

2020年3月  
星期二 31 日

农历庚子年三月初八

第13406期(总13979期) 今日12版

经济日报社出版 中国经济网网址:<http://www.ce.cn>

主流权威公信力



## 习近平新时代中国特色社会主义思想 在指引下 ——新时代新作为新篇章

“从投资建厂到生产线开工运行不到5个月时间,在银川开发区能有这种速度真的没想到!”从深圳来宁夏投资的闽商科技有限公司董事长俞广良对记者感叹道。

中航(宁夏)生物股份有限公司写信感谢银川海关:“雪中送炭助力企业高科技产品出口,为区域经济作出贡献。”

哪里的营商环境优、服务质量好、办事效率高,资源就会往哪里流动,人才就会向哪里集聚。作为经济欠发达西北省区,宁夏近年来狠抓营商环境建设,为高质量发展创造了条件。在国务院第五次大督查中,宁夏营商环境综合排名全国中上水平。在国务院办公厅组织开展的网上政务服务能力评估中,宁夏2018年度、2019年度连续排名西北地区第1位、全国第11位。

### 补短板 对标先进省份

据自治区发改委优化营商环境法规处工作人员介绍,2018年下半年宁夏委托第三方机构对全区营商环境进行了全面评估。之后自治区组织各地市牵头部门去北京、上海等先进省份考察学习,深入查找全区营商环境建设中的短板和问题。

民营企业普遍反映简政放权不够配套,往往是上面放得开,基层管得紧,执行政策僵化;一些地方政府履行合同责任不到位,新官不理旧账;新开办企业仍存在多头管理、环节多、协同差、落实难等现象,尤其银行随意停贷、压贷和断贷现象,更是令一些新落户企业苦不堪言。

如何提升营商环境“软实力”?宁夏的答案是必须实施“硬措施”,以“优”无止境的实干精神持续优化营商环境。2019年4月,宁夏对标先进省份制定出台了“1+16”的优化营商环境政策。

在简化企业开办方面,推出了1+N多证联办审批模式,为办事群众准备了69项“菜单”,实现了准人、准营“一件事情、一次办好”。在简化建筑工程施工许可办理方面,实现审批办理“一网”化、审批事项规范化、审批时限可控化、审批流程重塑化、审批服务集成化、审批监管链条化。在简化企业获得电力方面,推行“1证+承诺”即可办电模式。在简化财产登记方面,推行财产交易、纳税、登记窗口“一窗受理、并行办理”服务,对特殊项目开辟快捷通道。

### 优环境 春江水暖鸭先知

“春江水暖鸭先知。我公司与中国最大的航空发动机研究院联合研发多年的石墨烯项目为什么投放到银川?原本打算建在沿海城市的6个系列项目为什么也全迁到这里?因为银川经济开发区优良的营商环境。”宁夏汉尧石墨烯储能科技有限公司董事长李凯说。

银川经济开发区管委会主任高言杰说:“近两年银川市依托宁夏政务服务‘一张网’横向到底、纵向到底,着力打通政务服务信息系统。‘我的宁夏’政务移动端上线运行,提升了掌上办、指尖办的获得感。”

中航(宁夏)生物股份有限公司是一家具有自主核心技术的国有控股高新技术企业。2019年7月,该公司与香港特区相关企业达成价值50万元的免疫调节试剂销售协议,要求20天内首批8支试剂到港。

(下转第二版)

## 宁夏营商环境何以稳步提升

本报记者  
拓兆兵

## 广西集中开工13条高速公路

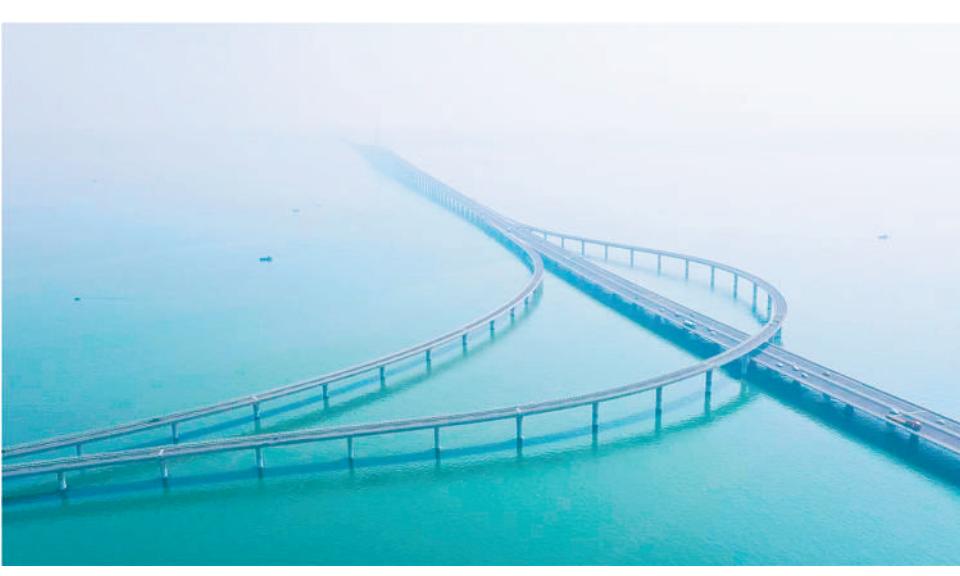
本报讯 记者周晓骏 童政报道:为奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利,近日,广西13个高速公路建设项目集中开工,计划建设工期均为4年,总投资达1609亿元。

据了解,广西此次同日集中开工13个高速公路项目,规模之大、数量之多,在广西高速公路项目建设史上前所未有。这些项目的开工建设,对广西落实交通强国战略、深入实施脱贫攻坚、完善区域性高速公路网络,

加强粤桂、湘桂、黔桂等省区之间的联系,提升与东南亚等地区的互联互通水平,加快构建“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局具有重要意义。

此次集中开工的13个高速公路新建项目中,广西交通投资集团有限公司负责投资建设5个,广西北部湾投资集团有限公司负责投资建设5个,中国铁建投资集团联合体负责投资建设2个,中铁交通投资集团有限公司联合体负责投资建设1个。

## 青岛胶州湾大桥胶州连接线开通



3月30日,青岛胶州湾大桥胶州连接线正式开通。

据介绍,胶州连接线是青岛胶州湾大桥的配套工程,总投资9.18亿元,全长5749米,桥宽18.5米,双向4车道设计。连接线的开

通,缩短了青岛主城区至中国—上合组织地方经贸合作示范区的通行时间,将带动青岛胶州湾北部城区加速发展。

本报记者 刘成 通讯员 薛加霜摄影报道

ECONOMIC DAILY

国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

截至3月28日规模以上工业企业平均开工率达98.6%——

## 全国工业基本面初步实现稳定

经济日报·中国经济网记者 黄鑫

在3月30日举行的国新办新闻发布会上,工信部副部长辛国斌表示,3月份工业经济运行情况明显好于前两个月,部分行业产能利用率稳步回升。新冠肺炎疫情对我国工业经济的影响总体可控,不会改变工业经济长期向好的基本趋势。

数据显示,截至3月28日全国规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别达到98.6%和89.9%,中小企业复工率也已达到76%,开工步伐明显加快。

### 以大带小推动复工复产

应对疫情影响,工信部正按照“以大带小、上下联动、内外互动”的思路,全力推动制造业产业链协同复工复产。

重点行业如防疫物资、生活必需品、公用事业、春耕备耕、外资外贸、高技术产业等,加速提高复工复产整体效益和水平。其中,钢铁、电子行业复岗率均超过90%,纺织、汽车、机械、轻工等行业复岗率在70%至90%之间。

龙头企业对产业链协同至关重要。据介绍,工信部在前期推动51家大型龙头企业和7300余家核心配套企业复工复产基础上,又分2批梳理了41家龙头企业、379家核心配套企业,采取“一事一议”“一企一策”方式解决企业困难,推动产业链协同复工复产。目前,92家龙头企业共带动上下游40

余万家中小企业复工复产。

目前,我国东部地区规模以上工业企业开工率、复工率分别达到99.6%和91%,高于中部和西部地区1.8个和2个百分点。

值得注意的是,湖北作为全国汽车、制药、电子、船舶、化肥等产业的重要生产基地,目前规模以上工业企业平均开工率也超过95%,人员平均复岗率约为70%,工业生产秩序进一步恢复。

“总体来看,全国工业基本面初步实现了稳定。”辛国斌说。

### 加固做强重点产业链

“我们将通过对汽车、电子等重点产业链的固链强链,提升全球产业链供应链稳定性。”辛国斌说。据介绍,工信部着力抓好全产业链协同复工复产“一个面”,打通重要物资和人员返岗运送“两条线”,聚焦企业生产保障、产品审查、资金需求“三个点”。自2月19日至今,汽车行业企业整体开工率已由60%左右提升到97%,员工复岗率由50%左右提高到82%。

对接联系15家重点整车企业,工信部成立工作专班,建立健全包含交通运输部、人民银行等部门,以及26个地方工信部门的综合协调机制。自2月19日起,15家重点企业提出需要协调解决的供应链企业复工复产问题,涉及26个省份、1300

多家企业。经过协调,上述所有供应链企业已全部实现复工复产。

电子信息产业具有产业链较长的特点。工信部产业政策与法规司司长许科敏介绍,工信部不仅为企业提供精准服务,推进跨区域、全产业链复工复产,还协调解决防疫物资需求。目前,电子信息行业平均复岗率已达95%。中芯国际、京东方、华星光电等企业复岗率超过90%;华为已全面复工,复产率稳定在90%;富士康27个主要厂区已复工81万人,整体复工率93.7%,近百家核心配套企业都已复工复产,带动上下游1万余家中小企业复工复产,稳定了全球供应链。

工信部中小企业局局长梁志峰介绍,截至3月29日,我国中小企业复工率已达到76.8%。

此外,疫情发生以来,我国呼吸机主要生产企业第一时间都恢复了生产。截至3月29日,主要呼吸机企业累计向全国供应呼吸机2.7万多台,其中有创呼吸机3000多台。我国有创呼吸机生产企业共有21家,其中8家企业的主要产品取得了欧盟强制性CE认证,约占全球产能五分之一。目前已签订单量约2万台,每天还有大量的国际意向订单在洽谈。

我国是全球最大的化学原料药生产国,维生素、抗生素、解热镇痛类等原料药国际市场占有率达到60%以上。目前,相关企业复工复产率和主要产品达产率均在80%以上。



## 武汉开发区 全面复产

3月30日,湖北武汉开发区东风汽车集团股份有限公司乘用车公司总装车间,工人在流水线上作业。截至3月26日,该公司今年累计生产整车1324辆,生产一线人员复工率达到96.6%;公司一级供应商448家已全部获得复工审批,365家供应商恢复正常生产秩序。

截至3月30日,武汉开发区483家规模以上工业企业实现了应复尽复。

本报记者 高兴贵摄  
(详细报道见四版)

## 织密城乡融合消费网络

——“促进消费扩容提质”系列报道之三

本报记者 冯其予

### 经济聚焦

促进消费扩容提质,加快形成强大国内市场,需要着力建设城乡融合消费网络。多位专家接受经济日报记者时表示,建设城乡融合消费网络有利于进一步激发农村消费潜力,增强消费对经济增长的支撑作用。

“建设城乡融合消费网络,是我国城乡一体化建设的重要组成部分。”国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵表示,它的主要目标是在城乡一体化建设规划和乡村振兴规划的总布局下,建立完善城乡一体化消费市场,进一步缩小城乡居民消费差距和生活水平差距,从而进一步缩小城乡居民在改革发展中获得感、幸福感的差距。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,着力建设城乡融合消费网络,有3个主要着力点。一是要提升供给强度。在城市,要结合区域发展布局来打造消费中心。提升城市消费量

级,包括提升供给的规模、质量和水平。在农村,要开展食品店规范化建设试点和农村供应链体系建设,适应农村消费水平和消费升级的需要。二是要降低供给成本。一方面通过创新来降低流通成本,例如通过零售业的转型升级和创新经营模式,加强物流基础设施的建设等,压减中间环节和经营成本。一方面通过改革降成本,例如优化城市配送车辆的通行管理,简化通行证的办理流程等。三是增强消费便利。在一二线城市发展社区商业,加强便民商圈的建设。对于三四线城市,主要是提升商业网点密度。对于农村,主要是完善物流网络设施,使工业品下乡更加顺畅。

区域消费中心如何打造?邹蕴涵表示,有条件的地区可以吸引国外品牌开设首店,比如全球首店、亚洲首店等。鼓励已有品牌开设新业态的首店、概念店、体验店等,形成在本地区供给能力最强、品类最全、品牌最多、体验最好的商业中心。

“要特别突出本地区的特色,从而使不同的区

域消费中心能够形成优势互补、特色鲜明的特征,避免重复建设。”赵萍认为,各地通过特色景观、特色商业街、特色产品、特色旅游项目等来吸引周边的消费者到本地来消费。延长消费者在本地的停留时间和消费时间,提升消费意愿,这样才能够真正形成区域的消费中心。

加强消费物流基础设施建设也是其中的关键点。邹蕴涵说,应将农村物流设施的建设纳入农村基础设施的建设范围,给予资金支持。加快特色农产品优势区生产基地、公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、社区菜市场、末端配送网点等建设,畅通农产品进城和工业品下乡的双向流通渠道,加快形成功能完善、竞争有序的农村现代流通市场。

赵萍认为,建设城乡融合消费网络最大的难点是调动企业积极性。很多领域的投资成本比较高,投资回收期比较长,不容易在短期内实现盈利,这会影响企业参与的积极性。因此,政府应该积极搭建公共服务平台为企业对接提供有力支持。

### 1 导读

## 壮哉,大武汉 ——献给英雄的武汉人民

4版

## 货币政策加大逆周期调节 云招聘火了,效果怎么样

5版

8版