，企业成本大幅上涨。同时，销量未达预期，仓储压力加大，大量积压品临近保质期或过期。

上下游携手过难关

疫情发生后，饲料企业同样受到考验。内蒙古蒙泰大地生物技术发展有限责任公司基地总经理王志铭告诉记者，疫情期间饲料受到原料进不来、产品出不去的困扰，每吨浓缩饲料的成本一度上升100元以上、配合饲料成本上升70元以上。

3月初，交通运输恢复正常，原料价格回落，王志铭急忙将蒙泰饲料回调到之前价格。他深知，没有产业链的繁荣就没有企业的繁荣，上下游企业要携手过难关。

在红达牧场，合作社理事长郑俊清告诉记者，疫情暴发以来蒙牛遇到销售困难，但企业照常来牧场收奶，虽然价格降了一点，但缓解了牧场困难。

蒙牛集团奶源事业部大区资源外联主管刘晓强介绍，蒙牛出台了五大措施守护上游、保护产业链。一是保收购，按照购销合同约定，保障合作牧场生鲜乳正常收购。二是保供应，保障合作牧场生产物资保质保量供应，价格稳定。三是保运力，协调解决车辆短缺和通行问题，保障牧场饲草料运得进、生鲜乳送得出。四是保资金，对蒙牛支持的奶源基地扶持资金，采取降息、提前支付奶款等举措，缓解牧场压力。五是保运营，提供“优化饲喂配方、调整牛群结构、降低采购成本、精益运营管理”等技术支持，实现牧场降本增效。

伊利集团也克服困难，积极筹措资金收购合格牛奶。在内部喷粉消化的基础上，通过跨市、跨省调运原奶喷粉，每天有近6000吨的原奶实现喷粉处理。同时，伊利加快终端及渠道库存产品的消化进度，一方面大力度对产品打折降价促销；另一方面通过增加线上营销推广投入、拓宽销售渠道、为经销商提供费用支持和防疫资源支持、融资服务等方式，进一步推动产品动销节奏。

政府帮扶为企业纾困

早在去年，呼和浩特就出台了奶业发展扶持政策，规划明确，到2022年全市奶牛存栏达到50万头，年产生鲜乳260万吨。其中，扶持政策充满“含金量”，比如，种植优质牧草有补贴，新建、扩建牧场有补贴，外购奶牛有补贴，金融贷款有补贴，就连新上机械设备也有补贴。

疫情暴发后，呼和浩特代市长张佰成专门召集市长办公会研究支持伊利、蒙牛发展事宜。3月14日，呼和浩特支持伊利、蒙牛健康发展的“13条”出台。该市在生鲜乳收购价格不低于每公斤3.6元时，对伊利、蒙牛的生鲜乳收购价格按照每公斤0.2元的标准补贴。与此同时，实行属地政府补贴，土左旗对伊利集团兑现资金奖补，和林格尔县对蒙牛集团落实资金补贴。

此外，呼和浩特市交通运输局实行公路运输“一对一”专人对接服务机制，成立专班、指派专人为企业解决道路运输问题。市商务局积极协调铁路部门加大运力配置，满足乳制品铁路外送。市工信局强化调度，加快全市奶产业代加工、喷粉、包装等供应链企业复工复产。市金融办积极协调金融机构为伊利、蒙牛增加信贷投放。



蒙牛集团液态奶生产线满负荷生产。（资料图片）

本报记者 陈力
通讯员 魏家麟

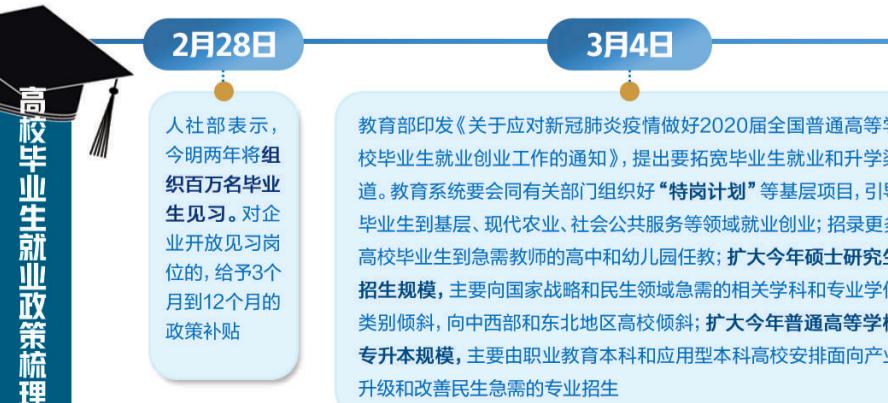
销售下滑如何解困

本报
记者
陈力
通
讯
员
魏
家
麟



图为中国建筑第二工程局与哈工大联合开展博士人才引进线上交流会。

（资料图片）



本版编辑 王薇薇 李景

邮 箱 jjrbyxdc@163.com