经济日报 ECONOMIC DAILY

春色更待赏春人

——旅游市场活力初现

经济日报·中国经济网记者 佘 颖

时下，湖南省永州道县境内油菜花、桃花、梨花竞相绽放，乡间春意盎然。图为道县梅花镇贵头村，小朋友在油菜花田里赏花、玩泡泡。 何红福摄（中经视觉）

大美中国

黄的迎春花、白的杏花、粉的桃花次第开放，停摆已久的旅游市场活过来了——日前，一辆旅行大巴从成都西御街出发，驶向街子古镇。这是自3月17日四川省旅行社协会发布复工复产相关通知以后，四川发出的首个旅行团。此时，距1月27日文旅部全面叫停跟团游已过去快两个月了。

负责此次行程的四川上航旅游导游李晓介绍，此次安排的是39座旅游大巴，为了安全起见，只接收了20名客人，分散落座。此外车上还准备了口罩、洗手液、额温枪等设备，参团的游客除需持有健康码外，在上下车和游玩途中都会测量体温并进行登记。

除了四川，新疆、上海、陕西、海南等地也宣布，恢复省（市）内游。

3月中旬以来，全国景区恢复开放进度大幅提升，部分省市的A级旅游景区开放比例已超过50%。携程集团副总裁、全球玩乐事业部CEO喻晓江表示：“景区的开放，为旅游行业复苏、旅游经济回暖提供了条件，网上门票玩乐、门票+酒店自驾游、一日游、多日游等产品销售额大幅增加。”

六成酒店恢复营业

同程艺龙旗下酒店PMS服务商住哲的综合测算数据显示，截至3月11日，全国主要城市的酒店总体营业率已近六成，达到58.7%，较2月10日（全国主要城市复工时间点）提高了40多个百分点，其中广东、浙江、贵州、青海、福建、广西、云南等省份的酒店总体营业率均突破了75%。

根据住哲酒店大数据预测，到3月下旬全国主要城市的酒店总体营业率将达到90%左右。“这表明住宿市场的供给端和需求端都在逐渐复苏。”同程艺龙CMO王强表示，从需求层面看，刚性出行需求率先出现复苏迹象，特别是全国复工返程的需求明显增加，商务出行等住宿需求也出现较为明显的增长趋势。

民宿已有回暖迹象。民宿平台途家的数据显示，五一出游民宿出现预订高峰，最长预订到8月，游客已表现出明显的出游意愿。

不过，大家对此时入住酒店还是有些顾虑，需要酒店提升安全保障标准。数据显示，91%准备预订酒店的用户更关注防疫消毒清洁、酒店员工健康等情况。针对游客需求，美团、同程都推出了“安心住”服务。

同程艺龙则推出了“安心房”，按照每日全面消毒、员工健康监控、安心有保障、少接触服务和连住有优惠五大标准筛选出集中在火车站、机场、CBD等周边5公里内的优质酒店，方便返程中转、商务出行用户。

“同时我们还为预订酒店的用户赠送最高10万元的‘酒店安心保’，并提供可免费取消酒店的筛选标签，让用户预订酒店更放心、更省心。”王强说。截至3月11日，“安心房”已覆盖了7000余家品牌酒店，共计11万余家酒店加入，覆盖超过600个城市和地区，单日预订量较上线前增幅近200%。

旅游线路打折促销

早在2月底，国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士钟南山就表示：“我觉得开放景区很必要，景区本来就是个开阔的地方，有新鲜的空气，对人们的身心健康都有好处。”

随着越来越多地方实现病例“清零”，国内景区逐步恢复开放。携程发布的数据显示，在3月的第2周，全国景区加快了恢复开园的脚步，开园可在线预订数量环比增长超过50%。截至3月16日，全国已有28个省区市的3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过了30%。目前，携程平台已上线3万多条“景+酒”自驾游套餐，恢复率近4成。

宅家已久的消费者用行动表示了对春天的渴望。目前携程平台上相关产品订单呈现爆发式增长，周末出游订单环比增长1000%以上。以家为中心，半径200公里内的同城游、省内游复苏明显。2月下旬开始，美团大牌景区门票特惠预售活动关注度持续攀升。截至目前，美团景区门票预售活动已吸引全国超3300家景区参与。

价格与服务，是刺激需求增长的另两大因素。目前预订“景+酒”套餐价格平均比疫情前低20%至40%。以携程新上线的自驾游早订特价专辑为例，100多条四五星“酒店+景区”套餐产品起价低至299元。

不过，由于疫情仍未结束，景区大都采取限流措施，目前游览人数仍远远低于疫情前水平。专家提醒，景区和餐饮部门还是要做好避免人群密集的措施。

“在线预约已经成为景区开放的标配动作。越来越多景区通过预约提前管控人流。”喻晓江提醒，游客应使用提前预约、线上购票、在线收听语音导览等非接触方式购票和游览，健康游览。

服务和旅游项目更多

旅游行业普遍认为，消费者的出行需求会因疫情“迟到”，但出游的欲望并不会“缺席”。旅游行业按下暂停键，虽然有损失，但也是一次补齐短板、思考转型的机会。

近期，同程国旅与创业企业咪店展开合作，将旗下数千名旅游顾问升级为“咪店店主”，进行线上商品推荐和销售。同程在咪店的单日销售流水迅速突破千万元大关，旅游顾问的周提成最高可以达到万元以上，甚至超越了传统旅游旺季。

在四川乐山大佛景区，大佛当起了“网红”，微信公众号、微博、景区官网上推送美照、视频等让大家线上观景，亲眼见证景区从冬日粉妆玉砌到春日草长莺飞的变化。重庆市文旅委还专门在微信公众号上做推广，用“云游重庆”服务，带观众“参观”重庆中国三峡博物馆、重庆自然博物馆、重庆三峡移民纪念馆、重庆红岩革命历史博物馆等场馆。据了解，目前国内已有至少20个城市、1000多家景区开通线上游览服务。

利用暂停开放的“空窗期”补短板，峨眉山风景区还启动了景区污水治理工程、生态修复项目复工，抓紧推进木太路、川零公路景区段建设，提升景区的安全防护设施、观光游览设施，消除安全隐患，希望全面恢复营业的时候，让游客获得更美好的体验。

不过，景区更多考虑的是一旦全面恢复开放，国内景区之间的竞争将更加激烈。景区需要新看点、新玩法吸引消费者。

以自然风光和农家乐闻名的河北野三坡景区，将防疫期看作修炼内功的最佳时机。据野三坡景区党工委书记、管委会主任马树起介绍，疫情防控期间，野三坡景区一方面采取最严格有效的措施防止疫情输入；另一方面，自2月10日起，景区针对旅游职业素养、产品创新、宣传营销、应急管理等开展线上培训，并重点对景区内近百个村庄3000家经营单位的业主以及近2万人的从业队伍进行线上培训。积极谋划全新的绿色旅游、研学旅游、体育旅游、地质科普、森林氧吧等旅游产品线路，还重新调整了旅游产品规划设计，把即将实施的红色旅游项目、文化演艺项目等室内建设项目调整为空间开放建设项目等。

默默修炼内功的旅游行业正在等待契机。中国旅游研究院的专项调研显示，支撑旅游经济运行的基本面没有改变，超过70%的受访者表示，疫情结束后稳定一段时间会外出旅游，这也意味着，旅游市场的春天真的要来了。

陕西西安市大雁塔景区景色宜人。 刘凤培摄（中经视觉）

游客在安徽铜陵市西湖国家湿地公园花海景区观赏郁金香。 过仕宁摄（中经视觉）

位于山东泰安市的泰山风景名胜区内，市民在踏青拍照。 王德全摄（中经视觉）

江西宜丰县潭山镇的校外志愿者带领孩子们在油菜花海中感受春天的气息。 林具如摄（中经视觉）

文化视野

西安：

文旅产业复苏了

本报记者 张 毅 通讯员 何汪维

阳春三月，春暖花开。一度受疫情影响而全面“休眠”的西安文旅市场，近日开始复苏了。

西安市日前推出了“推动文化旅游产业快速发展工作方案”，22条支持政策为文旅产业注入了“强心剂”。这是继之前西安市宣布拨付3亿元资金重点扶持文化旅游企业发展之后的又一“重手棋”。

据了解，《方案》围绕“强化项目支撑、强化活动引领、强化宣传营销、强化政策支持”四个方面，重在提振信心。

其中，坚持项目引领、加速产业聚集是重中之重。按照计划，今年，西安将安排文化旅游在建项目23个，计划投资137亿元，加快推动小雁塔世界遗产环境提升、碑林历史文化街区、易俗文化旅游片区、沣东华侨城、恒大文旅城、长安唐村·中国农业公园等文化城区建设和浐灞中华千古情等重点文旅项目建设。此外，以文创产业促就业促创新促销费，也是西安重振文旅产业的重要考量。未来，西安将以文化产业示范园区（基地）建设，带动文化企业聚集发展。集中力量打造老钢厂设计创业产业园、西影电影艺术体验中心等文化创意聚集区，形成永兴坊、白鹿仓等关中民俗文化聚集区，推动“老城根”“大师之路”等主题音乐街区建设，高质量塑造创新型文旅消费形态。

围绕“千年古都·常来长安”这一全新的城市文旅品牌，西安市将策划推出“共长安”“乐长安”“享长安”三大主题活动。适时点亮城市，彰显城市温度，推出“乐长安·夜色阑珊送佳音”主题活动，丰富群众夜生活，点燃消费潜力；推出“享长安·丝路欢歌迎客来”主题活动，深化国际交往，提升城市新形象。此外，还有“千年古都·常来长安”旅游宣传片、文旅游记、主题歌曲以及主题客舱、主题列车和“城高市旅游电子通票”等一系列策划。为助力打赢抗疫阻击战，西安将推出“共长安·万家灯火送吉祥”主题活动，彰显城市温度，提高市场关注度，为疫后文旅消费新需求储备能量。

此外，西安还提出将以创意设计、传媒影视、动漫游戏、电子竞技为重点，打造附加值高、创造性强、成长性好的现代文创产业。以加快旅游景区智慧化、酒店（民宿）品质化建设、旅行社转型升级，增强旅游承载力。探索“数字+线上体验”“博物馆景区在线游”、手游直播等消费新场景，挖掘更多新的消费增长点，推动文旅企业重塑商业模式实现产业升级，让业态创新成为加快西安文旅产业发展的重要推动力。

为使扶持政策能够精准落地，西安市配套出台了实施细则，从政策引导、资金走向、搭建平台、提供服务等方面做出了具体规定，为文旅产业融合发展按下了“快进键”。

黄山：

不负春光不负花期

本报记者 白海星 通讯员 晏 紫

春日暖阳洒在田野上，蓝天白云下，安徽省黄山市黟县石林的郁金香开得格外娇艳。

这个因为新冠肺炎疫情临时关闭，刚刚恢复营业的景区，全天接待了600名游客，虽然这个数字只有去年同期的十分之一，但在黟县徽黄集团副总盛支君的眼中，这是旅游业正在回暖的信号。“我们景区在春节前就种下了10万株郁金香，本来是准备迎接春游高峰的，突如其来的疫情让郁金香静悄悄开放，满园春色，空无一人。今天总算不负春光不负花期！”

黟县是黄山市最早实施有序恢复生产生活秩序的地区之一，“虽然国内疫情逐渐得到了控制，安徽也已经清零，但是旅游暖春真正到来尚需时日，利用这段时间，练好内功，才是关键”。盛支君说。

据了解，根据新冠肺炎疫情防控工作需要，1月25日下午3时起，黄山市49家54处A级景区全部暂停运营。中国旅游景区协会会长、中国游艺机游乐园协会会长姚军介绍，受疫情影响，今年春节假期全国景区和主题公园企业收入与去年同期水平相比，降幅达到90%，预计今年一季度收入同比减少80%。

如何在做好疫情防控工作的同时，让旅游真正“暖”起来“热”起来？黄山市打出了组合拳。全市所有A级景区自恢复运营之日起一年内，对全国医护工作者实行门票免费优惠政策；开展徽州民宿免费住活动，全市2000间民宿房免费向抗“疫”一线医护人员提供；出台惠企“双十条”，整合各类资金1.12亿元，专项用于旅游市场提振、航空补助和文旅产业发展；同步出台市级旅游景区疫后有序开放工作指南50条，为全市旅游景区分类分步开放提供复工指导，将全市49家54个A级景区划分为3类，谨慎开放。

第一个恢复开放的黄山风景区，3月6日加入中国旅游景区协会、中国游艺机游乐园协会联合中国旅游研究院牵头成立的旅游振兴合作机制，抱团取暖，合力发展。黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉认为，虽然暂时受到疫情的影响，但是旅游经济发展的基本面没有变，人民对美好生活的向往没有变，旅游景区发展所具有的坚韧性和生命力依旧旺盛。按照中央“要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来”的要求，黄山景区不仅为员工谋信心，在全行业率先作出“不裁员、不降薪”的决定，先后出台了“6个方面28项举措”，练好内功，提升吸引力。