

共享员工、共享数据、减免费用等互助形式不断涌现——

# 企业抱团迎春来

经济日报·中国经济网记者 董碧娟

在疫情防控和复工复产两手抓的当下,企业面临着成本、人力、市场、原材料供应等多方面挑战。针对这些难题,国家出台了财税、社保、融资等一系列政策扶持企业。与此同时,企业间也掀起了共享员工、共享数据、减免费用等诸多不同形式的互助热潮,齐心协力迎接“春天”的到来。

## “共享”式互助兴起

“由于堂食不开,大部分员工都只能在宿舍里消磨时间。公司在努力克服重重困难的情况下,还给我们联系了盒马鲜生,成为其‘共享员工’,让我们有工作去做……让自己进步,也为西贝争脸!”西贝餐饮集团上海星游城店员工郭天娇在日记中这样写道。

疫情发生后,传统餐饮业和互联网电商的境遇可谓“冰火两重天”:一边是因大面积停业员工难以复工,另一边则是线上交易火爆带来人手短缺。这种反差也激发了创新。自2月初,在盒马鲜生联合云海肴、西贝等餐饮品牌达成“共享员工”合作后,京东、苏宁、联想等多家企业也相继推出人才共享、员工共享计划,开始吸纳受疫情影响而停业的其他企业的员工,为相关企业缓解了一定压力。

除了员工共享,数据资源也开始共享。比如,受疫情影响,今年春运期间民航业受到较大冲击,各航空公司也面临因为数据相对独立较难判断运力投放是否过剩的难题。为此,在线旅游平台去哪儿网免费为他们开放了技术数据资源,利用海量出行数据优势,结合AI算法和大数据应用,为航空公司建立“数据沙盘”,协助他们分析行业形势、合理投放运力。

“过去企业互助多发生在本地域有亲缘关系的企业间,在资金、原材料、销售渠道等方面互帮互助。而疫情暴发后,除了一些小微企业在资金、原材料、促销等方面‘抱团取暖’外,还出现一些新现象。”辽宁社会科学院副院长、研究员梁启东接受经济日报记者采访时介绍说,比如由于封城等因素,人员流动不便,一些企业有“急单”但无法生产,于是开始出现共享员工特别是共享技工、熟练工的现象;有的企业自己有技术和专利,但信息、渠道和市场不畅通,于是合作对接。企业通过共享方式汇集本地的各种生产要素,在不引起人员跨区域流动的前提下,让企业之间发挥各自优势取长补短、互通有无。

## 多措并举互相取暖

除了共享式互助外,众多企业也



3月18日,在江西省上高县蒙山镇格林德能源有限公司,“共享员工”易勇(右二)跟着正式员工学操作。受疫情影响,上高县工业园区用工短缺,而部分服务业企业暂时停业,当地采用服务业企业员工支援工业,“共享员工”的合作模式,共同应对疫情。  
欧阳文浩摄(中经视觉)

通过给相关客户免费提供专业服务、减免相关费用,组织资源对接等方式“抱团取暖”。比如,神州数码集团股份有限公司针对疫情严重的湖北区域的渠道合作伙伴,因疫情原因造成不能复工所导致的到期应收账款超期,将免除超期罚息。

此外,神州数码旗下神州视讯免费为全国用户提供为期30天、武汉地区用户为期90天的高清云视频服务。

猪八戒网是我国知名的企业外包服务平台,注册用户超过1900万。记者从猪八戒网获悉,他们发起“战‘疫’情——共同保护企业生命线”行动以来,获得了各界广泛响应,有超过3万个专业人才通过猪八戒网在线复工,为超过7万家企业提供了免见面服务,帮助他们抢时间组织恢复生产。

中国电信也于2月19日起为全国中小企业免费提供3个月的天翼云服务,通过天翼云办公、防疫管控翼填报、疫情潜在高风险人群流动检测分析等信息化产品,帮助中小企业抗击疫情期间的生产要素,在不引起人员跨区域流动的前提下,让企业之间发挥各自优势取长补短、互通有无。

一些地产公司也纷纷推出租金优惠措施。比如,龙湖集团宣布对旗下商场的所有商户,2020年1月25日至2020年3月31日期间,租金费用(含物管费、推广费)减半。金茂商业对全国各商业项目,包括览秀城、金茂汇、

J·LIFE等,所有店铺春节期间的租金进行减免支持。

不少地方还专门搭建了信息平台帮助企业对接。比如,北京产权交易所搭建并上线“产业链共享云平台”,为各类受疫情影响的企业提供在线提报需求/供给信息、在线搜索需方/供方信息、查看跟踪提报需求信息状态等在线服务。

西南财经大学西财智库首席研究员汤继强告诉记者:“疫情使一些行业暂时‘冬眠’,而有的行业却迎来新机遇,一些平时没太多关联的企业也因为互助走到一起。这是化危为机的主动担当,也是共克时艰的创新探索。”

## 让互助向更深层次发展

“企业互助表面上是企业之间的物物交换、资金互助、员工租赁、渠道共享,实际上是对闲置生产要素或未充分利用资源的共享,促进产业链跨界融合、上下游融合,进而实现互助双方或多方的利益和产业链价值最大化。疫情期间的企业互助是共享经济模式的深化。”梁启东认为,对区域经济来讲,企业互助就是让一切劳动力、知识、技术、管理和资本的活力能够竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉得到充分涌流,让市场机制在配置社

会资源中发挥决定性作用。

汤继强认为,疫情下产生的共享员工,一般是围绕初阶工种和一般化业务开展,尽管有的员工经过三五天短训可以上岗,也只能从事一些辅助性工作,对于大规模的生产、高要求的岗位还是不能满足的。共享员工除了要注意自身的健康安全防护外,还要考虑薪酬福利待遇以及职工个人权益等问题。特别是待到疫情解除,经济社会回到正常秩序以后,这种探索可能会有新的变化。

“共享员工与正常经济社会秩序下的医生多点执业、教师多校讲课,与日本、韩国曾经很热的‘周末航班’‘星期天工程师’等还有一些距离,甚至有着本质差别。当然,由于科技进步尤其是互联网、大数据、区块链技术以及人工智能的广泛运用,期待共享员工新模式能够得到新的发展。”汤继强表示。

“对企业互助这种现象,不应看作是权宜之计、应时之策,而应当作一种趋势给予鼓励和引导,要向多元化、深层次的共享合作发展。”梁启东建议应抓好以下要点:一是要将共享平台建设作为主线,政府要有政策,中介组织要做好媒介;二是要认识到资金资源共享、员工共享是条件,技术、数据共享是关键,利润共享是保障,结构优化升级和产业链创新是方向。

前两月全品类自主品牌出口北美市场增102%——

# 格兰仕品牌国际化逆势提速

本报记者 张建军 通讯员 游丽敏

一场突如其来的新冠肺炎疫情,让中国外贸企业面临复工难、运输难、接单难、履约难等多重挑战。被誉为“微波炉第一品牌”的“中国家电十大出口企业”格兰仕却按下品牌国际化的“快进键”:今年前两个多月全品类家电面向美国、加拿大等北美市场出口量大增102%,其中Galanz品牌冰箱、微波炉、一体机等全品类中高端定制家电全面进驻亚马逊、沃尔玛等线上线下零售渠道。

记者日前在格兰仕顺德总部看到,自动化装备快速运转,动作娴熟的产业技工正在忙碌。这家家电制造企业显得比往年更忙。“很多战略合作伙伴把半年的订单都提前下了。”格兰仕集团董事长梁昭贤说:“现在顺德有着全球最大的家电产业集群,广东机器一响,世界产业链都稳定了。”

据了解,格兰仕家电产品70%出口至全球170多个国家和地区,尽管生产制造环节受疫情影响比往年延迟了10天才复工,但格兰仕的外贸业务没有因疫情而停顿。

“美国市场前五位零售渠道都将4月份至6月份的订单提前锁定了。”格兰仕北美市场负责人Rachel透露,格兰仕全品类今年前两个月订单量同比增长16%。



格兰仕自主品牌家电已全面进入美国主流零售渠道,图为格兰仕家电在美国家得宝卖场销售。  
(资料图片)

据介绍,美国是全球第一大家电进口国,格兰仕每年向美国出口电器1000多万台。格兰仕美洲子公司大本营就在美国,为了更有效推进自主品牌在北美开拓市场,成立了专门的产品经理团队,分别专项推进烹调类、小家电类、大家电类产品的定制开发和销售。

疫情发生以来,美国当地消费者也加大了日用必需品的采购,渠道要确保货架不断档,对供应商品牌的交货速度要求甚至比过去还要快。

“1月24日当天我们团队还在接单,1月27日客户临时提出增加了定制需求,当天我们外贸人员就和开发工程师、财务专员通过视频会议确定

了供货方案,2月10日,生产线复工当天就排产了。”Rachel表示,目前格兰仕自主品牌在北美已经全面进驻沃尔玛、家得宝等主流零售卖场,并覆盖了亚马逊等排名前五位的北美电商平台,今年比往年备货更加充足,很多合作伙伴都纷纷增加了计划外的订单。

今年整个春节假期,格兰仕疫情防控和外贸业务两不误。Rachel和格兰仕核心外贸人员从1月24日至今,每天都保持和客户交流。一方面按照格兰仕集团疫情防控指挥部的指导,随时将中国的防疫形势和格兰仕疫情防控的情况分享给全球客户。另一方面,格兰仕总部在春节期间还特派了一批外贸人员第一时间奔赴世界各地,与核心客户进行面对面的交流,对客户承诺所有订单按时交货,同时因应市场的变化,为不同国家不同渠道客户定制针对性产品和营销方案。

“客户看到我们用科学精准快速的反应和严谨的态度应对这场突如其来的疫情,他们对格兰仕更有信心了。”梁昭贤强调,格兰仕已向客户做出承诺,即使受到疫情影响,也不允许业务人员使用“不可抗力”的特殊用词,一定要靠自身努力去解决问题。“创业42年,‘走出去’做外贸30多年,格兰仕最重要的一条就是诚信经营。”

国务院国资委发文稳就业

## 央企启动大招聘

本报讯 记者周雷报道:就业是民生之本,稳就业是“六稳”之首。当前,经济下行压力与新冠肺炎疫情叠加,全社会劳动需求下降与结构性用工短缺交织,就业问题备受关注。2月下旬以来,国资委接连发出通知加码稳就业,要求中央企业确保实现2020年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度(受疫情影响较大的企业除外)。广大央企踊跃参与专项招聘行动,切实履行稳就业、惠民生等社会责任。

日前,国务院国资委党委印发《关于新冠肺炎疫情防控期间扎实做好稳岗扩就业工作的紧急通知》,要求中央企业大力推动稳岗扩就业工作,以吸纳高校毕业生、农民工、贫困地区劳动力三类人群就业为重点,统一组织中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业”国资央企在行动”大型网络招聘活动,全部实行免费服务,扎实促进稳就业。

《通知》要求各中央企业进一步提高政治站位,围绕落实党中央、国务院稳就业工作部署,迎难而上、顶压前行,充分彰显国资央企为党分忧、为国尽责的使命担当,除受疫情影响较大的企业外,确保实现2020年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度。

《通知》强调,各中央企业党委(党组)要把稳岗扩就业工作作为当前统筹

确保列入国家“十三五”规划的重大工程项目,相关部门下达的国家重点计划项目,以及支撑企业自身战略发展的关键项目开工建设,创造更多就业岗位;着力推进产业扶贫和就业扶贫,促进贫困地区劳动力就业,扶贫项目尽可能使用当地劳动力特别是建档立卡贫困家庭人员,招聘高校毕业生、农民工等,同等条件下要优先录用贫困地区特别是深度贫困地区的需求人员。

国务院国资委统一组织中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业”国资央企在行动”大型网络招聘活动。这项招聘活动3月中旬全面启动,6月底结束,由国务院国资委主办、中央广播电视台总台联办,中国国际技术智力合作有限公司(简称中智公司)和国投人力资源服务有限公司(简称国投人力)承办,在学习强国平台、央视频、人民网、国资委网站、国资小新等媒体平台发布岗位信息。

中智公司第一时间启动“才聚央企,服务就业,中智网络招聘季”专项招聘活动,为各家央企提供定制化、颗粒化、一体化的全流程线上招聘服务。截至3月12日,中智公司已联系85家中央企业,收到了49家央企的1848家法人单位提供的13944个岗位,招聘人数超过5万人。同时积极为地方国企、民营和外资企业提供人力资源服务,为近2200家企业发布3628个岗位,招聘人数约4万人。

国投人力以“央企名企稳就业,网络招聘聚英才”为主题,开展线上“云招聘”,推动招聘企业和求职者双向对接。截至3月12日,“国聘行动”汇聚央企、地方国企和知名民企岗位资源超过8.7万人。

## 全国工商联出手助复产

# 民企用工压力减

本报记者 曾诗阳

新冠肺炎疫情期间,不少民营企业在复工复产过程中都遇到了生产计划被打乱、资金流承压、员工难招等难题。

“稳就业首先要稳企业,企业活力被激发出来,就业质量才有更好保障。”全国工商联主席高云龙表示,民营企业是吸纳就业的主力军。因此,要加强与民营企业的紧密联系,对民营企业遇到的情况要做到心中有数,尽可能协调推进解决问题。

为缓解民营企业在疫情期间普遍面临的资金压力,全国工商联与蚂蚁金服集团网商银行沟通,与中国邮政储蓄银行、上海浦东发展银行、中信银行等25家银行合作,面向全国符合条件的小微企业,推出纯信用、无需担保或抵押的“无接触贷款”。比如,在淘宝等平台上注册的来自湖北的小微企业提供为期12个月特别扶助贷款,其中前3个月贷款利息全免,后9个月利率打八折,优惠贷款总额达100亿元。

针对部分地区出现的用工难问题,全国工商联在线上搭建了复工复产人才对接平台,供地方政府、用工企业、人力资源机构等免费发布人才供求信息,并组建复工复产人才对接微信群,提供人力资源供需对接,目前已吸纳各行业成员近300人。在线下,各地工商联也推

出了多项措施,保障企业用工需求。比如,福建省厦门市工商联联系多部门包车,“点对点、一站式”护送外省人员返企复工;泉州市工商联组织200多个商会建立劳务协作工作站,并通过老员工带新员工等方式缓解企业用工压力。

为了帮助民营企业妥善处理劳动关系等问题,湖北、浙江等地工商联联合各省司法厅成立律师服务团,针对市场监管、劳动用工、合同纠纷等法律问题提供免费咨询;北京市、广东省等地工商联成立抗击疫情律师志愿服务中心,其中北京市志愿服务中心成立的2天内吸引了30余家律所的近百名律师加入,为民营企业复工复产提供公益性法律服务。

此外,各级工商联还充分发挥资源集聚优势,开展企业互助行动,保障供应链运转顺畅。浙江省江山市工商联引导会员企业广泛合作,通过共享员工、共享资源、共享防疫物资等方式,为多家企业解决紧急订单生产、防疫物资紧缺和复工措施不健全等问题;湖南省金属材料商会等商协会发出倡议,鼓励产业链龙头企业作为担保人,协调上游企业优先保证遇到困难的优质中小企业原材料供给,协调情况好的下游企业提前预付产品定金,确保产业链生产、流通、消费等各环节“不掉链”。

## “点对点”招工 家门口就业



3月17日,湖南省澧县城头山镇,应聘人员在填写《招工登记表》。当天,澧县人社局联合平安医械、智力电机等重点企业在城头山镇举行“点对点”服务园区企业用工招聘活动,当地共有52人签约成为两家企业员工。  
柏依朴摄(中经视觉)