

应急管理体系建设需与时俱进

□ 韩秉志

补短板 堵漏洞 强弱项 ①

新冠肺炎疫情暴露出我国在重大疫情防控体制机制、公共卫生应急管理体系等方面存在明显短板。推进我国公共卫生事件应急管理体系和能力现代化，任务更显紧迫。尤其是我国拥有14亿多人口，防范化解重大疫情和重大突发公共卫生风险，须臾不可放松。

从2003年的非典，到2013年的H7N9禽流感，再到2020年的新冠肺炎疫情，近年来公共卫生事件频发态势。随着经济社会不断发展，国际交流与合作日益频繁，如何构建高效、统一的突发公共卫生事件应急管理体系，成为国内外共同关注的问题。在联防联控机制

今年初以来发生的新冠肺炎疫情，是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。在这次应对疫情中，暴露出我国在重大疫情防控体制机制、公共卫生应急管理体系等方面存在明显短板。我们要抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平。经济日报今日起推出“补短板 堵漏洞 强弱项”系列评论，欢迎关注。

下，我国新冠肺炎疫情防控形势持续向好，但在应对疫情过程中也暴露出一些短板，如医疗物资等战略储备不足，公共卫生法治体系和应急响应机制有待进一步完善等问题。在疫情初期，部分人群对疫情防控举措不理解，产生疏于防范的心态；部分人群缺乏对疫情有效防范的知识和手段，产生恐慌心理，这些都加大了疫情传播的风险。

从国外经验看，应急管理的推进主要由事件引导。从这个角度看，应急管理“没有最好、只有更好”。据此，做好公共卫生事件应急管理，非一时之功，需要日常及时排查小隐患，把风险控制在水

平。这样疫情来临时，才会做到临危不乱，有条不紊。

如同面对自然灾害，公共卫生事件应急管理关键在源头上防范，这既包括体系，也包括环境和观念等层面。尤其是在公共卫生事件应急管理体系建设上，要把各种规章制度转化成人们的自觉行为，深入人心。汶川地震后，我国把每年的5月12日确定为全国防灾减灾日，以顺应社会各界对中国防灾减灾的关注与诉求，也提醒社会公众重视防灾减灾，努力减少灾害损失。我们也应通过此次疫情吸取经验教训，不断提高应急保障能力，满足居民健康生活消费需

求，进一步培养居民健康素养，让全社会具备应对突发公共卫生事件的基本技能。

同时，在战“疫”过程中，很多政策是临时性应“势”出台，未来面对日益严峻的公共安全形势，还要考虑面向应急管理全生命周期，建立配套工作清单，形成平时服务与战时应急结合的工作模式，以实现衡量工作指标的标准。加快建立涵盖应急产业、人员培养、培训演练、宣传普及的应急支撑系统，将有助于实现各类资源有效整合，有效回应社会诉求，从而实现应急管理体系和能力现代化。

发挥好农村就业“缓冲池”作用

□ 张琦

随着疫情防控形势持续向好，农村外出务工人员返岗意愿明显增强。各地可抓住这个时间窗口，鼓励他们返岗就业。可针对符合条件的返乡创业人员出台一次性创业补贴、贷款贴息、所得税减免、创业风险补偿等政策，适度放宽注册场地、经营资质、土地占用等方面的审批条件。

在统筹疫情防控和经济社会发展工作的过程中，应有针对性地开展援企、稳岗、扩就业工作，全面强化稳就业举措。笔者认为，可增强农村的就业吸纳能力，综合施策，发挥好农村在稳就业过程中的“缓冲池”作用。

从目前看，随着疫情防控形势持续向好，农村外出务工人员返岗意愿明显增强。各地可抓住这个时间窗口，鼓励他们返岗就业。同时，还可以鼓励就近就业创业，让务工人员看到更多择业机会。一是支持新型集体经济发展。聚焦农村土地、经营制度、产权制度等领域进一步释放改革信号，鼓励社会资本“下乡”。二是完善转移就业衔接机制。加快推动社保关系资格互认和无障碍转移接续；放宽外来人员在城市购房、落户、子女上学等方面的条件。三是建立人才发掘遴选机制。对返乡创业就业的本科以上学历和专业技术人才，参照大学生村官有关政策，在继续深造、职称评定、公开招聘录用等方面给予一定优待；加大村“两委”、农村集体经济组织对返乡优秀人才的吸纳力度。

从中长期看，可扩大农村基础设施投入，带动民间投资和社会就业。可进一步加大对农村地区基础设施的财政投入，特别要聚焦信息网络、智慧体系、冷链物流、电子交易等服务型设施，扩大农村基础设施投资，这不仅能迅速带动劳动力就地就近就业，缓解就业压力，还有利于消

除市场壁垒、促进要素流动，确保城乡之间发展机会公平。在这一过程中，可发行专项债或采取“专项债+PPP”模式筹措建设资金，减轻财政短期支出压力。

从长期看，可完善服务保障机制，带动返乡就业创业。近年来，农村生活环境大为改观，但产业生态还不成熟，对人才吸引力不足，亟待进一步完善机制，为返乡就业创业提供优质服务。一是要扩大后续培训力度。实施农村创新创业带头人培育计划，进一步加大特色农业、乡村旅游、电子商务等专业领域的培训力度，培养一批致富能手、专业人才和新型职业农民。二是推动完善农村金融服务体系。支持农民住房财产权、承包地经营权、集体资产股权、林权等有序流转和担保融资；鼓励发展农业保险、资产证券化等金融工具，完善涉农风险分担补偿机制；支持开发性金融、政策性金融机构推出更多免抵押、免担保、低利率、长周期的普惠金融产品，更好满足农村创业主体个性化融资需求。三是制定农村创业优待政策。可针对符合条件的返乡创业人员出台一次性创业补贴、贷款贴息、所得税减免、创业风险补偿等政策，适度放宽注册场地、经营资质、土地占用等方面的审批条件。

农村地区成为社会就业的“缓冲池”，有利于缓解疫情导致的摩擦性失业压力，又可解决农村“空心化”问题，有助于推动乡村振兴和城乡一体化发展。

(作者系中国财政科学研究院博士后)



尹志焯作(新华社发)

政策助推

吉林省市场监管厅、吉林省发改委等7部门日前出台《关于应对疫情影响支持个体工商户健康发展的意见》，围绕推动复工复产、保障用工和用水用电、加大资金支持等方面出台了13条政策措施，助推全省187.6万个个体工商户健康发展。对符合复工复产规定的个体工商户，无须批准即可依法依规开展经营活动。对因疫情影响导致许可证超期的，允许正常开展经营活动，待疫情解除之后再行延期。这些举措解了个体工商户的燃眉之急，值得点赞，下一步还应切实打通政策落实“最后一公里”，坚决杜绝“中梗阻”“落不实”等现象。

(时锋)

“让消费热起来”系列评论 ①

发放“消费券”应量力而行

□ 顾阳

日前，江苏南京、山东济南、浙江宁波等地宣布向市民发放消费券，河北、辽宁等地政府还专门发文鼓励发放消费补贴，一时间“消费券”成了社会各界热议的话题之一。

有舆论认为，发放消费券有助于拉动内需、刺激经济复苏、提振市场信心。也有观点认为，在地方财政自身压力较大情况下，大规模派发“消费券”或“消费补贴”的做法不太实际，容易造成财政过度透支，引发更多社会问题。

作为经济特殊时期政府发放的一种专用券或支付凭证，发放消费券的本意在于刺激消费、提振信心。因消费券只用于特定领域且有一定期限，其对相关行业的支撑精准直接，容易见效。从这个意义上看，发放消费券已成为特殊时期促消费、扩内需、保增长的重要工具之一。

受新冠肺炎疫情冲击，今年以来我国消费市场出现了罕见的负增长。据国家统计局统计，今年前2个月社会消费品零售总额同比下降20.5%。在此情况下，一些地方采取了发放消费券或消费补贴的措

随着国内疫情防控形势持续向好，促进消费回补与潜力释放，是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。各地各部门应落实好中央已经出台的扩大消费措施，并支持地方结合自身实际，有针对性地推出一批务实管用措施，促进我国消费市场和活力逐步恢复。今日起，经济日报推出“让消费热起来”系列评论。

施，旨在通过引导刺激被抑制的消费，推动形成现实购买力，帮助第三产业尽快渡过难关。

从短期看，发放消费券确实能够刺激短期消费回升。作为应对疫情特殊时期的权宜之计，相信随着这些举措落地实施，会对当地恢复消费产生积极作用。但是，消费券并非一种完美无缺的刺激手段，如果使用不当，同样会带来一些潜在的风险。比如，增加了地方财政压力、抬高了需求拉动型通胀风险等。对此，要保持理性冷静的态度，既不能一哄而上、盲目效仿，也不能不分青红皂白搞一刀切。

在各地实践中，也要善于趋其利避其害，最大程度发挥其促进消费的积极作用。一方面要结合当地实际，综合考虑地方财政的承受能力，科学研判消费券发放的可行性；另一方面要把发放消费券这件好事办好，平衡好各方利益诉求，让市场主体和广大人民群众能够真正从中受益。

消费是最终需求，也是经济增长的持久动力。从长远看，促进消费回补和潜力释放不会一蹴而就，而且促进消费扩容提质也是一个系统工程，需要从优化市场供给、营造消费生态、推动消费

扩容提质、提升消费领域治理水平等方面形成合力，需要在进一步深化供给侧结构性改革、加快形成强大国内市场方面持续发力。

党中央、国务院高度重视促进消费工作，去年以来先后部署出台了一系列促进消费政策。近日，国家发改委等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质 加快形成强大国内市场的实施意见》，从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等6个方面提出了19项政策举措，为今后一段时期促进消费扩容提质制定了明确的路线图。

无论是对冲疫情带来的负面影响，还是更好发挥消费“压舱石”作用，齐抓共促扩大消费已成各方共识。当务之急，就是要在落实好既定扩大消费政策措施的基础上，深入推进分级分类复工复产，积极做好稳就业工作，通过推动经济平稳增长，从根本上提升消费能力、稳定消费预期、提振消费信心。

思辨

在中国疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复的大背景下，境外疫情扩散蔓延，对于各国人民的健康和世界经济的发展产生不利影响，也对我国的疫情防控带来新的挑战。

基于这种新的挑战，我们更有必要保持清醒头脑。近来，舆论场上出现了一些“我们要‘好’了，别人要‘完’了”、“活该”、“跪求也不理”之类的言论，通过各种自媒体广为传播。这显然是一种错误心态。病毒是全人类共同的敌人。任何情况下，我们都不能有一种上岸者的心理。特别是在全球应对疫情的舆论场上，这类言论既不利于中国的疫情防控，也不利于疫情防控国际合作。除了让境外一些长期诋毁中国的媒体利用外，没有任何其他意义。

习近平总书记从一开始就明确要求加强疫情防控国际合作，体现负责任大国担当。中国抗击疫情，得到了国际社会的援助，同时，我们也向有些疫情扩散国家和地区提供力所能及的援助，得到国际社会的高度认可。特别是我国强大的抗疫物资生产体系，不仅为我国的疫情防控源源不断提供着巨大的物资保障，现在也开始逐渐为世界作贡献。

在舆论场上，近期广为流传的“一省包一国”“派个省队出去给他包了”的言论，显然是傲慢的、错误的，也不客观，没有做到从实际出发，看似在张扬中国的强大，其实却很容易误导国际社会。我们仍是一个发展中国家，我们能将国内疫情控制住，靠的是党的坚强领导，是我们举全国之力的制度优势，是我们“白衣战士”披甲逆行的忘我牺牲精神，相关努力和付出是巨大的。同时，作为一个践行人类命运共同体理念的大国，我国肯定要与世界各国携手应对、共同努力，向有些疫情扩散国家和地区提供力所能及的援助，可是我们还没有足够的力量去把各国的疫情防控“包”起来。对此，应保持足够的清醒认识。

疫情防控是场大考，舆论场也是其中的一个考场。在舆论场里，一些人为了抓眼球、赚流量，选择使用一些“生猛的”标题和狭隘的“大侠”式语言，显然和疫情防控的大背景不和谐，也不利于促进世界人民团结抗疫。大疫当前，舆论场需要更多的正能量、需要更多的担当、需要更多的冷静思考、需要更多的坚韧不拔斗争精神。具体到每个人，我们不去转发这些不当言论，也相当于在隔离舆论病毒。

众声

刘哲

万博新经济研究院副院长

稳定中小企业发展预期

受多重因素影响，中小微企业复工复产进度不及预期。相比规模以上企业，中小微企业员工数量少，但人员利用度高岗位替代性低，目前外省员工、农民工返岗率仍不足。在帮助外省区员工、农民工尽快返岗的同时，要为有复工复产意愿但用工短缺的中小微企业提供人才招聘和培训服务。此外，进一步简化中小微企业复工复产审批程序，并以园区等单位，为复工复产的中小微企业提供相关防疫物资。同时，还应多措并举稳定中小企业发展预期，如出台直接提振消费的政策，推动补偿性消费，鼓励可选消费，推动电商上游制造业中小企业复工复产，尽快实现供给和需求的良性循环。

朱岩

清华大学互联网产业研究院院长

“宅经济”折射新产业发展

“宅经济”是新兴产业加快发展步伐的缩影。当下，除了线下的维度，还有一个线上的维度，也就是由网络化、数字化带来的新市场空间，线上和线下互相依存、共同发展。疫情大幅抑制了人们在线下的接触，极大激发了线上市场，突出表现在在线教育、无人配送等领域。疫情对线上市场的激发，会快速培育大量消费新模式下的消费群体，从而加快新兴产业成熟速度。应坚持包容审慎监管，不唯现有规章制度、条文办事，而是要界定创新的范围；企业要避免炒作型经营思维，脚踏实地发展核心技术、创新商业模式，充分利用好政府提供的新型基础设施、数据资源等，用数字产品和服务创造新价值；消费者要努力尝试新生物，积极参与到不同的消费模式中。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjg@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟