经济日报 ECONOMIC DAILY

纾困资金不会“跑冒滴漏”入楼市

经济日报·中国经济网记者 姚 进

正本清源理性看

当前，我国市场流动性相对充裕，且政策支持的企业需要银行在贷款利率方面给予优惠，免不了会触及银行自身利益。此时，一些房地产企业资金链紧张，并且有断裂风险。有人据此认为，纾困资金可能会偏离政策导向，甚至出现“跑冒滴漏”进入楼市的现象。

实际上，这种担心是多余的。

银行专家认为，特殊时期需采取特殊手段，弥补“看不见的手”配置资源的不足，强化逆周期调节效果，较为有效的方法还是要加强信贷全流程监管，避免资金脱实向虚。

资本逐利特征与金融机构顺周期惯性，容易导致低成本资金流入房地产等部门。如何让纾困专用资金切实发挥逆周期政策作用，加大对实体经济薄弱环节的支持，确实有难度。资金之所以有动力流入楼市，主要有两方面原因。首先，居民房贷属于优质资产，国内房贷首付比例高，信贷违约率低，同时部分一二线城市房价居高不下，以及部分城市楼市政策波动，可能对一些城市的楼市调控政策预期有所扰动；其次，房地产企业有着强烈的资金需求，房地产企业原本属于高负债行业，加之近年来楼市降温以及近期疫情影响，房地产企业销售下滑，企业回款难度大，短期周转资金需求强烈。

那么，如何防止纾困资金“跑冒滴漏”进楼市？专家建议，一是事前明确信贷使用范围，规范信贷审批流程，明确信贷员主体责任。为确保纾困资金使用不走样，让那些受疫情冲击的企业拿到“救命”钱，必须要明确企业需要满足哪些具体条件；金融机构内部审批流程要规范，明确各环节主体责任，要求可追溯性强。

二是事中跟踪监督纾困贷款的使用情况。为确保纾困资金切实用在企业生产经营上，最好的办法是能够跟踪资金使用情况，但资金涉及企业多、跟踪监管成本高，可以通过建立项目电子信息库监督纾困资金使用的实时情况，这有助于提升效率、降低成本。

三是事后配合审计部门做好纾困资金使用的跟踪审计。审计部门把好最后一道关，金融机构等有关部门需要积极配合审计部门对纾困资金跟踪审计，防止纾困资金“跑冒滴漏”。对于违规操作的相关机构、责任人需要采取严肃问责、惩戒措施。

由此可见，加强再贷款、再贴现资金流向监管，严防信贷资金通过各种渠道违规流入楼市非常必要。业内人士表示，一方面，人民银行各分支机构以及各级金融监管部门，要加强配合，形成合力，共同强化监管，通过对银行资金流向的监测，确保资金真正流向政策支持的领域和企业，防止资金违规流向楼市。另一方面，要统筹发挥金融系统合力，分类引导各类银行发放优惠利率贷款。通过更加灵活适度的稳健货币政策，通过市场化机制作用，促使更多资金流向受疫情影响严重的小微企业，支持其复工复产，尽可能降低疫情对经济的影响，努力实现稳企业、稳就业、惠民生，完成今年经济社会发展目标任务。

需要指出的是，中国人民银行近日要求，要进一步管好用好再贷款再贴现政策，各分支机构要加强监督管理，确保资金发放依法合规，防止“跑冒滴漏”，重点支持现阶段亟需解决、受疫情影响较大的“难点”和“痛点”问题，主要包括支持抗击疫情冲击能力较弱的小微企业复工复产，支持生猪等畜禽养殖、水产养殖、磷肥生产等春耕备耕关键领域，支持国际供应链产品生产等外贸领域，支持贫困地区经济社会发展，对受疫情影响较大的旅游娱乐、住宿餐饮、交通运输等行业，也要做好金融支持工作。

有针对性安排实施消费券政策

□ 沈建光

应对疫情冲击仍要依靠自身强大的国内市场，尽快有效扩大内需、促进消费回补。随着国内疫情逐步得到控制，使用消费券可谓恰逢其时。地方政府政策制定者可从中寻找突破口，同时参照自身实际情况和历史实践经验，尽量有针对性地安排实施消费券政策，兼顾稳增长与保民生。

近期，新冠肺炎疫情在海外迅速蔓延、金融市场波动加剧，国外经济必将受到冲击，这可能会进一步阻碍我国经济恢复。同时，统计数据显示，前2个月社会消费品零售总额同比下降20.5%。因此，应对疫情冲击仍要依靠自身强大的国内市场，尽快有效扩大内需、促进消费回补。随着国内疫情逐步得到控制，有针对性使用消费券可谓恰逢其时。

总体而言，疫情对消费的影响主要集中在一季度，呈现出线下消费、可选消费和耐用品消费受冲击较大，部分疫情严重省份消费下滑明显等特点。具体来看，在场景维度上，线上消费贡献大，线下呈现停滞状态；在品类维度上，食品饮料、药品等必选消费品降幅相对较小，可选消费影响大，汽车、地产相关消费明显被抑制；在地域维度上，湖北等疫情严重省份消费受影响更大。

基于上述现实，地方政府政策制定者可从中寻找突破口，同时参照自身实际情况和历史实践经验，尽量有针对性地安排实施消费券政策，兼顾稳增长与保民生。

一是合理设定消费券的使用期限和发放时间。随着疫情防控措施解禁，消费在二季度将逐步具备一定恢复条件，三季度开始可能出现报复性反弹。建议将消费券使用期限向二季度末之前的这一段时期倾斜。

不过，在疫情尚未彻底结束前，部分消费场景和品类（尤其是餐饮、旅游等服务相关消费）可能持续不具备恢复条件。因而，发放消费券应结合疫情控制的实际情况，分场景、分品类、分阶段，合理安排发放时间。

二是消费券的种类设计和发放范围应兼顾稳增长和保民生。既要考虑照顾餐饮、文娱、旅游等受冲击较大的行业，以稳定服务业增长，也要使消费券政策能够发挥一定民生保障作用，重点向困难人群的生活保障需求倾斜。

三是科学安排消费券的发放金额和资金来源。实施消费券政策，必然需要地方财政掏出“真金白银”，财政收支状况很大程度上决定了地方政府的实施能力，这要求地方政府谨慎评估其财政承受能力，根据当地经济恢复的实际需要，合理安排消费券的发放金额。

在资金来源方面，可以通过设计不同种类的消费券，配合适当的分担及促销机制，以财政资金作为支撑，调动社会多方面资金参与，保障政策的实施。

四是中央应协调好财政分担机制，对重点地区给予支持。中央层面应进一步协调好央地财政分担机制，对重点省份和地区给予必要的财政支持，以突破地方财政限制。

同时，“家电下乡、汽车下乡”本质上是变相发放消费券。当前，“家电下乡”类政策仍有空间。

我国家电更新升级的市场空间广阔。据中国家用电器协会推算，当前中国相当数量的家电实际使用年限在10年以上，超过50%的老旧产品仍在使用。仅2020年预计将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限，超期服役产品中蕴藏着巨大家电更新空间。此外，随着农村地区收入和消费水平提高，农村居民对中高端家电产品的需求也日益旺盛。

此外，消费升级趋势下居民追求品质生活，小家电需求十分旺盛。疫情期间，尽管家电消费总体大幅下滑，但主要头部电商的线上销售数据则显示，以厨房电器和生活电器为代表的小家电却逆势大幅增长，如面包机、电烤箱、破壁机、扫地机器人、空气净化器等，凸显了现代城市居民对生活品质的追求。

基于上述变化，可以考虑效仿此前“家电下乡”“以旧换新”“节能惠民”等变相消费券政策设计，区分不同需求、不同地区、不同品类，有针对性地实施家电消费补贴等刺激政策。当然，这也需要中央财政为之积极“开源”，备好“弹药”。

（作者系京东集团副总裁，京东数字科技研究院院长、首席经济学家）

多地通过补贴刺激消费，专家提醒——

消费券不能一发了之

本报记者 冯其予

新冠肺炎疫情发生以来，按照疫情防控需要，居民主动减少外出购物，纷纷取消聚餐聚会，非生活必需类商品销售和餐饮业受到明显冲击。国家统计局数据显示，1月份至2月份，社会消费品零售总额同比下降20.5%。其中，商品零售下降17.6%。

为了有效应对疫情对消费的影响，各地区各部门相继出台了扩大消费的政策措施，发放消费券就是其中一项重大举措。在南京，预计将发放总额3.18亿元的消费券；在济南，推出2000万元文旅消费券；在江西，发放1000万元旅游电子消费券；在宁波，也将推出大额消费券……

“消费券本身是通过补贴方式来刺激消费、释放消费需求。从以往经验来看，消费补贴政策一般在短期内都会带动消费增长出现新高。特别是在消费券重点支持的领域，短期内会出现消费快速增长的局面。因此，对于短期消费的拉动作用是比较明显的。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时指出，为了应对疫情这种非正常因素对消费增长的干扰，的确需要出台一些短期的刺激政策来促进消费增长，推动消费回补，从而使因疫情受到抑制的消费需求尽快释放，加快消费实现恢复性增长。

赵萍同时也强调，要合理使用消费券，不建议、不提倡长期发放消费券补贴。“目前并不是实行普惠式发放，而是针对不同行业，哪里需要补哪里。哪些行业受到冲击比较大，才向这些行业发放消费券，从而促进这些行业尽快恢复到正常消费水平。”

目前，消费券发放主要集中在南京、宁波等经济较为发达的地区。从经济发展看，这些地方第二产业、第三产业基础比较好，财政收入相对宽裕，有能力发放消费券。

赵萍认为，对于财政收入比较困难的地方，则不太适合使用发放消费券的方式，毕竟消费券资金来自财政收入，必须考虑到地方财政承受能力。消费券更适合选择在经济较为发达、财政收入较为充裕的地方发放。在中西部地区，特别是财政收入比较困难的地方，则不太适合使用发放消费券的方式。

专家认为，对于向困难群体发放消费券，主要是为了避免低收入人群因疫情使其日常消费受到影响。需要注意的是，在操作层面要加强消费券的发放和使用管理，真正把好事办好。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友指出，为促进国内消费回补和潜力释放，我国将突出抓好两件事。一是指导地方落实好既定扩消费政策措施，二是支持地方结合自身实际有针对性地推出一批务实管用的政策措施。哈增友强调，地方出台政策要把握好两个方面。一方面，要考虑地方的财政承受能力。另一方面，要让市场主体和广大人民群众真正受益，真正把好事办好。

“促进消费增长要把长期安排与短期措施相结合。”赵萍认为，短期目标主要注重消费回补，长期消费增长则应该注重从消费制度、消费环境不断完善的角度入手，建立更加完善的消费增长长效机制。

热搜

农业部门严密应对，专家认为——

沙漠蝗入境几率低

本报记者 乔金亮

近期，巴基斯坦暴发沙漠蝗虫灾害，引起了国际社会和周边国家的关注。根据巴方需求，我国农业农村部会同国内有关部门，派出蝗灾防治工作组赴巴，近日已完成任务回国。农业农村部蝗灾防治工作组专家认为，周边国家沙漠蝗迁入我国几率很低。

专家分析认为，从沙漠蝗生活习性看，沙漠蝗的生存和繁殖必须依托热带和亚热带沙漠，但我国西南同纬度地区没有热带和亚热带沙漠，地理环境和温度条件均不适宜沙漠蝗生存。新疆、内蒙古虽有广阔的荒漠，但气温降雨等环境不能满足其繁殖条件。

从沙漠蝗在我国发生危害记录看，多年来专家一直持续调查沙漠蝗在我国的分布，既没有发现沙漠蝗迁入我国的记录，也没有发现在我国有危害的情况。

从沙漠蝗迁飞路径看，专家分析认为，如果沙漠蝗迁入我国，可能有东西两条通道。西线通道是从印度、巴基斯坦进入西藏南部，由于受昆仑山脉和喜马拉雅山脉天然屏障阻隔，气温很低，沙漠蝗难以飞越和存活。东部通道就是沙漠蝗经印度、孟加拉从缅甸进入云南南部，但其难以穿过雨林，且缅甸气候不适宜灾害发生，云南南部生态环境和气候条件也不适宜其存活。

专家认为，即使出现强季风等极端天气，导致境外沙漠蝗少量进入我国，也难以建立有效种群，同时从目前我国监测和防治能力来看，完全能及时有效控制蝗虫迁入。当然，也要坚持底线思维、风险意识，有关部门已提前制定了应对沙漠蝗入侵的防控预案，加强云南、西藏、新疆等边境监测，立足早发现、早预警、早防控，一旦发生境外沙漠蝗入侵，立即组织防控，将其控制在入侵地，严防其在境内增殖和进一步扩散危害。

农业农村部种植业司司长潘文博表示，去年以来，农业农村部一直密切关注沙漠蝗的发展态势。农业农村部蝗灾防治指挥部已成立多年，今年多次组织专家会商，分析沙漠蝗入侵危害我国的可能性，研究应对措施。专家分析认为，沙漠蝗迁入我国的几率很小。即使沙漠蝗迁入我国，也有能力应对。我国有上千年治蝗史，主要是东亚飞蝗和亚洲飞蝗，与沙漠蝗分属不同生物种，生存条件差异很大，但防治方法是相近的。我国有完善的监测体系、成熟的应急机制和较强的专业防治队伍，且防蝗的药剂、器械储备比较充足，即使沙漠蝗迁入，相关部门也能及时有效防控。

3月9日，中国首批援助巴基斯坦蝗灾防控物资顺利抵达巴基斯坦。该批物资包括50吨马拉硫磷农药和14台牵引式高效喷雾机。根据工作组与巴方商定的援助方案，后续中方还将分两批向巴基斯坦运送灭蝗援助物资，含250吨马拉硫磷农药和36台牵引式高效喷雾机，于4月底前全部运抵巴基斯坦，帮助控制蝗灾。

工作组专家建议抓紧建立中巴联合治蝗工作机制，就蝗灾可持续治理开展政策对话、技术交流和人员培训。主要合作内容包括：开展巴国沙漠蝗发生区域、生物学特性、迁移扩散规律调查，建立蝗灾监测预警系统；以蝗灾防控为重点，设立中巴病虫害联合防控实验室，共同开展技术研究，帮助巴方建设高效低风险化学农药、生物制剂、生物农药和大型地面喷施设备、无人机等生产基地。

景区恢复营业 勿忘疫情防控

本报记者 曾诗阳

文化和旅游部数据显示，全国至少已有28个省（区、市）3714家A级旅游景区恢复对外营业，复工率超过30%。

“作为国民经济战略性支柱产业和人民需要的现代服务业，旅游行业必须统筹抓好疫情防控和有序复工。”中国旅游研究院院长戴斌介绍，国内旅游行业在3月初进入“防控型复工”新阶段，产业基本面得到稳固。

为了吸引游客，多地景区推出各类优惠活动，甚至实行免费开放。在疫情好转、价格优惠等有利因素推动下，游客出行热情持续上涨。从携程平台售票情况来看，近期门票销售量成倍增长。

“春光正好，我们一家出来转转，只是游客比想象中多。”周末游览北京香山公园的袁先生有些担心，少数游客为了透气摘下了口罩，为了防止感染，袁先生很快就回家了。此前，香山公园就曾因客流量激增、人车聚集，紧急实行了限流措施。

中国旅游研究院景区研究专家战冬梅表示，个别景区出现“扎堆”现象，相关部门已采取有效管控措施，不会影响行业有序复工大趋势。景区是旅游产业链中的核心一环，只有景区“活”过来，才能带动吃住行游购娱环节全面恢复。景区通过产品组合、价格优惠等营销手段吸引游客，有利于提振市场信心，是合情合理的。

“但是，这也提醒我们，现阶段景区不能一味追逐客流量，要在保证员工和游客安全的前提下，有序受控开放。游客出行要做好防护，切莫大意。”战冬梅说。

此前，文旅部印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》明确提出，景区要继续把疫情防控放在首位。“各地旅游景区要控流量、防聚集、严防护，继续实施疫情防控，稳步做好恢复开放的工作。”文旅部市场管理司司长刘克智说。

总体来看，各景区普遍跟进，加大了疫情防控力度，探索避免人流聚集、安全有序开放的更佳方案。在张家界国家森林公园门票站，游客排队间隔1米，依次扫描健康码，经红外线体温监测合格后，方能刷脸入园；茅山景区利用5G技术和AR、VR技术，在景区推广人脸识别入园、无人机扫码付费、无接触配送，机器人检票员、智能清洁员等应用。目前，在免费开放的华清宫景区，采取实名制预约管理，实行严格的限流措施，按照景区日最大承载量30%接待，并预备了1万只口罩免费提供给游客。

“国内疫情还没有结束，输入性风险也在加剧，景区刚刚转入防控型复工新阶段，游客安全和健康还是第一位的。”戴斌提醒，随着疫情在全球蔓延，旅游业万万不可以有“松口气”的想法。“短期内，旅游景区复工不仅仅是为了吸引更多游客到访，而是要为全面升级旅游活动提供安全保障。”

“目前，已恢复开放的旅游景区主要为山岳型景区、开放型景区和市民公园等室外旅游场所，总体运行平稳，未出现疫情防控异常情况。”文旅部产业发展司司长高政表示，文旅部门将坚持分区分级、精准恢复开放原则，严控景区开放人数，重点防范游客集聚带来的隐患，抓好防控措施的落实和精准复工。

本版编辑 郭存举 温宝臣 胡达闻