

1 时光漫步

樱花更美 湖山更胜

□ 徐达

去过武汉的人都知道，武汉很美；美在芳菲春樱，美在湖光山色，也美在浓郁的生活气息。

两年前的春天，笔者赴武汉大学参会，恰逢樱花盛开，饱览了这座城市春日的照耀。两年后的春天，在这座经受了严峻考验的城市里，寒意褪去，春的气息正悄然弥漫。

我们通过“云赏樱”网络平台看到，武汉大学樱花大道春樱似锦，与樱顶古色古香的翠瓦相互辉映；东湖磨山樱园数千株樱花烂漫，与古雅的五重塔和浩渺的东湖相映成趣。

是的，今日的武汉更美了。

这种美，离不开党和国家的坚强领导。

疫情发生以来，党中央高度重视，重点支持湖北和武汉的疫情防控工作，采取了最全面、最严格、最彻底的防控举措，坚决遏制疫情蔓延。人民解放军、中央和国家部委、各省市火速驰援、勇挑重担，打响了疫情防控的人民战争。

这种美，离不开英勇抗疫的白衣战士。

病毒肆虐的冬日，他们临危受命，毅然逆行奔赴抗疫一线。为完成使命，他们废寝忘食，待到卸下厚重的防护服将要撤离时，甚至来不及欣赏这满城盛开的樱花。他们说：“待山河无恙，我们再好好看看武汉。”

这种美，离不开广大党员干部和基层工作者。

在抗击疫情最前沿，武汉各级党组织和党员干部第一时间响应党中央号召，冲锋在前、英勇奋战，广大基层工作者不惧风险、任劳任怨，为打赢武汉保卫战作出了重要贡献。

这种美，也离不开每一位普通劳动者。

火神山、雷神山医院的建设者们与病毒赛跑，以一丝不苟的态度高效完成了项目施工。

疫情发生以来，环卫工人每天依旧披星戴月、洒扫清理；他们还承担着对医疗机构、集中隔离场所和相关设施消杀等应急任务，尽职尽责，从不后退。

疫情防控形势的向好，也离不开每位市民对规则的自觉遵守，对生命的谦卑敬畏。

学者易中天曾言，家国情怀未必都是宏大叙事，反倒可能是生活细节的总和。

是的，疫中有情，疫中见义。正是这段时间发生在这座城市的桩桩温暖善举，一种种奉献坚守，汇集成一股守望相助的暖流，凝聚成一种众志成城、战疫必胜的坚强力量。

也正因为这种力量，我们坚信，这座英雄的城市定会继续攻坚克难，绽放出更美的光芒！

银企对接

“复苏”文旅产业

本报记者 杨阳 晓

随着新冠肺炎疫情的缓解，如何助企业复工复产，帮助其解决经营困难，成了政府工作的重点。旨在加强金融服务实体经济力度，纾解文旅企业资金与经营困难的“银”惠文旅，“融”解疫困——“惠易罗湖”文旅专场活动日前在深圳市罗湖区举行。

据罗湖区金融服务局促促部部长皮俊介绍，疫情防控期间，罗湖区推出稳企稳岗十条措施，包括“五个亿元计划”和“五个专项服务”。其中，“五个亿元计划”中的“亿元金融扶持计划”，从贴息、担保、支持企业发债、融资担保、保险征信、出口信保等多个方面着手降低企业融资成本；而“五个专项服务”则包含“提供银企对接专项服务”，通过定期召开银企对接会，协助企业解决融资问题。政策惠企的同时，罗湖区也鼓励辖区金融机构为受疫情影响企业开发特色金融产品，设置专项信贷额度，给予专项利率优惠、开通审批绿色通道、予以还款展期宽限、减免罚息等支持。

罗湖区金融服务局五级职员陈良表示，金融业一直担当着罗湖区动力最足、增长最快发展引擎的角色，而文化旅游业则为罗湖区加速前行贡献着不可磨灭的力量。在当前疫情之下，希望金融机构与企业的手能比以往拉得更紧，大家同心战役，共渡难关。

“非遗”云课堂开讲



近日，江西省教育部门把夏布绣、剪纸等一批优质传统文化课程搬上“云”课堂，丰富群众文化生活。图为江西坊剪纸“非遗”传承人昌新保在江西省新余市仙女湖区欧里镇为学生录制剪纸艺术主题课程。

赵春亮摄(中经视觉)



昌都特色的桥。

本报记者 代玲 摄

方，就是考古界公认的西藏三大原始文化遗址之一的卡若遗址。它的发现证明距今四五千年前这里就有类文明。

昌都市大力开发“旅游+”“+旅游”产品，努力拓展旅游产业链，精选高原农牧产品、高原特产及特色手工艺品，在产品研发、认证、包装、销售等方面给予大力扶持。比如卡若区重点打造的藏香猪品牌之一“卡若香猪”已初具规模。

顺流而下，芒康县有一处阳光与风的作品，几千块层层叠叠的盐田沿着江岸依山而建。盐田的盐被制成了各种产品，用以洁面护肤、养身健体。借助文旅产业的发展，不仅提高了盐产品的附加值，也让走向衰落的盐田恢复了生机，成为了国家级非物质文化遗产。

昌都的河，流淌的是富裕和文明。

怒江沿线 走出深闺

从昌都市溯怒江奔流而上，沿江的公路在悬崖峭壁上延伸，一个个村落悬挂在山坡台地上。峡谷人家的房前屋后，总是立着三四根木头组合成的晒架，用来晾晒刚收割下来的青稞。斑驳的木头上留下的不只是时光的痕迹，更是绵延的农耕文化。

距离县城约1小时车程的地方，有当地人颇为推崇的“三色”湖——白湖、黑湖、黄湖。

黄湖不大，水呈黄绿色。沿着湖边陡坡而上，到达最高点的时候，一片深蓝色呈现在眼眸中，这便是黑湖。黑湖边上被嶙峋的灰岩覆盖，山坡上则是葱茏的云杉、松柏。树影倒映水中，湖水深如古潭。白湖是三个湖中最为开阔的，湖畔青草如茵，牛羊安闲，空气清新，让人流连忘返。

昌都人爱“耍坝子”，就是郊游野炊。尤其是6月以后，天气回暖，大家携老扶幼走出家门，感受高原难得的惬意时光。近些年，边坝县大力发展旅游业，推介三色湖，各地游客慕名而来，三色湖已经不再藏在深闺。

流经八宿，怒江在这里与有中国最美景观大道之称的国道318线邂逅了。依托317、318天

路廊道及核心景区资源，昌都建起了串珠模式“洒咧”（藏语意为吃喝玩乐和纵情歌舞的耍坝子）。目前，全市已建成“洒咧”营地16个，每年可直接或间接带动1100余名群众就业，人均创收1万余元。

昌都大地，在崇山峻岭亦能自成方圆。

冲出三江 重塑辉煌

昌都有独特的深山峡谷地形地貌，生长于此的昌都人也像它的地形一样遗世独立、卓尔不群。作为横断山区的大山子女，昌都人世代生活在川、滇、藏、青接合部。头缠鲜红的英雄结、身穿厚重的藏皮袍，赶上马匹沿着深山峡谷穿梭，昌都人向川、滇而去，再向西藏而来，走出了一条盐茶富庶的茶马古道。

如今昌都正在大力发展旅游业。目前昌都全市共有旅游景点200余处。2019年全市共接待各地游客286.2万人次，同比增长22.8%，实现旅游收入23.5亿元，同比增长22.7%，约占全市GDP总量的10%。

昌都市编制了全市旅游发展总体规划、全域旅游发展规划、全域旅游提升及品牌营销推广方案、“十三五”旅游产业精准扶贫规划暨特色乡村旅游规划等，引领和推动旅游产业不断转型升级。

立足旅游发展需要，昌都市将旅游项目与旅游景区、地域文化、特色农业、房地产业和相关服务业融合，投资近4亿元建设了30余个旅游项目。

今年是昌都解放70周年，昌都演艺中心正如火如荼地建设中。建成之后，昌都锅庄、芒康弦子、丁青热巴舞等当地歌舞类非物质文化遗产将在此与观众见面，同时也将进一步搭建昌都文旅融合发展的平台。

从地域性、民族性和文化性三方面深度挖掘旅游潜力，昌都推出了“重走茶马古道”“重走金珠玛米之路”、茶马文化艺术节等特色旅游活动，正在形成“7(317国道)进8(318国道)出”的旅游新格局。

昌都三色湖之黄湖和黑湖。本报记者 代玲 摄

绵亘在藏东大地的横断山脉怀抱昌都，使它卓尔不群。

在西藏，深山峡谷中的藏东明珠昌都一直是一处特别的存在。既不同于西藏腹心地带的传统农耕，也不同于千里羌塘的游牧徙移，在连绵不绝的红色山脉中昌都衍生出了自己独特的样子，就像近年来昌都旅游宣传语“卓卓(藏语意为卓越)康巴 传奇昌都”一样。

金沙江、澜沧江、怒江不舍昼夜地奔腾在昌都大地上，国道317、318、214线穿过昌都的山河，层层叠叠的红色山脉，是昌都遗世独立的底色。

金沙江畔 红色乡游

昌都的山是红色的，昌都的历史也是红色的。金沙江边的江达县岗托村里有一块巨石，上面镌刻着“西藏”两个遒劲有力的大字——岗托村是西藏解放第一村。

利用毗邻四川的优势，江达县深入挖掘岗托村的红色旅游资源、乡村旅游资源，积极对接川西旅游市场，探索旅游发展的新路径。

跨过滔滔的江水，经317国道金沙江大桥进入西藏，一尊反映当年渡江战役情形的浮雕屹立在岗托村村口。

走进村里，家家户户二层的小楼都保留了传统藏式民居的特色。品字形的廊檐，石头或土垒起来保留原色的一楼，木头堆砌并刷成红色的二楼。这些保存完好的民居分布在乡间小道旁，成了一道亮丽的风景，吸引了不少慕名而来的游客。爱拼敢闯的岗托人便在村里开起了民宿。

70岁的尼玛次仁是岗托村较早经营民宿的村民之一。八九年前，他办起了岗托村第一家家庭旅馆，还获得过3万元的家庭旅馆扶持资金，并被授予“乡村旅游示范户”荣誉称号。

去年，瞄准江达县乃至昌都市打造岗托村红色乡村旅游的契机，尼玛次仁加盖了自家的房子，增加了10余个床位。

充分利用现有自然村落，突出地域文化，昌都大力开发精品高端旅游产品，积极鼓励和支持当地农户自愿参与，形成旅游村镇特色目的地，发展全域旅游产业经济带。目前，江达县岗托村第一民俗村高端定制的民宿已成为昌都市旅游发展局重点支持的3个高端定制民宿项目之一。

“金沙江不停下来，我们也不能停下奋斗的脚步。”尼玛次仁说。

昌都人，居于峡谷，而不困于峡谷。

澜沧江岸 文化商旅

昌都在藏语里是“两河汇合处”的意思。

扎曲河与昂曲河从北方的雪峰中迤邐盘桓而来，在展翅腾飞的雄鹰雕塑下汇聚成了澜沧江。

凡是一大块平地，昌都人都爱以“坝”命名，中心坝、云南坝、四川坝、马草坝等。坝与坝之间的连接便是桥。昌都市区大大小小的、风格迥异的桥梁有13座，桥与坝成了昌都的特色。

最有名的当数两河汇合而成的中心坝。这里有昌都的第一座下穿隧道，获得过人居和设计大奖的“昌庆”街、茶马城等，中心坝上几乎汇聚了昌都最有特色的建筑，是最繁华的商贸中心。

历史上，这里曾是茶马古道上的重镇，来自四川、云南的商队在此汇聚，再前往拉萨。依靠中心坝的台地，昌都建设了茶马城，主打红色基调，几乎汇聚了昌都民居的所有特色。

沿澜沧江而下，距离昌都市区十余公里的

深 山 峡 谷 有 人 家

——**西藏昌都深挖文旅产业潜力**

经济日报·中国经济网记者 代玲

厦门以节促产推动影视业发展

本报记者 薛志伟

“欢迎各位企业家入驻湖里、投资湖里，共享美好前景！”日前，厦门市湖里区举行了影视文旅招商项目视频签约大会，涉及影视、文化、旅游、会展、体育5个领域20个项目，计划投资额超过180亿元。

湖里区视频签约大会的举办，不仅是落实厦门市委、市政府“以节促产”和“全年金鸡、全城金鸡”的发展思路，也拉开了2020年金鸡电影节相关活动的序幕。在当前疫情防控的形势下，湖里区坚持疫情防控和经济社会发展“两手抓”，把招商引资、招才引智作为发展的生命线，用倾情倾力服务坚定企业投资兴业的信心，使越来越多的影视文旅企业选择落地特区发祥地。

得益于金鸡百花电影节的加持，厦门高素质高颜值的城市名片更加闪亮，文化软实力和城市竞争力不断增强。厦门紧抓机遇，“以节促产”推动影视产业发展，影视产业政

策持续加码。《厦门市进一步促进文化产业发展的补充规定》《厦门市进一步促进影视产业发展的若干规定》等相关扶持政策为影视文旅企业提供了良好的营商环境。隔着屏幕就敢签下协议的背后，不仅是影视文旅企业对厦门和湖里的十足信心和信任，还源于厦门高效、良好的发展环境和产业竞争优势。

早在今年春节前，湖里区委主要领导就专门带队前往北京开展招商引资工作，推动了多个影视文化项目的落地进程。不仅如此，近年来，湖里区将影视文创产业作为重要主导产业推动，相继出台《湖里区落实厦门市人民政府〈进一步促进文化产业发展补充规定〉支持影视产业发展实施意见》等区级影视产业扶持政策，与厦门市出台的影视产业扶持政策相配套，开启了产业发展“加速度”。

湖里区影视文化招商组有关负责人告诉记者，湖里区影视文旅招商项目签约的计划

启动早、落实快，原计划在元宵节后就举办全区影视文旅签约大会。疫情期间，湖里区紧跟疫情防控形势发展变化，一改传统招商形式，创新形式通过线上洽谈、云上签约等形式“云招商”，实现招商信息“不封闭”、招商脚步不放缓、招商项目“不断线”，安排专人对所有项目进行细致跟踪和精准服务，推动一系列项目快速落地。

“湖里区环境优美、营商环境一流，未来，我们很乐意把更多项目带到湖里！”中传财富(北京)投资管理有限公司董事长温伟文说。

翻开签约项目名单，优秀项目不在少数：横琴水木新华资产管理有限公司拟在湖里区落地水木新华影视产业园项目，助力厦门打造电影之城；五石缘(厦门)影视有限公司将以构建影视剧剧本创作基地为重点，努力将五石缘影视产业园打造成引领型的面向未来的厦门影视产业综合性园区……

大项目、好项目纷至沓来的背后是湖里区“立体招商”模式不断释放的能力，他们携手自贸区厦门片区、火炬高新技术区打造“三区招商联合体”，通过鼓励创新股权投资、以商招商，引得企业结伴来。同时，湖里区紧紧抓住金鸡百花电影节落户鹭岛的重大机遇，因地制宜出台好政策、打造产业园、落地大平台、引进优项目，积极谋划影视文化产业招商，促进项目提档升级。

为推动项目落地，湖里区影视文化招商组对每个项目实行专人跟踪，对重大项目落地过程中遇到的问题及时协调解决，并加快对影视企业扶持政策兑现；出台扶持政策时同步发布申报办法，助力影视企业早日正常运转，吸引更多人才来到湖里。对于企业复工复产中遇到的困难，招商组成员则发挥屏对屏办公优势随时“在线”，及时解答企业困难、服务企业需求。