

# 新职业彰显经济发展新动能

□ 韩秉志

## 深度观察

这次公示拟发布的新职业，主要集中在新兴产业和现代服务业等领域。新产业、新业态、新模式不断迸发出的新动能，也给求职者提供了更多就业选择机会。职业结构的变迁，映射出社会的发展进步，也反映出人们就业观念在改变。在健全新职业发展体系过程中，需要更多聚焦于人的发展，为劳动者营造更加宽松、更有保障的就业环境

人社部等三部门日前发布通知，遴选确定了16个新职业，包括网约配送员、人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师、呼吸治疗师、虚拟现实工程技术人员、无人机装调工等。这次公示拟发布的新职业，主要集中在新兴产业和现代服务业等领域。

近年来，科技进步给我国经济社会生活带来了巨大活力和创造力。随着人工智能、物联网、大数据和云计算等高新技术广泛运用，网约配送员、陪跑师、宠物训练师……一大批具备创新活力的新职业应运而生，为社会进步源源不断注入新动力。

新产业、新业态、新模式不断迸发出新动能，也给求职者提供了更多就业选择机会。职业结构的变迁，映射出社会的发展进步，也反映出人们就业观念在改变。

纵观这些新职业，并非都那么“高大上”，有些甚至就是我们身边的工作岗位。比如，此次公布的健康照护师、网约配送员，看起来都很接地气。可见，新职业的“新”，不一定就是新近产生的职业，有的从业人员甚至已经达到一定数量规模。这些新职业表现出来的新潜能、风向标，是真正打动人们的原因。

催生新职业很重要的一点是社会有需求。需求变了，职业也会随之变迁。十年前，我们也许无法想象，“玩游戏”也能成为一项职业，更无法想象工业机器人操作员、物联网工程技术人员是做什么的。现在，这些新职业已经成为衡量经济韧性强弱的重要指标，以不为人所知的态势迅速发展，成为经济新图景下的新动能。在新冠肺炎疫情防控期间，新职业从业人员已经在发挥重要作用。比如，为保障居家

办公学习生活需要，供应链管理师、网约配送员等新职业从业人员在物资配送、生活用品送达等方面，为群众提供了便捷高效的服务。

当前，某些新职业普遍存在人才供给缺口。比如，伴随人口老龄化，当前社会康养需求和市场消费需求急速增加。在当前消费升级大趋势下，居民用于健康体检、康复医疗、家庭照护等康养产品和服务的消费支出快速增长，过去传统的家政服务、养老护理员已难以满足更加专业化、精细化的照护需求。我国是人口大国，为老年人、残疾人、伤病残等功能障碍者提供康复辅助器具及无障碍改造咨询、适配、使用指导等专业服务人员，目前还远远不足，康复辅助技术服务行业发展势在必行。

选择了一份职业，就等于选择了一种

生活方式。人们对新职业的向往，也就是对更高生活品质、更好就业质量的向往。新职业广受关注，正说明人们对这些职业的认同感很强，种种共鸣之声恰恰说明这些新职业确实满足了社会新需求。可以预见，在转换发展方式和调整经济结构进程中，将有越来越多的新职业出现在公众视野。新职业的诞生，是这个时代和社会进步的缩影，更包含了未来的无限可能。

需要指出的是，与传统职业相比，新的经济业态发展和新职业在保障方面尚未完全到位。因此，在健全新职业发展体系过程中，需要更多聚焦于人的发展，为劳动者营造更加宽松、更有保障的就业环境。作为个体，人们想要拥抱新职业，也要发现自我与职业的链接点，在专业、技术、能力等方面不断完善自我，实现个人与行业的共同成长。

## 思辨

# 用技术手段促进就业

□ 广原

国内疫情防控形势持续向好，各地复工复产有序推进，有必要进一步发挥数字经济作用，用好相关技术手段，在稳定和促进就业方面持续发力。互联网平台不但加速了我国服务业数字化进程，也用新业态新模式创造了大量就业岗位

前不久召开的国务院常务会议提出，要发展数字经济新业态，催生新岗位新职业。当前，国内疫情防控形势持续向好，各地复工复产有序推进，有必要进一步发挥数字经济作用，用好相关技术手段，在稳定和促进就业方面持续发力。

一要易招聘，让用人单位和务工人员更便捷地找到对方。3月20日起，各地人社部门启动百万千万网络招聘活动，将在100天内集中推送上千万个岗位信息。这对于农民工尤其是新生代农民工及时上岗，显然很有帮助。从有关实践看，疫情发生以来，有164万人通过支付宝实现灵活就业，九成是服务业岗位。同时，近期支付宝数字生活平台已经为1万多人提供了共享用工岗位，许多因疫情赋闲的人被临时“共享”到有关岗位。可见，网络招聘促就业大有可为。

二要敢接收，让用人单位更放心地聘用务工人员。除了务工者个人要讲诚信，还需充分利用科技手段，特别是发挥好“健康码”作用。此前，各地健康码不统一，为跨地区流动和外出务工带来了不

便。近日，全国一体化在线平台“防疫健康信息码”在国家政务服务平台支付宝小程序上线，方便了各地接入、转换和互认共享，大部分省份“健康码”已实现一码通行。下一步，各地都要据此互认共享，让用人单位招工更放心。

三是要出货，以产品顺利销售来带动和扩大就业。在全球疫情一时难以遏制和清零的情况下，卖得出货才可能带来企业经营回暖，进而增加就业岗位。疫情发生以来，很多品牌电商旗舰店开通直播卖货，线下门店直播也迎来爆发式增长，一些地方也将直播卖货作为当地特产销售的重要“云支点”，很多传统行业也积极“触网”，这都有力带动了线上线下业务双增长，增加了岗位需求。因此，有必要进一步发挥数字技术力量，以更好的销售业绩带动更多的就业。

在此次疫情中，互联网平台不仅加速了我国服务业数字化进程，也用新业态新模式创造了大量就业岗位，成为稳经济稳就业的重要力量。期待下一步各地都能用好数字技术力量，圆满完成各项目标任务。

## “让消费热起来”系列评论④

# 动脑筋“粘住”线上消费者

□ 姚进

为应对新冠肺炎疫情带来的不利影响，零售及餐饮企业积极开拓线上业务。相关外卖平台数据显示，1月26日至2月8日期间，采用“无接触配送”订单占总订单量的80%以上，且每一单外卖都使用“无接触配送”服务的用户占到66%。今年1月份至2月份，全国实物商品网上零售额同比增长3.0%，占社会消费品零售总额的比重为21.5%，比上年同期提高5个百分点。

这一逆势增长看起来出乎意料，实则情理之中。近年来，随着城乡物流配送体系不断完善、互联网特别是移动互联网普及率日益提高，我国网络零售规模稳步扩大，对零售市场的拉动作用不断增强。据测算，2019年实物商品网上零售额8.5万亿元，比2014年有统计以来增加2倍以上，对社会消费品零售总额增长的贡献率超过45%。疫情在客观上进一步促进了线上消费快速发展，使其成为消费市场增长的重

随着城乡物流配送体系不断完善、互联网特别是移动互联网普及率日益提高，以及网购用户数量持续增多，我国网络零售规模稳步扩大，对零售市场的拉动作用不断增强。企业需要将保证质量、严控品质放在首位，为消费者提供更好的购物体验。线上消费要更好地满足消费升级需要，也离不开政策支持和环境打造

要推动力。虽然疫情对消费领域的冲击较大，但这一影响是暂时的。当前，我国整体消费向服务消费升级，商品消费向中高档升级，服务消费向提质增效升级，线下消费向线上线下结合升级。总体来看，国内市场内部需求增长较快、持续成长性好、带动能力强，消费升级趋势不可逆转。在这一趋势下，线上消费要更好满足消费升级需要是题中应有之义。疫情发生以来，由于在线消费对到店



王威作(新华社发)

## 减免税费稳就业

为破解疫情之下“就业难”，上海近日发布相关意见，提出鼓励企业吸纳高校毕业生就业、扩大高校毕业生基层就业项目规模、建设高校毕业生网络就业大市场、加强在线就业指导和困难帮扶等多项举措。对招聘上海高校符合条件毕业生的企业，3年内以实际招聘人数享受每人每年7800元税费减免优惠。做好大学生等重点群体就业工作，除了加大对企业的奖补力度之外，还应发挥“双创”积极作用，支持“双创”示范基地、孵化器发展，增加大学生就业创业机会。

(时锋)

## 众声

李焰

中国人民大学小微金融研究中心主任

## 发挥好中小金融机构作用

当前，民营企业、小微企业融资尚存多重“痛点”，解决小微企业融资难题，应进一步发挥中小金融机构作用。工作重点应放在“愿意做小微业务”的金融机构上，出台精细化政策，努力调动其积极性。与大银行相比，行业内有一批专精小贷业务的银行，其在运作流程、风控办法、组织结构和激励机制上都有所不同。这些银行针对小额贷款审批的层级相对较少，自主权大，同时拥有特殊的风控体系，能较好针对小额贷款“很少有抵押担保”的现状开展业务。此外，这些金融机构对于小额贷款反应速度较快，在风控和贷前审查方面均有一些特殊的标准，可考虑总结经验予以推广。

周邦勇

中国保健协会副理事长

## 健康产业将迎发展新机遇

近年来，国民健康意识提高，推动了健康消费增长，医疗保健等消费支出在人均各项支出中增速较快。疫情过后，健康消费需求还将得到进一步释放，健康产业将迎来新机遇。健康产业发展不仅需要政府、社会力量，也离不开企业主体的努力，尤其是行业龙头企业。未来，企业更应在技术标准、管理标准和服务标准上持续深入探索，并将责任理念渗透到每一个环节。高质量发展和科技创新势在必行。面对更加细分的市场，健康产业势将朝着更加专业化、精准化的方向发展。

王国军

对外经贸大学保险学院教授

## 险资举牌热潮仍将延续

据统计，截至目前，一些保险机构已七度举牌上市公司，其中五次举牌集中在近一个月之内，斥资达数十亿元，远超去年同期水平。尽管国际资本市场大幅动荡，但在国内疫情得到很好控制的情况下，中国资本市场在2年到3年内保持长期向好是一个大概率事件，此时保险资金进入资本市场是一个非常好的时机。综合当前股价收益、新会计准则变更以及对险企权益类投资相关政策导向来看，预计险资举牌热潮仍将延续。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟