

务必把有限财政资源用在刀刃上

□ 曾金华

深度观察

近日，中共中央政治局会议明确一揽子宏观政策措施，其中积极的财政政策包括适当提高财政赤字率、发行特别国债、增加地方政府专项债券规模等，引起广泛关注。在应对疫情冲击的关键时刻，这些强有力举措有效提振了市场信心、稳定了市场预期，为经济发展注入了新动力，充分体现出积极的财政政策更加积极有为。

在完善和创新宏观调控体系中，积极的财政政策一直扮演着重要角色，特别是减税降费、专项债等政策措施，为激发市场活力、拉动经济增长等发挥了重要作用。新冠肺炎疫情发生以来，一系列新的减税降费措施迅速出台，地方债加快发行步伐。同时，疫情带来了严重冲击，经济发展特别是产业链恢复面临较大挑战，积极的财政政策如何更加积极有为，颇受期待和瞩目。

近一段时间，为应对疫情冲击，不少

中央明确提出“适当提高赤字率”，发出了两个明确的信号。一方面是积极的财政政策更加积极有为，加大财政支出力度；另一方面则是注重防范财政风险，赤字率提高水平必须“适当”，做到风险可控。在当前财政收支平衡压力持续增大的情况下，必须坚持节流裕民，把有限的财政资源用在刀刃上，切实保障基本民生

国家发布了促进经济发展的计划。我国保持战略定力，考量现实挑战因素和经济发展需要，明确了一揽子宏观政策措施，加大了宏观政策调节和实施力度，其中“积极的财政政策要更加积极有为”的一系列举措，从多方面精准发力，打出了加强逆周期调节的“组合拳”。

赤字率确定在什么水平，特别是能否突破国际参考值“3%”，每年都受到高度关注。我国一直高度重视财政风险问题，从政府工作报告、预算报告可以看出，每年在确定赤字率时十分慎重，既考虑了政府债务状况特别是债务风险，又权衡了经济发展的现实需要。面对疫情带来的冲击，以及减税降费导致的财政减收，适当提高赤字率成为必要之举。

中央明确提出“适当提高赤字率”，发出了两个明确的信号。一方面是积极的财政政策更加积极有为，加大财政支出力

度；另一方面则是注重防范财政风险，赤字率提高水平必须“适当”，做到风险可控。

在一揽子措施中，“特别国债”成为最受热议的话题，主要原因在于这项“特别”的政策工具在历年中很少使用。此前，我国发行过两次特别国债，包括1998年发行2700亿元用于补充国有独资商业银行资本金，2007年发行15500亿元用于购买外汇，作为即将成立的国家外汇投资公司资本金。

与前两次发行特别国债一样，这次也是在经济发展的特殊时期，使用特别的政策工具。尽管目前特别国债的发行规模、用途等具体信息尚未明确，但此举一出就已显示出国家在经济受疫情冲击下行压力增大之际，采用全方位政策对冲负面影响以有力拉动经济，确保经济平稳健康发展。此外，增加地方政府专项债券规模举

措将对扩大有效投资起到明显作用。近年来，地方通过专项债的发行使用，有效缓解了收支平衡压力，加大了对基础设施建设等的投资力度。面对稳增长、补短板的现实需求，尤其是加大新型基础设施建设力度的机遇，增加专项债规模将起到“一石多鸟”的作用。

除了上述三方面举措，各项减税降费政策也需要继续落实落细，切实减轻企业负担，帮助企业更好地应对市场波动。同时，在当前财政收支平衡压力持续增大的情况下，必须坚持节流裕民，把有限的财政资源用在刀刃上，切实保障基本民生。

面对复杂严峻的经济形势，必须精准发力、有效应对。财政、货币等一揽子宏观政策协同发力，将有效助力统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，推动完成全年经济社会发展目标任务。

发挥财政政策维护基本面的作用

□ 李 达

在用好货币政策的的同时，要进一步发挥财政政策对维护经济基本面的作用。

应针对中小微企业特性和需求，继续推出相应财政支持政策，帮助中小微企业渡过难关

截至目前，新冠肺炎疫情对我国经济短期内带来了不小冲击，其中有三点需要格外重视。

第一，内需和外需都受到冲击。在国内疫情防控期间，人们出于对疫情的担心或政策限制，有时候不敢消费或不能去消费。在国内疫情防控形势好转时，国际疫情却持续恶化，在世界消费急剧下降和各国政府限制商品流通的影响下，我国出口必然受到影响。此前，由于工人到岗不足和原材料供给不足，一些企业复工复产受到影响。再加上社会总需求不足，企业生产恢复到正常水平显然还需时日。

第二，房企负债率过高是经济风险之一。在美元大幅升值，国内严控资金流向房地产企业之际，近期美债利率急剧飙升，房地产企业的负债压力进一步加大。受疫情影响，近一段时间房企销售不畅，个别房企存在资金链断裂风险。我国居民大部分财富以不动产为主，银行的房屋抵押贷款又是银行资产的主要组成部分，这种传导之下的风险效应需引起重视。

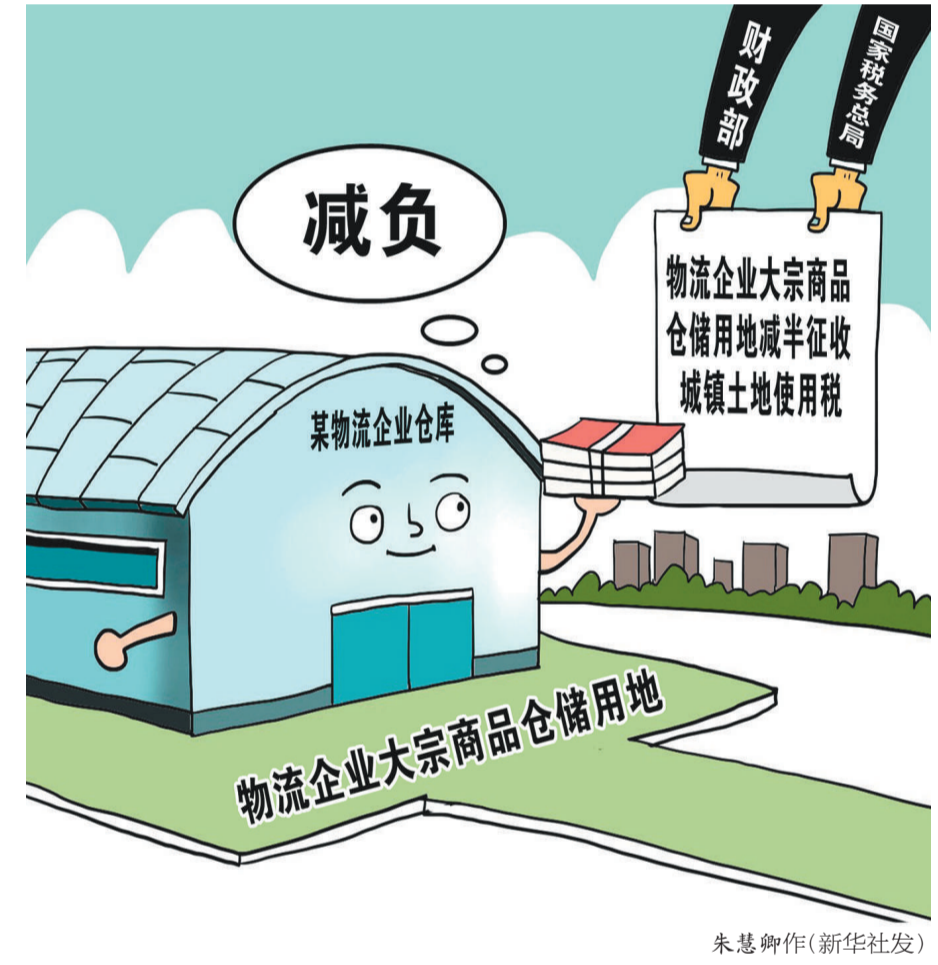
第三，受疫情冲击，中小微企业运营压力很大，某些受冲击较大的服务行业企业更是如此。如果企业倒闭关门现象增多，就会带来失业问题，居民消费随之大幅减少，进而恶化总需求。

为应对疫情，美联储近日施行多项宽松货币政策，美国国会近日通过了2万亿美元财政刺激计划。这也提示我们，在用好货币政策的同时，要进一步发挥财政政策对维护经济基本面的作用。

第一，降低企业成本以稳住消费。近一段时间，国家已经出台了一系列减税降费政策，各地要积极落实好。通过减税降费，特别是对受疫情影响较大的中小微企业定向减税，降低企业运营成本，可以帮助企业克服疫情发生期和结束初期的困难。如果各类企业能坚持运营、挺过困难期，就可以在很大程度上解决就业问题。此外，各地还可以结合本地实际，通过发放消费券等方式维持消费端需求。

第二，可通过专项债方式补贴公用事业，降低社会交易成本。近日召开的中央政治局会议指出，适当提高财政赤字率，发行特别国债，增加地方政府专项债券规模，加快地方政府专项债发行和使用。对此，一方面应研究好专项债的具体内容和方向，尽快做好重点项目前期准备和建设工作，以相关项目建设促进经济发展和社会就业；另一方面可通过补贴方式降低公路收费、电信费用以及水电等费用，继续维持疫情期间一些对企业或百姓的照顾性政策，降低企业交易成本和相应负担。

第三，应对中小微企业推出更有针对性的财政支持政策。中小微企业在活跃经济、带动就业方面一直发挥着重要作用。应针对中小微企业特性和需求，继续推出相应财政支持政策，帮助中小微企业渡过难关。比如，对在疫情期间不裁员或少裁员的中小微企业，可考虑给予更高补贴或更大力度的减税，对中小微企业上下游配套产业链建设给予相应财政支持等。



减半征收

财政部、国家税务总局日前联合发布公告称，为进一步促进物流业健康发展，自2020年1月1日起至2022年12月31日止，对物流企业自有或承租的大宗商品仓储设施用地，减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。面对疫情给经济社会发展和相关行业带来的冲击，做好“减法”十分重要，应通过落实好各项减税降费政策，充分发挥金融政策的牵引带动作用，针对企业用工紧张、资金不足、成本上升等实际困难精准施策，为疫情防控、复工复产和实体经济发展提供精准金融服务，切实为企业降压减负。

（时 锋）

“野味”科普亟待加强

□ 梁 婧

新冠肺炎病毒又一次将“野味”一词推上热门，“拒绝野味”“保护野生动物”的呼声又一次响起。

远离野味诱惑，大众拍手称赞。然而，究竟哪些动物才算野味？一些人表示分不清。笔者专门与亲朋好友就此话题在微信群里展开讨论：笼里养的画眉，缸中养的乌龟、蟒蛇，度假村里供人围观的羊驼、鸵鸟、孔雀，超市水缸里待售的龙虾，客栈民宿里号称味道纯正的野猪、野兔等，究竟算不算野生动物？大家看法迥异。有媒体报道称，个别地方的市场监管人员在打击非法野生动物交易工作中，将人们日常食用的禽类、海产品之类也列为查处整治对象，引发经营者与消费者不满。

可见，无论是基于人们增强自律意识，“管住嘴”的考虑，还是为了确保职能部门人员严格规范执法需要，野味科普亟待加强。

远离野味诱惑，大众拍手称赞。无论是基于人们增强自律意识，“管住嘴”的考虑，还是为了确保职能部门人员严格规范执法需要，野味科普都亟待加强。首先，要有权威、系统的科普资料。其次，广泛的科普宣传不可少。同时，相关辟谣也要及时。科普宣传不能“热”在一时，唯有常抓不懈，方能久久为功

推进“野味科普”，首先要有权威、系统的科普资料。目前，关于滥食野味的危害众所周知，相应的宣传内容不少，但对于野生动物的定义、分类与深入细致的辨识，以及如何科学保护野生动物之类的资料，尚不多见。为此，建议科普机构及其工作人员顺应形势需要，尽快编写出版相关科普读物，帮助大众掌握正确科普“姿势”。

其次，广泛的科普宣传不可少。为了引导人们远离野味诱惑，百度日前发起

“拒绝野味，守护健康”的倡议与行动，用户在百度搜索“野味”或野生动物关键词，搜索结果首页置顶位置会出现“拒绝野味，守护家人健康安全”的提示；百度地图在全国范围内下线一批名称与“野味”相关的餐饮和市场地点信息，并在全中国4.8万个农贸市场、海鲜市场等地点的信息详情中，增设“为了您和他人的健康，拒绝野味，从我做起”的提醒。无独有偶，果壳、小铺科普、童游列车等微信公众号和APP也在运用自己的平台努力科

普。在信息化时代，开展“野味科普”，一方面线下传统宣传教育方式必不可少；另一方面，需要更多科技信息机构及大V们集体线上发力。

再次，相关辟谣要及时。竭力扫清易于为人们所忽略的宣传与认知误区，是从根上解决问题的方法之一。这种误区主要表现在两个方面，一个是一些公开出版的科普读物，其内容陈旧落后，编辑出版时把关不严，导致出现关于野味的知识谬误。再有就是一些涉及野生动物的“偏方”，实际上来源不明，毫无科学根据，且极不靠谱，如若按图索骥，很可能不治病反倒致病。网络上，不少无良公号为博人眼球冲点击量，常常自创“偏方”，谣言讲得像模像样。所以，对于此类宣传与认知误区，需要旗帜鲜明地予以纠偏，以此帮助人们转变思想观念。

最后，科普宣传不能“热”在一时，唯有常抓不懈，方能久久为功。

思辨

清明节扫墓祭奠祖先、缅怀亲人是我国一项传统习俗。今年清明节正值新冠肺炎疫情防控关键期，因此，许多地方出台了清明祭扫详细规定，积极倡导更安全、环保、文明的祭扫方式。还有些地方推出了“云祭扫”“代祭扫”等服务，鼓励群众通过多元化方式表达哀思。

目前，国内疫情虽已得到初步遏制，但国外疫情输入压力较大，我们仍不能掉以轻心、放松警惕，特别是不宜集中出行。如果清明扫墓、出游群众大范围流动、高密度聚集，难免产生疫情传播的风险。因此，这个特殊时期的清明节，人们祭奠祖先、缅怀亲人，不妨通过网上公墓、网上骨灰堂开展；或通过民政部门的网上祭扫平台开展。比如，在微信小程序和其他一些APP上，以“献花”“鞠躬”、撰写留言等方式表达思念；也可委托公墓、骨灰堂管理单位等代为祭扫、敬献鲜花，并以远程视频为证。若不愿、不会参与“云祭扫”，也可居家追思。人们还可以通过撰写缅怀文章来怀念逝者、寄托哀思，相比实地实物祭扫，这样的方式更注重精神传承。

如果选择现场祭扫，则需要把好事全关。根据分区分级精准防控疫情的要求，许多地方决定在低风险地区通过线上预约方式，有限有序地开放实地祭扫服务。在这种情况下，应做好预约登记，做好戴口罩、勤洗手等个人防护，积极配合限流措施，错时前往，服从引导，不聚集、不扎堆，时刻保持疫情防控警觉性。同时，树立环保意识，遵守社会公德，坚决杜绝违规用火烧纸焚香、燃放烟花爆竹等存在安全隐患的祭祀行为，更多采用敬献鲜花、挂黄丝带或心语卡等方式，树立文明祭祀新风。

“祭而丰不如养之厚；悔之晚何若谨于前”。清明祭扫是为弘扬孝道，但厚养薄葬为真孝，尽孝更应重平时。在缅怀逝者之时，对于健在的老人，要让他们吃好穿暖，使其居安食美，有病及时医治，使其能颐养天年，这才是对孝道的最好传承。在他们去世后，不必以奢华葬礼、高价墓园为尽孝追求。

总之，祭奠祖先、缅怀亲人意在表达孝思、教育后代，重在用心，贵在真诚，心诚才是最重要的。换句话说，清明祭扫不在形式而在于心，不在人到而在心到。通过怀念先人的故事，敬仰先人的品德，秉承先人的遗训，传承先人的精神，让家庭、家族成为厚德之所，成为文明新风的推动者。

微议室

涉疫商标罚单有警示意义

据报道，浙江绍兴市场监管局近日处理了一起申请注册商标行为。申请人杨某、代理机构绍兴某知识产权代理有限公司及其直接责任人陈某被责令改正违法行为，并分别处以2000元、2万元和1万元罚款的行政处罚。这是全国首例运用《规范商标申请注册行为若干规定》针对商标申请人开出的罚单。

【短评】 新冠肺炎疫情发生以来，各级知识产权部门高度重视与疫情相关的非正常商标申请注册问题，并依法对涉疫商标申请注册乱象采取行动。个别企业为一己私利，拟将火山、雷神山等作为商标使用或注册，不仅涉嫌违法，也造成了不良社会影响。相关职能部门在继续开展相关执法的同时，还应构建常态化管理机制，严把商标申请注册关，绝不能让个别用心不良的人为牟取私利突破法律与道德底线。

影院暂停复业是防疫需要

近日，国家电影局通知，所有影院暂不复业，已复业的立即暂停营业。具体复业时间等国家电影局通知。对此，很多院线经理表示理解，认为应该尽一切可能消除疫情复发的潜在风险，电影院作为密集场所，不能不谨慎。

【短评】 从3月20日起，各地电影院陆续复业，但在人气、票房等方面的表现并不理想。国家电影局暂停复业的通知，更多是出于科学防疫的需要。一方面，国内疫情防控形势虽持续向好，但不排除出现反弹的可能性，特别是个别无症状感染者近期不时被发现。电影院空间狭小封闭，空气流通不畅，即使采取交叉、隔排售票等方式，仍然存在聚集感染风险；另一方面，如今网络发达，点播功能普及，观影消费有相应的替代方式。总之，在国际疫情蔓延，我国抗疫面临新挑战情况下，影院开放缓一缓符合防控大局需要，相关各方可做好更充分准备，为条件完全成熟时影院全面复业积蓄能量。

“湖北籍员工补贴”彰显善意

据报道，近日在浙江玉环市某公司，10多名湖北籍员工领到公司发放的每人2000元的补贴，这些补贴来自于公司工会对湖北籍员工的爱心资助。

【短评】 随着离鄂通道有序开放，不少鄂籍务工者在“点对点”接送中走上了工作岗位，许多地方向湖北人敞开了温暖的怀抱。在疫情防控关键时期，湖北人民为疫情防控大局贡献了力量。在回归单位、回归岗位过程中，外出的湖北人也面临一些实际困难。浙江这家企业发放的“湖北籍员工补贴”虽然数额不大，但彰显出了对湖北籍员工的关心和善意。还有的地方推出“湖北人免费坐公交”“湖北籍员工租房补助”等举措，这些都是对“善待湖北人”的生动诠释。期待有更多这样的“点对点”温暖帮扶，为统筹疫情防控与复工复产贡献力量。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

□ 何勇海

清明祭扫重在『心到』