

# 提升保险资金投资比例正当时

□ 江 帆

## 深度观察

3月22日，在国务院新闻发布会上，中国银保监会副主席周亮表示，银保监会将积极支持保险公司在依法合规前提下开展长期稳健的价值投资，在审慎监管情况下，赋予保险公司更多自主权，计划对偿付能力强、运营稳健等有条件的保险公司在现有权益类投资比重30%上限以外适当提高投资比重，增设理财子公司。

放宽保险资金投资比例，意味着目前总资产超过21万亿元的保险行业，将有更多资金可以进入资本市场。从长期看，这对增加资本市场流动性，提升价值投资理念和进一步稳定A股市场有着多方面的意义。

首先，放开的时机很恰当。受新冠肺炎疫情影响，全球资本市场大幅震荡，美股市场发生了超级暴跌，美三大股指期货多次熔断。在经济全球化趋势下，虽然A

从长期看，放宽保险资金投资比例，对增加资本市场流动性，提升价值投资理念和进一步稳定A股市场有着多方面的意义。这有助于保险资金在较安全的环境下进场投资，也符合保险资金厌恶风险的偏好，为保险资产配置提供了较好的可操作、可选择路径，同时也有利于提高A股市场的稳定性和价值投资风格

股不能独善其身，但表现出的韧劲却是明显的，这得益于A股市场的内在结构。当下A股估值较低，上证综指市盈率不超过12倍，上证50的市盈率还不到9倍。无论同境外市场，还是与A股自身历史相比，均显现出投资价值。

同时，疫情对A股的影响已逐步得到消化。据最新消息，3月上旬，2700多家上市公司已有98%以上复工，这对促进市场稳定显然是非常积极的信号。正如证监会副主席李超所言，境外市场剧烈波动对A股有影响，但这个影响是可控、有限和阶段性的。

在这样的形势下放宽保险资金的投资比例，无疑有助于保险资金在较安全的环境下进场投资，也符合保险资金厌恶风险的偏好，为保险资金资产配置提供了较好的可操作、可选择路径。

其次，加大保险资金投资比例，有利于提高A股市场的稳定性和价值投资风格。作为资本市场第二大机构投资者，保险资金的投资方向和领域一直为市场所关注，也潜在影响着市场的投资“话风”。

据Wind数据，2019年1季度至3季度，保险重仓股的营业利润平均同比增长105.18%，扣非后的净利润平均同比增长193.44%，同期A股市场上这两个数据仅分别为16.46%和-28.41%，保险资金选股和价值投资风格可见一斑。

据银保监会最新发布的数据，目前保险公司投资权益类资产余额已达18.8万亿元，其中投资股票和基金规模为2万亿元。可以肯定，放宽投资比例后，保险资金会有更多机会将更多优质标的纳入囊中。

不过，事情往往有两面性。对于保险

机构来说，提升投资比例意味着有了更大的投资空间和自由，但也意味着投资风险增大了。毕竟，当今A股已经不是多年前那个小市场。经过近几年深入推进改革开放，A股与全球资本市场联通的管道越来越多、越来越丰富，市场的资金结构也发生了相应变化。比如，沪港通、深港通、富时罗素指数等，都是外资进出的通道。

虽然目前外资占A股市场流通市值的比重还不到4%，交易占比也不是非常大，但外资对A股市场产生的扰动还是较为明显的。这就要求保险资金的投资眼界要更宽广，站位要更高，更着眼于全局，才可能在更大的投资领域组合更优质标的，以降低投资风险。其间最重要的，也许并不是有多少资金可以投入，而是能否有更为完备的人才储备。从这个意义上说，放宽保险资金的投资比例是机遇，同时也是挑战。

## 思辨

# “带头堂食”还不够

□ 陈发明

除了带头“下馆子”“逛超市”，各地各部门还需要将更多精力用在打通“堵点”、补上“断点”和增强后劲上，用在精准施策、精确用策和精细服务上。必须在企业和群众的获得感上做文章，在落地、落实、落细上下功夫

连日来，全国多地数十名党政领导干部带头“下馆子”“逛超市”，有的地方还以红头文件形式发出倡议，鼓励党员领导干部带头消费。在疫情影响下，消费领域受到严重冲击，这些行动和做法无疑会提振广大群众的消费信心，为餐饮、购物等行业恢复经营注入活力。

除了带头“下馆子”“逛超市”，各地各部门还需要将更多精力用在打通“堵点”、补上“断点”和增强后劲上，用在精准施策、精确用策和精细服务上。用在精准施策、精确用策和精细服务上。从目前全国疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复态势看，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作已取得积极成效。但是，当前疫情防控也出现了一些新变化、新问题和新挑战，不能有喘口气、歇歇脚的放松心态，各地各部门需要因时因势积极思考、精准应对、持续发力。

在防控措施方面，3月18日召开的中央政治局常务委员会会议要求，低风险地区之间的人员和货物流动，必要的健康证明要做到全国互认，不得再设置

障碍，不对人员采取隔离措施。但在实际工作中，仍有一些低风险地区在落实过程中存在“慢半拍”现象，只认本地“昨天的”红头文件，不落实中央“今天的”科学部署；只看自己的一亩三分地，不顾全国统筹安排的大局；等等。

在政策落地方面，近两个月来，为应对疫情给经济社会发展带来的影响，从中央到地方陆续拿出了一系列政策“红包”，涉及领域广泛，政策含金量高，助力成效明显。但其中也不乏照搬照抄以文件落实文件，用形式贯彻上级部署的会议；有的地方甚至只开空头支票，政策可以给，但钱从哪儿出却避而不谈。应对难题，政策在精而不在多，在实而不在广，在可操作而不在大而化之，在用足用活而不在于照抄照搬。若要让政策红利真正释放，就必须在企业和群众的获得感上做文章，在落地、落实、落细上下功夫。

夺取疫情防控和经济发展“双胜利”是一场大考：考政策答卷，也考落实水平；考因时因势审题，也考精准精细答题；考应变能力，更考执行能力。

## “让消费热起来”系列评论②

# 消费扶贫要实现买卖双赢

□ 熊 丽

近日，北京市表示将在具备相应条件的地铁、火车站、飞机场、购物广场、公园景区、银行网点等地合作布设约1万台消费扶贫专柜，用于销售扶贫产品。江西省3月15日开展“百县千品消费扶贫活动”，近百个县的政府部门负责人、村第一书记等成为带货主播，活动当天销售额超过750万元，直接带动4.3万贫困人口增收。

一些贫困地区的农产品之所以容易出现滞销难，主要原因在于设施不足、物流不畅、运距较远、成本较高，以及缺资金、缺技术、缺人才、缺品牌。消费扶贫一头连着贫困地区，一头连着广阔的市场，这种“以购代捐”“以买代帮”，既可以满足消费者对优质安全特色农产品的需求，又能帮助解决农产品“远在山深人未识”的问题，还可以防止出现捐款“养懒”现象。就当前来讲，新冠肺炎疫情直接影响了贫困地区农产品销售和贫困群众增收，大力推动了消费扶贫，有助于化解

消费扶贫一头连着贫困地区，一头连着广阔的市场，这种“以购代捐”“以买代帮”的方式，既可以满足消费者对优质安全特色农产品的需求，又能帮助解决农产品“远在山深人未识”的问题。在消费端，要着力激发全社会参与消费扶贫的积极性。在生产端，要着力提升贫困地区农产品供给质量水平

这些不利影响。

党中央、国务院高度重视消费扶贫工作。国家发展改革委等28个部门日前印发了《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》，持续释放消费扶贫政策红利。消费扶贫可谓“人人皆能为”，但只有“买卖双赢”，才能实现“人人皆愿为”“人人皆有为”。这就需要将政府鼓励引导与市场优胜劣汰相结合，探索建立长效机制，打通消费、流通、生产各环节的“瓶颈”，让消费扶贫更有质量，真正可持续。

在消费端，要着力激发全社会参与消费扶贫的积极性。东部等发达省市是消费最旺盛、最活跃的地区，是推动消费扶贫工作的重要力量。在推动各级机关和国有企业事业单位等带头参与消费扶贫的同时，还要广泛动员各方力量，发挥广大民营企业、社会组织和个人的重要作用。不断升级的市场需求也有助于促进贫困地区农业生产加速转型。

在生产端，要着力提升贫困地区农产品供给质量水平。以优质、安全、绿色为

导向，依托贫困地区特色资源禀赋，调整优化农业产业结构，提升农产品质量、做大做强产业规模、提升品牌效应，满足消费者的高品质、个性化、多样化需求。特别重要的是，要加强对贫困地区农产品质量安全监管，避免消费者被营销手段“误伤”，爱心被透支。

在流通环节，要着力拓宽贫困地区农产品销售渠道。加强贫困地区网络基础设施、仓储保鲜冷链物流设施、电子商务和快递物流网点建设，支持贫困地区参加各类产销对接活动，尤其是要发挥好“互联网+”的作用。据介绍，疫情期间，各大电商平台通过集中采购、直播销售、开辟绿色通道等措施助力农产品销售。例如，截至3月10日，淘宝“爱心助农”计划累计销售农产品超过10万吨。

消费、生产、流通精准对接，政府、企业、社会共同努力，“买买买”的巨大潜力将变成贫困地区稳定持续的发展动力。

## 补短板 堵漏洞 强弱项 ②

新冠肺炎疫情的发生，让社会公众更加重视个人卫生，关注身边的卫生环境，正视公共卫生环境中的短板与不足，进而促进公众环境意识的提升。

良好的环境是健康的保障。影响健康的环境因素不仅有物理、化学和生物等环境方面的，也有经济、教育、文化等社会方面的。传统环境与健康问题，往往同贫困和发展不足、基本生活资源短缺有关；现代环境与健康问题，往往同忽视可持续发展、不注重环境保护有关。

公共卫生环境治理是通向健康中国的重要途径。《“健康中国2030”规划纲要》所提出的2022年和2030年环境改善目标，包括居民饮用水水质达标情况明显改善并持续改善；大力推进城乡生活垃圾分类处理，重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统等。实现上述目标，需要全社会开展一场健康环境促进行动。

政府应承担起相应责任。从深入开展大气、水、土壤污染防治，到加大饮用水工程设施投入、管理和维护，保障饮用水安全。从加强城市公共安全基础设施建设，加大固体废弃物回收设施投入，加强废弃物分类处置管理，到建立环境与健康调查、监测和风险评估制度，采取有效措施预防控制环境污染相关疾病等。

在社会层面上，社区要加强基础设施和生态环境建设，营造设施完备、整洁有序、美丽宜居、安全和谐的社区健康环境。比如，建立固定的健康宣传栏、橱窗等健康教育窗口，设立社区健康自助检测点等，鼓励引导志愿者参与，指导社区居民形成健康生活方式；企业要主动提升环保意识，合理确定环境保护指标目标，建立环保监测制度，并且管理维护好污染治理装置，污染物排放必须符合环保标准。涉及危险化学品生产、运输、储存、销售、使用、废弃物的处置等，企业要落实安全生产主体责任，强化危险化学品全过程管理。

具体到每个人，一方面要养成良好的环境卫生习惯。比如，及时主动开展家庭环境卫生清理，积极实施垃圾分类并及时清理，将废电池、废日光灯管、废水银温度计、过期药品等主动投放到相应的回收地点及设施中，减少污染物扩散及对环境的影响。另一方面要倡导简约适度、绿色低碳、益于健康的生活方式。比如，优先选择绿色产品，尽量购买耐用品，少购买使用塑料袋、一次性发泡塑料饭盒、塑料管等易造成环境污染的用品，少购买使用过度包装产品，不跟风购买更新换代快的电子产品，外出自带购物袋、水杯等；及时关闭电器电源，减少待机耗电；坚持低碳出行，优先采用步行、骑行或公共交通等出行方式。

世界卫生组织研究发现，在影响健康的因素中，行为和生活方式占60%。有人说，建设健康中国，既要靠医疗卫生服务的“小处方”，更要靠社会整体联动的“大处方”。同理，公共卫生环境的改善，也要靠众人之共识、众人之治理。

## 微议室

## “花式接待”援鄂医护显敬意

据报道，近日援鄂医护人员陆续撤离湖北，多地纷纷以高规格“花式接待”迎接凯旋的医护人员。

【短评】全国各地医护人员“逆行”驰援湖北，争分夺秒救治病人，为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战作出了巨大贡献，“最美逆行者”也应当在凯旋之时得到礼遇。各地以高规格“花式接待”凯旋的援鄂医护人员，在表达谢意、彰显敬意的同时，有利于形成尊重和崇敬医护人员的社会氛围，营造尊重和崇敬医护人员的社会氛围还有很多工作要做。

## 让科普图书走进千家万户

日前有机构发布的2020年2月份畅销书榜单显示，疫情期间一些原本关注度不高，甚至比较小众的流行病学相关科普类图书销量逆势增长。

【短评】一场疫情，让人们认识到科学素养的重要性。时下，国内疫情防控形势持续向好，但科普工作还在路上。流行病学相关科普书籍热销的同时，如何借势引导阅读，引发读者进一步关注和思考，考验着广大出版机构和书店的市场应对能力。出版单位要加强选题策划，组织专门力量，出版一批接地气的科普读物，增强对读者的吸引力。书店则要通过网络直播、线上活动等渠道向读者推介图书，让科普图书走进千家万户。

## 清明“云祭扫”值得提倡

随着清明节临近，为防控疫情，一些地方出台通告，提出取消各类公祭、共祭等现场集体祭扫。还有些地方推出了“云祭扫”“代祭扫”等服务，鼓励民众多元化表达哀思。

【短评】为降低病毒传播风险，各地提示群众不要聚集、减少出行、注意社交距离等，得到了人们的积极配合。清明祭扫一直是人们怀念先人的追思方式，也是中华民族的传统。当前，虽然国内疫情持续向好，但国外疫情输入压力日渐增大，相关防范仍不可麻痹大意。通过“云平台”举办网络追思会及敬献鲜花、书写寄语等方式祭奠先祖，同样可以表达追思与悼念，也降低了疫情扩散风险，这种新的祭扫方式值得提倡。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com  
本版编辑 马洪超 祝 伟

□ 曹红艳

# 公共卫生环境治理需知行合一