



亲子阅读促成长。贾敏杰摄(中经视觉)

# 周末 Weekend

## 思语

### 品一杯茶

### 把时光留住

□ 乔金亮

按中国汉字的书写方式，“茶”形为人在草木之间，代表着人对自然的态度，也是对内心的态度。茶中的自在与朴素，正是现代人渴求的缓慢又温暖的时光。

当下，正是采茶制茶的高峰期。刚刚收到了大学同学寄来的茶叶，泡上一杯春茶，带着新绿，带着清香，喝上一口，满满春天的味道。绿茶把春天凝固，把时间暂停，清爽鲜嫩，让人回味。不禁觉得，茶中的自在与朴素，正是现代人渴求的缓慢又温暖的时光。

同学家在皖南山区，盛产毛峰。从他发来的视频中看到，这是黄山脚下的一个村庄，海拔1100多米，徽派建筑风格，白墙黑瓦，满山茶园。高处看，层层梯田，云海若现，烟雨朦胧；远观，茶山林海，绿意绵延，山岚氤氲；细处瞧，茶树吐新，芽叶细嫩，色翠形美。

采茶之贵，贵及其时。春茶是一年中最辛苦，也是附加值最高的茶季。其中，清明前采的茶称明前茶，最是珍贵。经过漫长冬季，养分在茶树中得到充分积累，由于气温低而茶芽少，病虫害少而农药也很少用，总体看数量少但品质好。明前茶是春茶中品质最佳者，香气滋味最具韵味，芽叶形状最是好看。此时的茶叶具有苦涩味的茶多酚含量较低，氨基酸含量较高，入口香高味醇，饮之清爽鲜嫩，深得人们喜爱。

喝茶之道，并无一律。开门七件事，柴米油盐酱醋茶；古人有七雅，琴棋书画诗酒茶。前者俗一些，后者雅一点，但无论雅俗，茶都是时光的同行者。茶道，可以复杂，也可以简单。唐朝人煎茶喝，宋朝人创造了点注法，明朝人一改吃茶的传统。旧时茶馆，听书品曲，举着盖碗是喝茶；如今家中，刷着手机，举着茶杯也是喝茶。千年来，人们在茶汤中感悟着时光。岁月酿成了茶的味道，茶散发出生命的灵气。

茶是世界三大饮品之一，从亚洲到非洲，在所有适宜的土地上，茶都找到了家。如今，全球产茶国已达60多个，茶叶产量近600万吨，贸易量超过200万吨，饮茶人口超过20亿。2019年11月，联合国大会宣布每年5月21日为“国际茶日”，这是我国主导推动的，有助于各国茶文化的交流互鉴。

茶，南方之嘉木。毫无疑问，世界最好的茶在中国。从品类上看，我国生产的茶叶种类是世界上最全的。绿茶、红茶、黄茶、乌龙茶、黑茶和白茶，世界六大茶类我国都有，而且后四大类茶是我国所独有的。同时，茶叶综合利用也蓬勃发展，茶叶提取物、超微茶粉、茶饮料、抹茶等衍生产品丰富。由此，我们不难理解，《中国科学技术史》作者李约瑟为何称之为“中国对世界的第五大贡献”。

与茶产业发展相伴相生，是新式茶文化的兴起。近年来，茶文化组织、茶艺馆、茶叶博物馆纷纷建立，斗茶会、品鉴会、品茶诗会等多种形式的茶事活动精彩纷呈，为茶产业可持续发展注入了活力。随着互联网的兴起，茶消费也逐渐走进年轻一代的生活。据电商平台统计，茶叶电商年交易量达上百亿元。

茶有文化价值，亦有经济价值。一片叶子成就了一个产业，富裕了一方百姓。在中国，茶叶一头连着千万茶农，一头连着亿万消费者，是为茶农谋利、为饮者造福的产业。

对茶人来说，茶多分布在山区，集中产区茶叶收入占农民收入的50%以上。在不少贫困山区，茶叶是最重要的经济作物。“三月春风剪嫩芽，村中少妇解当家。残灯未掩黄梁熟，枕畔呼郎起采茶。”茶寄托着城乡居民对健康生活的向往，承载着贫困山区农民脱贫致富的希望。

对饮者来说，喝茶是一种闲适。按中国汉字的书写方式，“茶”形为人在草木之间，代表着人对自然的态度，也是对内心的态度。有人自称“喝茶”，不可一日无茶。有人讲求随性，适口为珍。茶不仅仅是一种饮品，更是中华文化的体现、传统哲学的缩影。

道尽古今中外，此时的想法只有一条：在不完美生活中感受和寻找完美，哪怕只有一杯茶的时光。

责任编辑 刘佳 许跃芝  
郎冰 刘蓉  
视觉统筹 高妍  
联系邮箱 jjrbzm@163.com

## 让更多孩子爱上读书

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾



书香滋养童年，阅读丰富人生。一年一度的国际儿童图书日快到了，如今随着市场和行业的快速发展，以亲子阅读为主的读书方式发生了很大变化，纸质书、电子书、3D数字阅读、有声书……形式多样的图书让更多孩子爱上了读书。

业内专家在肯定这种新变化的同时，也强调不应忽略传统阅读方式在提升深度思考能力、培育阅读品味等方面不可替代的作用。总之，无论采取何种阅读方式，家长的陪伴、共读与倾听，均不可或缺。

### 亲子阅读成趋势

随着国内疫情防控形势持续向好，不少城市商圈开始恢复正常秩序。3月25日下午4点，经济日报记者来到位于北京市海淀区的华熙LIVE商圈，商铺基本都已开门营业，言几又书店里有几位家长带着孩子在看书、选书。

正在和6岁儿子一起挑选绘本的刘西会告诉记者，“从儿子一岁左右开始，就不停地给他买绘本，陪他一起读书，到现在家里大大小小的绘本加起来有200多本了”。如今，上幼儿园大班的儿子不仅是个“书迷”，也认识了许多字，还能独立看懂一些简单的英文绘本。

“儿子热爱读书的习惯，和家庭氛围密切相关，我自己喜欢去图书馆、泡书店，也经常带儿子一起去，时间长了，他就慢慢养成了每天读书的好习惯。”刘西会说。

已经是二孩妈妈的杨雪对记者说，两个孩子喜欢绘本得从老大1岁的时候参加早教班说起，“那时候，我带老大一起上早教课，45分钟一节课，前20分钟基本都是讲绘本，老师声情并茂地表演，十分吸引小朋友，后来我从早教班绘本回家给老大讲，就这样慢慢地陪着一起看一起读，现在5岁的他已经能给2岁的妹妹讲绘本故事了”。

绘本给妈妈们带来的收获还有很多。比如，有的绘本能让孩子了解一些生活常识；有的绘本反复读上十几遍后，孩子会自然而然地明白一些道理。

如今，亲子阅读已成为趋势。中国新闻出版研究院公布的第十五次全国国民阅读调查结果显示，0岁至17周岁未成年人图书阅读量保持增长，在0岁至8周岁儿童家庭中，超过七成家庭有陪孩子读书的习惯。

为了让孩子热爱阅读，一些幼儿园也纷纷发力，举办妈妈读书会、邀请专家讲述如何亲子阅读、举行童话故事表演比赛……形式多样的绘本阅读活动受到年轻爸爸妈妈的青睐。

巴甫洛夫有句名言：“从婴儿降生第三天开始教育，就迟了两天。”从宝宝出生那一刻起，到大脑发育成熟，是孩子早期教育最重要最好的时期，因此包括阅读在内的教育应及早开始。有业内专家也表示，从0岁开始就让宝宝接触、阅读图文并茂的绘本，对于培养幼儿的多元化发展将起到举足轻重的作用，不仅可以奠定其热爱学习的基础，也可以提高语言组织能力、逻辑思维能力，并有利于提高想象力和塑造品德等。

### 童书市场很火热

根据《2019年中国图书市场研究报告》，童书的市场占比在不断扩大，不仅得益于中国二孩政策的出台，更得益于近年来教育教学改

革不断深化，以及家长注重对孩子阅读习惯的培养。随着全民阅读的深入推进，以及国家教育教学改革的深化，童书市场占比还将不断扩大。

京东大数据显示，儿童文学、绘本、科普/百科三大细分品类的成交额同比增速超过童书整体增速，导致这3个细分品类在童书成交额中的占比逐年提升，从2017年的65.6%到2018年的66.4%，再到2019年的69%。三大细分品类中，成交额同比增速最高的是科普/百科，将近40%；科普/百科成交额于2018年占儿童文学书的一半，2019年占儿童文学书的六成。当前的“科技热”给科普/百科类童书带来更广阔的发展前景。

与此同时，童书出版也成为众多出版社抢占市场的重点。接力出版社细分了婴幼儿分社、少儿分社、青年分社，并在2020北京图书订货会上，主打青少年图书。

除了对童书进行年龄细分之外，题材细分体现得也很明显。在今年的订货会上，接力出版社携300余种新品亮相，品类涵盖主题出版、图画书、漫画动漫、儿童文学、少儿国学、少儿百科、文化教育等多个细分图书板块，其中超过一半新书为原创佳作。接力出版社总编辑白冰直言，21世纪世界上最大的童书市场在中国，而提升原创力是出版行业由规模化向高质量提升的一个根本力量。

令人高兴的是，近几年童书原创作品在崛起。作为一直深耕中国儿童文学原创领域的出版社，天天出版社在2020年的图书订货会上以“诗歌、小说、童话、戏剧——原创儿童文学的无限空间”为题，发布名家新作：《天空》《寻找一只鸟》《木又寸》《你的好心看起来像个坏主意》和《象脚鼓》。这5部作品体裁丰富、视角各异，除了小说、童话，更将出版的眼光投向了诗歌和戏剧，力图构建中国儿童文学完整的体裁拼图，并为每一种细分体裁提供经典样本。天天出版社总编辑张韬透露，2020年该社在选题构成中，知识类读物将是重要的选题方向，更加重视高年龄段青少年的阅读需求。同时，原创精品战略也会同样运用到知识类板块建设中。

市场火热，孩子们喜欢吗？2019年4月，上海少年儿童图书馆发布的上海市少年儿童阅读报告显示，全学科阅读渐成趋势，特别是科普类图书借阅量上升。就单行本热门图书来看，武侠、童话受到孩子们的欢迎，《乌龟一家去看海》《爆笑校园》《射雕英雄传》分别位居低幼段（0-6岁）、小学段（7-12岁）、中学段（13-16岁）热门图书单行本榜首。

除了武侠童话，孩子们还爱看科普书籍。在最受欢迎的图书类别中，包括历史地理类、天文学地球科学等其他类别图书占比均有小幅上升，这也反映了孩子们的阅读兴趣越来越广泛。

左图 在陕西西安市曲江新区一家书店内，一位顾客带着小孩读书，选购地球仪。  
新华社记者 邵瑞摄

下图 湖南省东安县圆梦图书城的儿童书籍琳琅满目，一些孩子在选购阅读图书。  
严洁摄(中经视觉)



### 读书方式多样化

随着科技发展，家长和孩子阅读绘本的方式不再局限于纸质书。同时有纸质书和电子书两种出版形式的图书品种越来越多。在京东图书，这种“纸质同步”销售的图书品种占比越来越高，2019年已经超过35%。

除了“纸质同步”，3D数字阅读也深受家长们、孩子们的欢迎。一本绘本打开，在孩子们面前的投影幕布上，可以看到书中恐龙站了起来，慢慢地走进了孩子们的手掌心……这无疑给绘本阅读增加了互动乐趣。

从传统阅读逐渐转变为数字阅读，阅读对象、阅读方式、阅读习惯都在高速更新迭代。以去年网龙华渔教育推出的“3D电子课本”为例，它是一种将纸质课本转化成集阅读、释义、评测、互动于一体的数字化课本，并配套了体系化的丰富学习活动，从而提高“学生自学”和“老师授课”的效率。上海市电化教育馆馆长、华东师大基础教育特聘教授张治认为，这款产品将为电子课本的设计提供理论依据，同时也能帮助未来电子课本的设计制定参考标准。

“80后”“90后”家长受教育的程度较高，不仅重视阅读，也重视孩子阅读的品质，对科技助力阅读的接受度也很高。业内专家表示，3D数字阅读是现在最前沿的阅读方式，未来这一技术会被越来越多的图书馆采用，甚至以后不用去图书馆，手机上就可以进行3D数字阅读。

听书作为一种新的阅读方式，逐渐走进人们的日常生活。全国国民阅读调查数据显示，0至8周岁儿童听书率达26.8%，增幅高于其他年龄段。儿童最常听的内容是“少儿故事”和“诗歌朗诵”。九成以上的听书儿童每周至少听一次书，其中三成以上每天都会听书。

不少中小学生的也成了听书的受益者。有家长表示，平时接送孩子上下学的路上，会给孩子听一些轻松的武侠小说、科幻小说，没想到孩子觉得听得不过瘾，自己去图书馆借小说继续读，“不知不觉中，从听书养成了热爱读原著的习惯。”如今，在家长的陪伴下，越来越多的孩子开始喜欢阅读。



江西省赣州市安远县孔田镇上魏村农家书屋里，孩子正在阅读童书。  
欧阳邦泳摄(中经视觉)

