



抓好疫情防控 统筹做好“六稳”

3月22日,在全国建筑陶瓷主产区——江西宜春高安市建陶生产基地,看着客户忙碌提货的场景,江西富利高陶瓷有限公司销售经理张开祥紧锁了一个多月的眉头终于舒展开来。“年前我们研发了一款‘发热瓷砖’,没想到建陶行业因‘疫’遇冷,‘新品’变成了库存。”张开祥告诉记者,基地110家企业,像他们这样的中小微企业占八成以上,销售业绩下滑让企业步履维艰。高安市工信部门及时搭建“无接触智慧物流”平台,为他们定制“供、产、销、运”全程化跟踪服务,解决了企业的燃眉之急。

高安市工信委主任况世文介绍,在政策扶持下,近1周来,基地就有14家中小型陶瓷企业扩大生产规模,17条智能化陶瓷生产线开工建设。

春江水暖鸭先知。近段时间以来,在江西,有无数像富利高陶瓷一样的中小微企业感受到了春天的温暖。这份温暖,来自于从中央到地方政府一系列“暖企”政策的出台,也来源于中小微企业在逆境中迸发出来的创新创业精神、发展韧性与活力。

精准施策 破解发展“中梗阻”

针对中小微企业面临的迫切问题,江西及时、精准把脉施策,在破痛点、除难点、疏堵点中,帮扶中小微企业渡过难关。

2月初,江西省就出台了20条政策措施应对疫情、稳定经济增长,成为全国最早出台政策稳增长的省份之一。江西省主要领导频繁深入基层一线,进厂矿园区、下企业车间,主持召开专题会议,听取专题工作汇报,在问间摸实情,在调研中找对策。

“企业复工复产拖不得等不起,一拖一等订单就可能没了,市场要再想恢复就难了。我们一定要坚持问题导向,着力解决企业用工、原料供应、资金保障、产品销售、交通运输等突出问题。”2月16日,江西省委书记刘奇在调研乐安县小微企业时说。

促进中小微企业复工复产“18条”、帮助中小微企业复工复产共渡难关“14条”、稳就业“20条”、金融“15条”、外贸“10条”、文旅“10条”……据不完全统计,江西省政府及各部门疫情期间出台支持文件28个,推出相关支持措施290多项。

“多亏银行送来的‘及时雨’,我们的压力减轻了,可以集中精力抓生产、赶订单了。”拿到银行500万元延期还贷批复后,压在宜春县江西力得管业有限公司董事长陈建国心中的石头终于放下了。

“截至2月末,全省银行机构单户授信1000万元以下普惠型小微企业贷款余额4166.3亿元,同比增长25.84%。贷款户数81.7万户,较年初增加1.49万户。1月25日至3月10日,全省银行业机构对中小微企业累计办理贷款延期还本9568笔、金额74.87亿元。”江西银保监局二级巡视员熊伟介绍。

眼下,一场“园区百万大招工行动”正在江西火热开展,江西举办线上线下招聘活动共600多场次,帮助企业招聘员工76万人。截至3月20日,全省规模以上中小工业企业到岗人数168.7万人,占上年用工人数比重98.4%。

“我们在制定政策时充分体现目的性、针对性、操作性和指导性,尤其是对当前制约中小企业发展的突出问题,提出了精准解决方案。”江西省工信厅中小企业处处长朱朝华介绍,政策对保障中小企业用地、提升中小企业自主创新能力、完善中小企业服务体系等方面均有涉及。

优化环境 凝聚复苏“向心力”

3月3日起,一份《致全区广大经营业房主(房东)的倡议书》张贴在南昌市东湖区所有经营场所,全区机关干部和社区干部积极协调3300余家企业商户业主,倡议业主(房东)们和广大企业、个体工商户同舟共济。短短半个月时间,东湖区热心的房东们就为全区中小商贸企业和个体工商户减免了约2000万元租金。

连日来,江西万利龙实业有限公司车间内一派繁忙的景象,南昌县税务局“党员突击队”也来支援复工复产生产。“生产订单积压,真没想到他们会组织人员直接到流水线上,成为我们的‘编外员工’。”公司负责人龚长兰说。

面对中小微企业正在经历的“倒春寒”,江西各地各部门以营商环境改善为抓手,因地制宜、分层分类地出台相应保障措施,凝聚起共克时艰的向心力。

“要切实提升政策的‘知晓率’‘通达率’‘转化率’,支持中小微企业的政策措施要更有力度、更有温度。要在政策落实、政策创新上再加力,坚持‘事事马上办、人人钉钉子、个个敢担当’,千方百计帮助企业实现突围发展。”江西省省长易炼红说。(下转第三版)

千方百计把疫情影响降至最低限度

本报评论员

3月27日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,科学判断国内外疫情防控和经济形势正在发生的新的重大变化,强调要在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序,并在财政金融政策、支持实体经济、扩大投资消费、夯实农业基础等方面部署了宏观调控“组合拳”。我们要按照中央决策部署积极行动起来,审时度势、坚定信心、统筹兼顾、主动作为、攻坚克难,努力完成全年经济社会发展目标任务。

当前,我国疫情防控取得阶段性重要成效,经济社会秩序加快恢复,成绩来之不易。同时,又出现一些新的风险挑战,主要是境外疫情呈加速扩散蔓延态势,我国疫情输入压力持续加大;世界经济贸易增长受到严重冲击,经济发展特别是产业链恢复面临新的挑战。如何在严防输入、内防反弹基础上,保持我国疫情防控形势持续向好态势,并在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序,是当前我们面临的新的重大考验。

统筹推进疫情防控和经济社会

发展工作,要坚持“培根”与“固本”两手抓,两手都要硬。一方面,要以时不我待的紧迫感,乘胜追击,继续抓紧抓实抓细疫情防控各项工作,为努力恢复生产生活秩序拓展更加安全可靠的发展环境与空间;另一方面,要紧紧围绕全年经济社会发展目标任务,深耕细作,动态优化完善复工复产疫情防控措施指南,把“六稳”工作做实、做深、做细。就经济社会发展现实而言,就是在疫情防控常态化条件下,准确把握宏观调控重点目标,有的放矢,协同合力,打出管用有效的“组合拳”。

一是夯实农业基础之基,巩固实体经济之本,切实推动产业链协同复工复产达产。与国外疫情蔓延伴生的抢购现象提醒我们,惟有夯实农业之基,才能确保经济社会大局之稳。因此,加快恢复生产生活秩序首要目标,就是抓紧组织好春耕春播,继续抓好生猪产能恢复、解决好畜牧水产养殖面临的困难,加快把支农政策落到实处田间地头,确保农业生产重要农副产品供给充足、价格稳

定。同时,还要锁定实体经济这一重点领域,紧扣产业链协同复工复产这一主线,加紧疏通地方和企业反映强烈的堵点、难点,通过减税降费,进一步降低实体经济运营成本;通过再贷款再贴现、贷款延期还本付息等金融手段缓解融资难融资贵,为疫情防控、复工复产和实体经济发展提供精准金融服务;通过加快国际物流供应链体系建设,有效保障疫情防控常态化条件下的国际货运畅通。

二是对世界经济遭受疫情冲击的严重后果要估计充分,精心做好扩大内需这篇大文章。眼下,境外疫情加速扩散蔓延,欧美发达经济体深陷其中,困难重重。尽管我国疫情防控取得阶段性重要成效,经济社会秩序加快恢复,但从全球范围看,经济发展特别是产业链恢复正在面临新的挑战。基于此,若要把疫情冲击所造成的不利影响降至最低限度,最为可行的思路与办法,就是立足自身、扩大内需。消费方面,要聚焦扩大居民消费,合理增加公共消费重点目标,在防控措施到位前提下,激发微观主

体活力,有序推动各类商场、市场复工复产,生活服务业正常经营,启动实体店消费,保持线上新型消费热度不减。投资方面,加快地方政府专项债发行和使用,加紧做好重点项目前期准备和建设,不失时机推动5G网络、数据中心等新型基础设施建设的支撑、引领和带动作用。

三是用好宏观财政和金融这一对重要的政策工具和抓手。财政政策要更加积极有为,正视疫情对经济社会发展造成的冲击,适当提高财政赤字率,发行特别国债,增加地方政府专项债券规模,为经济发展补充元气;货币政策要更加灵活适度,围绕全年经济社会发展目标任务,引导贷款市场利率下行,保持流动性合理充裕,为夯实农业基础,巩固实体经济增添内在活力。

时不我待,形势逼人。面对国内外疫情防控新形势,我们要科学谋划、统筹推进,千方百计把疫情造成的损失降至最低限度,确保决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务如期实现。

构建“智能+”消费生态体系

——“促进消费扩容提质”系列报道之一

经济日报·中国经济网记者 顾阳

能元素,在高科技支持下,“智能+”消费生态体系将更加贴合人们的消费需求,顺应社会发展的潮流趋势,有助于释放更大的消费潜力,满足人们对美好生活的向往。

催生消费新业态新模式

受新冠肺炎疫情影响,今年大多数数人度过了一个“宅家”模式的春节。这让基于云端的线上线下应用场景迎来了新商机,涌现出一批消费新业态新模式——

从主打消费“最后一公里”的社区网店,到提供各种“花式”服务的生鲜电商;从如火如荼的线上影院、视频平台,到停课不停学的在线教育,以及各种场景的线上办公、“云端”问诊……一位业内人士坦言,行业对于“智能+”消费生态体系谋划已久,却没想到以这种出人意料的方式,在这个春天与人们来了一次亲密接触。

自2017年以来,“人工智能”已连续3年被写入《政府工作报告》,特

别是2019年《政府工作报告》将人工智能升级为“智能+”,提出打造工业互联网平台,拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能。专家表示,与人们此前所熟悉的“互联网+”不同,“智能+”的提出,标志着人工智能这一国家战略,正不断加快与产业融合的步伐,未来将对人们的生产和生活方式产生深远影响。

“《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》首次提出构建‘智能+’消费生态体系,准确把握并适应了现阶段绿色、智能和在线消费的发展大趋势。”中国宏观经济研究院经济所消费室主任王蕴表示,绿色智能消费不仅是消费的新增长点,推动了消费扩容提质,而且也能较好地引领产业智能化、绿色化升级,通过构建“智能+”消费生态体系,促进产业和消费双升级。

新消费释放巨大市场空间

从PC互联到移动互联网,再到未

来的万物互联,日新月异的技术发展推动了商业模式的迭代更新。作为“互联网+”的下一站,“智能+”正成为我国新一轮消费扩容提质的新引擎。

“《实施意见》在制定过程中,既承接了之前的更新消费和文旅消费等政策导向,又融入了当前新型消费发展中的新模式、新业态、新产业,比如鼓励线上线下融合消费、鼓励绿色智能产品的消费使用等。”国家发展改革委就业收入分配和消费司副司长常铁威说。

近年来,我国在人工智能领域取得了重要进展,包括语音识别、生物特征识别、工业机器人、无人驾驶等新技术日趋成熟并逐步进入实际应用。

“比如可穿戴设备、智能家居系统等新型信息产品,在线课程教育、虚拟养老院等新型智能服务,正快速进入我们的日常生活。”常铁威表示,随着我国“智能+”消费生态体系建设拉开序幕,未来以绿色、高效等特征的“智能+”消费将释放出巨大市场空间。(下转第二版)

经济聚焦

编者按 日前,国家发展改革委等23个部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,聚焦消费环境改善、体制机制改革以及消费领域治理水平提升,提出19条具体措施,为对冲疫情影响、推动形成强大国内市场提供了有力支撑。从今日起,本报推出“促进消费扩容提质”系列报道,敬请关注。

对于已习惯网购的中国消费者来说,“智能+”消费生态体系的构建,无疑让绿色、健康的高品质消费又近了一步。

作为消费扩容提质重要途径之一,“智能+”消费生态体系融合了智



宁波深化服务稳外贸

本报讯 记者郁进东、通讯员俞永均报道:在一些车企受到新冠肺炎疫情影响产值下滑的背景下,宁波旭升汽车技术股份有限公司1月份至2月份的产值却实现同比增长了15%。该公司副总经理林国峰说:“复工以来,公司有50多个集装箱发往海外。”由于准时交货,旭升公司还收到了包括特斯拉在内的多家全球著名汽车厂商的感谢信。旭升之所以能在短时间内复工复产,得益于其对智能化车间的投入。原本一条生产线需要8个人,现在2个人就可以顺利运转,而且易于操作,在特殊时期可以采取补位顶岗等灵活方式生产。

2019年,宁波外贸出口额达5969.6亿元,同比增长7.6%。宁波对外贸易经营备案登记企业达47280家。2019年,宁波市更是推出一系列政策措施,建设全国一流外贸强市。不久前,宁波市出台了进一步支持宁波外贸企业渡过难关的若干意见,从金融支持、信用保险、有序复工加大稳岗就业力度、提供涉外法律援助、鼓励企业开拓市场及深化通关一体化改革等六方面,帮扶外贸企业。

疫情初期,宁波市贸促会就根据相关规定,为受疫情影响无法如期履行或不能履行国际贸易合同的当地外贸企业,出具不可抗力相关证明。截至3月19日,已为该市外贸企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明267件,涉及合同金额约2.99亿美元,保障广大外贸企业最大程度地减少损失。

宁波市外贸企业协会向外贸企业投放了300个免费“数字展示平台”账号,助力外贸企业开展网上展览业务。中国信保宁波分公司在春节后复工的第一天,便向19家中小企业支付赔款800余万元。一家获赔的宁波外贸企业表示,公司由于外商资金周转困难,再加上新冠肺炎疫情影响,导致货物滞港且无法放单。幸亏中国信保加紧受理并赔款,有效缓解了企业的资金压力。

“外贸运转,需要每一个齿轮协力咬合。现在,宁波外贸与物流、工厂、原材料商等,正如同一个齿轮带动另一个齿轮般恢复运转,相信宁波外贸一定会再创辉煌。”宁波市商务局有关负责人说。

为稳定世界经济贡献中国方案

直面气候“暖”危机

2版 我国充电桩建设缺口大

9版 结构性存款“生变”

4版

11版

导读