经济日报 ECONOMIC DAILY

书店工作人员直播推荐书籍

周末 Weekend

短视频，有流量也有能量

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

新冠肺炎疫情发生以来，宅家成了很多人的常态。与此同时，公众的线上数字化生活的时间大幅增长。2020年春节移动互联网战“疫”专题报告数据显示，疫情叠加春节，导致移动互联网行业的时长格局发生变化，相比去年春节，短视频的时长占比超过了手机游戏。其中，快手、抖音的用户增量均超过4000万。

人们在线上获取各种信息的形式，正从传统的图文，转向以短视频为主的动态视频。那么，疫情防控期间，短视频都在传递什么信息？公众是否认可？短视频的作用究竟有多大？

传播丰富信息

新冠肺炎疫情下的传播环境，与“非典”时期有着天壤之别，受众获取资讯的渠道，早已从报纸、广播、电视等传统媒体全面转向以微信、抖音、快手等为代表的社交媒体。同时，以短视频为代表的传播方式也让网友们最关心的疫情信息“动起来”，这些生动、实用、权威的信息也成为战胜疫情防控阻击战的重要“武器”。

据人民网舆情数据中心“众云大数据平台”统计，自2月6日至2月13日，抖音、快手、西瓜匹配“疫情”关键词的全国各地短视频发布量为36325条，其中，疫情严重的湖北数量最多，达到了5706条，北京、广东、上海、陕西等地紧随其后。截至3月15日，在抖音上搜索“新型冠状病毒肺炎”，有上百个相关话题。其中，仅关键词为“新型冠状病毒”的视频多达30.7万个、播放量287.4亿次。

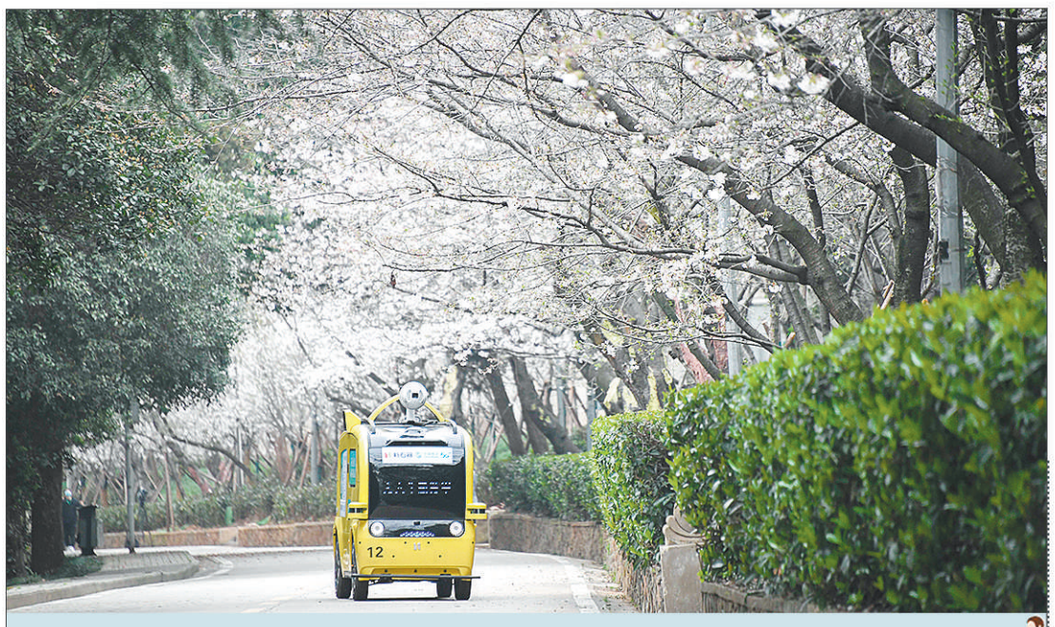
疫情发生后，以短视频为主的动态视频模式备受欢迎，无疑给这场防控战“疫”添加了各种各样的新元素。比如，河南的硬核防控宣传视频全网走红，大喇叭广播中“不出门”的顺口溜深入人心；再比如，火神山、雷神山医院的建设过程延时摄影随直播一起走红，给了观看者很大的鼓舞与信心。

在这段特殊的时期，短视频成了不少人生活中的一部分，平台用户量快速增长。据极光统计的数据显示：抖音在春节假期的日活跃用户数量最高达到3.11亿，较往年同期增长93.1%；快手以1.77亿日活跃用户数量稳居第二，较往年同期增长55.8%；西瓜视频的日活跃用户数量则达到了4580万，较往年同期增长30%。

足不出户如何娱乐休闲？一些短视频平台与音乐厂商等联手运作，如快手、抖音等短视频平台目前上线的“云蹦迪”等内容，既以轻松有趣的方式舒缓着人们的情绪，也为线上平台方带来巨大的活跃流量，在一定程度上减轻了线下产业的经营压力。

作为体育健身的一个细分领域，跟着视频一起做瑜伽也受到了越来越多消费者的认可。Wake瑜伽创始人兼CEO熊明俊告诉记者，当前，Wake的APP注册用户规模超过3000万，疫情防控期间，每天平均新增会员1.3万人，平均日活跃用户量最高达56万，是平时的两倍。“这表明，在这个特殊的时期，Wake已成为越来越多人宅家健康生活方式的重要伙伴。”熊明俊说。

尽管宅家抗疫，但丝毫不阻碍公众分享生活。截至目前，在抖音APP上，话题“在家旅个游”相关视频累计播放27.2亿次，相关视频有6万个。话题“做饭”的累计播放量也达到22亿次，相关视频超过17万个。可以说，短视频已发展成为记录日常和社交分享的重要平台。



一辆5G无人摄像车在武汉大学樱花大道进行不间断巡游，实时采集和传输直播图像信号。 新华社记者 程 敏摄

拓展使用功能

“受新冠肺炎疫情的影响，崀山脐橙销售渠道受阻，果农卖果难，希望更多的电商平台和渠道商助力崀山脐橙销售，在此我谨代表67万新宁人民和30万果农，感谢社会各界的支持与关注!”2月27日晚，一段20多秒的小视频在腾讯微视热播。上线2天，这条视频播放量达到170万，脐橙销量达到71150斤。

这条视频的出镜人是湖南省新宁县委副书记李荣卫。受疫情影响，新宁崀山脐橙的传统销售渠道受阻。为帮助当地贫困果农渡过难关，李荣卫亲自录制短视频为崀山脐橙“带货”。

自疫情发生以来，全国不少地方的农产品因物流等因素销售受阻。与此同时，不少地方政府创新销路，将目光转向了线上短视频直播的销售渠道。

直播仅半个小时，直播间里涌入30万人关注并下单，5万件30万斤菠萝两个小时内售罄。这是广东省徐闻县县长吴康秀走进拼多多直播间担任“县长助农主播”的成绩。

县长当主播，新电商搭台，农民唱主角，成为疫情期间农产品上行的重要模式之一。“因为拼多多直播效应，徐闻菠萝目前地头收购价大幅上涨，变疫情之初烂在田头无人问，到抗疫复产的今天采购商网络直抵田头，菠萝价格回升到成本价以上，农民收入扭亏为盈。”应疫情组建的广东农业农村厅“徐闻菠萝12221网络直通车”工作组组长黎小军开心地说。

3月12日，广东农业农村厅与拼多多正式达成战略合作。未来3年内，月月有市县长上线直播促销，每年不少于12位广东省市、县一把手进入拼多多直播间助农直播，助力广东特色农产品触网上线进城，在全省范围内推广“徐闻模式”。“让市县长成为短视频网红经济的试水者、示范者，成为广东数字农业的策源者。”广东省农业农村厅分管负责人表示。

据了解，自2月10日起，拼多多便开始探索“市县长当主播，农户多卖货”的助农电商新模式，已在浙江、广东、广西、重庆等地组织了多场直播助农活动。截至目前，“市县长助农直播间”已售出近100万斤农产品。

“现在全民抗疫，安全是第一位的。”拼多多新农业农村研究院常务副院长韩东原表示，直播的好处，是“所见即所得”，一是建立了对产品品质的信任感，甚至可以看到田间地头的生产、采摘情况；二是把单向的购买过程变成了一个双向互动、有温度的交流过程，其中还有很多趣味知识的分享；三是市县长背书，这大大增加了对消费者的吸引力。

积累发展优势

这两年，短视频无疑是互联网产品的新风口之一。在短视频诞生之初，其内容还是以多样化生活片段分享为主。然而，随着行业发展，短视频创作内容也逐渐向各行各业渗透。

特别是宅家抗疫期间，催生了很多生活化、专业性、教程类的内容。比如，幼儿园科学实验、剪纸教学、厨艺传授等家居生活小技能、小窍门、娱乐玩法等短视频呈现出爆发式增长。

与此同时，短视频也收获了大批粉丝。记者采访发现，短视频的新增用户基本是“银发一族”，甚至有些中老年人得知全国甚至本地疫情的主要信息来源基本就是抖音。再加上年轻人宅家状态下，开始手把手教父母玩短视频。疫情之下，短视频的新增用户面向中老年群体普及与扩展比过去更加容易，实现全年龄段覆盖的速度明显提升。家住北京市丰台区瑞丽江畔小区的徐阿姨告诉记者，她现在的娱乐时间就是看手机短视频，“防疫知识全，居家生活小窍门也多，基本上看两遍就能学会，还直接下单买水果，特别方便”。

由于短视频用户对内容消费的需求暴涨，越来越多的专业视频制作团队、影视团队、传统线下公司进入短视频平台，由此带来的内容竞争更加激烈。

同时，短视频用户快速增长也不可避免地带来了一些问题。在短视频制作中，用户可以方便地调用伴奏、背景音乐等，再配上自己拍摄的视频，就能产生新的作品。视频制作的简易方式导致大量同质化视频出现，使得用户容易产生倦怠。

业内专家表示，短视频这种传播方式的出现，是对社会认知方式和科技赋能的重大改变。短视频平台了解传播领域的要求是什么、规则是什么，需要通过自身不断努力，进行制度创新、规则创新，迎接全新的市场机会，开辟大有作为的新天地。

辽宁省鞍山市名优特产精品体验馆通过网络推广，为农民和农业企业解“燃眉之急”。图为网络主播在名优特产精品体验馆内直播特产销售。 新华社记者 姚剑锋摄

贵州省榕江县融媒体中心和县艺术团的工作人员在拍摄快板说唱短视频宣传防疫知识。 （新华社发）

思语

“一米”即是阳光

□ 牛 瑾

“一米线”像镜子，折射着人们的规则意识；也是尺子，丈量着个人的文明水平。“一米线”透射微光，照进日常，让人们感受到希望。

3月的北京，暖了又冷，冷了又暖，一阵大风过后，便换了一种模样。但无论如何，阳光总是一种希冀；明媚，亦成一种追寻。一米就够了，只消能笼罩住潮湿了多时的身与心。

疫情当前，其实，我们身边已经有了很多这样的“一米”。它是各大火车站、写字楼、医疗机构设置的“一米线”，也是商场、超市、个体小店地面上的黄色等待线。它透射进微光，照射进日常，让人们感受到希望。

一米间，是平安健康的心境。对奋战在抗击疫情一线的医护工作者来说，密不透风的防护服是阻隔他们与病毒的坚实防线。而对我们每一个普通人来说，这一米的距离就是精准隔离，既保证了经济社会的运转需求，又实现了疫情防抗的重要价值。所以，如果前面的人不小心退了一步，请你也自然地后退一步，让距离永远保持在一米。人人退后的一小步，积累起来就是走向春天的一大步。

一米间，是沟通彼此的路径。我们常常说，距离产生美。这是美学上的一个严肃命题，也是生活中的一个微妙情趣。只是，正在经历的疫情让我们对“距离”有了更深的理解。相距一米，是对话的最佳默契；相距一米，是见面的最新姿势。

文明出行一米距离，讲卫生不扎堆；文明用餐一米距离，用公筷不靠近；文明排队一米距离，守秩序不争抢；文明办公一米距离，少开会不聚集；文明生产一米距离，保安全不违规……现在每一个“一米”的相隔，都是为了此后更好的相聚。

其实，又何止这些“一米”。一支支医疗队签下驰援武汉的请战书、“90后”列车长因村封路步行6个小时逆行而上、越来越多的人加入志愿服务的行列……当城市不再喧嚣，当脚步被迫放慢，有一群人却迎难而上，拉近了与“疫”线的距离。保障运输不停的铁路夫妻档，在同一站台相见却不能相拥；奋战在一线的火神山医院护士，只能面向家的方向三鞠躬悼念去世的母亲……当城市不再喧嚣，当脚步被迫放慢，有一群人却默默坚守、无私奉献，拉开了与“家”的距离。这些或走近或隔远的距离，都透射进微光。点点微光汇成希望，丝丝温暖凝聚力量。

其实，这样的“一米”又岂止在疫情当下。长期以来，在机场、车站、银行、政务中心等公共服务场所，办事窗口与排队人群之间往往都设置了“一米”的间隔，这是平素生活的常在线。公共生活是由秩序构成的，没有边界也就没有秩序，“一米”就是一种边界。

“一米线”像一面镜子，折射着人们的规则意识；也是一把尺子，丈量着个人的文明水平。只是，很遗憾，疫情之前，一些人选择对“一米线”视而不见。车站售票窗口前人挤人、办证中心柜台被多人包围、医院取药窗口并排站着陌生人……漠视规则、不讲文明的身影硬生生挤进“一米”之间，挡住了光的路径。

有朋友发了一条朋友圈动态：“这场巨大的灾难，代价很大，我们显现出各种恐慌和不安，但这场灾难是否也提醒了我们的自大和过错，我们是不是病了很久而不自知?”是啊，漠视规则、不讲文明就是其中一种病症。公共空间的规则日用而不觉，关键时刻更凸显其意义。抗击疫情之下，“一米线”的规则被重申、被重视。但这只是第一步，归根结底要把规则要求化为每一个人的行为习惯。

疫情是对国家治理能力的大考，又何尝不是对公众规则意识、社会公共文明的大考。在这场突如其来的考试中，你我都是答卷人。“在那个新的世界里，逃生幸存的人们，最终的救赎，是爱、责任和希望，是善、坦诚和成长。”付出更多行动，懂得敬畏规则、遵守规则，才是成长。

一米就够了，透射进微光，照射进日常。要相信并坚信，让这个世界变好的，是一群追光者。

责任编辑 刘 佳 许跃芝 郎 冰 刘 蓉
视觉统筹 高 妍
联系邮箱 jjrbzmk@163.com