

贵阳贵安推进融合发展

贵安新区构建高水平开放平台

经济日报·中国经济网记者 吴秉泽 王新伟

区域看点

日前，贵州省印发《关于支持贵安新区高质量发展的意见》，提出促进贵阳市、贵安新区融合发展，要求两地在产业布局、要素配置、城市规划建设、社会管理等方面统一规划、统一建设、统筹管理。

推动贵阳、贵安融合发展，实现两地资源共享、优势互补、发展共赢。



贵安新区高端装备制造产业园。

(资料图片)

随着逐步复工复产，贵阳市云岩区部分企业开始谋划“搬家”。

今年初，贵安新区和云岩区签订战略合作协议，双方将各展所长，发挥各自在产业、资源、政策和管理方面的比较优势，吸引云岩区优质企业“退城进园”，落户贵安新区高端装备制造产业园，并共同引进一批中高端制造企业落户园区。

日前，贵州省印发的《关于支持贵安新区高质量发展的意见》，更加坚定了云岩区企业“退城进园”的信心和决心，大家普遍认为贵安新区迎来了又一个高质量发展的春天。

《意见》只有八条，全文仅1100多字，但含金量却不低。《意见》提出，赋予贵安新区省级经济管理权限，并从财税、用地、用人机制创新等方面明确了具体支持政策。

贵安新区是国务院2014年1月6日批复设立的国家新区，承载着打造西部地区重要经济增长极、内陆开放型经济新高地、生态文明示范区三大战略使命。近年来，该区依靠电力、气候、地理等优势，陆续吸引了三大电信运营商、华为、腾

讯、苹果等标志性引领性数据中心项目落户，获批国家大数据产业集聚区、中国南方大数据中心示范基地等国家级“金字招牌”，成为贵州建设国家大数据综合试验区的主战场。

同时，经过6年多发展，贵安新区也面临着一些“成长中的烦恼”，人流、物流、资金流、信息流、技术流等要素支撑还需进一步强化。

贵州省在《意见》中明确提出，促进贵阳市、贵安新区融合发展，要求两地在产业布局、要素配置、城市规划建设、社会管理等方面统一规划、统一建设、统筹管理。

贵阳市市长、贵安新区管委会主任陈晏日前在接受记者采访时表示，推动贵阳、贵安的融合发展，有利于贵阳市有效拓展发展空间、创新城市发展方式、放大辐射带动效应、充分发挥省会城市龙头作用，有利于贵安新区加快聚人气、建城市、广招商、兴产业，有利于避免贵阳、贵安产业发展可能产生的恶性竞争，形成两地合理分工、优势互补、互利共赢的区域经济布局。

贵州省社科院文化研究所副所长谢忠

文表示，加快推进贵阳市、贵安新区融合发展，不仅为贵安新区高质量发展加装了推进器，也为贵阳城市升级找到了突破口，有利于两地更好发挥带动贵州发展的“发动机”“火车头”作用，进而引领黔中城市群崛起。

根据《黔中城市群发展规划》确定的发展目标，到2030年黔中城市群全面实现一体化发展，成为我国西部地区具有较强综合竞争力的绿色、融合、创新、多元型城市群。

此外，贵州面临的对外开放形势，也迫使其提升对外开放平台的质量和吸引力。

近年来，贵广、沪昆、黔渝、成贵等高铁线路陆续开通，贵南高铁即将建成，连接重庆、成都、昆明、桂林、广州、长沙的“3小时米字形高铁经济圈”成形，贵州逐步形成了以贵阳为中心的高铁客货运输通道体系，为全省参与“一带一路”建设、融入西部陆海新通道、深入实施区域协调发展战略，提供了强劲支撑。

长期以来，贵州坚持把对外开放作为加快发展的关键一招，借船出海、借梯登

高，全力改善营商环境，仅2019年就引进重点产业项目到位资金5000亿元，有力推动了经济社会转型发展。尤其是以贵安新区为主的“1+8”国家级开放创新平台，已经成为该省优势企业的聚集地、各种招商引资政策的先行区、产业链招商的主战场。

贵阳和贵安新区聚集了贵州“1+8”国家级开放创新平台中的三分之二，推动两地高质量发展，形成政策“洼地”，有利于提升贵州对外开放水平、吸引更多发展要素集聚，从而抓住当前东部沿海地区产业升级的机遇，“集聚式”地承接东部地区产业转移。

“《意见》的出台是贵阳市、贵安新区高质量发展的重大历史机遇。”贵州省委常委、贵阳市委书记、贵安新区党组书记赵德明表示，将着眼破解制约两地高质量发展的瓶颈问题，充分发挥贵阳市的资源要素优势和贵安新区的空间发展优势，加快推进两地基础设施互联互通、产业发展互补互促、资源要素对接对流、公共服务共建共享、生态环境联防联控，实现两地资源共享、优势互补、发展共赢。

广州白云打造千亿元级化妆品产业

“白云美湾”正扬帆

本报记者 张建军

区域产业

广州白云区深入挖掘传统产业资源和发展潜力，充分发挥国内化妆品产业发展提质升级的天然孵化器优势，发展成为集生产、销售、研发、展贸为一体的全国化妆品产业集聚地，形成了良好的产业生态圈，打造千亿元级广州“白云美湾”区域品牌。

一体的悦荟化妆品总部产业基地，立足化妆品面膜领域。

数据显示，广州白云区区内持证化妆品生产企业1388家，约占广东省的50%。其中，仅170多家规模以上工业企业和限额以上商业企业2019年实现产销总额就超百亿元；闻名全国的广州白云区三元里化妆品商圈，约有4000家企业从事化妆品及其上下游产业贸易，形成了国内最大的专业批发市场。

自主品牌凸显优势

丹姿水密码、温碧泉、阿道夫、卡姿兰……这些品牌已连续多年跻身国内化妆品品牌排行榜前列。一大批扎根白云成长起来或陆续入驻白云的化妆品企业，逐渐从“小苗”成长为业界的“参天大树”。

“白云化妆品企业创新商业模式、加快产品研发，用心经营、打磨品牌。”广州白云化妆品产业促进会会长、丹姿集团董事长张楚标认为，近年来白云化妆品产业不断提升品牌，一批企业开始重视创立自主品牌，以软实力启动硬实力，注重产品技术研发和质量提升。

品牌突围靠的是科技支撑。目前，白云区规模以上化妆品工业企业共有高新技术企业46家，认定市级研发机构7个，认

定省级企业技术中心或工程技术中心6个，使得企业和行业竞争力不断提升。

为更好地培育自主品牌做强，白云区积极推进化妆品知识产权发展和质量强区战略，提出走科技创新、商标运用和品牌提升融合发展道路。目前，白云区化妆品企业注册商标逾5万个，其中30%为化妆品驰名商标。

产业生态“强链”“补链”

作为白云区传统产业，化妆品产业既有良好的发展基础，市场体量大、产业链条完整，但也存在着大而不强等问题。如何“强链”“补链”，实现产业转型升级？

“从企业用地、产业配套建设到营商环境优化等多措并举，支持企业做强做大。”白云区投资促进局副局长郁菊青告诉记者，2018年白云区成立了化妆品产业发展领导小组，制定了《白云区化妆品产业提质增效三年行动计划》，明确经济总量、企业规模、研发创新3项发展目标和16项主要任务，对全区化妆品产业发展精准规划、布局和指导，致力于将化妆品产业打造成千亿元级规模的支柱产业。

郁菊青说，为了实现建设“白云美湾”总体目标，白云区从营商环境、惠企

政策、发展平台等多方面发力，在出台了“四上”“培优”“总部”“设计”“创新”“上市”六个惠企政策和配套政策基础上，研究制定了针对化妆品产业的专项扶持办法，对化妆品项目、企业实行培优奖励。2019年以来，辖内5个化妆品项目、36家企业获省市补贴、奖励逾1500万元，为区内规模以上化妆品企业送上政策红包。

白云区市场监督管理局化妆品科负责人曾玲玲介绍说，白云区近年来不断净化化妆品行业营商环境，提升服务水平，促进了白云区化妆品产业集聚生产、销售、研发、展贸为一体，全国化妆品产业集聚地的区域品牌加速形成。

广州白云化妆品行业协会会长颜子灏说：“白云已形成了非常完备的化妆品产业链，生产、销售、原料包材、半成品加工、展贸、设计、研发、包装、物流、培训等一应俱全，形成了良好的产业生态圈。”

近年来，白云区通过大力发展原料供应、包装包材等上下游产业和融资租赁、金融服务、电子商务、人才培训、物流配送等生产性服务业，促进企业降本增效；支持商业企业向新零售等业态转型，推动研发设计、检测认证、电商展贸、品牌服务、会展服务等产业集聚发展，补齐补强化妆品产业发展链条。

同时，白云区还加强粤港澳化妆品交流合作，支持化妆品展会论坛落户白云。去年以来，先后举办中国化妆品国际高峰论坛、“广州白云美湾—中国化妆品2020趋势论坛”等业内盛会，进一步提升了白云化妆品产业在全国的影响力和知名度。

“美丽产业”方兴时，“白云美湾”正扬帆。

各地传真

天津：“云服务”助力企业复产

本报讯 记者武自然 商瑞、通讯员孙晓斌报道：“非接触式”办税缴费是当前天津税务部门落实防控疫情和优化税收营商环境的重要方式。近来，天津市税务系统强化“非接触式”办税，通过网上在线辅导，“面对面”沟通交流，对接企业下大力气解决复工复产中遇到的痛点堵点，促进企业复工复产，确保政策落实落细，为纳税人排忧解难。

日前，天津农村商业银行总行计财部税务经理雷苒通过视频连线天津市税务局所得税处和天津市税务局第三税务分局相关人员，咨询了企业疫情期间采购的防护用品、企业捐赠、个人捐赠、发票开具等问题。天津市税务局所得税处副处长黄稼文表示，疫情期间这种沟通方式新颖灵活，便于及时解答企业遇到的各种涉税问题，对于企业复工复产提供了很大帮助。

为帮助小微企业复工复产，落实落细固定资产一次性扣除、公益性捐赠税前扣除等企业所得税优惠政策，天津市税务局及时完善企业所得税申报软件，确保符合条件的企业享受相关优惠政策，并做好政策实施效果的统计分析和跟踪问效。此外，天津市税务局还通过12366热线、门户网站在线访谈、市区两级政策咨询热线等渠道多方面梳理热点问题并及时解答，帮助困难企业渡过难关。

随着企业陆续复工复产，天津市税务部门在做好疫情防控工作的同时，还将持续采取“非接触”式办税、线上辅导、“票e到家”等多项措施，多管齐下，全面发力，打通堵点，堵住断点，做好政策对接，通过精准帮扶企业复工复产，为促进经济社会发展全面步入正常轨道贡献力量。

上海：“春风行动”提升服务能级

本报讯 记者李治国报道：“近来，国家相继出台了不少税收优惠。上海税务部门采取了哪些措施确保这些举措精准落地？”3月19日，国家税务总局上海市税务局蒋旭涛总经济师做客上海税务网站“局长在线访谈”答疑解惑，拉开了2020年上海“便民办税春风行动”的帷幕。

在此次“春风行动”中，上海税务部门按照“尽可能网上办”的原则，积极拓展“非接触式”办税缴费服务覆盖面，推进常用涉税事项全程网上办。据统计，2月份申报期，网上申报率达99.7%；涉税事项网上办理率达94.5%。在保障纳税人安全、便捷、高效、无忧办税的同时，为企业复工复产提供了税务支持。

为帮扶复工复产企业经济发展，国家推出了一系列优惠政策和服务举措，加上适逢企业所得税年度汇算清缴申报期，为更好落实各项税收优惠政策，上海税务部门以纳税人需求为导向，聚焦社会共治，发挥新媒体互动优势，强化“非接触式”税费咨询辅导服务，进一步提升服务能级，大力推进防疫优惠政策精准落实，便民服务举措精准到位，税收协同共治精准发力。

“税务部门专门收集倾听我们楼宇企业的问题，有针对性地寻找方法解决复工复产阶段的很多疑难问题。”上海虹桥街道党办中心负责人梁颖燕表示。

上海长宁区税务局充分发挥区内楼宇税收服务站辐射影响效应，组建“专业化+综合化”税务专家团队，以“授课+案例+答疑”形式推出在线辅导，帮助企业“不出门”获取税收政策、解答涉税疑难。

上海税务部门严格落实税务总局有关“非接触式”办税要求，为进一步缓解上海外贸企业资金压力，更是自我加压，明确对纳税遵从度较高的出口退（免）税分类管理一二类企业，上海税务机关将在税务总局要求的9个工作日办理时限基础上，再提速50%。

上海税务部门聚焦企业复工复产过程中的资金难问题，快速行动，充分发挥数据优势，强化大数据分析应用，加强与政府相关部门间的信息共享和数据互信，为精准财政金融帮扶措施落地提供数据支撑。

陕西：精准施策稳外贸

本报讯 记者张毅报道：“上午申请，下午5202万元退税款就到账了，真是神速啊！”近日，陕西商洛比亚迪实业有限公司会计彭琳收到银行短信提醒后如是说。

不久前，比亚迪实业公司面临的难题引起了当地税务部门密切关注。商洛市税务局立即建立快速处理机制，在收到比亚迪公司提出的出口退税申请后，立即通过“退税绿色通道”，后台快速完成受理、审核、复审、核准、退还款开具环节，同时电话提醒同级国库部门，电子退还款信息传至国库部门后，退税及时到账。从申请退税到退税到账只用了半天时间。

为了支持全省出口企业复工复产，陕西省税务部门提前更新了2020年省级重点出口企业名单，通过电话、网络等多种方式征询企业复工复产情况及存在的困难，及时掌握重点企业的出口变动情况。同时，充分利用税收大数据分析筛查特定政策潜在受益企业，开展“一对一”精准讲解，积极为企业纾困解难，切实帮助企业渡过难关。

疫情防控期间，陕西税务部门对涉及出口退税的全部备案申报业务实行“非接触式”办理，并采取“随到随审”“容缺办理”等措施加快出口退税审核，大力推行“无纸化”申报，通过电话、微信群、邮寄纸质证明等方式向出口企业反馈办理结果。

据统计，2月1日至3月20日，陕西省已累计受理1749户次出口企业退税申报，共办理出口退税6.18亿元。陕西省税务局相关负责人表示，税务部门将持续优化服务，不断提升出口退税效率，支持出口企业复产扩能，助力外贸经济稳定发展。